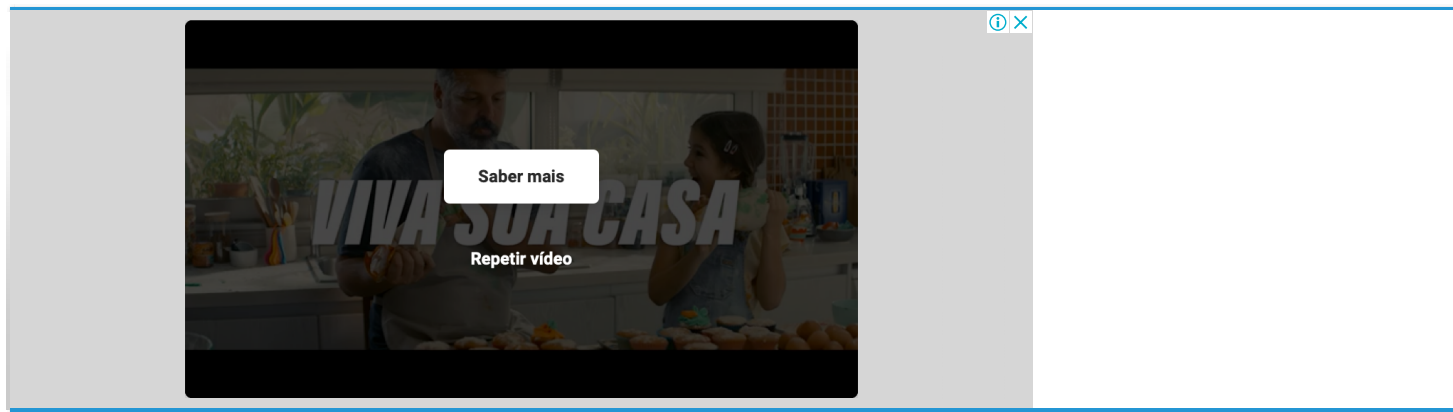


Instale nosso App

► Não perca nenhuma atualização de concursos no Brasil e/ou na sua região com o nosso app. Também estão disponíveis simulados para testar seus conhecimentos.

Instalar
Agora não

Simulado de concurso para Jornalista



Simulado com questões específicas de Provas Objetivas aplicadas em concursos públicos para a função de Jornalista, de nível superior.

Organizadora: FUNDEP – Gestão de Concursos.

Simulado corrigido!


Desça para baixo para verificar suas respostas e pontuação.



Questão 1

Considerando-se uma das funções de uma assessoria de imprensa – a clipagem – é incorreto afirmar:

- ☐ A) O clipping é um serviço de apuração, coleção, recorte (no caso de jornais e revistas) e fornecimento diário, sistematizado, das notícias veiculadas sobre a empresa, na mídia.
- ☒ B) Impresso ou eletrônico, o clipping representa a etapa final de um esforço de comunicação, geralmente empreendido pelo assessor e mediado pelos veículos, tendo em vista divulgar fatos, informações, produtos etc. de interesse de uma empresa.
- ☐ C) O clipping representa o que os veículos fizeram com seu trabalho, mas não, obviamente, seu próprio trabalho.
- ☐ D) O clipping é a prova cabal do esforço de informar (ou influenciar) a opinião pública e exprime, necessariamente, o trabalho do profissional da assessoria de imprensa.

 Você errou essa!

Resposta certa letra **D**

Questão 2

Numere a COLUNA II de acordo com a COLUNA I associando conceitos a suas corretas definições.

COLUNA I

1. *Follow up*
2. *Press kit*
3. *Mailing list*
4. *Clipping*

COLUNA II

- () *Material que contém relação de veículos e jornalistas contratados para divulgação, com dados básicos, como nome completo, cargo, editoria, telefone, e-mail, entre outros.*
- () *Ação que visa a obter retornos, por telefone, do envio de press releases, distribuição de material de apoio ou de convocação de coletiva à imprensa.*
- () *Reunião de matérias veiculadas, de interesse do assessorado. Ajuda a avaliar o desempenho do assessorado e de seus concorrentes.*
- () *Pasta ou arquivo eletrônico contendo os textos principais sobre o assessorado, sua atividade, seu histórico, faturamento, locais em que atua, entre outros.*

Assinale a sequência CORRETA.



A) 2 3 1 4



B) 4 3 1 2



C) 3 2 4 1



D) 3 1 4 2



Você errou essa!

Resposta certa letra D

Questão 3

Leia o texto a seguir.

São recursos técnicos que tornam mais fácil a circulação de algum tipo de conteúdo em comparação com outras estruturas econômicas que sustentam ou restringem a circulação, atributos de um texto de mídia que podem motivar por meio das redes sociais ligando as pessoas em troca de bytes significativos” (JENKINS, 2014). (fragmento adaptado)

Segundo o autor, o conceito anterior refere-se à:



A) transmídia.



B) convergência.



C) propagabilidade.



D) capilarização.



Você errou essa!

Resposta certa letra C



Comentar questão

Questão 4

Don Tapscott, no livro A hora da geração digital: como os jovens que cresceram usando a internet estão mudando tudo, das empresas aos governos, trata a imersão digital como algo ainda desconhecido, mas sinaliza algumas observações.

