



Catálogo Marketing

2023

Índice

Contenido

	Pag
Manual corporativo	1
Simbología básica	2
Logotipo corporativo	2
Marcas	3
Área de seguridad y reductibilidad	5
Colores Corporativos	6
Tipografía	7
Versiones del Logo	8
Papelería Corporativa	9
Entidad corporativa	0
Plan de marketing	10
Análisis	11
Objetivos	12
Creación de objetivos	13
Estrategias de marketing MIX 4P	14
Plan de acción	15
Método de control	16
Evaluación de resultados	17
Creación de contenidos	18
Campañas orgánicas	19
Creación de Buyer persona	20
Establecer lineamiento de publicación	21
Texto de publicaciones	22
Capacitaciones	23
Como crear un plan de marketing	24
Mezcla de mercadotecnia	25
Contactos	26





Manual Corporativo

**La identidad de tu
empresa, no tiene
que ver con el
logotipo, tiene que
ver con la
personalidad de tu
marca.**



Simbología Básica

Para llevar a cabo el resultado es necesario tener en cuenta que se tiene que respetar un símbolo logo y colores ya definidos de la empresa.

Logotipo Corporativo

Es el identificador de tu empresa.



Corporativo SIE

→ **Logotipo**

→ **Nombre de la
empresa**



Marcas SIE

**La marca SIE conforma
toda la estructura.
Estas son las marcas en
diferentes idiomas.**



Corporativo SIE



Corporate SIE



Entreprise SIE



Unternehmens-SIE



Corporativo SIE

Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar una mejor percepción del logotipo se crea un área de seguridad en el cual se puede mover el nombre o símbolo de la empresa sin cambiar mucho el logotipo, tanto el tamaño.



La calidad del logo tiene que ser buena para no hacer deformaciones.



Colores Corporativos

Es el color que define la empresa se tiene que respetar en todo momento.

Primario
#248dc1
PANTONE
7689 C

Secundario
#2c3573
PANTONE
7687 C

El secundario tambien forma parte de la identidad, pero es el secundario



Tipografía Corporativa

Es importante definir una tipografía para la empresa en sus diferentes versiones, para que esta pueda ser utilizada en diferentes medios.

Pirenaica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;:&%€)

Pirenaica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;:&%€)

pirenaica small caps

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;:&%€)

Aa



Versiones del Logotipo

Te ofrecemos las diferentes versiones del logo para tener una mejor visibilidad, legibilidad y contraste.

Original



Corporativo SIE

Con fondo de la empresa



Corporativo SIE

Con letras negras



Corporativo SIE

Con fondo negro



Corporativo SIE

También tiene que tener una buena aplicación con el fondo.

Con fondo del color de la empresa



Corporativo SIE

Con un color que no sea de la empresa



Corporativo SIE

Imagen oscura



Corporativo SIE

Imagen clara



Corporativo SIE



Corporativo SIE

Papelería Corporativa

**Esta es la que se aplica en toda la
papelería corporativa.**



Corporativo SIE



Corporativo SIE

Loreum Ipsum dolor sit amet, consectetur adipisciing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Loreum Ipsum dolor sit amet, consectetur adipisciing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Loreum Ipsum dolor sit amet, consectetur adipisciing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Loreum Ipsum dolor sit amet, consectetur adipisciing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida.



Corporativo SIE

Loreum Ipsum dolor sit amet, consectetur adipisciing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Corporativo SIE

Loreum Ipsum dolor sit amet, consectetur adipisciing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Corporativo SIE

