

杭州电子科技大学

电子商务课程设计

题 目	Yeah 跑
学院及专业	管理学院 信息管理与信息系统
团 队 名 称	享不尽的富贵过不完的年
组 长	学号： 21032107 姓名：徐倩倩
组 员	学号： 21032105 姓名：廖婧雁
	学号： 21036114 姓名：左欣悦
	学号： 21032312 姓名：陈宗豪
	学号： 21032313 姓名：董文光
指 导 教 师	孙燕军
完 成 日 期	2024 年 1 月

目录

一、	项目概述（董文光）	3
二、	用户需求分析	3
2.1	用户研究方法（陈宗豪）	3
2.2	Persona 分析(左欣悦)	3
2.3	用户行为旅程图（徐倩倩、廖婧雁）	4
三、	产品结构分析	4
3.1	功能范围层（徐倩倩）	4
1.	热身视频	4
2.	跑步匹配和激励	4
3.	约跑评价	5
4.	心得分享	5
5.	跑步计划	5
3.2	信息架构图（左欣悦）	5
3.3	功能逻辑图（董文光、陈宗豪）	6
1.	打卡计划流程	6
2.	跑步匹配流程	6
3.	约跑评价流程	7
四、	原型设计	7
4.1	原型草图（廖婧雁）	7
4.2	原型设计（徐倩倩）	8
1.	首页	8
2.	频道	9
3.	匹配	10
4.	消息	11
5.	我的	12
4.3	原型链接（徐倩倩）	13

一、项目概述（董文光）

在现代都市生活中，越来越多的学生选择夜晚进行跑步锻炼，这成为了他们日常生活的一部分。为了满足这一需求，我们计划推出一款名为“Yeah 跑”的夜跑社交平台，旨在通过虚拟空间连接夜跑者，让他们即使身处不同地方，仍然能够一同享受夜跑的快乐。通过 “Yeah 跑”，我们希望用户能够轻松找到合适的跑伴，享受夜跑的乐趣，同时保障他们的安全。这个平台不仅是一个夜跑社交工具，更是一个建立积极、支持性社区的平台，为用户提供全方位的夜跑体验。

二、用户需求分析

2.1 用户研究方法（陈宗豪）


为了深入了解用户对夜跑功能的需求，我们小组选择了面对面访谈的方式，目标群体是已经参与多次夜跑的同学。在访谈中，我们探讨了他们对于线上约跑的态度，并收集了他们的担忧和需求。

在进行访谈时，我们首先确定了目标人群，确保他们符合我们研究的范围。然后，我们选择了面对面访谈的方式，因为这种方式能够让我们更好地观察被访者的情绪和表情，从而更深入地了解他们的需求。

在访谈之前，我们进行了充分的准备，包括制定访谈提纲、准备访谈工具和选择合适的访谈环境。在访谈过程中，我们认真记录了被访者的回答和表现，以便后续分析和总结。

通过访谈的记录和分析，我们发现了多个与夜跑功能相关的用户痛点和需求。例如，一些同学提出在夜跑过程感觉十分孤独以及难以坚持，希望能够通过夜跑社区结识到更多志同道合的朋友，以便更好地坚持锻炼。这些发现为我们设计相关的夜跑平台提供了重要的参考和指导。

