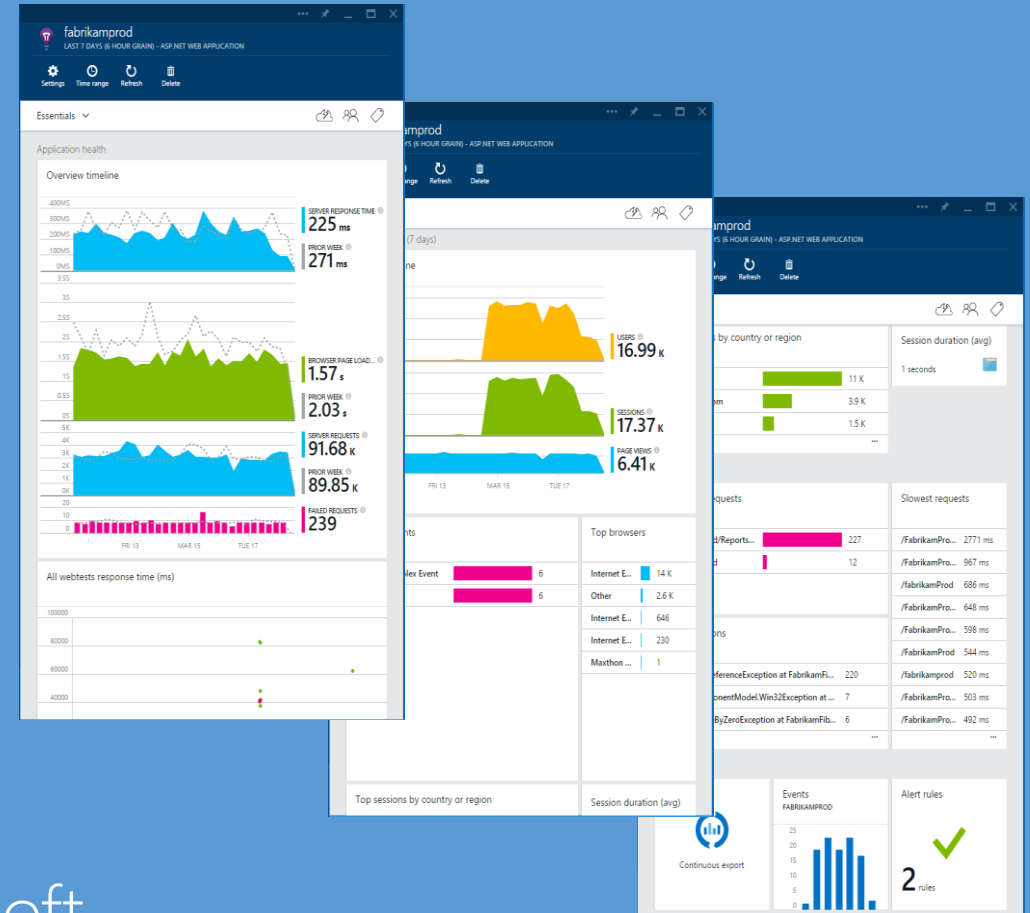




tech·days  
tour 2015

Pilotez et monitoriez  
vos applications mobiles

Stéphanie Hertrich – @stepheUp – Microsoft  
Philippe Sentenac – @psentenac – Expertime



# Building successful apps is hard!

"If you can't measure something, you can't understand it. If you can't understand it, you can't control it. If you can't control it, you can't improve it."

H. James Harrington

Need for Speed

Constant Evolution

Continuous Delivery

# Agenda

## Visual Studio Application Insights (pour les devs)

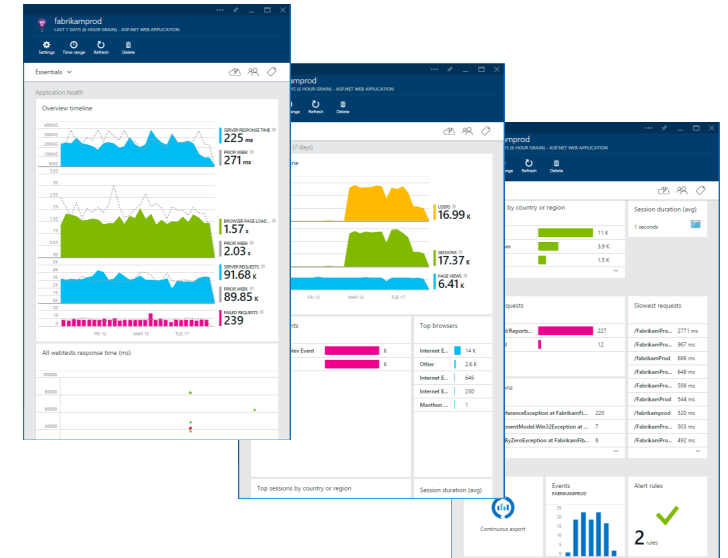
Diagnostic de performance et crash, tracking d'usage dans les apps Web et mobiles

