

# Mehr über Stakeholder

*Der oder die Technischen Stakeholder sind technische Expertisen innerhalb der Organisation und stellen die Anforderungen an das Produkt. Oft finden sich hier die vorher in der Firma bekannten unter dem Titel "Manager". Sie sind essenziell, da sie sich mit der Anforderung an dem Produkt zwischen der Organisation, den Persona's und dem Produkt befinden. Technische Stakeholder, oder kurz Stakeholder, nutzen ihre Kenntnisse um den Kompetenzen die Informationen der Qualitätsanforderung zu liefern. Sie haben jedoch keine Entscheidungsbefugnis über die Priorisierung der Initiative und dessen Aufwände, noch die Exekutierung dessen.*

Zu den Hauptverantwortlichkeiten der Technischen Stakeholder gehören:

- **Kunden und Nutzerverständnis:** Die Technischen Stakeholder kennen die Kunden und Nutzer des Produktes wie ihre eigene Westentasche.
- **Servant Leadership:** Technische Stakeholder sind oft frühere Manager. Die neue Rolle der Stakeholder beinhaltet den Servant Leadership, was bedeutet: Ihr Fokus liegt darin, herauszufinden, was die Ini-O's an Informationen und Anforderungen benötigen, um ein Produkt mit hoher Qualität zu liefern- und welche Blockaden dafür im Weg stehen, aus dem Weg zu räumen.
- **Qualität:** Weder die Kompetenzen, noch die Ini-Os, noch der IPO kann die Anforderungen an ein Thema voll alleine setzen. Jeder Stakeholder vertritt seine technischen Gebiete und kann somit dort auch am besten die Qualitätsanforderungen definieren und vertreten. Ziel ist es, am Ende nicht einen technischen Stakeholder glücklich zu sehen, sondern alle technischen Stakeholder in einen **Konsent** zu bekommen.
- **Refinement:** Stakeholder sollten das Konzept und Verständnis von Refinement beherrschen und mit ihrer Anforderungssetzung vertreten sein. Oft dienen Stakeholder auch als Review-Partner bei Abnahmen von Slices oder Initiativen mit dem IPO.
- **Entscheidungsfindung:** Stakeholder unterstützen den IPO und die Ini-O darin, Entscheidungen über das Produkt zu treffen.
- **Produktvision:** Die Stakeholder vertreten die Produkt Vision mit ihrer Einsicht zu den Kunden, Nutzern, der Organisation und der Teams / Kompetenzen

innerhalb der Firma. Sie sind nach dem IPO “die größten Fans” vom Produkt, und kennen sich gut darin aus.

- **Technisches Wissen:** Wie der Name vom Titel bereits sagt; Technische Stakeholder kennen sich technisch mit dem Produkt aus. Das bedeutet nicht, dass sie allwissend sind, sondern dass sie in ihrer Expertise darin unterstützen können die Möglichkeiten an Anforderungen zu definieren und zu diskutieren.