**Escenario**

Eres parte del equipo de análisis de una empresa de retail con múltiples tiendas físicas y un canal e-commerce. El gerente comercial necesita un dashboard que le permita visualizar el rendimiento de las ventas, productos más vendidos, márgenes por categoría y alertas de bajo inventario.

**Archivos incluidos:**

* **Ventas.csv**: transacciones históricas.
* **Productos.csv**: catálogo de productos.
* **Tiendas.csv**: información geográfica de tiendas.
* **Inventario.csv**: nivel actual de stock.

**Objetivo del ejercicio**

Desarrollar un dashboard en Power Bi que responda a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la venta por mes? (segmentable por canal: tienda física vs online)
2. ¿Cuáles son los 10 productos más vendidos por unidades y por ingreso?
3. ¿Qué categorías tienen mayor margen promedio?
4. ¿Qué productos están en bajo inventario (< 50 unidades) y aún se siguen vendiendo?
5. ¿Dónde están ubicadas las tiendas con menor facturación mensual?

Siéntase libre de proponer. !Éxito!