## Azure Mobile Engagement (pour le marketing)

Gestion d'application pilotée par l'usage et les données en temps réel (ex-Capptain)

# Visual Studio Application Insights

Détection + diagnostic de performance et crash  
Analyse d'usage des applications mobiles & web



Annonce Public Preview sur le portail Azure Preview  
Dispo pour ASP.NET, Java and other web apps and services  
Support pour Android, iOS et Windows mobile apps  
Détail des tarifs y compris le tier gratuit

Toutes les infos !

<http://azure.microsoft.com/en-us/services/application-insights>



# Fonctionnalités clés

## Vue à 360°

### Disponibilité, performance, usage

Tableau de bord sur le **portail Azure**

Corrélation rapide entre perfs & usage

Exploration détaillée



## Diagnostics rapides et puissants

Alertes mail configurables par simple clic

Export des données pour analyses a posteriori (payant)



## Intégration simplifiée

Ajout par simple click dans VS (SDK)

Branchement automatique : 0 code

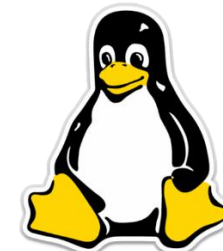
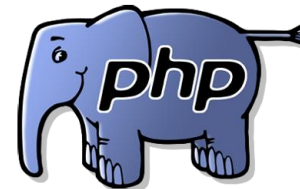
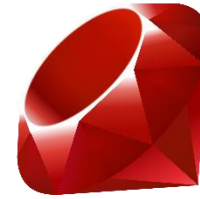
Intégration à votre gestion de logs