Loreum Ipsum dolor sit amet, consectetur adipisciing elit, sed do eiusmod tempor



Corporativo SIE

Entidad corporativa completa

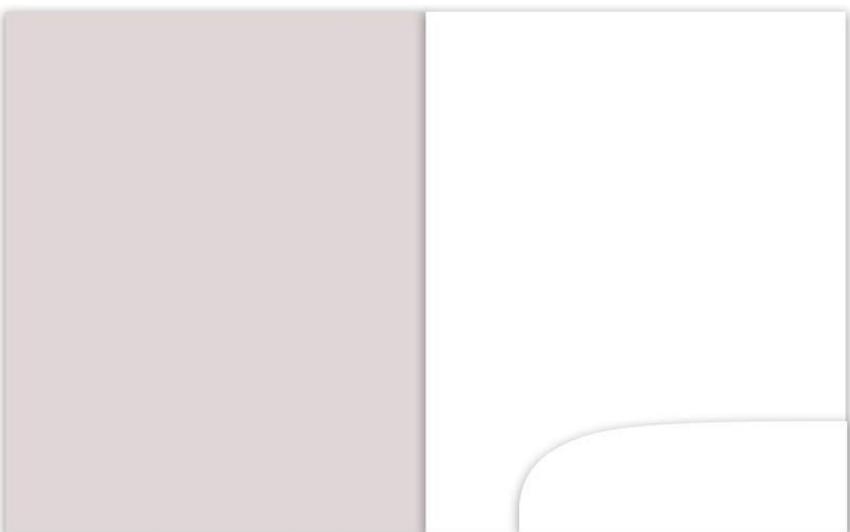
Objetos



Carpetas



Libretas



Presentaciones en PowerPoint



Plan de Marketing

Define objetivos comerciales en un periodo determinado en el cual se detallarán las estrategias y acciones, para lograr las metas que estas buscando.



Análisis

- ◆ **El Ecosistema Digital**
- ◆ **Mercado**
- ◆ **Situación de mercado**
- ◆ **Competidores**
- ◆ **Intermediario**
- ◆ **Ánalisis FODA**



Objetivos

Fijar objetivos es una de las claves mas importante de cualquier plan de marketing. Vamos a escribir una serie de aspectos clave que te ayudarán a plantear como usaremos los canales de comunicación para lograr el objetivo.

Generales



Mayor alcance en Facebook.

Específicos

Crear conocimiento de un producto y servicios mediante herramientas digitales en un plazo de un mes.



25% de la marca,



Creación de estrategias



Estrategias de posicionamiento

El éxito de una marca consiste en su fortaleza y consistencia en el valor que ofrece a sus consumidores.



Estrategia de segmentación y target

Cada uno de los consumidores tienen diferentes características demográficas comportamientos y necesidades. Cuanto más relevante sean nuestros mensajes para un determinado público tendremos mas posibilidades de tener éxito en nuestras acciones de marketing.



Estrategia de Marketing

MIX “4P”

Analizaremos el comportamiento de tus consumidores para generar acciones que satisfagan sus necesidades basándonos en 4 componentes principales

Producto



Canal de distribución



Precio



Promoción



Estrategia de contenidos

Crea, distribuye y gestiona contenido original para atraer y retener a los consumidores y para posicionar la marca fomentando a su vez un cambio en el comportamiento e interacción con tus clientes.



Plan de acción

En este paso se define como vamos a implementar las estrategias que ya definimos, cuando lo vamos a hacer, con que y cuales son sus metas para que cada táctica debe estar alineada con los objetivos generales y como los mediremos

Te ayudamos a implementar tu plan y darle seguimiento.



PLAN DE ACCIÓN



Objetivo Estrategia Colaboracion Calendario Acción Comprobar Implementar



Métodos de control



Control de plan mensual reportes de ventas semanal, mensual de rentabilidad y de retorno de inversión.



Nosotros te ayudamos y asesoramos mediante este proceso.



Evaluación de resultados



Creamos indicadores claves medibles “KPI” para alinearlos con los objetivos y tener así un control de lo que estamos consiguiendo.



Creación de contenido



Las redes sociales ya no son solo sitios webs, ya son experiencias.



Campañas orgánicas

crearemos un plan publicaciones orgánicas de acuerdo a mercado en el que estas compitiendo.



