

毕业设计（论文）

中文题目： 摩西餐饮有限公司网站的设计与实现

学习中心（站点）： 北京交通大学校本部

专 业： 计算机科学与技术

姓 名： 荆帅

学 号： 19647039

指导教师： 宋泽海

**北京交通大学远程与继续教育学院**

2022年3月

毕业设计（论文）承诺书与版权使用授权书

本人所呈交的毕业设计（论文）是本人在指导教师指导下独立研究、写作的成果。除了文中特别加以标注和致谢之处外，文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得北京交通大学或其他教育机构的学位或证书而使用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在文中作了明确的说明并表示了谢意。

本毕业设计（论文）是本人在读期间所完成的学业的组成部分，同意学校将本毕业设计（论文）的部分或全部内容编入有关书籍、数据库保存，并向有关学术部门和国家相关教育主管部门呈交复印件、电子文档，允许采用复制、印刷等方式将本毕业设计（论文）文本提供给读者查阅和借阅。

论文作者签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

指导教师签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

北京交通大学

毕业设计（论文）成绩评议

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年级 |  | 层次 |  | 专业 |  | 姓名 |  |
| 题目 |  | | | | | | |
| 指  导  教  师  评  阅  意  见 | 成绩评定： 指导教师：  年 月 日 | | | | | | |
| 评  阅  教  师  评  阅  意  见 | 成绩评定： 评阅教师：  年 月 日 | | | | | | |
| 答  辩  小  组  意  见 | 成绩评定： 答辩小组负责人：  年 月 日 | | | | | | |

# 北京交通大学 毕业设计（论文）任务书

**本任务书下达给：** **级** **专业 学生**

**设计（论文）题目：**

一、毕业设计（论文）基本内容

学习和掌握计算机科学与技术专业方面的基本知识，综合运用大学期间掌握的各种专业知识和技能，以计算机科学与技术为基本理论和计算机科学与技术概念框架为依据，阐述论题。要求以专业理论为指导，联系实际进行深入论述和分析，力避空洞。

首先，收集相关文献、资料，进行题目背景研究和摩西餐饮有限公司网站系统功能需求等方面的研究、分析。

其次，研究和学习计算机理论和应用技术，掌握摩西餐饮有限公司网站系统设计与开发方面的内容和关键技术。

基于以上考虑，设计一个摩西餐饮有限公司网站系统的实施方案，编程实现并进行系统测试。

二、基本要求

1、对于论文中引用的数据必须真实、可靠、完整，并具有一定的代表性。

2、技术要求方面：通过文献检索能在网络中检索到的文献和相关资料，能在图书馆查阅到的报刊、杂志和书籍，并能在论文研究过程中及时关注类似系统研究的最新发展和动态。

3、论文工作方面要求,学生必须认真踏实地对待论文写作，并能按照进度完成毕业论文各个阶段的要求。

三、重点研究的问题

1、研究和分析摩西餐饮有限公司网站系统设计与实现方面的解决方案和用到的计算机理论和计算机应用技术。

2、设计、编程实现一个摩西餐饮有限公司网站系统，主要目标是学习计算机在此方面的应用。作为学生来说，对系统的需求了解要全面，因此，本课题需要重点研究的问题就是本系统功能需求分析与设计、编程实现。

3、其次研究摩西餐饮有限公司网站系统功能的实用性、安全性和可靠性。

四、主要技术指标

1、系统实用性好；

2、系统安全性、可靠性好；

3、系统操作简便，界面友好。

五、其他要说明的问题

1、研究的内容应具有一定的现实意义，给出的策略或方案具有实用性；

2、论文正文不少于1.2万字；

3、参考文献不少于11篇，最好使用最近三年的。文献可为：学术期刊、学士、硕士毕业论文、专业书籍及其他资料；

4、论文要符合学术规范，观点明确，思路清晰，结构合理。

下达任务日期： 2022 年 1 月 09 日

要求完成日期： 2022 年 4 月 11 日

指导教师： 宋泽海

# 开 题 报 告

**题目：** 摩西餐饮有限公司网站的设计与实现

**学生姓名：** 荆帅 **学号**： 19647039  **2022 年 1 月 26 日**

一、文献综述

所谓公司网站，就是企业在互联网上进行网络建设和形象宣传的一个平台。几乎每家公司，与公众互动的一个企业网站或其他相同的功能集成到其他网站。大公司通常保持一个单一的伞所有的各种品牌和子公司的企业网站。