Extensibilité par code



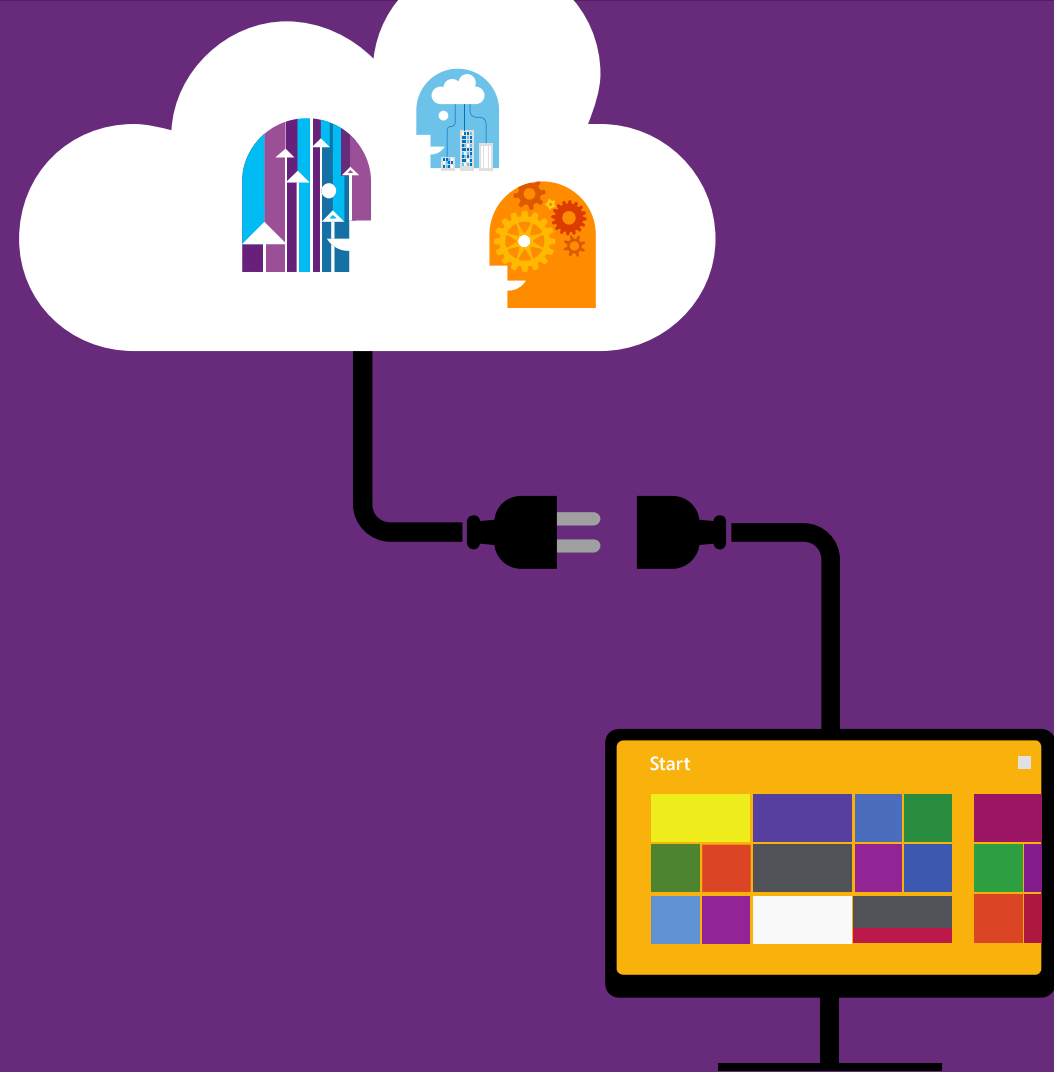
# Plateformes supportées

- SDK Open source:  
<https://github.com/Microsoft/ApplicationInsights-Home>
- Logging framework:  
[Log4Net, nLog, System.Diagnostics](#)  
[Log4J, Logback](#)



# DEMO

Application Insights en mode zéro code



# Public Preview

<http://aka.ms/ApplicationInsights>

Disponible en tiers [Free,](#)  
[Standard et Premium](#)

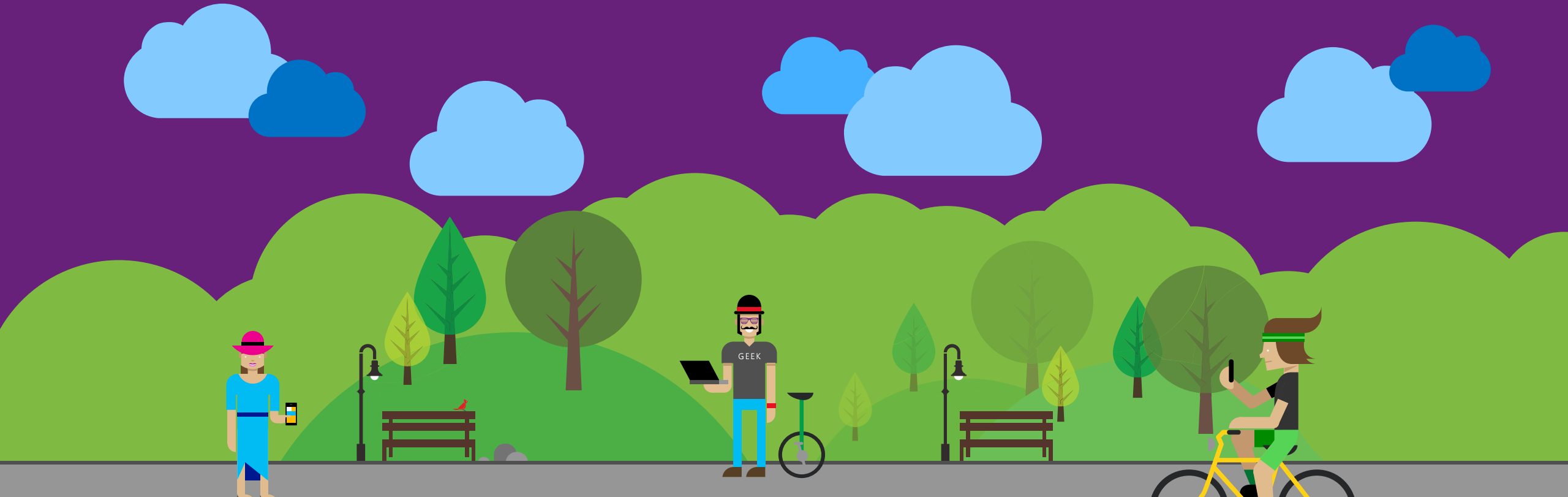
Difference faite sur : volume de  
données, durée de  
conservation, export

