

SPRINT 1

Nuestro grupo, hasta ahora formado por Mateo Guerrero, Houssam, Daniel Cornejo y Marco Pulido presenta su Sprint 1.

Análisis de tendencias

TIPOGRAFÍA GRANDE E INDIVIDUAL

Las letras grandes y las fuentes individuales están en auge. Las páginas de inicio dan la bienvenida a los usuarios con palabras y frases que protagonizan toda la página y, en muchas ocasiones, cubren los elementos estéticamente. Esta tendencia tipográfica nos recuerda que nuestro tipo de letra no solo debe servir para transmitir información, sino que también puede funcionar como un elemento de diseño de apoyo. En este caso hemos escogido una tipografía básica y legible, la más común y con la que el público está más familiarizado.

DARK MODE

El modo oscuro no solo es una tendencia en diseño web, se aplica sobre todo en el sector software. Cada vez más usuarios consideran importante utilizar una alternativa a las pantallas con luz radiante, especialmente molestas en los espacios poco iluminados.

MINIMALISMO

El minimalismo es un estilo que busca, ante todo, llevar al límite la simplicidad y la sobriedad. En el diseño web minimalista, esto significa crear algo con una cantidad mínima de elementos y con una gama básica de colores, formas y texturas. Todo lo innecesario tiene que eliminarse para dejar sólo lo esencial.

Con esto se busca lograr que el contenido sea el punto focal del diseño, al tiempo que el usuario experimenta un estado mental sereno y agradable.

Análisis tiendas online

DISEÑO LIMPIO Y CLARO

Hablando más de diseño web, vemos que en general es muy limpio y sencillo. Cuanto más tiempo pasamos en una web, más importante es que el diseño sea así. La información es fácil de encontrar y no nos cansa la vista.

MENÚS INTUITIVOS

Los menús son muy intuitivos y educativos puesto que rápidamente encuentras lo que buscas y tras realizar una sola búsqueda ya puedes localizar cualquier producto que desees incluso tras meses sin utilizar la página. Esto es muy importante teniendo en cuenta la cantidad de productos que tienen las tiendas online.

FILTRADO

Si es verdad que varias tiendas online, la mayoría de ropa, cuentan con un sistema de filtrado de productos para localizar rápidamente el artículo deseado sin tener que ver otros que no interesan en ese caso.

