
Instituto Federal do Norte de Minas Gerais

IFNMG – Campus Montes Claros

Bacharelado em Ciência da Computação

Análise do Perfil Empreendedor

David Jansen, Eike Stálei, Iarah Almeida,

Marianna Leandra e Roberta Rasoviti

Última atualização: 3 de junho de 2019

Sumário

Resumo	1
1 Introdução	2
2 Metodologia	3
2.1 Dados da Pesquisa	3
A Questionário	6

Resumo

—

Capítulo 1

Introdução

”O empreendedor é uma pessoa que enxerga uma **oportunidade** aliada a um **sonho** ou uma ideia, tem **coragem** para colocá-la em prática e criar um **diferencial** relacionado ao novo negócio, um projeto social ou mesmo uma inovação dentro do ambiente de trabalho”(Santos e Souza2013 Falta achar referência). Quando posta em prática, a oportunidade se torna um produto (tangível ou intangível) que pode vir a trazer importantes benefícios à sociedade, como foram os grandes inventos: avião e computador.

O termo *empreendedor* data de um período remoto. Os primeiros empreendedores surgiram no Século XIII, período do explorador Marco Polo, atuando de forma ativa no comércio através da rota com o oriente. No Brasil, a existência de empreendedores se intensificou nos anos 90, e consolidou-se em 2000. Isso se deve a variações econômicas que incentivam aos de ”mente inovadora” a criarem novas alternativas e soluções para o mercado. Atualmente existem empresas especializadas em desenvolver esse espírito do empreendedor de forma técnica, tornando os empreendedores também bons administradores, por exemplo, o Sebrae e a Empretec. Eventos patrocinados ou incentivados por tais empresas costumam cultivar a criação de startups que são empresas com foco em funcionamento imediato e com forte potencial de crescimento. Muitas empresas hoje consolidadas e com alto capital surgiram como startups. Entre essas empresas estão a Google, Facebook, Uber e Airbnb.

As Startups são comumente associadas à tecnologia e fundadas por membros jovens. O IFNMG - *Campus* Montes Claros oferece cursos técnicos de informática e química, duas áreas com amplo potencial para inovação. Diante desse fato, o presente trabalho pretende analisar o perfil empreendedor dos alunos de ambos os cursos citados, afim de compreender a visão dos alunos sobre o empreendedorismo e possivelmente desenvolver eventos, atividades, palestras e dinâmicas que possam os instigar e orientar para serem empreendedores de sucesso.

Capítulo 2

Metodologia

Para realizar nossa análise do perfil empreendedor, utilizamos de um questionário composto somente de perguntas objetivas (Consulte o apêndice [A](#)) divididas em dois grupos: perguntas para analisar do perfil social do aluno (**Grupo S**) e perguntas para analisar habilidades e conhecimentos relacionados ao perfil empreendedor (**Grupo E**). Este questionário foi mapeado em um modelo do Google Forms e então aplicado, por meio da divulgação do link de acesso, às turmas de 1º, 2º e 3º ano dos cursos de Técnico em Informática e Técnico em Química do IFNMG - Campus Montes Claros. O formulário ficou aberto durante duas semanas e foram recolhidas 58 respostas.

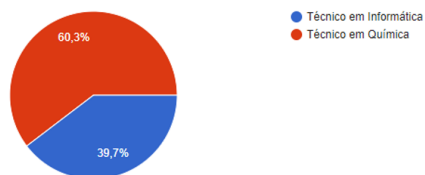
2.1 Dados da Pesquisa

Inicialmente, a própria ferramenta do Google nos fornece algumas informações sobre o perfil social do aluno utilizando da distribuição das respostas por curso, por ano, por gênero, por moradia e por possuir ou não renda pessoal ([2.1](#)).

Ainda utilizando o Google Forms, recolhemos as informações gráficas sobre as distribuições das respostas pertencentes ao grupo E: características do empreendedor ([2.2](#)) e crenças sobre o empreendedorismo ([2.3](#), [2.4](#) e [2.5](#)).

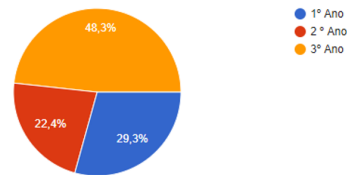
Qual curso técnico você está fazendo?

58 respostas



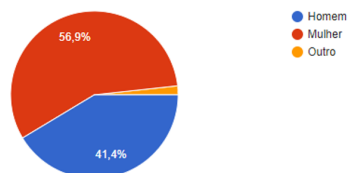
Em qual ano do técnico você está?

58 respostas



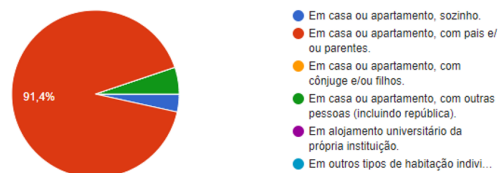
Qual seu gênero?

58 respostas



Onde e com quem você mora atualmente?

58 respostas



Você possui renda pessoal?