50% de réduction en preview





# Azure Mobile Engagement



# La problématique



La réponse à la passivité =  
push notification

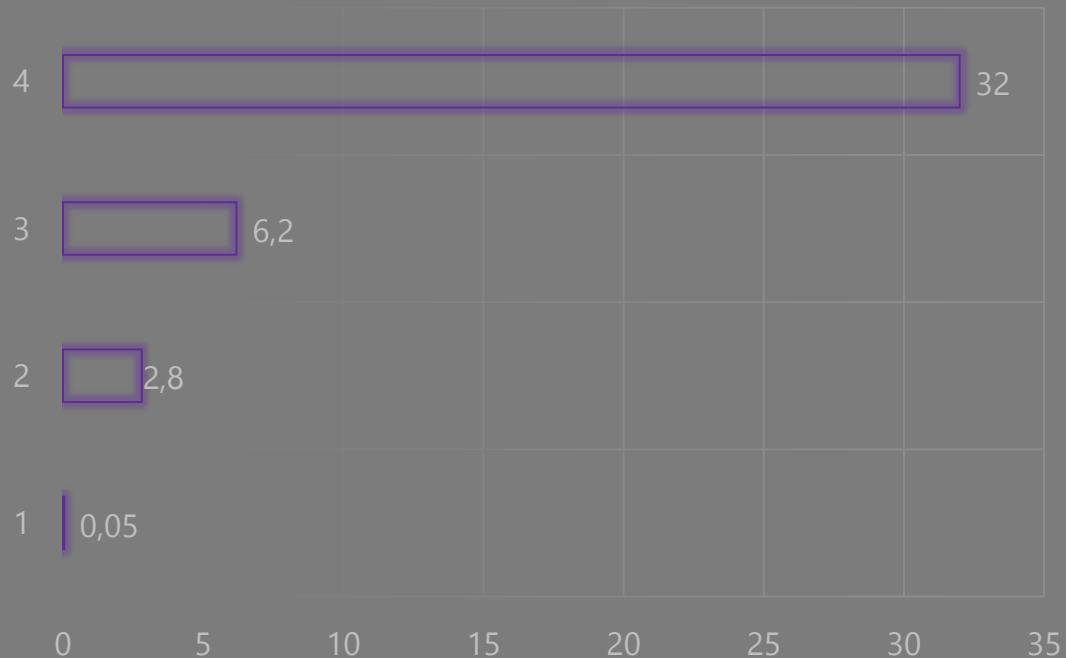
# Push notification ?