2.2 Persona 分析（左欣悦）



Persona用户画像

角色形象

- 渴望强身健体的脆皮大学生
- 意志力薄弱，难以坚持锻炼

个人特点

- 身体素质较差
- 无法坚持自律
- 没有陪跑搭子

环境/行为

白天课程业务繁忙，晚间课程结束后才有时间进行体育锻炼

问题/痛点

- 健身知识薄弱
- 独自跑步时十分孤独
- 难以坚持长期跑步
- 难以找到一同陪伴跑步的伙伴

需求/目标

希望获得针对性健身知识，想要寻找志同道合且跑步偏好相当的跑伴互相监督激励，并长期保持自律

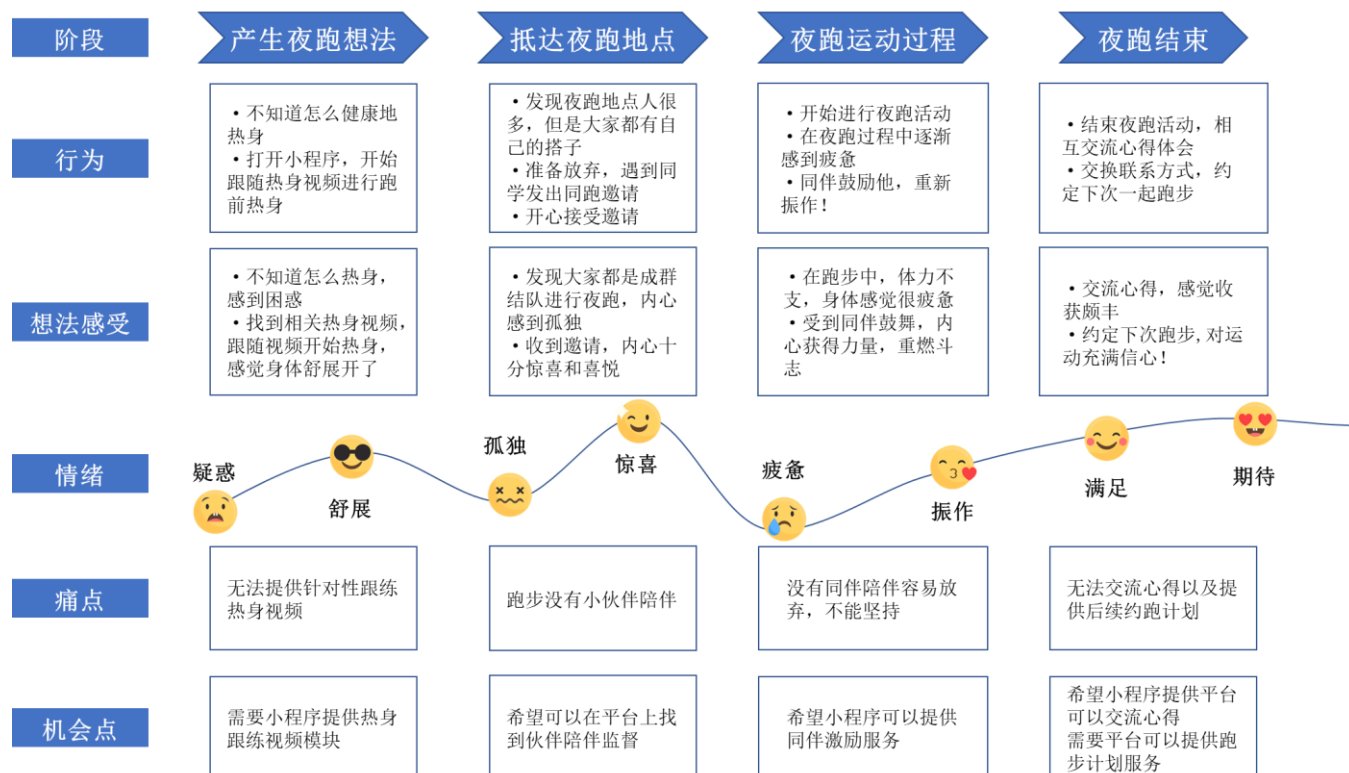
小耶

性别：男
年龄：19岁
职业：杭州电子科技大学学生

2.3 用户行为旅程图（徐倩倩、廖婧雁）

情景角色：小耶体测结束后，想要提高自己的身体素质，但是难以坚持锻炼。

目标：坚持每日进行体育锻炼，并且寻找志同道合的朋友可以监督自己



三、 产品结构分析

3.1 功能范围层（徐倩倩）

根据前面的客户需求分析，我们的用户主要是已经参与过多次夜跑的同学。这些用户已经深入了解了跑步的好处，认识到跑步对身体和心理健康的重要性，但用户存在跑步过程中缺少陪伴很难坚持等问题。

我们致力于为这些用户提供一个完整的跑步陪伴，从热身到跑步过程中的激励和支持，到跑步后的分享和评价，我们都将提供最好的陪伴服务。因此，基于用户需求，我们确定了“yeah 跑”的功能主要包括以下功能：

1. 热身视频

帮助用户在跑步前做好准备，这些视频主要包括热身运动和伸展运动等，以确保用户在跑步前做好充分的准备工作，避免受伤或不适。

2. 跑步匹配和激励

用户可以选择志同道合的跑步伙伴，同时，用户也可以收到伙伴激励和支持，包括实时排行榜、实时弹幕、歌曲激励等。这些功能主要帮助用户保持动力和兴趣，同时也可以增加用户之间的互动和社交，以便于更好地解决客户存在缺乏陪伴、难以坚持的痛点。

3. 约跑评价

用户能够评价自己的跑步伙伴并分享自己的经验。用户可以获得一个更加全面的跑步体验，让他们能够更好地了解自己和他人的表现。这些功能将为用户带来更多的乐趣和收获，同时也将促进跑步社区的发展。

