

[concursos abertos](#)[concursos previstos](#)[novos](#)[questões](#)[empregos](#)[notícias](#)[AC](#)[AL](#)[AM](#)[AP](#)[BA](#)[CE](#)[DF](#)[ES](#)[GO](#)[MA](#)[MG](#)[MS](#)[MT](#)[PA](#)[PB](#)[PE](#)[PI](#)[PR](#)[Concursos](#) > [Questões](#) > [Jornalista](#)

# Jornalista

Prepare-se com questões de Jornalista

 Você acertou 8 questões de 10 (80%)

**01** (CESGRANRIO - 2008 - TJ/RO - Jornalista) - Uma empresa de comunicação que busque realizar seu dever de informar deve se pautar pelos valores abaixo, EXCETO

a autonomia.

b credibilidade.

c objetividade.

d independência.

e subjetividade.




**Resposta do gabarito: e**

**Sua resposta: e**

**02** Sob o ponto de vista ético, o assessor de imprensa em um órgão público deve

- a fornecer as informações solicitadas pela imprensa apenas quando não prejudicarem a imagem do órgão atendido.
- b fornecer sempre a informação solicitada pela imprensa com transparência total, por se tratar de órgão público**
- c zelar pela imagem do órgão público e divulgar os dados sempre enaltecendo o lado mais positivo das atividades desenvolvidas.
- d divulgar apenas as informações que estiverem ao alcance, já que a burocracia impede o atendimento com a agilidade necessária.
- e divulgar somente o que for autorizado pela chefia do órgão público.

 **Resposta do gabarito: b**  
**Sua resposta: b**

**03** Todos os dias as redações dos veículos de imprensa recebem centenas de releases divulgando eventos, projetos e outras notícias. Principal instrumento de

comunicação do jornalista com a imprensa, o release deve ser um texto que

- a enalteça as qualidades da empresa em todos os aspectos.
- b obedeça os critérios de um texto jornalístico, principalmente a objetividade.
- c traga detalhes sobre a empresa e a atividade que está sendo divulgada.
- d tenha entrevistas sobre o assunto com os responsáveis pela atividade divulgada.
- e resuma ao máximo o assunto divulgado, sem dar muitas informações.

✓ **Resposta do gabarito: b**  
**Sua resposta: b**

Código da questão: **Q476Ca**

---

**04**(Cesgranrio - 2010 - IBGE) Ao imprimir fotografias, é preciso decompor as cores em pequenos pontos que, variando de tamanho e cor, misturam-se em nossa visão, criando a sensação de volume, textura, profundidade, etc. Esses pontos são chamados de

- a bits

b dpis

c lpis

d pixels

e retículas



**Resposta do gabarito: e**

**Sua resposta: d**

*Código da questão: Q1816Ca*

**05** É chamado de briefing o documento que contém (as/os)

a informações técnicas do material impresso que servem para as agências fazerem os pedidos de orçamento nas gráficas.

b informações do plano de mídia feito pelas agências que são enviadas aos clientes para a aprovação da verba.

c informações preliminares com todas as instruções que o cliente fornece à agência para orientar seus trabalhos.

d diretrizes da empresa que são enviadas aos veículos e às agências junto com o material publicitário.

e formatos e a periodicidade dos anúncios executados e publicados pelas agências que serão enviados aos veículos.



**Resposta do gabarito: c**

**Sua resposta: c**

Código da questão: **Q460Ca**

**06** (Fepese - 2010 - Camara Balneário Camboriú)  
Sobre o trabalho de clipagem eletrônica, é  
correto afirmar:

- a Ainda não é executado no Brasil.
- b É realizada por repórteres de emissoras de TV aberta, exclusivamente.
- c Seleciona material publicado em jornal impresso, exclusivamente.**
- d Seleciona material publicado em jornal impresso, exclusivamente.
- e Seleciona material veiculado em emissoras de rádio e TV.



**Resposta do gabarito: e**

**Sua resposta: c**

Código da questão: **Q1844Ca**

**07** (Funcab - 2010 - DER/RO) Identifique a afirmativa que está de acordo com a Lei de Imprensa, datada de 1967, que rege a Comunicação Pública no Brasil.

a À liberdade de manifestação de pensamento e informação não é permitido o anonimato, mesmo para preservar fontes.

b Para circular, todo veículo impresso deve apresentar os nomes do editor e proprietário, além da data e local de impressão.

c É livre a circulação de livros, jornais e periódicos em território nacional, independente das temáticas abordadas.

d É permitida a propriedade de empresas jornalísticas a estrangeiros, desde que o governo tenha acesso às publicações.

e Os noticiários, debates, entrevistas e afins nas emissoras de rádio devem enunciar o nome do produtor do programa a cada novo bloco.

✓ **Resposta do gabarito: b**  
**Sua resposta: b**

Código da questão: **Q1864Ca**

---

**08** Há 20 anos, a forma mais rápida para o assessor de imprensa enviar o material de divulgação para as redações era o fax. Mais tarde, com o surgimento da Internet, o e-mail ganhou o status de meio mais rápido para encaminhar as pautas. Hoje, um novo meio de veicular as notícias que assessores ou personalidades públicas desejam disseminar já ocupa esse lugar. Esse meio é denominado

a Orkut

b Flickr

c Sonico

d Twitter

e Facebook



**Resposta do gabarito: d**

**Sua resposta: d**

*Código da questão: Q462Ca*

---

**09** Ao diagramar uma página de jornal, devem-se programar os anúncios para estarem

a em um bloco, usando o resto da página para as matérias.

b espalhados pela página, intercalando-os com as matérias.

c todos na lateral direita, deixando a área da esquerda para as matérias

d todos na lateral esquerda, deixando a área da direita para as matérias.

e todos no topo da página, deixando as matérias no pé da página.



**Resposta do gabarito: a**

**Sua resposta: a**

**10** Na divulgação de um evento, o mailing list do assessor de imprensa deve conter a(o)

- a relação de todos os diretores, chefes e responsáveis pela empresa
- b contato dos principais veículos de comunicação.
- c contato de todos os clientes e fornecedores da empresa.
- d contato de todos os veículos de imprensa que interessam ao assessor e seu cliente**
- e contato de todos os jornalistas conhecidos pelo assessor

✓ **Resposta do gabarito: d**  
**Sua resposta: d**

Atualizar com  
novas questões »

[Aviso Legal](#)

[Fale Conosco](#)

[Política de Privacidade](#)

[Termos de Uso](#)

[Sobre nós](#)

[Trabalhe conosco](#)

[RSS](#)

Siga o **concursosnobrasil**





