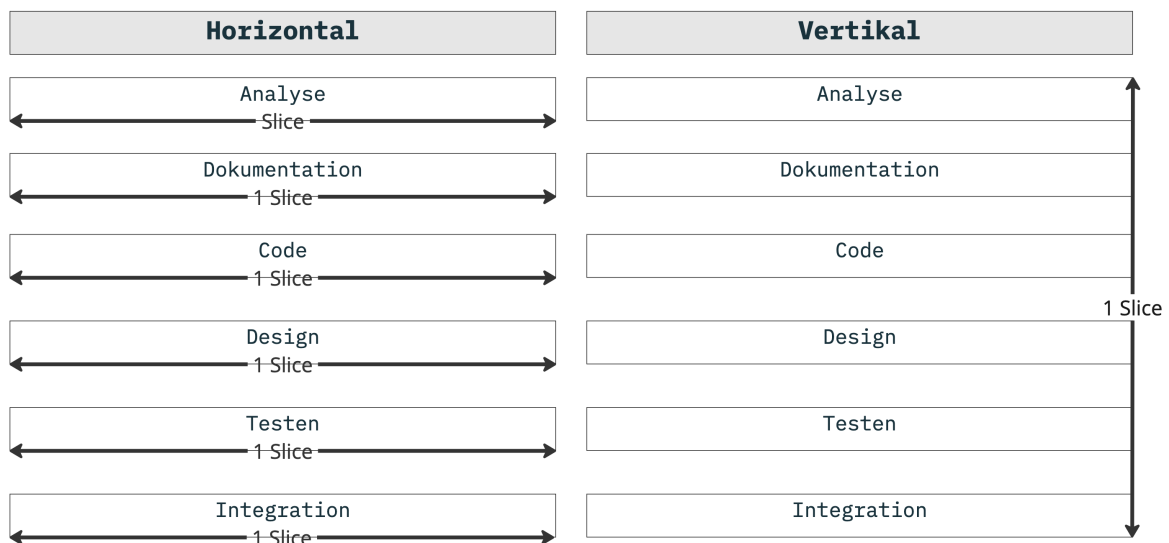




Slices

Ein Slice ist ein definiertes **Inkrement von Wert**. Aller Aufwand der notwendig ist, um das Inkrement zu liefern ist in dem Slice durch die Job Tickets dargestellt.

Simplet gesagt ist ein Slice ein **vertikaler** Schnitt, daher auch der Begriff "Slice". Ein Slice kann auch Horizontal sein, dies sollte jedoch explizite Ausnahme und nicht die Norm sein. Der Kernwert der Slices besteht darin, dass sie alle notwendigen Arbeiten beinhaltet um einen vollen Wert zu schaffen.

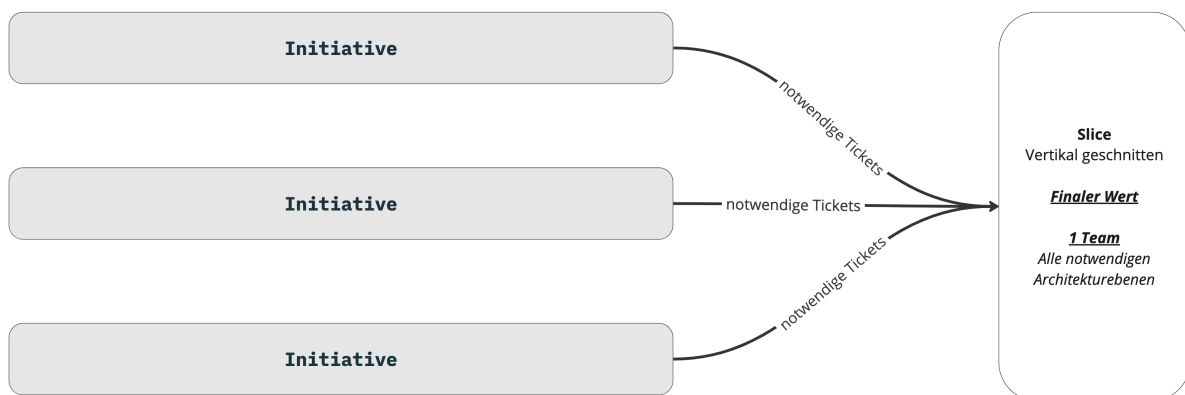


Horizontaler Slice ist ein Inkrement-Wert von **einer** Architektur Ebene und Vertikal bedeutet, alle Architektur Ebenen die in der Organisation sind und notwendig, um das Produkt zu liefern, innerhalb **eines** Slices- und so auch innerhalb eines Teams mit einem Fokus: Den vollen Wert vom Slice für den Release zu liefern.

Wichtig ist zu verstehen, wie der Wert bei den Slices aussieht. Bei einem horizontalen Slice ist der Wert nicht unbedingt geringer, jedoch im gesamten Bild des gelieferten Produkts nicht nutzbar oder kaum *verkaufbar* oder *anwendbar*.

Wo befindet sich der Slice im Bezug zu den Initiativen?

Ein Slice befindet sich innerhalb einer Initiative, kann aber getrennt von ihr *definiert* werden. Am Ende gehört der Slice jedoch immer in ein Themen Gebiet, welches in einer Initiative verankert ist und dort auch den meisten Aufwand herausziehen wird. Doch ein Slice ist gleichzeitig unabhängig davon zu sehen, welcher Initiative er “zugeordnet ist”. Denn manchmal benötigt ein Slice die notwendigen Tickets aus einer anderem Thema (Initiative) um den **vollen Wert** liefern zu können.



