

PESQUISA A CARA DA DEMOCRACIADEMOCRACIA

A pesquisa “[A Cara da Democracia no Brasil](#)” é um dos eixos que articulam a investigação sobre representação, participação e opinião pública no âmbito do Instituto da Democracia e da Democratização da Comunicação.

Os últimos anos vêm mostrando mudanças importantes no comportamento, nas atitudes e nos valores dos cidadãos brasileiros com relação à democracia e seu funcionamento no país. Alguns pontos merecem destaque: a relação com o sistema representativo aponta deficits muito significativos que se expressam no baixo grau de confiança e de avaliação das instituições, na recusa da política, dos partidos e dos políticos, constituindo percepções negativas que afetam a legitimidade do sistema.

No âmbito da participação, novas formas de ativismo passaram a compor os modos de organização e de mobilização, traduzindo as mudanças estruturais da política na era das novas tecnologias de comunicação, e conferindo à opinião pública um papel potencializado sobre as mediações que realiza entre os cidadãos e o Estado.

O estudo dos posicionamentos e dos julgamentos sobre o sistema político e a avaliação de seu impacto sobre a adesão à democracia, assim como a identificação de atitudes com relação aos valores da vida democrática, tais como a tolerância e o respeito aos direitos, são alguns dos pontos dessa pesquisa.

Dessa forma, o *survey* “A Cara da Democracia no Brasil” tem como objetivo produzir um retrato atualizado de como o brasileiro enxerga a democracia no país e como se apropria de informação política. Os focos dessa pesquisa estão organizados em três áreas temáticas:

- 1) Democracia, representação e deliberação no âmbito do Legislativo;
- 2) Participação e hábitos políticos da cidadania;
- 3) Justiça e democracia no âmbito do Judiciário.

O primeiro *survey* foi aplicado em 2018, e desde então rodadas anuais da pesquisa são realizadas. Para conferir os resultados, [clique aqui](#).