根据行业特性的差别，以及易雅网企业的建站目的和主要目标群体的不同，大致可以把企业网站分为：

1、基本信息型

主要面向客户、业界人士或者普通浏览者，以介绍企业的基本资料、帮助树立企业形象为主；也可以适当提供行业内的新闻或者知识信息。这种类型网站通常也被形象的比喻为企业的"WEB Catalog"。

2、电子商务型

主要面向供应商、客户或者企业产品（服务）的消费群体，以提供某种直属于企业业务范围的服务或交易、或者为业务服务的服务或者交易为主；这样的网站可以说是正处于电子商务化的一个中间阶段，由于行业特色和企业投入的深度广度的不同，其电子商务化程度可能处于从比较初级的服务支持、产品列表到比较高级的网上支付的其中某一阶段。通常这种类型可以形象的称为"网上XX企业"。例如，网上银行、网上酒店等。

3、多媒体广告型

主要面向客户或者企业产品（服务）的消费群体，以宣传企业的核心品牌形象或者主要产品（服务）为主。这种类型无论从目的上还是实际表现手法上相对于普通网站而言更像一个平面广告或者电视广告，因此用"多媒体广告"来称呼这种类型的网站更贴切一点。

本选题大致结合这三种类型展开设计开发。

二、选题的目的和意义

摩西餐饮有限公司官网是摩西餐饮有限公司的门户网站，由本人担任项目负责人对网站进行规划设计与开发。

目的：

1、树立企业形象。一般来说，企业建立自己的网址，不大可能马上给企业带来新客户、新生意，也不大可能马上大幅度提升企业业绩。企业网站的作用更类似于企业在报纸 和电视上所做的宣传公司本身及品牌的广告。不同之处在于企业网站容量更大，企业几乎可以把任何想让客户及公众知道的内容放入网站。此外，相对来说，建立企业网站的费用也比其它广告方式要低的多。企业网站一年的费用仅为3~4万，如企业在报纸上做广告，半个版面，几天时间就要花掉几十万。当然，网站和广告是两种不同的宣传方式，各有不同的作用，它们之间更多的是互相补充，而不是互相排斥。企业如拥有自己的网址，应在各种广告中尽量地推介该网址，并把具体性的内容放入网址中。

2、提高网络沟通能力。在过去，人们对互联网络往往有所误解，以为电子信箱就是互联网络。我们见过不少公司，将电子邮件地址当成网址，并印在名片上。实际上，电子邮件只是互联网络中一个最常用，最简单的功能之一。互联网络真正的内涵在于其内容的丰富性，几乎无所不包。对于一个企业来说，其具有网络沟通能力的标志是公司拥有自己的独立网站，而非电子信箱。

3、介绍公司产品。公司网址的一个最基本的功能，就是能够全面、详细地介绍公司及公司产品。事实上，公司可以把任何想让人们知道的东西放入网址，如公司简介、公司的厂房、生产设施、研究机构、产品的外观、功能及其使用方法等，都可以展示于网上。

4、建立商业联系。这是企业网址最重要的功能之一，也是为什么那么多的国外企业非常重视网站建设的根本原因。世界各国大的采购商都是主要利用互联网络来寻找新的产品和新的供应商，因为这样做费用最低，效率最高。原则上，全世界任何地方的人，只要知道了公司的网址，就可以看到公 司的产品。因此，关键在于如何将公司网址推介出去。一种非常实用而有效的方法是将公司的网址登记在著名的搜索引擎（如百度，必应，搜狗等等）上，并选择与公司的产品及服务有关的关键字，则可以使潜在的客户能够容易地找到公司和产品。这正是国际商业上通行的做法，而且被实践证明是十分有效的。

