



TÔN TRỌNG SỰ KHÁC BIỆT

CÁC CHỨNG NHẬN, KIỂM ĐỊNH QUỐC TẾ TẠI ĐẠI HỌC HOA SEN



# DIGITAL SHARK TANK 2025

DIGITAL STARTUP - SHARK YOUR WAY UP

Khoa Logistics & TMQT - Khoa Marketing Truyền Thông Trường ĐH Hoa Sen

# LỜI GIỚI THIỆU

"Digital Shark Tank for Students" là một cuộc thi học thuật – thực tiễn độc đáo, mô phỏng chương trình gọi vốn khởi nghiệp danh tiếng, được thiết kế đặc biệt dành cho sinh viên đam mê Digital Marketing và Thương mại điện tử.

Đây là sáng kiến tiên phong nhằm cải cách chương trình đào tạo theo giá trị cốt lõi "Thực học – Thực làm", đồng thời lan tỏa mạnh mẽ tinh thần doanh chủ và đổi mới sáng tạo trong cộng đồng sinh viên.

Cuộc thi mang đến một sân chơi chuyên nghiệp, nơi sinh viên có cơ hội vàng để triển khai mô hình kinh doanh thực tế bằng cách ứng dụng những công nghệ mới nhất để giúp DN tăng trưởng doanh thu và bứt phát trên nền tảng số.

Các nhóm thí sinh sẽ tự tay xây dựng kế hoạch kinh doanh, thực hiện dự án trên sàn Thương mại điện tử, áp dụng công nghệ để nâng cao trải nghiệm người dùng, chịu trách nhiệm về huy động vốn, kết quả kinh doanh và minh bạch tài chính trước Hội đồng đánh giá.

Chúng tôi tin tưởng rằng "Digital Shark Tank for Students 2025" sẽ là bệ phóng vững chắc cho thế hệ tài năng trẻ, góp phần kiến tạo tương lai số của Việt Nam.



# MỤC TIÊU CUỘC THI

- Tìm kiếm và ươm mầm các ý tưởng đột phá trong ứng dụng công nghệ số nhằm thúc đẩy tăng trưởng doanh số bán hàng.
- Khuyến khích sinh viên sáng tạo và phát triển các sản phẩm số thực tế như landing page, chatbot, ứng dụng di động, kênh bán hàng, hệ thống automation, và các chiến dịch digital toàn diện.
- Tạo cơ hội độc quyền cho sinh viên trình bày ý tưởng trực tiếp trước các nhà đầu tư, doanh nghiệp hàng đầu và chuyên gia uy tín trong ngành.

- Thúc đẩy tinh thần doanh chủ thông qua việc thực hiện một dự án kinh doanh thực tế, mang lại giá trị thiết thực trên các sàn thương mại điện tử.
- Kết nối sinh viên tài năng với các nhà tuyển dụng và nhà đầu tư, góp phần tìm kiếm nguồn nhân lực chất lượng cao cho thị trường.
- Mở rộng cánh cửa để các ý tưởng tiềm năng được xem xét ứng dụng hoặc nhận tài trợ đầu tư phát triển từ các đối tác chiến lược.



# ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Sinh viên từ năm 2 trở lên thuộc các ngành: Digital Marketing, Thương mại điện tử, Quản trị Kinh doanh, Công nghệ thông tin, Truyền thông, Thiết kế, và các ngành liên quan khác.

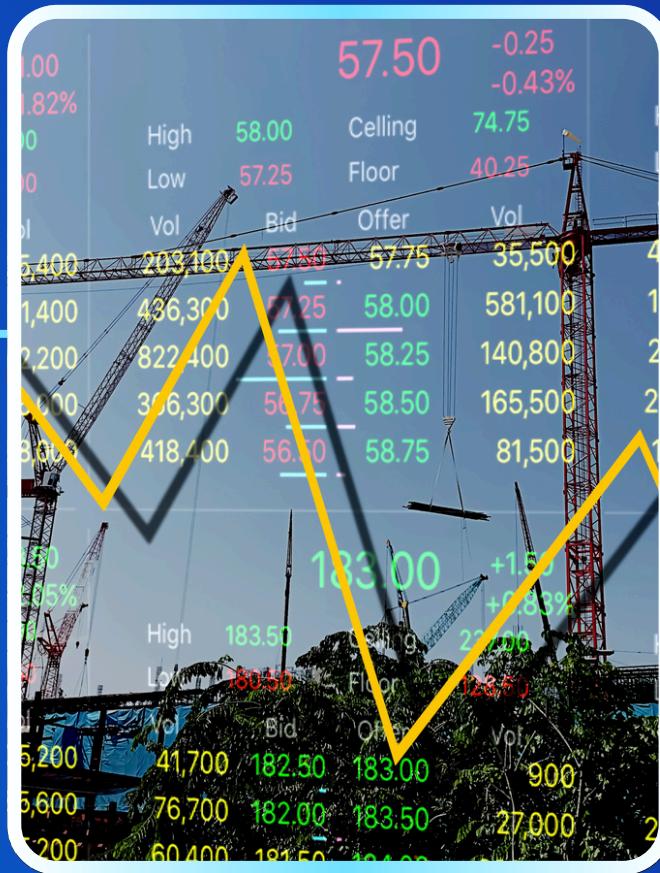
Bao gồm sinh viên từ Khoa Logistics - Thương mại Quốc tế, khoa Marketing - Truyền Thông, sinh viên các Khoa khác của Đại học Hoa Sen (HSU), sinh viên đến từ các trường khác và nhóm thí sinh tự do trên toàn quốc.