NO SE PUEDE COMPRAR COMO INVITADO EN MARCAS CONOCIDAS

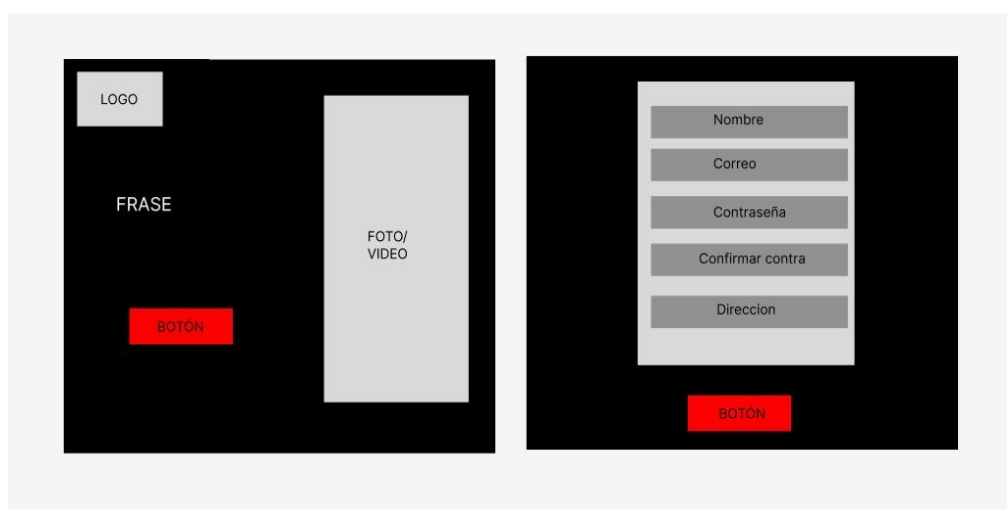
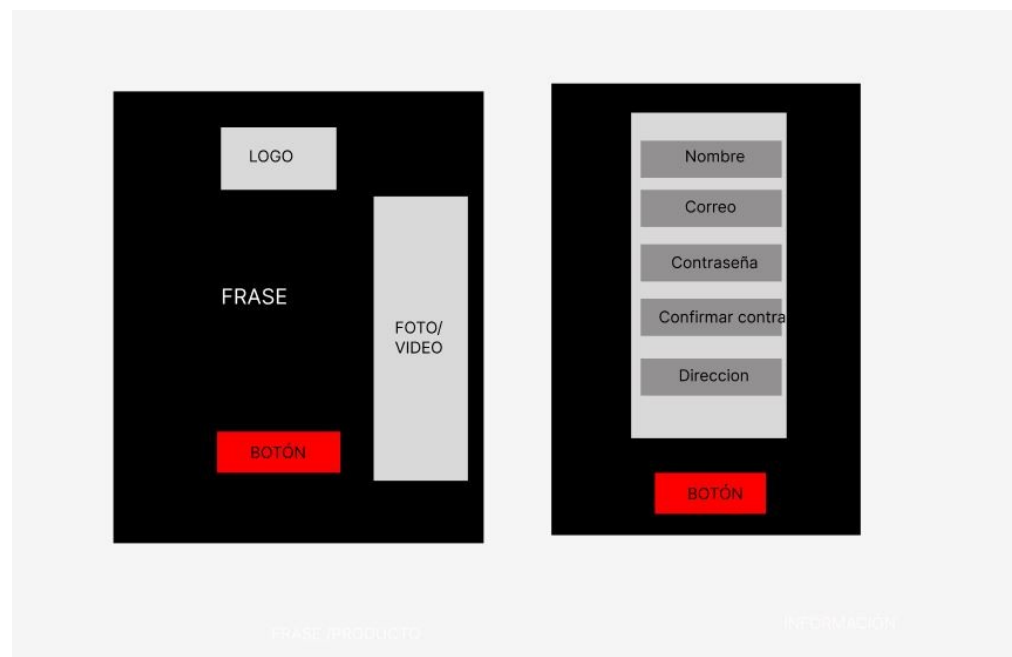
Si quieres comprar tienes que crearte una cuenta. Y eso es algo que hace que mucha gente no compre online. Quizás en una empresa conocida no suponga perder muchas compras, porque todo el mundo confía en ella, pero en tiendas pequeñas es muy habitual comprar como invitado ya que si no perderían a posibles compradores.