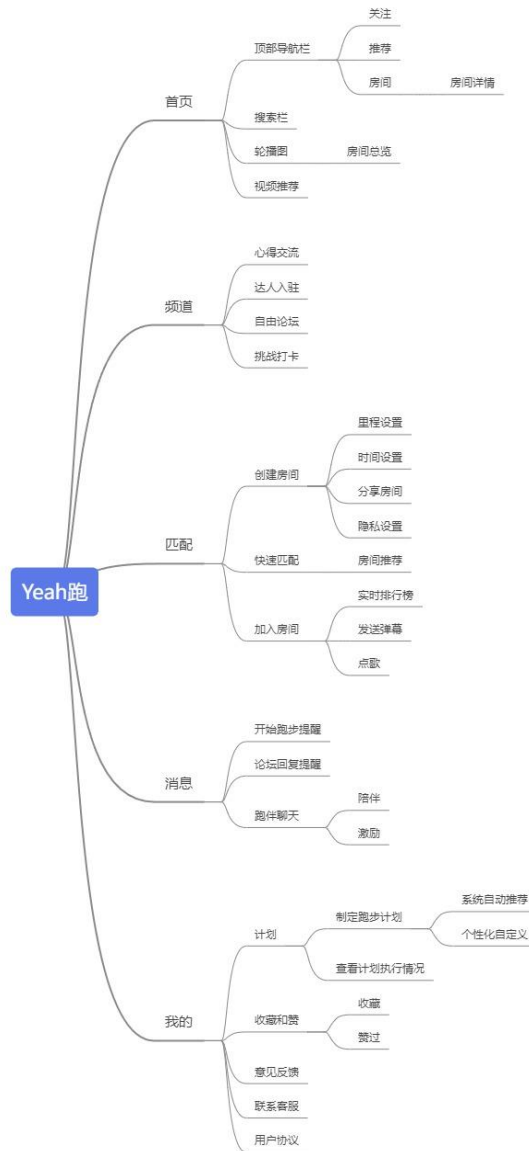
4. 心得分享

用户可以分享自己的跑步经验和心得，这将帮助用户之间更好地互相学习和交流，同时也可以让新手用户更快地了解跑步的技巧和方法。

5. 跑步计划

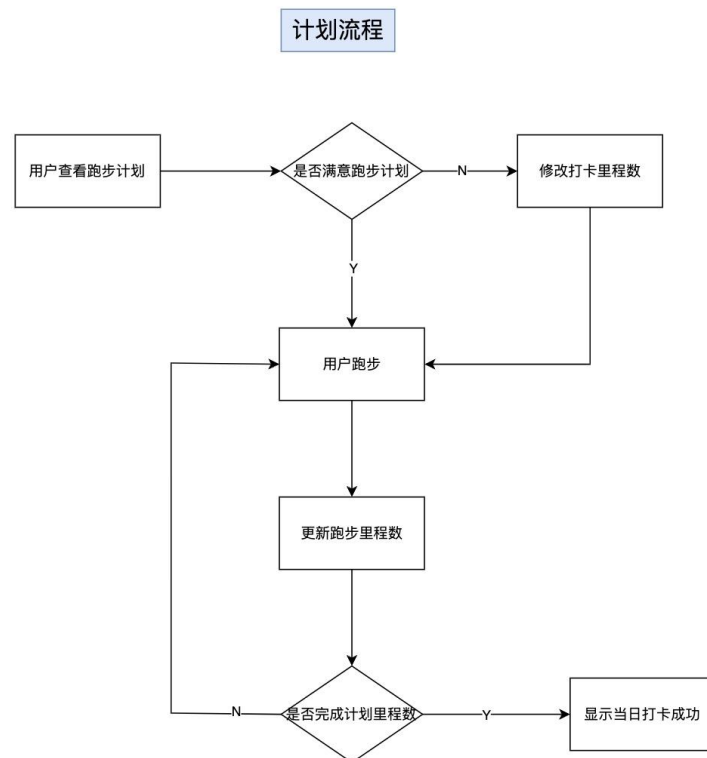
用户可以根据自己的目标和伙伴的邀请定制自己的跑步计划，这将帮助用户更好地规划自己的运动状况，同时也可以让用户持续性地进行的跑步锻炼。