5、得到客户的反馈。客户一般是不会积极主动地向公司反馈信息的。如公司在设计网站时，加入专门用于客户与公司联系的电子邮件和电子表格，由于使用极其方便，相对来说，一般客户还是比较乐于使用这种方式与公司进行联系。因此，公司可以得到大量的客户意见和建议。比如拿餐饮来说，客户对食物的喜好及服务的建议等，企业得到及时的收集，方便统一优化提升服务。

意义：

互联网作为唯一一种全天候24小时不间断的媒体平台是传统媒体可望不可及的。作为一个企业，在建立自己的网站，最显而易见的就是可以向世界展示自己的企业风采，让更多人了解自己的企业，使企业能够在公众知名度上有一定的提升。

随着全球化进程的推进，企业越来越多地要和外界发生行业内外的信息沟通，在时机成熟时，这种信息沟通就会成为潜在的交易，因此行业内经常举办一些交易会、展览会。而在互联网上，信息的沟通非常方便，非常廉价，甚至比起传统方式（如电话，传真）来还要更加丰富。我们再也用不着将大量的产品介绍、产品信息邮寄给远方那些仅仅对此有意向的客户那里，可以将产品陈列在互联网上供人们浏览选择。总而言之，建立了自己的网站就等于找到了自己企业的一个永久的广告发布平台。

三、研究方案（框架）

技术栈：

1、使用JavaScript语言开发网页脚本，HTML5+CSS3构建网页结构样式；

2、主框架使用Vue3.0进行组件化开发；

3、使用Vite进行项目管理及打包；

4、使用GitHub托管代码；

5、使用Axture进行原型设计

四、进度计划

2022年1月10日——2022年1月15日 确定题目，查阅文献资料，完成开题报告

2022年1月16日——2022年2月15日 搜集数据资料、分析题目、搭建项目框架

2022年2月16日——2022年3月10日 根据项目实际开发和材料，撰写论文

2022年3月11日——2022年4月11日 修改论文，准备答辩

五、指导教师意见

指导教师：宋泽海

2022 年 1 月 27日

# 中 期 报 告

**题目：** 摩西餐饮有限公司网站的设计与实现

**学生姓名：** 荆帅 **学号**： 19647039

一、进展情况

一、 设计（论文）进展状况

1. 经过前期的学习和需求分析，我现在已经大概掌握了JavaScript、HTML、CSS的编写过程，以及VUE框架的运用。

2. 对整个需求进行了全面分析，并进行了需求分析和页面各个模块的设计。对页面结构的分析和设计，将页面拆分成更小粒度的组件，实现了组件的复用，更高效率更缩小资源的体积，对网页性能加速提供了基础。

3. 已经实现了基础页面结构布局，分为顶部导航条、底部页脚及主要内容展示部门。主要内容展示区域有Banner轮播图区域，该区域容器可以将热门推荐的产品进行轮播展示。

二、 遇到的问题及解决方案

1. 需求中希望顶部导航条随着页面滚动下滑的同时固定在页面视口的顶部。通过查询书籍后，解决了这个问题。

解决方案：

1） 给导航条设置css属性 position: fixed; top: 0; left: 0; width: 100%，使导航条固定在顶部；

2） 给三部分外层的布局容器增加属性padding-top，值设置为导航条的高度，页面向下滑动导致导航条隐藏在视口之外的问题。

2. banner部分的轮播图效果卡顿的问题，根据查阅书籍得知，我开始用的偏移属性是用的margin外边距去改变轮播元素的外边距实现滚动效果的，这样不能开启GPU加速，会在视觉上有卡顿的感觉。