# Un canal efficace

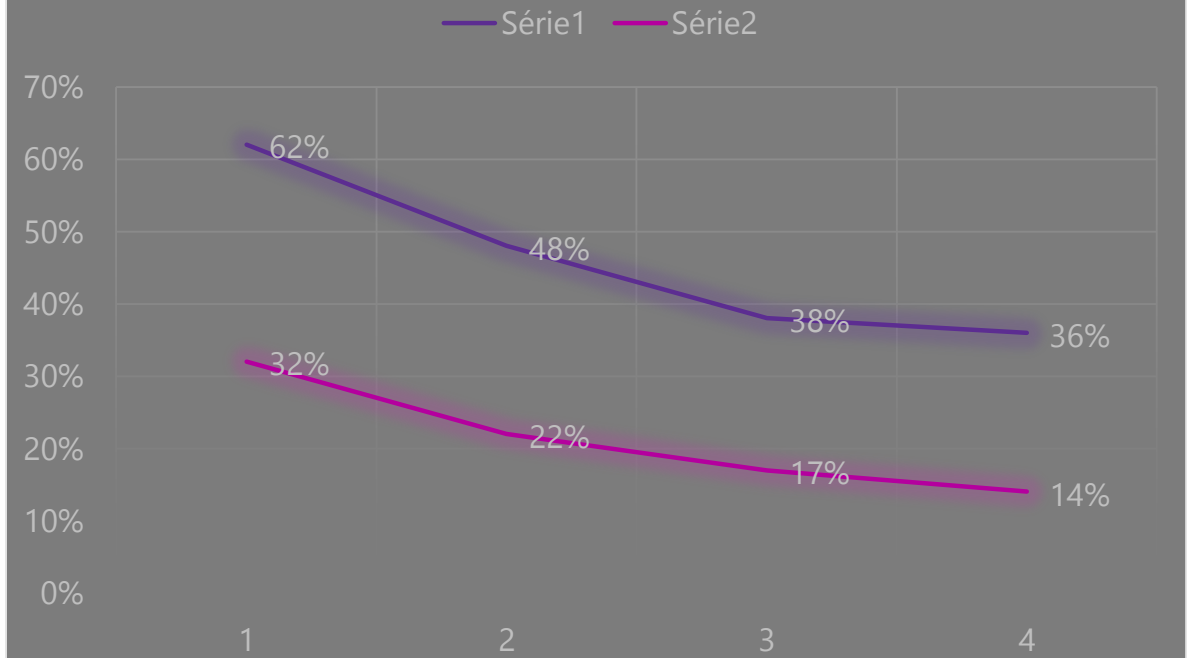
**11X** plus efficace que l'email

**Taux d'ouverture - %**



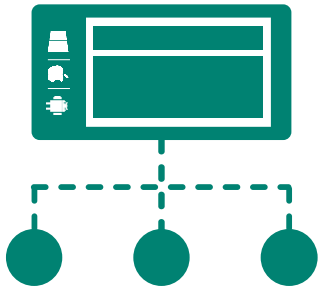
**2X** plus de taux de rétention

**Taux de rétention**



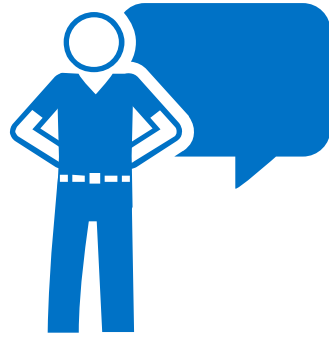
# Augmenter le potentiel de vos apps

Mobile Engagement permet de :



## Manager

Une stratégie d'engagement mobile automatisée « cross-platform » et « cross-audience »



## Personnaliser

Des messages individualisés aux utilisateurs.



## Boost

Optimiser l'expérience pour une meilleur rétention des utilisateurs.



## Monétiser

Augmenter le ROI en améliorant l'usage, la rétention, la transformation / upsell pour maximiser la lifetime value des utilisateurs.



# Mobile Engagement

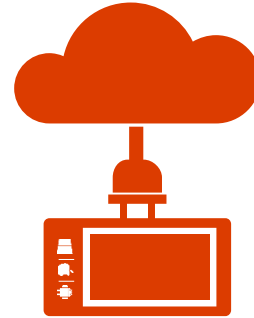
Une solution SaaS d'Engagement Mobile qui regroupe :



Des données d'usages exploitables en temps réel, permettant de segmenter ses utilisateurs



Une plateforme de Push-Notification multi-plateforme



Des API's permettant une intégration avec d'autres outils (CMS, CRM, DMP)



Une protection des données et un respect de la confidentialité des données partout dans le monde.



# DEMO

Azure Mobile Engagement





# Success stories



- Conversion vers acompte payant + 5%
- Renouvellement des abonnements + 10%
- Migration des utilisateurs vers les nouvelles versions 75% en 72 heures
- x5 revenue en publicité & +100% revenue global
- Diminution du taux de perte (churn) < 1%
- Augmentation de la TTL (+pub & +\$)



Scimob

A close-up of a hand holding a smartphone displaying the Scimob app. The screen shows a word game with the word 'Fruit' and a large letter 'K'. A green 'Validate' button is visible. The bottom of the screen shows a keyboard with letters Q, W, E, R, T, Y, U, I, O, P, L, K, J, H, G, F, D, S, A, Z, X, C, V, B, N, M.

50M downloads cumulated for the « 94 » Trilogy.

