

# Questionário para a pesquisa “O Uso da Mídia Social no Ensino Superior”

## A. Dados censitários

1. Qual o seu gênero?

0. Prefiro não declarar

1. Masculino

2. Feminino


2. Qual sua faixa de idade?

1. Entre 16 e 20 anos

2. Entre 21 e 25 anos

3. Entre 26 e 30 anos

4. Entre 30 e 35 anos

5. Entre 36 e 40 anos

6. Acima de 40 anos


3. Você é?

1. Professor

2. Aluno

3. Professor e aluno

4. Prefiro não declarar


4. Qual sua situação trabalhista atual?

0. Desempregado

1. Jornada parcial

2. Jornada integral

3. Estagiário

4. Trabalha por conta própria

5. Afastado temporariamente

6. Aposentado

7. Outra. Por favor, especifique:


--

5. Qual o seu estado civil?

0. Solteiro (a)

1. Casado (a)

2. União Estável

3. Viúvo (a)

4. Separado (a)

5. Prefiro não declarar


6. Tem filhos? Se sim, quantos?

0. Sem filhos

1. Um filho

2. Dois filhos

3. Três filhos

4. Mais de três filhos


7. Se tem filhos qual a faixa etária (selecione as faixas necessárias):

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| 0. Sem filhos         | <input type="checkbox"/> |
| 1. Entre 0 e 6 anos   | <input type="checkbox"/> |
| 2. Entre 7 e 15 anos  | <input type="checkbox"/> |
| 3. Entre 16 e 20 anos | <input type="checkbox"/> |
| 4. Acima de 20 anos   | <input type="checkbox"/> |

## B – Opinião sobre uso das mídias sociais no ensino

### I. Plataformas de Redes Sociais

1. Das plataformas de redes sociais relacionadas, marque todas as que você utiliza?

- |                                    |                          |
|------------------------------------|--------------------------|
| 1. Facebook                        | <input type="checkbox"/> |
| 2. Twitter                         | <input type="checkbox"/> |
| 3. WhatsApp                        | <input type="checkbox"/> |
| 4. LinkedIn                        | <input type="checkbox"/> |
| 5. Google+                         | <input type="checkbox"/> |
| 6. YouTube                         | <input type="checkbox"/> |
| 7. Instagram                       | <input type="checkbox"/> |
| 8. Pinterest                       | <input type="checkbox"/> |
| 9. Tumblr                          | <input type="checkbox"/> |
| 10. Snapchat                       | <input type="checkbox"/> |
| 11. Reddit                         | <input type="checkbox"/> |
| 12. Flickr                         | <input type="checkbox"/> |
| 13. Swarm by FourSquare            | <input type="checkbox"/> |
| 14. Kik                            | <input type="checkbox"/> |
| 15. Shots                          | <input type="checkbox"/> |
| 16. Periscope                      | <input type="checkbox"/> |
| 17. Outro. Por favor, especifique: | <input type="text"/>     |

### II. Principais motivos do uso

2. Por favor, marque os principais motivos pelos quais você utiliza as redes sociais

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 1. Para ficar em contato com o que os amigos estão fazendo    | <input type="checkbox"/> |
| 2. Para manter-se atualizado com notícias e eventos atuais    | <input type="checkbox"/> |
| 3. Para preencher o tempo livre                               | <input type="checkbox"/> |
| 4. Para encontrar conteúdo interessante e/ou divertido        | <input type="checkbox"/> |
| 5. Para compartilhar opiniões                                 | <input type="checkbox"/> |
| 6. Para compartilhar fotos ou vídeos com outras pessoas       | <input type="checkbox"/> |
| 7. Porque os amigos já estão neles                            | <input type="checkbox"/> |
| 8. Realizar <i>networking</i> profissional com outras pessoas | <input type="checkbox"/> |
| 9. Conhecer novas pessoas                                     | <input type="checkbox"/> |
| 10. Compartilhar detalhes e assuntos de trabalho              | <input type="checkbox"/> |
| 11. Outras razões. Por favor, especifique:                    | <input type="text"/>     |
| :   | <input type="text"/>     |

### III. Uso das mídias sociais

3.Quanto tempo você gasta em sites de redes sociais durante um dia típico?

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| 0. Nenhum/Não uso           |  |
| 1. de 5 a 10 minutes        |  |
| 2. de 10 a 30 minutes       |  |
| 3. de 30 minutos até 1 hora |  |
| 4. de 1 a 2 horas           |  |
| 5. de 2 a 3 horas           |  |
| 6. de 3 a 4 horas           |  |
| 7. de 4 a 5 horas           |  |
| 8. mais de 5 horas          |  |

4. Na sua opinião, a mídia social é uma ferramenta que pode/deve ser utilizada pelos professores?

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 0.Não                         |  |
| 1.Sim                         |  |
| 2.Sim, porém com restrições   |  |
| 3.Não sei / Não tenho opinião |  |

5. Você acredita que a mídia social é a melhor forma dos professores se aproximarem de seus alunos?

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 0.Não                         |  |
| 1.Sim                         |  |
| 2.Não sei / Não tenho opinião |  |

6. Você julga que os alunos alcançarão melhores resultados se as mídias sociais estiverem integradas às aulas e/ou atividades?

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 0.Não                         |  |
| 1.Sim                         |  |
| 2.Não sei / Não tenho opinião |  |

7.Quais são, na sua opinião, as principais dificuldades do uso das mídias sociais em um ambiente educacional? (Selecione todas as opções que representam a sua opinião)

- |  |  |
|--|--|
| 1. A mídia social pode se tornar mais uma fonte de distração em sala de aula   |  |
| 2. Uso indevido da mídia social na sala de aula (“cola”, cópia de trabalhos, etc.)                                       |  |
| 3. O uso das mídias sociais em sala de aula prejudica a interação entre as professores e alunos                          |  |
| 4. Ocorrência de <i>cyberbullying</i> - <i>violência praticada contra alguém digitalmente</i> - em sites de mídia social |  |
| 5. Publicação de conteúdo inadequado em sites de redes sociais   |  |
| 6.Outras razões. Por favor, especifique:   |  |
|  |  |

#### IV. Avaliação de recursos

8. Como você avaliaria os seguintes recursos das plataformas de mídias sociais na educação? (Selecione a categoria que melhor represente sua opinião em cada questão)

	Excelente	Bom	Indiferente	Pobre	Muito pobre
Envio de informações da escola para os pais.					
Um número crescente de instituições educacionais está usando mídias sociais por motivos promocionais.					
As escolas estão começando a usar grupos no Facebook para se comunicar com os alunos.					
Os membros dos grupos podem trocar arquivos, links, informações, pesquisas e vídeos rapidamente. Quando alguém contribui com o grupo, seus membros recebem uma <i>notificação</i> . Se for utilizado o aplicativo Facebook para smartphone, estas trocas são enviadas diretamente para o dispositivo móvel dos alunos.					
Estudantes e professores podem compartilhar informações entre si.					
O aplicativo "Pinterest" está se tornando popular como um <i>"mural de avisos escolar virtual"</i> . O App permite compartilhar, carregar, classificar e gerenciar imagens, vídeos e outros conteúdos multimídia. Compartilha recursos da internet que os alunos consideram interessantes ou relevantes.					