

WHAT^{The}
WORLD



CHART

GRAPHIQUE

Table des matières

01

Logo

02

Usage Logo

03

Fonte

04

Couleur

05

Motif

Logo sombre et clair



WHAT^{The}
WORLD



WHAT^{The}
WORLD

01

Logo



LOGO TYPOGRAPHIE +ICONE

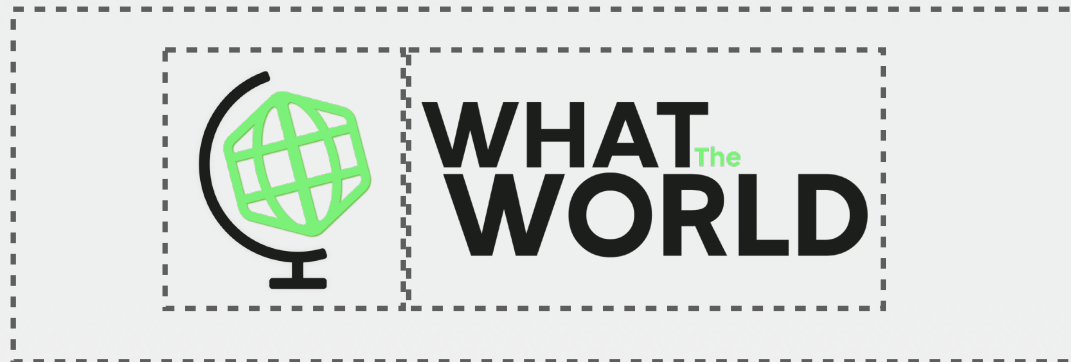


TYPOGRAPHIE



ICONE

02 Usage Logo



L'ESPACE MINIMUM

L'espace minimum qui doit se trouver autour du logo est défini par l'espacement entre le nom «WHAT the WORLD» et l'icône.

TAILLE MINIMUM DU LOGO

Le logo peut être réduit à une taille minimum de 20mm de hauteur.

TAILLE MAXIMUM DU LOGO

Le logo peut être agrandi dans toutes les tailles à la seule condition de respecter la stricte proportionnalité de celui-ci.

03

Font

Aa TangoSans

Normal

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

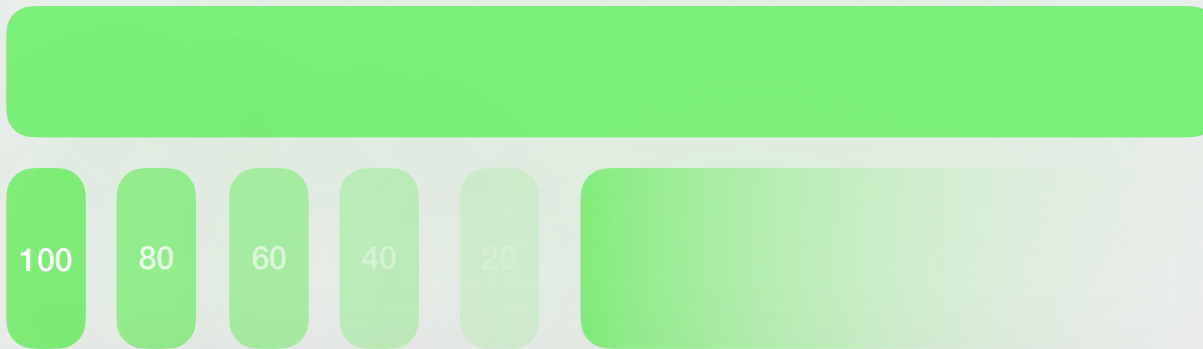
Gras

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor,
dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor.
Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula
massa, varius a, semper congue, euismod non, mi.
Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est

04 Couleur

Couleur principale



Couleur Principale

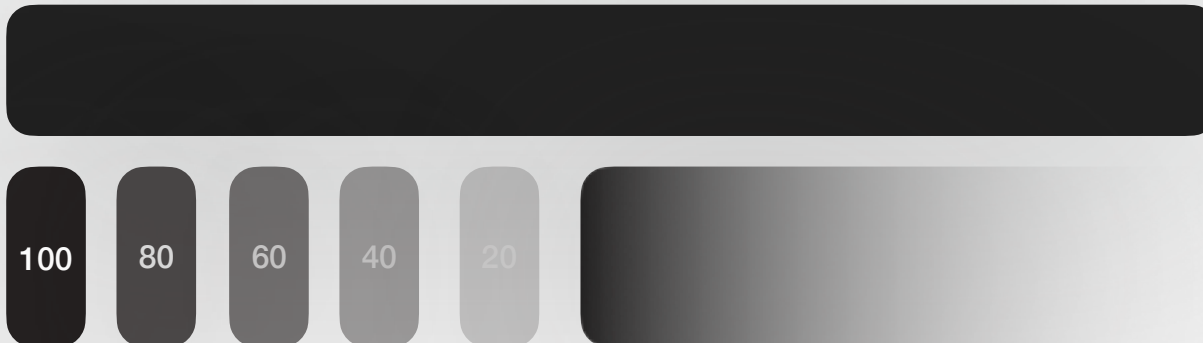
La couleur principale joue un rôle essentiel dans la création d'une identité visuelle forte et mémorable

Hexadécimal **#99EE87**

RGB **(153,238,135)**

HSL **(110,75%,73%)**

Couleur Secondaire



Couleur Secondaire

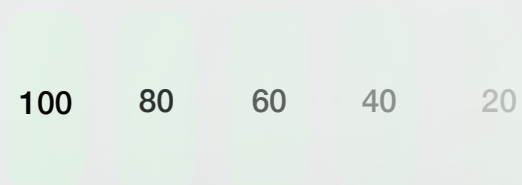
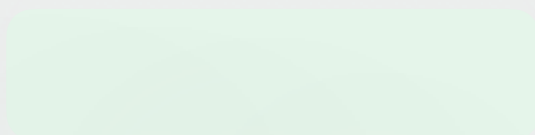
Les couleurs secondaires sont cruciales pour apporter de la diversité et de la flexibilité à l'identité visuelle

Hexadécimal **#212121**

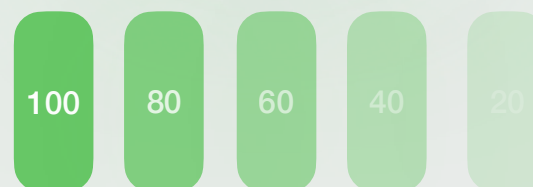
RGB **(33,33,33)**

HSL **(0,0%,13%)**

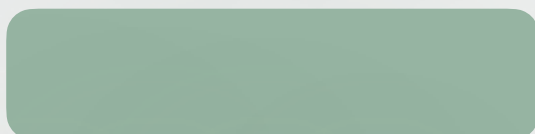
Couleur Additionnelle



Hexadecimal **#BEA6A1**
 RGB **(190,166,161)**
 HSL **(10,18%,69%)**



Hexadecimal **#7FC872**
 RGB **(127,200,114)**
 HSL **(111,44%,62%)**



Hexadecimal **#9CB3A5**
 RGB **(156,179,165)**
 HSL **(143,13%,66%)**

05

Motif



Motif

Les motifs jouent un rôle clé en apportant une cohérence visuelle distinctive et en renforçant la reconnaissance de la marque ou du produit.