

Ativar Portugal

BRAINANSWER



PITCH

A BrainAnswer estuda o impacto da publicidade em diferentes segmentos de mercado, através de ferramentas de neurociência e eye-tracking que medem a resposta emocional do público aos novos produtos, anúncios e spots publicitários. O nosso foco está na produção de relatórios de neuromarketing que ajudem a aumentar a eficácia do impacto da publicidade, transmitindo, desta forma, mais confiança e garantindo às marcas investimentos mais assertivos em publicidade.



SECTOR

Neuromarketing e novos produtos



ACHIEVEMENTS

BGI – Building Global Innovators



SOCIAL MEDIA/LINKS

tvi24.iol.pt/tecnologia/portugues/investigador-desenvolve-projeto-sobre-reacao-cerebral-a-produtos
rtp.pt/noticias/pais/projeto-portugues-permite-analisar-reacoes-dos-consumidores-a-publicidade_v845134
cmuportugal.org/tiercontent.aspx?id=6262
portugalstartups.com/2015/09/castelo-branco-portugal-road-show-by-sage/



LOCALIZAÇÃO

Castelo Branco



FUNDADA EM

2015



INCUBADOS EM

Centro de Empresas Inovadoras de Castelo Branco



PARCERIAS

Associação Centro de Apoio Tecnológico Agro-Alimentar (CATAA)



METAS PARA O FUTURO

Ganhar parceiros e clientes junto das grandes marcas portuguesas