

1. ¿Cuál es el impacto social de la tecnología mostrado en la película en el contexto actual?

En este caso el documental se nos enseña como las aplicaciones para móviles nos cambiaron la forma de vivir nuestra vida cotidiana. La facilidad que nos permiten las aplicaciones la comunicación instantánea, el acceso a información y el acceso a entretenimiento. Pero en la actualidad ya son forzadas en la vida diaria debido a que se llevan a cabo pagos bancarios, uso de servicios de transporte, para la salud, trabajo remoto, etc. Esto a su vez de ser beneficiosas han impactado en la dependencia tecnológica, la adicción y pérdida de la privacidad.

2. ¿Qué opinan del mercado laboral generado a partir de este fenómeno, la forma de negocio, las nuevas formas de trabajo, desarrollo del mundo de las apps en el contexto actual?

En un inicio en el documental nos presentaban a los desarrolladores que iniciaban en su garaje. Ahora siento que el mercado laboral ya se hizo más profesional y ahora ya existen empresas que reclutan o contratan a personas para desarrollar aplicaciones bajo estrategias de desarrollo de software dejando de lado lo amateur. En cuanto a formas de negocios se realizan apps gratuitas con pagos internos, modelos de suscripción o publicidad personalizada.

También me gusta los trabajos que se formaron gracias a esto como el trabajo remoto gracias a los sistemas distribuidos. En cuanto a las apps seguirán en evolución y se van a adaptar al dispositivo más usado del momento.

3. ¿En qué ha cambiado la importancia o poca importancia de tener un título universitario para participar en este mercado?

En la actualidad siento que se le da más peso a la experiencia práctica o desarrollos previos realizados como proyectos propios. También el hecho de tener habilidades soft y hard para trabajar en equipo. Por lo que la importancia del título a bajado pero en ocasiones no deja de ser requisito obligatorio en ofertas laborales.

4. ¿Qué es la economía de las apps?

Se trata del ecosistema para el desarrollo, la distribución y la monetización para las aplicaciones móviles. En este caso engloba a las plataformas donde se descargan las apps, los modelos de negocio (microtransacciones, suscripciones, publicidad), empleo para desarrolladores, testers, marketing, y las inversiones. Por lo que las apps dejaron de ser únicamente por amor al arte a ser un modelo económico.

5. ¿Cómo es el mercado de apps actualmente? ¿Qué ha cambiado respecto a la fecha en la que se hizo el documental?

El documental data del 2017 en la que en ese tiempo había espacio para desarrollos independientes en las que podían triunfar. En la actualidad el mercado está saturado de apps debido a que existe una gran competencia, en este caso la situación está difícil debido a que ya hay empresas gigantes que dominan el mercado y opacan aplicaciones pequeñas. Por lo que todo se convirtió en algo corporativo y dejó de ser la visión creativa de nuevos desarrolladores.

6. ¿Qué piensan del futuro de las apps? ¿Cómo se imaginan que será? ¿Cuáles serán las reglas? ¿Morirá, se transformará?

Para mí el futuro de las apps están en la realidad aumentada, en la integración de asistente IA, siento que van a ir integrándose cada vez más en nuestra vida, por no decir que ya vengán integradas en nosotros. Las reglas serían que se abran más las tiendas, es decir, que no sean ecosistemas cerrados como la Play Store o Apple Store. También pueden surgir nuevas formas de cobro. Lo que sí se es que nunca va a morir, se adaptará al nuevo hardware que vaya saliendo.

7. ¿Qué tipo de desarrollador te gustaría ser? ¿O qué rol quieren tener en este mundo de las apps? ¿Qué condiciones laborales? ¿Qué giro o área de la industria en la que se puede participar como desarrollador de apps les interesa y por qué?

Me gustaría trabajar en una empresa debido a que me interesa la experiencia y conocimiento que se puede compartir trabajando en equipo. En cuanto a las condiciones que fuesen flexibles y que no eviten el desarrollo personal con cantidades absurdas de trabajo, es decir, que no esclavicen a uno. Me gustaría participar en el área de redes sociales debido a que me interesa como es que todo corre en tiempo real o como se amolda el algoritmo a nuestros gustos.



8. ¿Qué tema no se toca en la película que hoy piensan es importante en el mercado de las apps?

- La inteligencia artificial, actualmente ya hay muchas apps que vienen acompañadas por asistentes virtuales.
- La privacidad y la regulación de los datos
- La huella energética que dejan el uso de los servidores de las apps.

9. ¿Cómo se imaginan que será el futuro de las apps?

Más adaptables para el usuario, mayor integración en la vida diaria como la realidad virtual o aumentada, mayor alcance o mayor conexión entre servicios y mayormente reguladas cosa que ya está sucediendo con la saturación de apps.

10. Mencionar una app

Desde el punto de vista de programador facebook, porque me asombra la cantidad de funciones que ya tiene como lo es meta (su IA), llamadas o videollamadas en tiempo real, mensajería instantánea, reproducción de videos, fotos, tantas cosas que ya maneja en una sola aplicación.

#### • Conclusiones

Desde el tiempo del documental a la actualidad el mundo de las apps se ha hecho gigante debido a los servicios que dan, facilitando en ocasiones más la vida y esto hizo que grandes empresas entraran a dominar cierto sector, ya sea transporte, redes sociales, bancos, etc. Por lo que se volvió un mundo muy competitivo debido a que las apps se volvieron una extensión de nuestra vida.

#### • Comentarios Generales

Me gusto la tarea debido a que me hizo ver el mundo de las aplicaciones desde otro punto de vista, debido a que ya está muy normalizado su uso que ya no se cuestiona tanto la existencia de las apps

## Bibliografía

Fuentes usadas para complementar:

*Centro-i presenta el estudio La Economía de las aplicaciones en México, 2025*<sup>2</sup>. (2025, 6 abril). Newsline Report.

<https://www.newslinereport.com/negocios/nota/centro-i-presenta-el-estudio-la-economia-de-las-aplicaciones-en-mexico-2025>

De Negocios Isec, U. (2025, 11 marzo). *Las TICs en la Vida Cotidiana | ISEC*. Universidad de Negocios ISEC. <https://uneg.edu.mx/teconologias-de-la-informacion-y-comunicacion-en-la-vida-cotidiana/>

Ridge, B. V. (2023, 17 diciembre). *El impacto de las aplicaciones en nuestra vida diaria: Una mirada detallada*. Medium Multimedia Agencia de Marketing Digital. <https://www.mediummultimedia.com/apps/como-nos-ayuda-las-aplicaciones/>