解决方案：后改为transform: translate() 来改变偏移量实现滚动效果，这是CSS3的属性，会开启GPU加速，从而提高性能，减少卡顿的视觉效果。

三、 后续计划安排

1. 公司官网需要被搜索引擎搜索到，提高曝光率，所以后续会针对SEO做一些升级。

2. 抽象出一些公共的函数工具，例如数字的处理，时间格式化，防抖节流函数等等。

3. 抽离各个组件中重复的css样式，从而缩减项目体积

4. 目前整个项目代码部门还没有完全实现，后续会继续开发代码，并完成一篇一万两千字左右的论文，作为对所完成毕业设计的汇报与总结。

二、指导教师意见

进展基本正常，抓紧后面的工作。

指导教师：宋泽海

年 月 日

# 结 题 验 收

一、完成日期

二、完成质量

三、存在问题

四、结论

指导教师：

年 月 日

# 中文摘要

随着我国经济的高速发展，传统行业与互联网也高度结合，企业树立形象不仅仅局限于过去传统的多媒体运营方式，类似于电视广告、报纸、海报、 线下宣传活动等，企业建立属于企业自己的官方网站，打造并维护属于企业自己的品牌IP，虽然不太可能马上给企业带来新客户、新生意，也不太可能马上大幅度提升企业业绩。但是，不同之处自安于，企业网站容量更大，企业几乎可以把任何想让客户及公众知道的内容放入网站。此外，加上当下Web技术开发的日益成熟，网站内容丰富多彩，建立企业网站的费用开销也比其它广告方式要低的多。当然，网站和广告是两种不同的宣传方式，各有不同的作用，它们之间更多的是互相补充，而不是互相排斥。企业如拥有自己的网址，应在各种广告中尽量地推介该网址，并把具体性的内容放入网址中。

互联网作为唯一一种全天候24小时不间断的媒体平台是传统媒体可望不可及的。作为一个企业，在建立自己的网站，最显而易见的就是可以向世界展示自己的企业风采，让更多人了解自己的企业，使企业能够在公众知名度上有一定的提升。随着全球化进程的推进，企业越来越多地要和外界发生行业内外的信息沟通，在时机成熟时，这种信息沟通就会成为潜在的交易，因此行业内经常举办一些交易会、展览会。而在互联网上，信息的沟通非常方便，非常廉价，甚至比起传统方式（如电话，传真）来还要更加丰富。我们再也用不着将大量的产品介绍、产品信息邮寄给远方那些仅仅对此有意向的客户那里，可以将产品陈列在互联网上供人们浏览选择。总而言之，建立了自己的网站就等于找到了自己企业的一个永久的广告发布平台。

**关键词：企业官网；互联网； Web开发；**

# ABSTRACT

With the rapid development of my country's economy, traditional industries and the Internet are also highly integrated. The establishment of an enterprise's image is not limited to the traditional multimedia operation methods in the past. Similar to TV advertisements, newspapers, posters, offline publicity activities, etc., the establishment of an enterprise belongs to the enterprise itself. The official website of the company creates and maintains its own brand IP. Although it is unlikely to bring new customers and new business to the company immediately, it is also unlikely to significantly improve the company's performance immediately. The difference, however, is that the corporate website has a larger capacity, and companies can put almost anything they want their customers and the public to know about on their website. In addition, coupled with the growing maturity of the current Web technology development, the website content is rich and colorful, and the cost of building a corporate website is much lower than other advertising methods. Of course, websites and advertisements are two different ways of publicity, each with different functions, and they are more complementary rather than mutually exclusive. If an enterprise has its own website, it should promote the website as much as possible in various advertisements, and put specific content into the website.

The Internet, as the only 24/7 uninterrupted media platform, is beyond the reach of traditional media. As an enterprise, when building its own website, the most obvious thing is that it can show its corporate style to the world, let more people know about its own enterprise, and enable the enterprise to have a certain increase in public awareness. With the advancement of globalization, more and more enterprises need to communicate with the outside world for information inside and outside the industry. When the time is right, such information communication will become a potential transaction. Therefore, some trade fairs and exhibitions are often held in the industry. Can. On the Internet, the communication of information is very convenient, very cheap, and even more abundant than traditional methods (such as telephone, fax). We no longer have to mail a large number of product introductions and product information to distant customers who are only interested in this, we can display products on the Internet for people to browse and choose. All in all, building your own website is equivalent to finding a permanent advertising platform for your business.