Wenn möglich, sollten die notwendigen Tickets sich in der Initiative befinden, wo der Slice zum Thema hingehört. Doch das ist keine Starre Angelegenheit! Wenn der Wert nur durch Aufwände aus einem anderem Thema abgeschlossen werden kann, zögert nicht diese auch mit in den Slice zu linken um alle notwendigen Architekturebenen, die benötigt werden, zu berücksichtigen.

Wie definiert man einen Slice?

Nachdem das User Story Mapping soweit abgeschlossen wurde, wird man etliche Inkremente bereits herauslesen können. Oft wurden im Vorfeld bereits *Features* definiert, von der Organisation, die das Produkt bereitstellen soll. Meist sind diese Features jedoch viel zu groß oder würden im schlimmsten Fall keinen eigentlichen Mehrwert stiften oder das Bedürfnis des Kunden nicht lösen. Wie genau definiert man also ein Inkrement von Wert für den Slice?

Den der Grundstein für das Slicing liegt im Ticket Cutting.

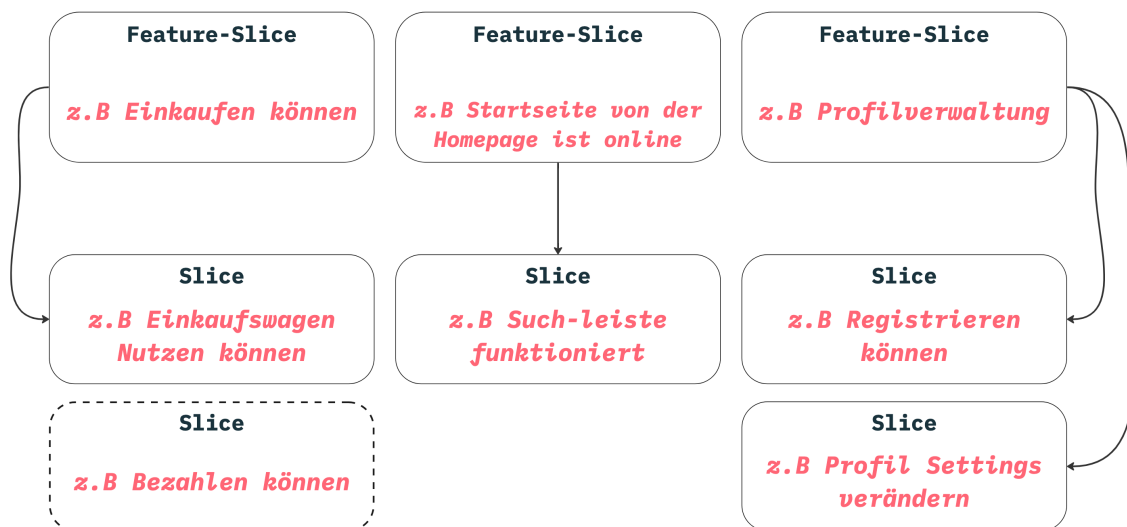
Wie im Ticket Cutting, ist im Slicing hier **MVP** und **MSP** wichtig. MVP, also **Minimal Viable Produkt** definiert den **Minimalsten funktionsfähigen Wert** vom Produkt und das **MSP**, also **Minimal Shippable Product**, das mindeste an **verkaufbarsten Wert vom Produkt**.

▼ Was ist ein Feature-Slice?

Ein Feature-Slice ist das **größere Inkrement** welches verwendet wird, falls die Slices sich als **zu groß** für den gesetzten Zeitraum erweisen und man eine weitere Ebene benötigt. Viele Organisationen haben Abhängigkeiten welche

bestimmte Anforderungen setzen, Lieferzeiträume definiert haben oder Teile der Wertschöpfung sind, mit denen man sich Absprechen muss. Um sich besser Organisieren zu können, kann ein Feature Slice helfen.

Als Beispiel, für eine fiktive Webseite ähnlich wie Amazon oder Ebay, könnte so aussehen:



Ein Beispiel von Feature Slice's und deren Slices. Die Slice-Ebene sind die Team Ebene. Während Feature-Slices einen Zeitraum von mehreren Monaten ansetzt, sollte ein Slice innerhalb ca. eines Lebenszyklus geliefert werden können.

Würde man also alle Slices liefern wäre das Feature-Slice mit seinem vollen Wert erfüllt, so wie auch alle Job Tickets den Slice erfüllen und alle Slices die Initiative erfüllen.

Dieses ist nur zu empfehlen, wenn sich die Organisation in Abhängigkeiten mit anderen Abteilungen oder anderen Firmen koordinieren muss, da Feature-Slices das *Slicing* in einer Initiative verändern!

Teile der Feature-Slices können **horizontal** oder auch **Vertikal** davon getrennt werden und an die *externen Teams* übergeben werden. In unserem Beispiel wird die Funktion "**bezahlen können**" zwar als Teil vom Feature-Slice definiert, jedoch kümmert sich eine andere Abteilung oder Firma um die "Bezahlen können" Funktion auf unserer fiktiven Webseite.

Das alles sind nur Beispiele und würden sich natürlich je nach Vision und Projekt beliebig anwenden, es bleibt jedoch im Prinzip immer gleich.