3.2 信息架构图（左欣悦）

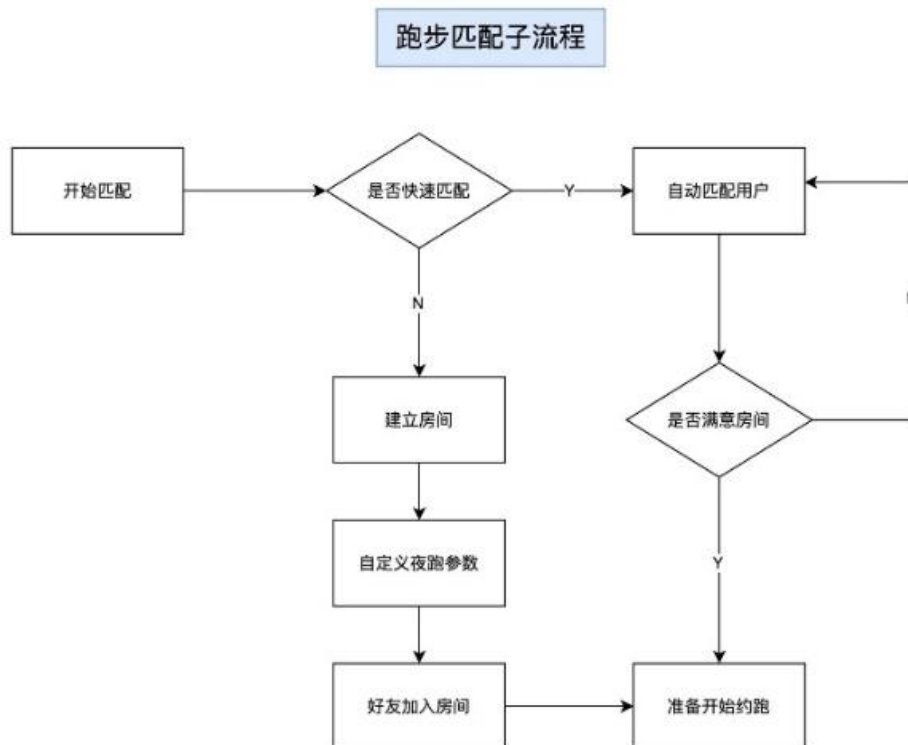


3.3 功能逻辑图（董文光、陈宗豪）

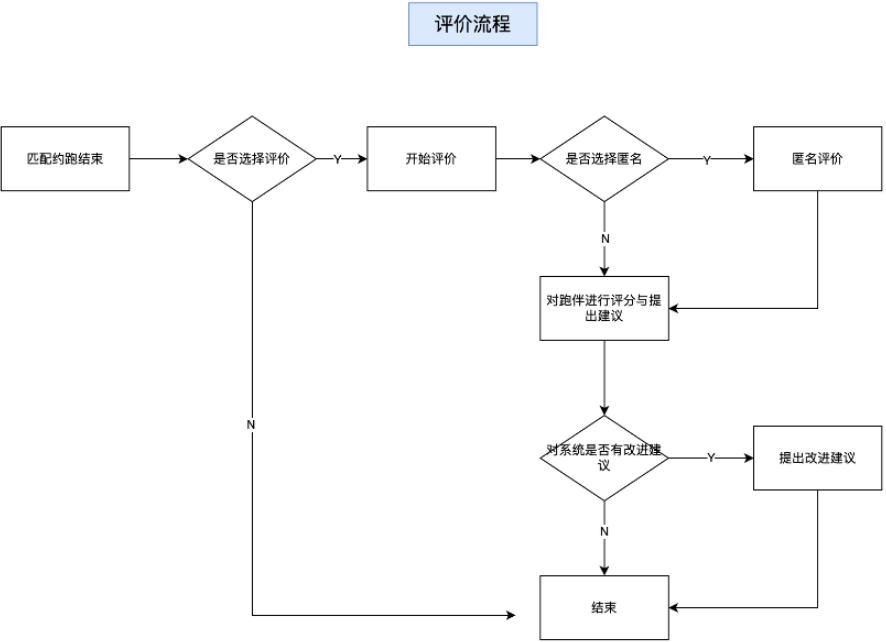
1. 打卡计划流程



2. 跑步匹配流程

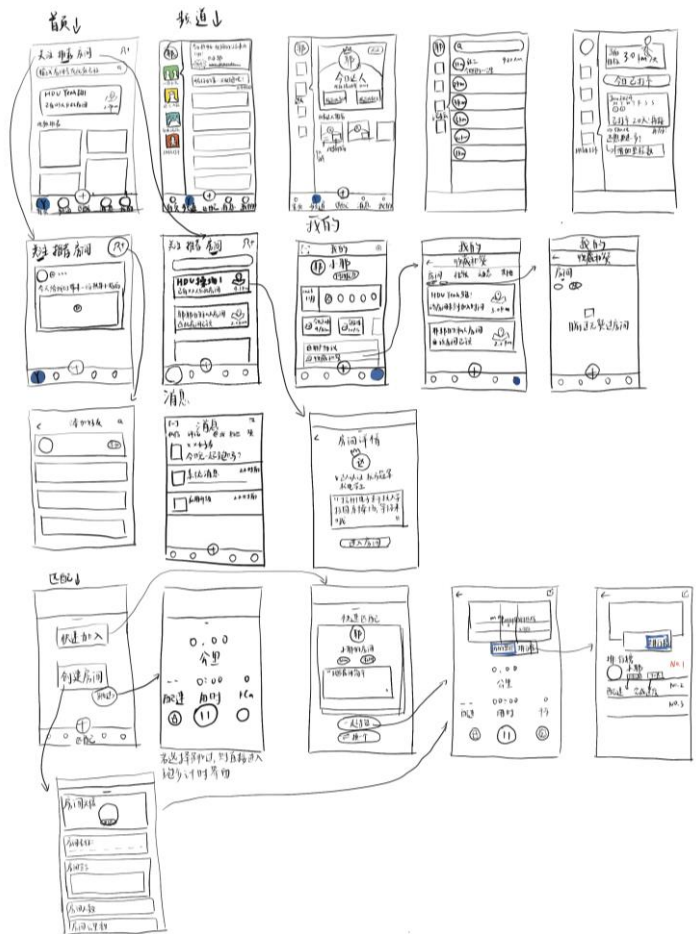


3. 约跑评价流程



四、 原型设计

4.1 原型草图（廖婧雁）



4.2 原型设计（徐倩倩）

1. 首页

首页推荐房间和跟练视频

点击关注显示关注博主视频



点击好友添加朋友或博主

点击房间显示所有房间



点击房间显示房间信息

注：房间有公开模式和私密模式两种类型，点击加入房间

有锁代表私密模式，加入房间需要输入房主设定的密码

无锁代表公开模式，任何人都可以加入



2. 频道

点击频道显示心得交流模块



点击达人入驻显示达人排行榜



点击自由论坛显示用户今日公里数和实时评论



注：心得交流模块可以搜索和筛选关键词

注：用户可以寻找伙伴监督打卡

注：点赞评论高的会显示爆图标🔥

点击确认修改后目标显示改变



点击增加里程数可以修改以后打卡目标