**KEYWORDS：**Enterprise Website; Internet; Web Development

# 目 录

[北京交通大学 2](#_Toc96874680)

[毕业设计（论文）成绩评议 2](#_Toc96874681)

[北京交通大学 毕业设计（论文）任务书 3](#_Toc96874682)

[开 题 报 告 7](#_Toc96874683)

[中 期 报 告 11](#_Toc96874684)

[结 题 验 收 13](#_Toc96874685)

[中文摘要 i](#_Toc96874686)

[ABSTRACT ii](#_Toc96874687)

[目 录 3](#_Toc96874688)

[1 绪论 1](#_Toc96874689)

[1.1 选题背景 1](#_Toc96874690)

[1.2 选题的目的与意义 1](#_Toc96874691)

[1.3 国内外研究现状 2](#_Toc96874692)

[1.4 研究内容 3](#_Toc96874693)

[1.5 研究思路与论文结构 3](#_Toc96874694)

[2 相关技术 6](#_Toc96874695)

[2.1 8](#_Toc96874696)

[2.1.1 8](#_Toc96874697)

[3 总体设计 9](#_Toc96874698)

[3.1 9](#_Toc96874699)

[3.1.1 9](#_Toc96874700)

[4 详细设计 10](#_Toc96874701)

[4.1 10](#_Toc96874702)

[4.1.1 10](#_Toc96874703)

[5 系统测试与运行结果分析 11](#_Toc96874704)

[参考文献 12](#_Toc96874705)

[致谢 13](#_Toc96874706)

[附录A 14](#_Toc96874707)

# 1 绪论

## 1.1 选题背景

所谓公司网站，就是企业在互联网上进行网络建设和形象宣传的一个平台。几乎每家公司，与公众互动的一个企业网站或其他相同的功能集成到其他网站。大公司通常保持一个单一的伞所有的各种品牌和子公司的企业网站。

根据行业特性的差别，以及易雅网企业的建站目的和主要目标群体的不同，大致可以把企业网站分为：基本信息型、电子商务型、多媒体广告型。

## 1.2 选题的目的与意义

目的：

1、树立企业形象。一般来说，企业建立自己的网址，不大可能马上给企业带来新客户、新生意，也不大可能马上大幅度提升企业业绩。企业网站的作用更类似于企业在报纸 和电视上所做的宣传公司本身及品牌的广告。不同之处在于企业网站容量更大，企业几乎可以把任何想让客户及公众知道的内容放入网站。此外，相对来说，建立企业网站的费用也比其它广告方式要低的多。企业网站一年的费用仅为3~4万，如企业在报纸上做广告，半个版面，几天时间就要花掉几十万。当然，网站和广告是两种不同的宣传方式，各有不同的作用，它们之间更多的是互相补充，而不是互相排斥。企业如拥有自己的网址，应在各种广告中尽量地推介该网址，并把具体性的内容放入网址中。

2、提高网络沟通能力。在过去，人们对互联网络往往有所误解，以为电子信箱就是互联网络。我们见过不少公司，将电子邮件地址当成网址，并印在名片上。实际上，电子邮件只是互联网络中一个最常用，最简单的功能之一。互联网络真正的内涵在于其内容的丰富性，几乎无所不包。对于一个企业来说，其具有网络沟通能力的标志是公司拥有自己的独立网站，而非电子信箱。

3、介绍公司产品。公司网址的一个最基本的功能，就是能够全面、详细地介绍公司及公司产品。事实上，公司可以把任何想让人们知道的东西放入网址，如公司简介、公司的厂房、生产设施、研究机构、产品的外观、功能及其使用方法等，都可以展示于网上。

4、建立商业联系。这是企业网址最重要的功能之一，也是为什么那么多的国外企业非常重视网站建设的根本原因。世界各国大的采购商都是主要利用互联网络来寻找新的产品和新的供应商，因为这样做费用最低，效率最高。原则上，全世界任何地方的人，只要知道了公司的网址，就可以看到公 司的产品。因此，关键在于如何将公司网址推介出去。一种非常实用而有效的方法是将公司的网址登记在著名的搜索引擎（如百度，必应，搜狗等等）上，并选择与公司的产品及服务有关的关键字，则可以使潜在的客户能够容易地找到公司和产品。这正是国际商业上通行的做法，而且被实践证明是十分有效的。