Publicaciones Orgánicas

35



1273

Pagadas

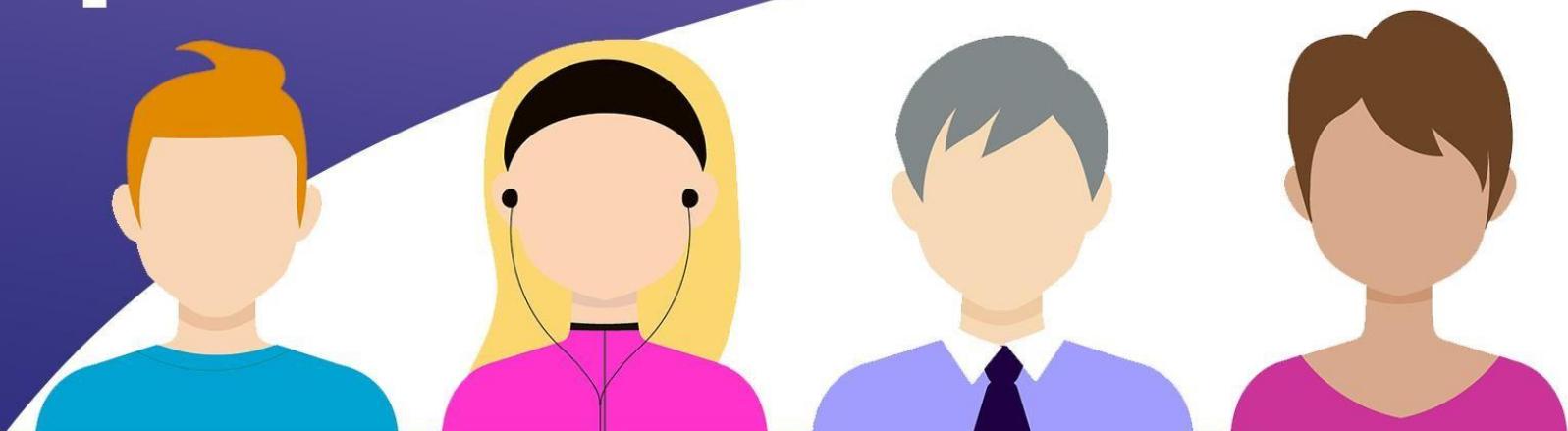


Creación de Buyer persona



Es de gran utilidad adaptar nuestra propuesta de valor y diseñar los mensajes y contenidos que lanzaremos para atraer a nuevos clientes. En este sentido diseñaremos el Buyer persona, que son la representación de clientes o personas ficticias que consumen o comprarián tus productos o servicios.

Buyer personal



Establecer lineamientos de publicación

Hay que pensar antes de publicar. Debemos tener en cuenta que la mayoría de las plataformas sociables son lugares públicos, lo que ahí se encuentra está disponible para todos. Si no estás seguro de si un determinado contenido es apropiado para compartir o no compartirlo.

Te daremos algunos Tips y recomendaciones.



Texto de publicaciones

Te apoyamos a crear una lista de textos para publicaciones.

Promociones

No lo encontrarás a un precio mejor



Alta calidad y buenos precios.

Última oportunidad de comprarlo

Hashtags

#Somostusolucion



#Diseñografico

#CorporativoSIE

Palabras llamativas y de complemento

¡¡¡Pruebalo!!!

¡¡¡Descubre!!!



¡¡¡Atrevete!!!

Oferta

Garantizado





Capacitaciones

**Actualiza, integra, incrementa
las habilidades y la mejora
continua con un programa de
capacitación en mercadotecnia.**



Como crear planes de mercadotecnia



Con esta capacitación aprenderás a realizar tus propios planes de mercadotecnia, al mismo tiempo que te enseñamos a darles seguimiento.



Mezcla de mercadotecnia

Aprende a crear estrategias que representan los 4 pilares básicos del marketing.
“producto, precio, plaza y promoción”.



CONTACTOS



Página **WEB:**



www.siempresarial.com.mx



Whatsapp:

33 3954 0617



Oficinas:

33 4040 1698



Instagram: 
sie_empresaria



Facebook: 
@SIEguadalajara



Corporativo SIE

Promociones

Paquete basico

Manejo de Facebook incluye:

-12 Post 

-10 Historias

-1 Banner

-5 Post en marketplace o 5 post en instagram

Totalmente personalizado



1273

Paquete Intermedio

Manejo de Facebook e Instagram incluye:

-5 Post por semana

-Segmentacion de mercado

-chatbot personalizado

-Respuestas rápidas

-Reporte mensual





2023