ELEMENTOS DEL DISEÑO

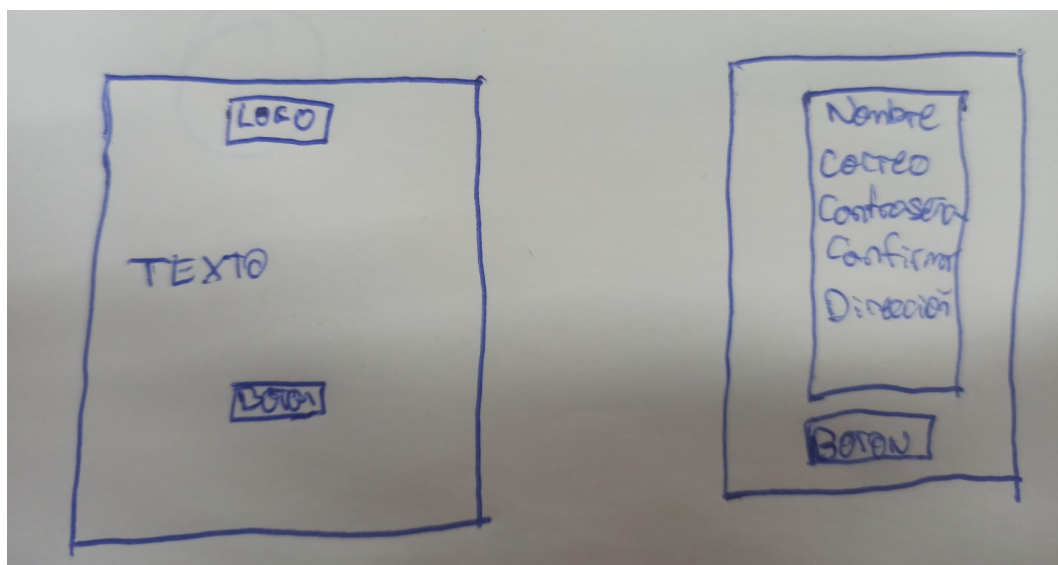
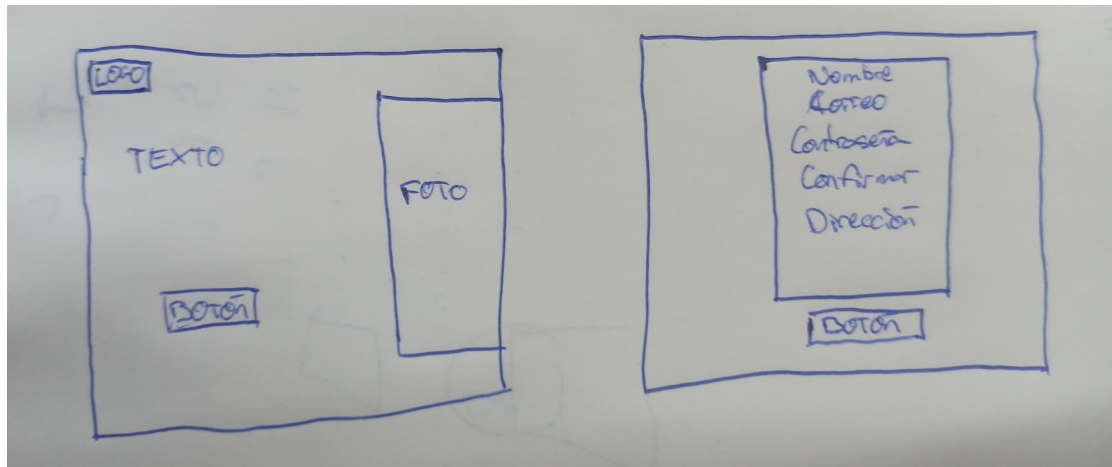
En nuestro caso, hemos elegido un diseño básico pero legible y entendible. Este esta formado por una primera página con engagement en la cual queda representado el logo de la empresa en la esquina superior izquierda. Un título grande y visible junto con un pequeño texto sobre lo que se podrá encontrar una vez nos registremos, un fondo vistoso puesto que nuestro público objetivo es gente que quiera iniciarse en el mundo del gimnasio y un botón visible y dinámico para acceder al formulario. Una vez en el formulario encontramos varios campos a rellenar. Se trata de un diseño elegante, intuitivo y sin pérdida alguna, con exactamente el mismo botón que en la página anterior.

A continuación se presenta la versión móvil y escritorio.

Boceto digital:



Boceto en papel:



Psicología del color en la landing page

En este proyecto queremos hacer hincapié en la idea de la intensidad y en la energía que transmite el ambiente de los deportes, es por eso que el color rojo está presente en las zonas más llamativas de la landing page.

El color negro se ha asociado siempre con cosas negativas pero también unas de sus cualidades buenas son la solemnidad y la confianza, como dando a entender que son factores adquiridos en el entorno y la sensación del sitio web que estamos construyendo.

El color blanco lo pusimos porque transmite pureza y perfección y ese mensaje ha de calar a la hora de empezar en el mundo del deporte y más en salas de peso libre dado que la pureza y la perfección del ejercicio maximiza ganancias y reduce las lesiones drásticamente.

En la foto del fondo estuvimos pensando en la idea de introducir a una persona en pleno ejercicio para poder captar ese momento de intensidad y así capturarlo e implementar ese sentimiento a nuestro sitio web.

En el título inicial la parte mitad está en rojo ,eso muestra directamente a quien esta dirigido queriendo crear sensación de impacto en la palabra deporte con el color rojo que las personas sepa con eso que esto no es un sitio cualquiera si nio un lugar especializado en la materia que trata.

Por último comentar que nosotros empleamos código puro y no buscamos diseños ni paletas de colores que nos facilitasen el trabajo dado que lo queriamos hacer mas personal y hacer propia hasta la elección de colores del sitio web.