

양다운 멘티 2주차 과제 제출

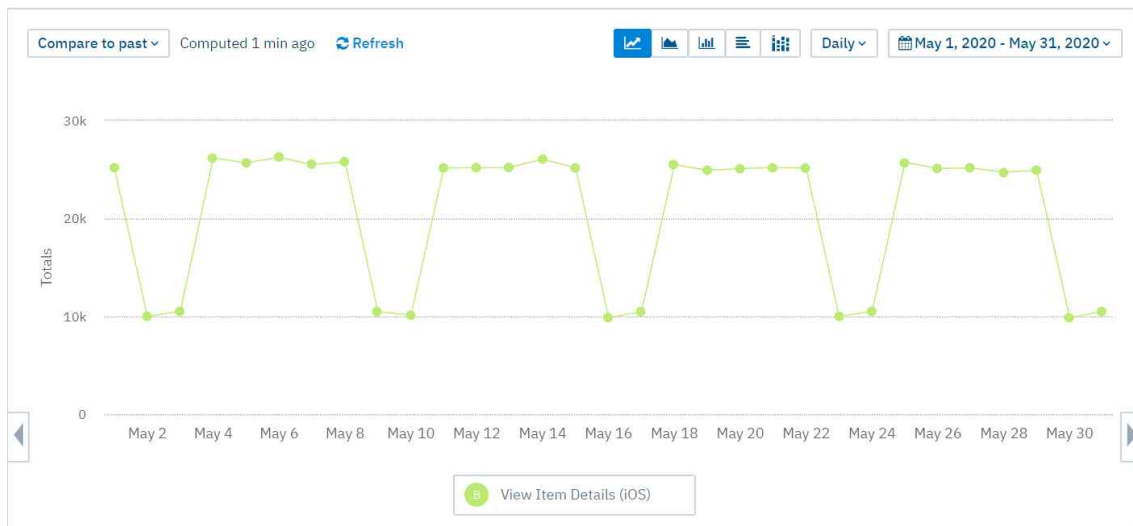
과제: Amplitude의 다양한 기능을 이용하여 인사이트 추출

1. Coupang_main



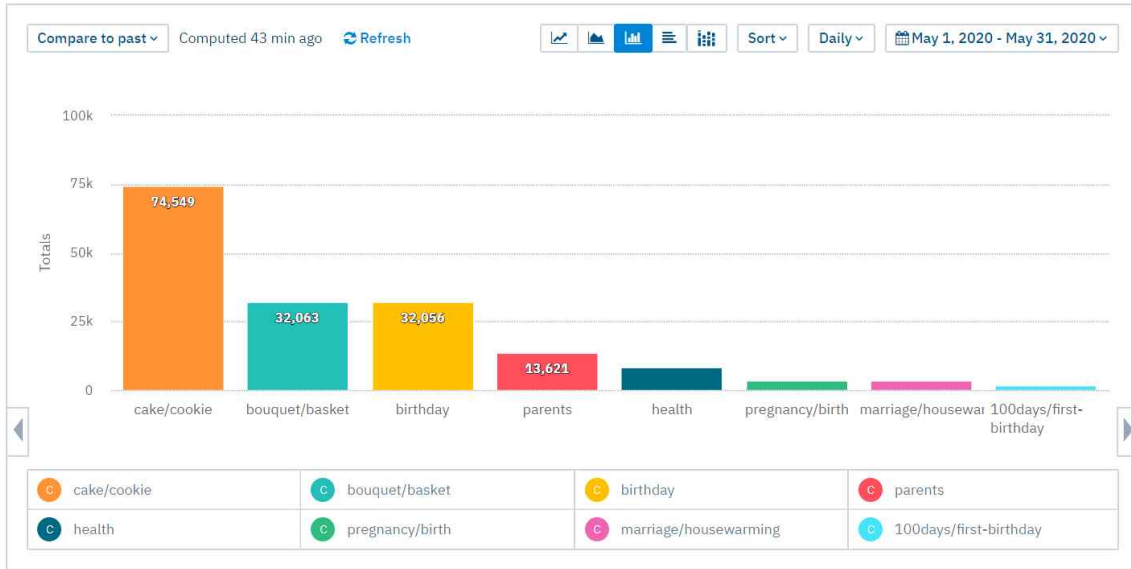
- 5월 한달동안 쿠팡 main 화면을 시청한 이용자의 수를 표현한 그래프이다.
- 반복적인 그래프 형상이다. 꾸준히 주말에 이용률이 약 3배 정도 낮게 측정되었다.
- 4월에 출시한 '쿠팡로켓선물' 서비스의 홍보 효과를 높이기 위해서 평일 시간에 광고 레이아웃에 홍보하는 것을 추천한다.

2. main_coupangRocketgift



- 메인화면의 2번째 레이아웃에 있는 메뉴에서 coupangRocketgift 서비스에 접속한 이용자의 수이다.
- 1번 그래프와 유사한 모양으로 표현되었다.
- 주말에 줄어드는 이용자의 수를 늘리기 위해서는 coupangRocketgift 서비스가 요일에 관계없이 원활한 배송이 이뤄져야 할 것이다.
- 또한, 전체적인 쿠팡 이용자 수가 증가하기 위해서 적극적인 홍보가 강조된다.

3. giftStore_theme



- giftStore은 coupangRocketgift 탭 후 다음에 나오는 화면이다.
- giftStore에는 여러 가지 theme들이 존재하는 데, 이러한 theme들을 접속한 이용자의 수를 포함한 것이다.
- cake/cookie와 bouquet/basket의 theme가 다른 가격별로 나뉜 theme들보다 높은 이용률이 나타났다.
- 가격별로 theme를 나누기보다 이용자가 자주 찾는 여러 항목별로 묶어 theme를 제작하는 것이 이용률을 높이는 하나의 해결책이 될 것이다.

4. coupangRocketGift vs kakaotalkGift



- coupangRocketGift와 kakaotalkGift를 접속하는 이용자의 수를 표현한 그래프이다.
- 2010년부터 출시된 kakaotalkGift 서비스가 '온라인으로 선물하기' 서비스에 상용화되어있어 올해 출시된 coupangRocketGift는 약간의 어려움이 있을 수 있지만, 차별화된 서비스를 좀 더 개발하고 홍보한다면 좋은 추이가 보일 것으로 예상된다.