**DaKRaft - Agence de Création de Sites Web**

**1. Présentation de DaKRaft**

**Nom de l'agence**: DaKRaft  
**Secteur d’activité**: Création de sites web et développement numérique  
**Mission**: Offrir des solutions web sur mesure adaptées aux besoins de chaque client, en utilisant les dernières technologies pour créer des sites web dynamiques et efficaces.  
**Public cible**: Petites entreprises, startups, et individus cherchant à établir une présence en ligne.

**2. Services proposés par DaKRaft**

**2.1. Création de sites vitrine**

* **Description**: Sites web simples et élégants, parfaits pour les professionnels souhaitant présenter leurs services ou leur portfolio.
* **Fonctionnalités principales**: Pages personnalisées, intégration de formulaire de contact, sections de témoignages, blog.

**2.2. Création de sites e-commerce**

* **Description**: Création de boutiques en ligne permettant aux entreprises de vendre leurs produits ou services.
* **Fonctionnalités principales**: Systèmes de gestion de produits, paiement en ligne sécurisé, gestion des stocks, suivi des commandes.

**2.3. Sites sur mesure et développement personnalisé**

* **Description**: Création de sites web entièrement personnalisés pour des projets spécifiques (applications web, plateformes communautaires, etc.).
* **Fonctionnalités principales**: Conception et développement entièrement sur mesure, intégration API, optimisation de la performance.

**2.4. Maintenance et mise à jour de sites**

* **Description**: Service de maintenance pour assurer que les sites web restent à jour, sécurisés et fonctionnels.
* **Fonctionnalités principales**: Mises à jour de contenu, gestion de la sécurité, sauvegardes régulières, optimisation SEO.

**2.5. SEO et Marketing Digital**

* **Description**: Optimisation des sites web pour les moteurs de recherche afin d’augmenter leur visibilité.
* **Fonctionnalités principales**: Optimisation SEO, campagnes de publicité en ligne (Google Ads, Facebook Ads), gestion des réseaux sociaux.

**3. Processus de Création de Site Web**

**3.1. Consultation initiale**

* Rencontre avec le client pour comprendre ses besoins.
* Identification du type de site à créer (vitrine, e-commerce, application).

**3.2. Proposition de design et maquettes**

* Création de maquettes de design en fonction des besoins et préférences du client.
* Feedback et validation du design avant la phase de développement.

**3.3. Développement**

* Développement du site web selon les technologies choisies (WordPress, Shopify, HTML/CSS, etc.).
* Intégration des fonctionnalités (formulaires, paiements en ligne, etc.).

**3.4. Test et validation**

* Tests approfondis sur différentes plateformes et navigateurs pour s'assurer que le site est fonctionnel et responsive.

**3.5. Lancement**

* Mise en ligne du site après validation par le client.
* Formation pour le client sur l’utilisation du site et l’édition de contenu.

**3.6. Maintenance et Suivi**

* Offre de services de maintenance régulière pour assurer la mise à jour du site et son bon fonctionnement.

**4. Technologies utilisées chez DaKRaft**

**4.1. CMS et plateformes**

* **WordPress** : Utilisé pour la création de sites vitrine et blogs.
* **Shopify** : Plateforme de choix pour la création de boutiques en ligne.
* **Webflow** : Pour des sites sur mesure avec des animations et interactions avancées.

**4.2. Langages de programmation**

* **HTML/CSS** : Pour la structure et la présentation des sites web.
* **JavaScript** : Pour rendre les sites interactifs et dynamiques.
* **PHP** : Pour les développements côté serveur (principalement pour WordPress).

**4.3. Outils de gestion de projet**

* **Trello/Asana** : Pour la gestion des tâches et la collaboration avec les clients et l’équipe.
* **GitHub** : Pour la gestion de versions du code et la collaboration en équipe de développement.

**4.4. Outils de design**

* **Figma** : Pour la création de maquettes et la collaboration sur le design.
* **Adobe XD** : Utilisé pour les prototypes interactifs et les maquettes détaillées.

**4.5. Outils SEO et Analytics**

* **Google Analytics** : Pour suivre les performances du site.
* **Yoast SEO** : Outil pour optimiser le référencement des sites sous WordPress.

**5. Prix et Tarification**

* **Sites vitrine** : À partir de 500€ pour un site simple.
* **Sites e-commerce** : À partir de 1000€, selon la complexité des fonctionnalités.
* **Sites sur mesure** : Tarification sur devis, en fonction des besoins spécifiques du client.
* **Maintenance** : 50€/mois pour la gestion de mises à jour et de sécurité.

Les prix peuvent varier selon les demandes spécifiques, le nombre de pages, le type de fonctionnalités et la personnalisation requise.

**6. Processus de communication avec le client**

**6.1. Prise de contact**

* Le client peut contacter l'agence via le formulaire de contact du site ou par email.
* Une première consultation est organisée pour comprendre les besoins du client et proposer un plan d’action.

**6.2. Suivi de projet**

* Un suivi régulier est effectué pour s’assurer que le projet avance selon le planning et répondre à toute question du client.

**6.3. Révisions et ajustements**

* Des révisions sont faites en fonction des retours du client sur les maquettes ou le site développé.
* Ajustements après le lancement si nécessaire.

**7. Positionnement de DaKRaft sur le marché**

* DaKRaft se distingue par sa capacité à offrir des **solutions sur mesure**, adaptées aux besoins spécifiques de chaque client, en particulier pour les petites entreprises et startups cherchant à se développer en ligne.
* L’agence offre également un suivi après lancement pour garantir que les sites restent performants et à jour.

**8. Équipe et Valeurs**

* **Équipe**: Composée de développeurs web, designers, experts en SEO et gestionnaires de projet.