58 respostas

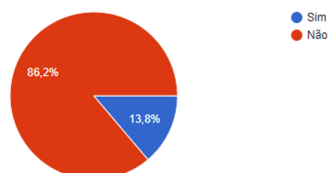


Figura 2.1: Perguntas nº 1 a 5

Marque as características que considera possuir:

58 respostas

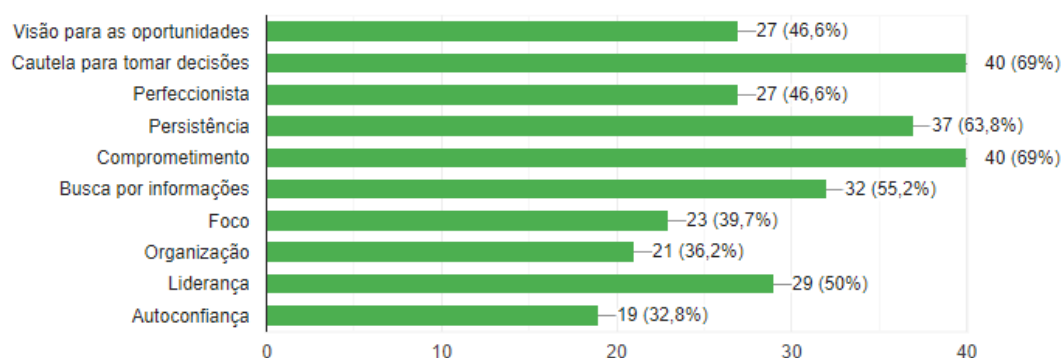
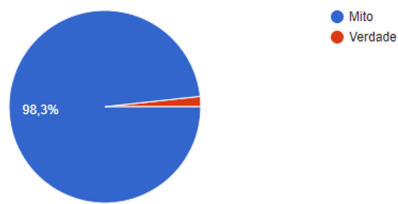


Figura 2.2: Características que os alunos acreditam possuir.

Um bom empreendimento é definido pelo sucesso rápido.
58 respostas



Você precisa ter um plano de negócios formal para começar uma empresa.
58 respostas

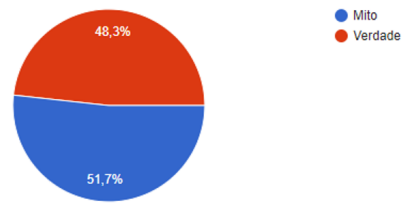
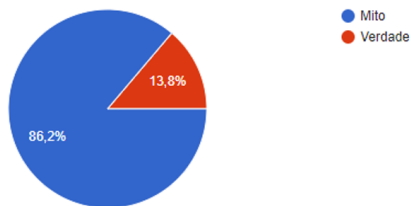


Figura 2.3: \varnothing Mitos e Verdades (a : Mito) e (b : Mito).

Só empreende quem tem ideias únicas.
58 respostas



Para um novo empreendedor, não é necessário ter muito dinheiro.
58 respostas

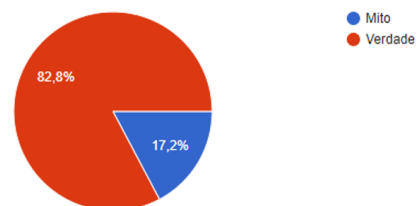
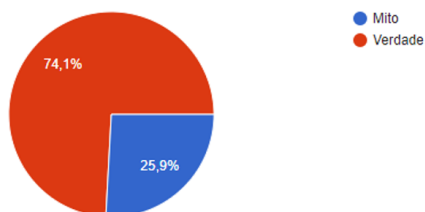


Figura 2.4: \varnothing Mitos e Verdades (c : Mito) e (d : Verdade).

Dividir suas ideias é importante para obter sucesso.
58 respostas



O empreendedor corre riscos sem planejamento.
58 respostas

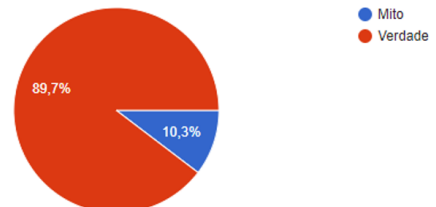


Figura 2.5: \varnothing Mitos e Verdades (e : Verdade) e (f : Mito).

Apêndice A

Questionário

1. Qual curso técnico você está fazendo?

- (a) Técnico em informática
- (b) Técnico em química

2. Em qual ano do técnico você está?

- (a) 1º
- (b) 2º
- (c) 3º

3. Qual seu gênero?

- (a) Homem
- (b) Mulher
- (c) Outro

4. Onde e com quem você mora atualmente?

- (a) Em casa ou apartamento, sozinho.
- (b) Em casa ou apartamento, com pais e/ou parentes.
- (c) Em casa ou apartamento, com cônjuge e/ou filhos.
- (d) Em casa ou apartamento, com outras pessoas (incluindo república).
- (e) Em alojamento universitário da própria instituição.
- (f) Em outros tipos de habitação individual ou coletiva (hotel, hospedaria, pensão ou outro)

5. Você possui renda pessoal?

- (a) Sim
- (b) Não

6. Marque as características que considera possuir:

- (a) Visão para as oportunidades
- (b) Cautela para tomar decisões
- (c) Perfeccionismo
- (d) Persistência
- (e) Comprometimento
- (f) Buscar por informações
- (g) Foco
- (h) Organização
- (i) Liderança
- (j) Autoconfiança

7. Mitos e Verdades.

- (a) Um bom empreendimento é definido pelo sucesso rápido.
 - i. Verdade
 - ii. Mito
- (b) Você precisa ter um plano de negócios formal para começar uma empresa.
 - i. Verdade
 - ii. Mito
- (c) Só empreende quem tem ideias únicas.
 - i. Verdade
 - ii. Mito
- (d) Para um novo empreendedor, não é necessário ter muito dinheiro.
 - i. Verdade
 - ii. Mito
- (e) Dividir suas ideias é importante para obter sucesso.
 - i. Verdade
 - ii. Mito
- (f) O empreendedor corre riscos sem planejamento.
 - i. Verdade
 - ii. Mito

Referências Bibliográficas