

Mehr zur Release Review & Planning

| Teilnehmer | Zeit | Ziel | Intervall |
|--|-------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Teil 1: CPO, Stakeholder, Kompetenzen, Coaches | 1 Tag | Den nächsten Release planen | 1 pro Release, also 1x alle 3 Monate |
| Teil 2: CPO, Stakeholder, Alle Kompetenzen der Orga, Coaches | | | |

Ablauf

Die Strategie-Review findet in zwei Teilen statt. Im ersten Teil wird der Rückblick auf den vergangenen Release von einem Coach moderiert. Im zweiten Teil findet die Planung des nächsten Releases statt. Im Prinzip handelt es sich bei der Strategie-Review um eine Retro und Planung des nächsten Releases. Teil zwei wird vom CPO geleitet und von einem Coach unterstützt.

Empfohlene Agenda

09:00-10:30

Rückblick über den letzten Release.
Was wurde geschafft, was nicht?
Lessons Learned.

10:30-10:45 Kaffeepause

10:45-12:00

Gelerntes über den letzten Release präsentieren und mit in Teil 2 berücksichtigen.
Besonders die nicht geschafften Ziele müssen in der Planung berücksichtigt werden.
Welche Bedürfnisse sollen Erfüllt werden?

12:00-13:00 Mittagspause

13:05-14:30

Erarbeitung der Features(aka *Slices*) für den kommenden Release

14:30-14:45 Kaffeepause

15:00-16:00

Weitere Erarbeitung der Slices für den kommenden Release & Refinement vom
Slices