## Quy mô dự kiến

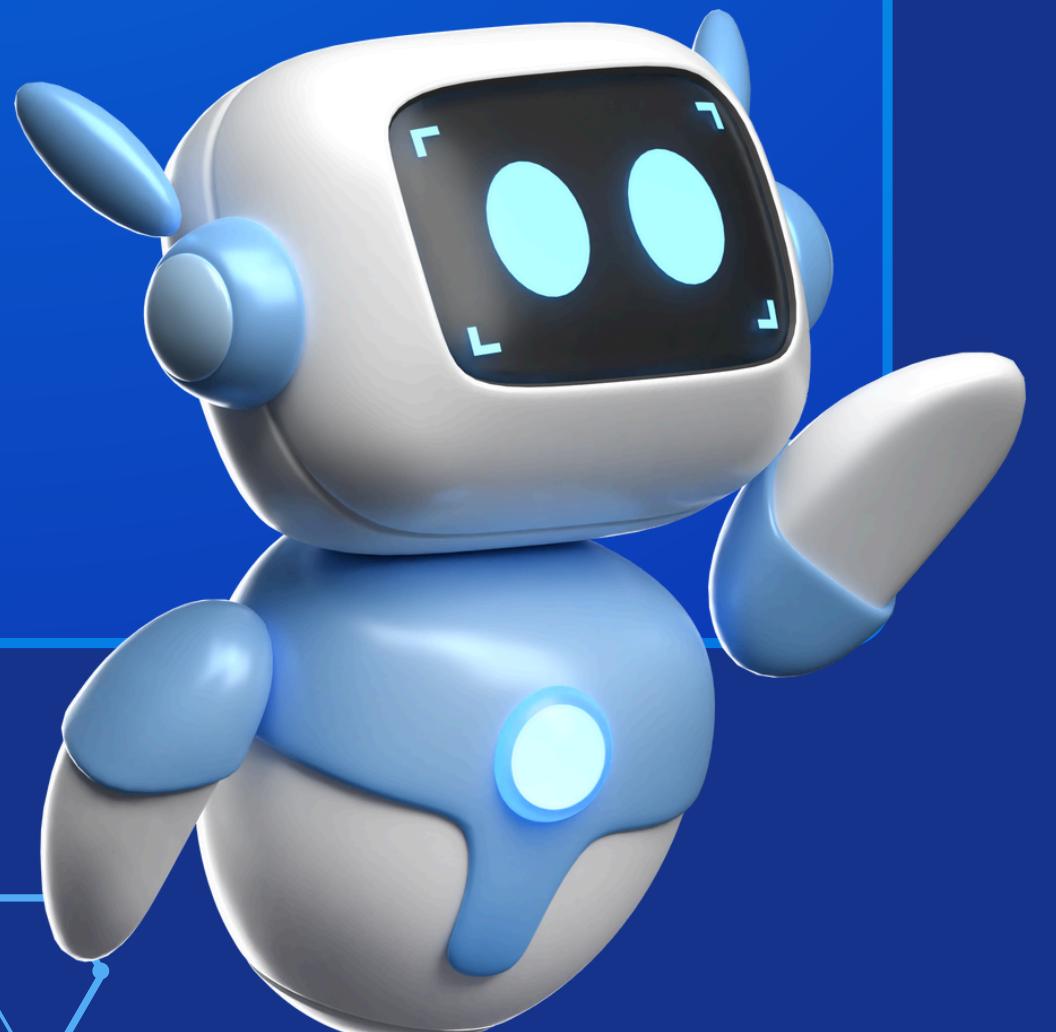
- Hơn 200 sinh viên từ Đại học Hoa Sen.
- Hơn 200 thí sinh đến từ các trường ĐH khác.

## Nhóm thi

- Mỗi nhóm gồm 3 – 5 thành viên.
- Mỗi nhóm chỉ được đăng ký 01 ý tưởng dự thi duy nhất.



# YÊU CẦU VỀ SẢN PHẨM DỰ THI



Mỗi đội thi cần phát triển một giải pháp số đột phá có khả năng giúp doanh nghiệp tối ưu hóa lợi nhuận và nâng cao hiệu quả kinh doanh. Sản phẩm dự thi bao gồm:

**1. Sản phẩm số cụ thể. Có thể là một trong các dạng sau:**

- Website bán hàng/landing page tối ưu chuyển đổi.
- Ứng dụng bán hàng hoặc chăm sóc khách hàng (mobile app).
- Hệ thống marketing automation (có tích hợp phân tích dữ liệu khách hàng bằng AI).
- Giải pháp chatbot bán hàng thông minh.
- Hệ thống social commerce/omnichannel (bán hàng đa kênh) – có tích hợp AI.
- Giải pháp Gamification hoặc công cụ tương tác sáng tạo.
- Mô hình Affiliate marketing hoặc các mô hình kinh doanh online đột phá khác.