A esse respeito, assinale a alternativa INCORRETA.



A) Como a internet oferece aos jovens um mundo de informações ao alcance de seus dedos, eles não precisam se esforçar para entendê-las e sintetizá-las.



B) A leitura on-line exige muitas das mesmas habilidades mentais necessárias para ler um livro, além de outras.



C) Os jovens da geração conectada que jogam videogames de ação podem processar informações mais depressa do que os que não jogam.



D) Os jovens executam várias tarefas ao mesmo tempo e passam de um fluxo de informações para o outro com uma facilidade que surpreende seus pais.



Parabéns! Está correto!



Comentar questão

Questão 5

Cabe à assessoria de imprensa estreitar relações entre os órgãos de imprensa e seus clientes.

Em relação às funções de uma assessoria de imprensa, assinale com V as afirmativas verdadeiras e com F as falsas.

() Se porventura ocorrer um desentendimento entre um assessor de imprensa e um jornalista, é papel da assessoria de comunicação se reportar ao editor ou proprietário do veículo para que o problema seja solucionado.

() Uma das funções da assessoria de imprensa é organizar entrevistas coletivas, que devem ser solicitadas somente se o assunto tiver realmente interesse público.

() A assessoria de comunicação deve agir como um facilitador, interlocutor e mediador nas relações do jornalista com a instituição e as fontes.

() A assessoria de imprensa deve produzir cursos de capacitação que desenvolvam mídia training, ou seja, um treinamento, na tentativa de otimizar o contato das fontes da empresa com a mídia.

Assinale a sequência CORRETA.

☐

A) F F F V

☐


B) F V V V

☒



C) F V V F

☐

D) V V V F

 Você errou essa!

Resposta certa letra **B**

  Comentar questão

Questão 6

Com relação às fontes e à sua natureza, assinale a alternativa INCORRETA.

☒

A) Fontes secundárias são experts ou especialistas consultados para a preparação de uma pauta.

☐


B) Fontes independentes são consideradas agentes espontâneos e desvinculadas de qualquer interesse.

☐



C) Fontes oficiosas são consideradas as mais confiáveis e seus dados são tomados por verdadeiros.

☐

D) Comumente, as fontes oficiais sonegam informações de que efetivamente dispõem.

 Você errou essa!

Resposta certa letra **C**

  Comentar questão

Questão 7

Analise as seguintes afirmativas sobre funções de uma assessoria de imprensa e assinale com V as verdadeiras e com F as falsas.

» () Acompanhar entrevistas, apoiar eventos e atender a imprensa.

» () Elaborar press releases, arquivar material jornalístico e avaliar os resultados.

» () Diagramar material impresso institucional, além de house organs da empresa.

» () Fazer prospecção de possíveis clientes e encontros entre jornalistas e fontes.

Assinale a sequência CORRETA.



A) V F F F



B) V V F V



C) F V F F



D) V F V V



Você errou essa!

Resposta certa letra **B**



Comentar questão

Questão 8

Segundo aponta Raquel Recuero no livro *Interações em Rede* (PRIMO, 2003), o ato daquele que busca interferir no bom andamento de uma discussão, principalmente através de comentários maldosos e fora do contexto nas redes sociais, é conhecido como:



A) viralizar.



B) propagar.



C) trolar.



D) cibercolidir



Você errou essa!

Resposta certa letra **C**



Comentar questão

Questão 9

Em situações de crise, cabe ao assessor de imprensa instruir e preparar o assessorado para reduzir os impactos à imagem da instituição.

Assinale a alternativa que não apresenta uma boa prática do assessor de imprensa, segundo DUARTE, 2006.




☐ A) Ao se dirigir à imprensa, o assessorado deve reunir o máximo de informações sobre o ocorrido


☐ B) Em uma entrevista coletiva, o assessor deve preferir que o assessorado vá sozinho para que não pareça intimidado.

☐ C) Em episódios de maior repercussão ou em casos excepcionais de crise, é permitido usar notas pagas.

☐ D) Antes do enfrentamento do problema, o assessor deve simular perguntas que possam ser feitas ao assessorado.

 Você errou essa!

Resposta certa letra **B**

 Comentar questão

Questão 10

Segundo Jenkins, em seu livro Cultura da Conexão (2014), na era do compartilhamento digital e no atual cenário de incertezas, muitos antigos modelos para compreender os públicos deixam de ser aplicáveis. Mesmo assim, considerações estratégicas e técnicas podem aumentar as chances de o conteúdo ser propagável.

As considerações estratégicas, a seguir, descritas pelo autor estão corretas no que se refere à mídia propagável, EXCETO:

☒

A) Disponibilidade do conteúdo quando e onde o público quiser e achar mais útil.

☐


B) Textos de mídia facilmente reutilizáveis e abertos, que permitem diversos usos.

☐

C) A mentalidade “viral” leva as marcas a investirem em um texto de mídia específico que possa gerar sucesso exponencial.

☐

D) Os públicos raramente abandonam o material se o compartilhamento se mostrar muito oneroso.

 Você errou essa!

Resposta certa letra **D**

 Comentar questão

☰ Acertos: 1 de 10 ⌚ Tempo gasto: 01:38:48

Você acertou 10% no simulado

Realizar Novamente