# of countries - rank # reached	Overall	Games	Trivia (Games)	Word (Games)
rank 1	10	14	93	94
rank 5	43	55	136	139
rank 10	57	72	147	146



# Le slide de récap

Augmenter la rétention et la profitabilité avec



Messages **personnalisés**



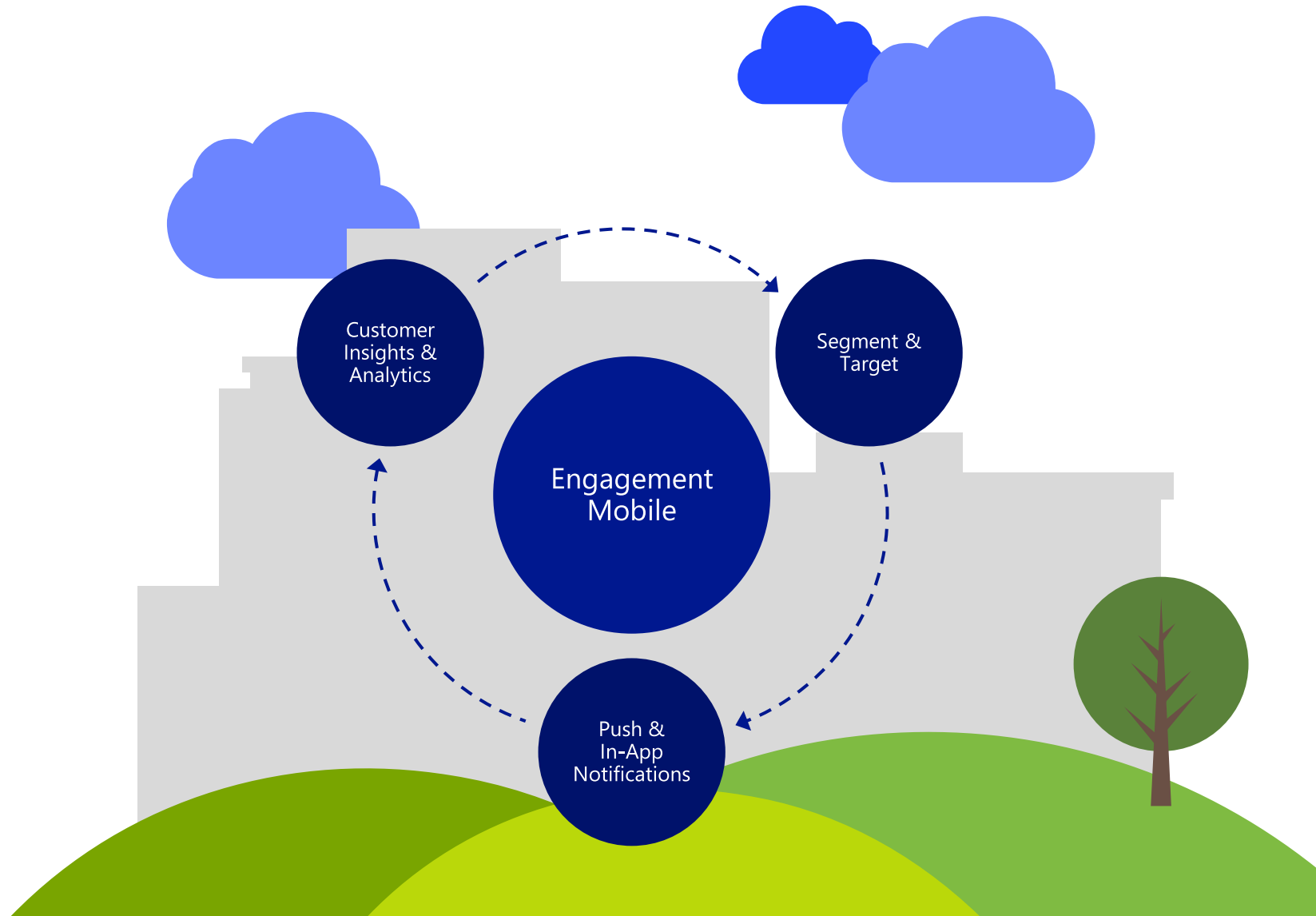
Ciblage **pertinent**



« Customer Touch Points »  
**constants**



Une **stratégie**  
d'engagement client



# Disponibilité et tarifs (en anglais avec bcp de \*)

## Pricing Overview\*\*

GA monthly pricing is expected to directionally be in the range of:

Graduated Tier (MAUs)	\$ per Monthly Active User
0 to 100K	\$0.0100 per MAU
100K to 1M	\$0.0078 per MAU
1M to 3M	\$0.0030 per MAU
Over 3M	Custom Pricing

Graduated pricing calculation:

$$500K \text{ MAU} = 100K * \$0.01 + 400K * \$0.0078 = \$4,120$$

\*Subject to change

\*\*Directional pricing/terms below are subject to change and do not represent a guarantee of GA timing. This information is for discussion purposes only. No sales may be transacted until service is commercially available

\*\*All pricing information provided above is intended solely to be a non-binding estimate as of the date this guidance is provided. It does not constitute an offer by Microsoft. The actual pricing will be reflected on the EA Price List, when this offering becomes available.