**2. Kèm theo đề xuất chiến lược Digital Marketing phù hợp, chi tiết và khả thi.**

**3. Hình thức trình bày: Dưới dạng Pitch Deck (slide) chuyên nghiệp và demo/prototype thực tế của sản phẩm.**

# CẤU TRÚC & CÁC VÒNG THI



## Vòng Sơ loại (Online)

- Nội dung: Nộp ý tưởng và bản mô tả sản phẩm chi tiết.
- Hình thức: Nộp hồ sơ trực tuyến.

## Vòng Bán kết (Trình bày trực tiếp)

- Nội dung: Các đội sẽ Pitch sản phẩm và ý tưởng kinh doanh của mình trước Hội đồng Giám khảo.
- Thử thách: Kỹ năng trình bày, phản biện và bảo vệ ý tưởng.

## Bootcamp (Offline)

- Nội dung: Các đội vượt qua vòng Sơ loại sẽ được tham gia chuỗi huấn luyện chuyên sâu với các chuyên gia đầu ngành.
- Mục tiêu: Nâng cao kiến thức và kỹ năng thực chiến.

## Vòng Chung kết & Đêm Gala Trao giải (Sân khấu + Livestream)

- Nội dung: Mô phỏng chương trình Shark Tank thực tế, các đội sẽ thực hiện phần gọi vốn trước các nhà đầu tư tiềm năng.
- Hình thức: Trình bày trực tiếp trên sân khấu lớn, có livestream rộng rãi

# TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM



Ban Giám khảo, gồm các chuyên gia và nhà đầu tư hàng đầu, sẽ đánh giá dựa trên các tiêu chí sau:

- Mức độ sáng tạo, đột phá của ý tưởng: 25%
- Tính khả thi và ứng dụng thực tế của sản phẩm/giải pháp: 20%
- Hiệu quả tiềm năng trong việc tăng trưởng doanh số: 20%
- Chất lượng sản phẩm số (demo, UX/UI, logic): 20%
- Kỹ năng trình bày, phản biện và làm việc nhóm (teamwork): 15%

# CẤU TRÚC GIẢI THƯỞNG

## 01 GIẢI NHẤT

- Tiền mặt: 10.000.000 VNĐ
- Cam kết đầu tư từ các nhà đầu tư tiềm năng (nếu ý tưởng phù hợp)
- Kỷ niệm chương danh giá

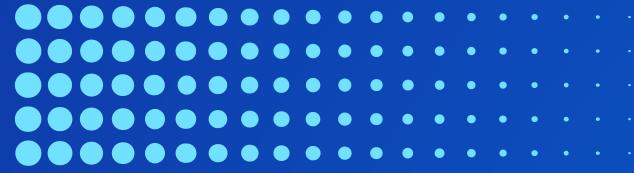
## 01 GIẢI NHÌ

- Tiền mặt: 8.000.000 VNĐ
- Cam kết đầu tư từ các nhà đầu tư tiềm năng (nếu ý tưởng phù hợp)
- Kỷ niệm chương

## 01 GIẢI BA

- Tiền mặt: 4.000.000 VNĐ
- Cam kết đầu tư từ các nhà đầu tư tiềm năng (nếu ý tưởng phù hợp)
- Kỷ niệm chương

VÀ CƠ HỘI ĐƯỢC MENTOR TRỰC TIẾP TỪ CÁC CHUYÊN GIA ĐẦU NGÀNH  
TRONG LĨNH VỰC DIGITAL MARKETING - KINH DOANH SỐ!



# LỘ TRÌNH HOẠT ĐỘNG



## TUẦN 1

**KICK-OFF**  
Chính thức  
khởi động  
cuộc thi.

## TUẦN 1 - TUẦN 10

- Vòng Sơ loại (Online): Tiếp nhận hồ sơ dự thi.
- Chuỗi Class Talks: Các buổi chia sẻ kiến thức chuyên sâu.
- Campus Tour: Giới thiệu cuộc thi tại các trường.

## TUẦN 11

Vòng Bán kết –  
Các đội trình bày  
trực tiếp.

## TUẦN 14

**Vòng Chung kết & ĐÊM**  
**GALA TRAO GIẢI – Sự**  
**kiện trọng điểm và vinh**  
**danh các đội xuất sắc.**

## SAU CHUNG KẾT

Tiếp tục tăng cường  
truyền thông online  
để lan tỏa thành công  
và giá trị của cuộc thi.

CÁC CHỨNG NHẬN, KIỂM ĐỊNH QUỐC TẾ TẠI ĐẠI HỌC HOA SEN



## DIGITAL SHARK TANK 2025 - CÁC NHÀ ĐƠN VỊ CÙNG ĐỒNG HÀNH