5、得到客户的反馈。客户一般是不会积极主动地向公司反馈信息的。如公司在设计网站时，加入专门用于客户与公司联系的电子邮件和电子表格，由于使用极其方便，相对来说，一般客户还是比较乐于使用这种方式与公司进行联系。因此，公司可以得到大量的客户意见和建议。比如拿餐饮来说，客户对食物的喜好及服务的建议等，企业得到及时的收集，方便统一优化提升服务。

意义：

互联网作为唯一一种全天候24小时不间断的媒体平台是传统媒体可望不可及的。作为一个企业，在建立自己的网站，最显而易见的就是可以向世界展示自己的企业风采，让更多人了解自己的企业，使企业能够在公众知名度上有一定的提升。

随着全球化进程的推进，企业越来越多地要和外界发生行业内外的信息沟通，在时机成熟时，这种信息沟通就会成为潜在的交易，因此行业内经常举办一些交易会、展览会。而在互联网上，信息的沟通非常方便，非常廉价，甚至比起传统方式（如电话，传真）来还要更加丰富。我们再也用不着将大量的产品介绍、产品信息邮寄给远方那些仅仅对此有意向的客户那里，可以将产品陈列在互联网上供人们浏览选择。总而言之，建立了自己的网站就等于找到了自己企业的一个永久的广告发布平台。

## 1.3 国内外研究现状

近几年Web开发技术发展更新极快，Web开发由过去不受重视的单纯的切图工作到目前，俨然已经成为应用开发过程中不可或缺的重要环节。Web技术广泛指在互联网上看到的界面所使用的的技术，比如大家看到的淘宝、百度等网站。Web技术主要分为界面设计（UI）、前端程序、后端程序。

在互联网发展的早期（上世纪80年代末90年代初），后端直接生成页面内容，没有前端表现，甚至连浏览器都没有。以清华大学的水木清华BBS论坛为代表。后来演化到在浏览器中查看网页，前后端混编，前后端开发是一体的，前端代码是后端代码的一部分。网站仅仅用于查看信息，极少有交互，称为Web1.0。后端收到浏览器的请求，生成静态页面，发送到浏览器，以企业网站、门户网站为代表。由于网站的功能越来越复杂，混编开发让网站变得极难维护，于是后端 MVC 分离开发模式诞生了。前端只是后端 MVC 的 V（视图层），从数据与逻辑代码中分离出来，界面开发成为独立的工作岗位。2004年Google、Google地图应用的Ajax技术被广泛接受，Ajax改变了一切。前端不再是后端的模板，可以通过Ajax独立得到各种数据，前后端彻底分离开。Ajax技术促成了Web2.0的诞生。前端工程师成为真正意义的独立工作岗位，专注于界面表现与交互，通过后端接口获取到数据显示到页面上。从那时起，前端变得复杂了，对前端工程师的要求越来越高。到如今，前端的独立发展，HTML5 + CSS3 + JavaScript成为Web开发的基础，MVVM模式的兴起，国内外技术圈各种框架、类库层出不穷，具有代表性的有Angular、Vue、React、Backbone.js、Ember等等。

公司网站的建设不止是页面内容的展示，公司高速发展，公司对外展示的信息也需要快速迭代，不仅仅是依靠HTML+CSS将需要展示的信息展示出来即可，整体的建设离不开前后端的共同支持。目前比较流行的方式是通过内容管理系统(Content Management System, CMS)对页面内容进行维护，将各系统功能划分格外清晰，页面负责内容展示，后台系统负责对内容进行更新维护。

## 1.4 研究内容

本课题主要研究方向为如何建立企业官网并更新迭代官网内容。网站内容每次更新不能全都依赖开发人员，若是功能上的更新迭代离不开开发人员的协助，内容方面更新需要快速迭代，依赖开发人员维护内容就显得不够敏捷。本课题主要是从两个系统层面的设计进行研究：Web页面展示和内容管理系统 (Content Management System, CMS)。这样做的好处是让网站内容需要更新的时候，只需要运营人员在对应模块将网站内容更新提交即可，不需要修改Web页面的代码，就可以即时更新网站内容。本文主要从一下几个方面进行研究：