\*\*MAU: Monthly Active User – A customer's end user who uses the app at least once in the past 30 days on a single device (if an Active User uses the app on their cellphone and tablet, this counts as 2 MAUs)

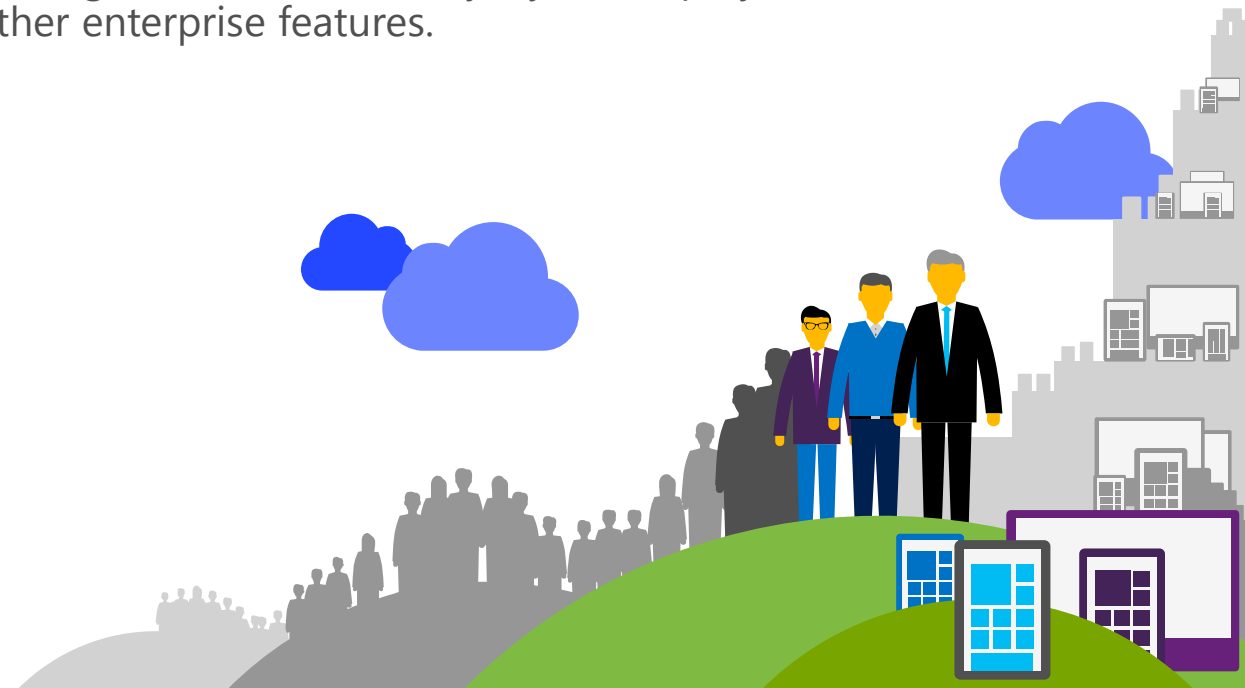
\*\*MAUs calculated and emitted on a daily basis. Graduated tier pricing calculated on a UTC calendar basis

## Public Preview: **Now**

Open to the public – provision via Azure Mobile Engagement portal (basic functionality)

## General Availability: **Coming Soon\***

SLA. Admin experience integrated in Azure portal.  
Multi-geo, disaster recovery, hybrid deployment, and other enterprise features.



# C'est parti !

- ➔ Plus d'infos sur Azure Mobile Engagement :

<http://azure.microsoft.com/en-us/services/mobile-engagement/>

- ➔ Le détails sur les tarifs :

<http://azure.microsoft.com/en-us/pricing/details/mobile-engagement/>

