

Peluang Bisnis *Online*

Zaman sudah berubah. Sudah semestinya, setiap pelaku usaha menyesuaikan diri dengan keadaan. Termasuk dalam merancang strategi promosi. Jika tidak, jangan menyesal bila akhirnya usahanya merugi.

Ada beberapa alasan penting mengapa beralih ke strategi digital itu penting. Kami merangkumnya dalam tiga poin.

1. Dengan digitalisasi, promosi bisa memiliki jangkauan lebih luas.
2. Secara hitung-hitungan biaya, promosi digital jauh lebih murah ketimbang cara-cara konvensional.
3. Perilaku konsumen sudah berubah, mereka sangat akrab dengan belanja *online*. Bahkan, dalam beberapa produk mereka lebih senang membeli secara *online* ketimbang *offline*.

Dengan tiga alasan di atas, rasa-rasanya semua pelaku usaha tak bisa menganggap remeh promosi dengan cara baru i