

# Opdracht

Verduurzaming van woningen is een thema dat sinds het akkoord op de energietransitie ontzettend belangrijk is geworden. Alle energieleveranciers leveren tegenwoordig meer duurzame oplossingen aan hun klanten. Het bedrijf EC-Energy is een van deze bedrijven. EC-Energy biedt haar klanten de volgende verschillende producten aan gericht op een meer duurzame inrichting van huizen:

- Duurzaam opgewekte elektra-pakketten - € 880,00 jaarcontract voor 2-persoons huishouden (berekend op 2500 kwh)
- Groen gas & duurzaam opgewekte elektra-pakketten - € 1402,33 jaarcontract voor 2-persoons huishouden (berekend op 2500 kwh, 1100 m3 gas)
- Zonnepanelen - € 470,00 installatiekosten voor 1 zonnepaneel
- Laadpalen - € 1162,00 installatiekosten voor 1 laadpaal

EC-Energy heeft zich als organisatie voorgenomen slimmer te werken en wil daarom haar salesstrategie meer persoonlijk inrichten. Zo kunnen zij op de beste manier het meeste omzet genereren en blijven ze voorlopen op hun concurrenten. Als data scientist is het jouw uitdaging om te laten zien hoe data hier het verschil kan maken.

Als startpunt krijg je 3 datasets van het Centraal Bureau voor Statistiek (CBS) met demografische gegevens over wijken in Nederland en gegevens over de soorten woningen en het energieverbruik. Gebruik deze data om EC-Energy een advies te geven over hoe zij data kunnen inzetten om de omzet te maximaliseren. Bijvoorbeeld: waar en waarom is het een goed idee om verkopers van bepaalde producten ergens heen te sturen? EC-Energy heeft de vraag uitgezet onder meerdere data scientists en is op zoek naar een creatieve oplossing!

In deze opdracht willen we zien dat:

- je in staat bent om inzichten uit de data te halen;
- je verplaatst in de schoenen van EC-Energy;
- laat zien hoe zij een praktisch voordeel kunnen halen met jouw analyse;
- gebruik maakt van een groot deel van het data-scala (data-engineering, -science, -analytics en -visuals).