1). Web网站开发：网站页面展示企业需要传递给外界的信息，用更加友好更加丰富的界面展示内容。

2). CMS系统搭建：操作页面的人性化、简单化可以快速上传网站对应模块的内容，并存储在数据库中，最终展示在Web网站当中。

3). 网站接口搭建：给Web页面提供接口服务，将CMS系统中发布的内容进行查询并返回给Web页面，供页面展示。

## 1.5 研究思路与论文结构

本文根据企业官网的最终呈现进行分析解构，将网站及后台系统如何实现及详细设计分成了六章，分别是绪论、相关软件及使用技术、总体设计、详细设计、系统测试与验证以及结论等组成，每个章节主要负责的内容如下述：

1. 绪论：本文的第一章是绪论，主要就本课题研究的背景做详细的调查，对公司搭建网站的目的与意义进行简要剖析。
2. 相关技术及需求分析：介绍了摩西餐饮有限公司网站的设计与实现所使用的软件和技术，尤其是对Vscode软件及MongoDB数据库两个主要软件简单介绍，对本系统使用的JavaScript语言及B/S体系结构进行了详细阐述。并对系统进行了可行性分析，以及功能需求分析。
3. 总体设计：该章节是为系统的架构及功能需求进行设计，最后根据系统所需要的数据信息设计了数据库的表，分别从概念和逻辑结构两个方向详细叙述数据库的设计。
4. 详细设计：对所实现的功能在此章节表示，每一个实现功能的代码和含义详细描述。
5. 系统测试与验证：选择相应的测试方法对关键的功能进行测试，将测试的过程及结果都记录清楚。
6. 结论：最后总结了本课题的工作，对课题研究过程中遇到的问题进行总结分析，为以后工作道路做出展望。

# 2 相关技术

正文是论文的核心部分，占主要篇幅，可以包括：调查对象、设计和调查方法、设计和调查结果、计算方法和编程原理、数据资料、经过加工整理的图表、形成的论点和导出的结论等。

正文内容必须实事求是，客观真切，准确完备，合乎逻辑，层次分明，简练可读。

## 2.1 Vscode

### 2.1.1

# 3

## 3.1

### 3.1.1

# 4

## 4.1

### 4.1.1

# 5 结论

论文的结论是最终的、总体的结论，不是正文中各段的小结的简单重复。结论应准确、完整、明确、精练。如果不可能导出应有的结论，也可以没有结论而进行必要的讨论。可以在结论或讨论中提出建议、研究设想、改进意见以及尚待解决的问题等。

# 参考文献

参考文献是文中引用的有具体文字来源的文献集合。按照GB 7714《文后参考文献著录规则》的规定执行。

参考文献以文献在整个论文中出现的次序用[1]、[2]、[3]……形式统一排序、依次列出。

参考文献的表示格式为宋体五号字：

著作：[序号] 作者.译者.书名.版本.出版地.出版社.出版时间.引用部分起止页

期刊：[序号] 作者.译者.文章题目.期刊名.年份.卷号（期数）.引用部分起止页

会议论文集：[序号]作者.译者.文章名.文集名 .会址.开会年.出版地.出版者.出版时间.引用部分起止页

学位论文：[序号]作者.题名[学位论文]（英文用[Dissertation]）.保存地点.保存单位.年份.引用部分起止页

专利：序号] 专利申请者.题名.国别.专利文献种类.专利号.发布日期.引用部分起止页

技术标准：[序号] 起草责任者.标准代号.标准顺序号 - -发布年.标准名称.出版地.出版者.出版年份.引用部分起止页

**参考文献举例如下：**

[1]赵鹏,杨浩.京沪高速铁路列车开行模式的研究[J].北京交通大学学报, 2006,30（3）:5-9.

[2]何宇强,张好智.客运专线旅客列车开行方案的多目标双层规划模型[J].铁道学报,2006,28（5）:6-10.

[3]Michael R. Bussieck, Peter Kreuzer. Optimal lines for railway systems[J].European Journal of OperationalResearch,1996（96）,54-63.

# 致谢

# 附录A

附录是作为论文主体的补充项目，并不是必须的。

论文的附录依序用大写正体英文字母A、B、C……编序号，如：附录A。