点击我的打卡显示用户打卡情况和打卡同伴



3. 匹配

点击加号出现匹配弹窗



点击创建房间
填写房间参数



点击公开模式无需填写房间密码



点击快速加入选择房间加入



注：点击
换一换将
换一个推
荐房间

点击一起跑加入房间



注：地图会
显示房间内
同伴的位置

注：点击
分享跳转
分享界面
可以邀请
朋友加入
房间

点击一起跑加入房间
注：私密房间需要输入房间密码



点击排行榜可看房间好友排行



注：房间伙伴分享歌曲来激励跑者

点击私密模式填写房间密码



注：房间内
可发送弹幕，
会显示在房
间上方

点击弹幕符号可以发送弹幕



点击跳过不加入任何房间
直接进入跑步计时界面



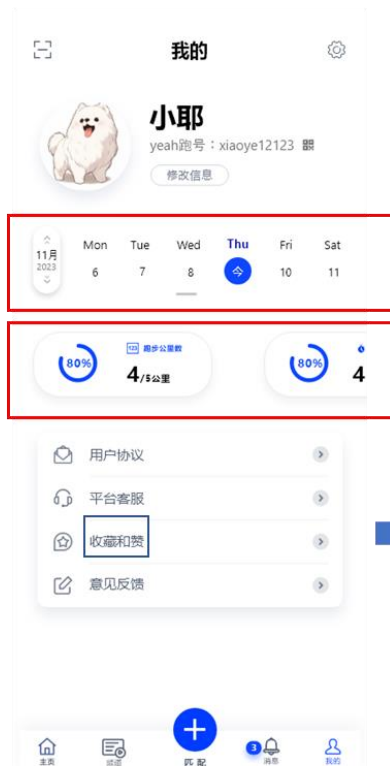
注：系统推荐歌曲来激励跑者

4. 消息



5. 我的

点击我的显示
健身计划和相关设置



注：可左右滑动显示不同日期的健身计划

注：可左右滑动显示当日不同项目计划完成情况

点击收藏和赞显示
收藏过的房间、视频和博主



点击收藏和赞显示
赞过的房间、视频和博主



4.3 原型链接（徐倩倩）

见附件原型交互视频