

양다운 멘티 1주차 과제 제출

1. 지표설정의 개념을 이제서야 완전히 이해했습니다. 1주차 과제부터 새로 설계하고자 합니다.

- '메인화면의 유저 행동'으로 지표설정은 이번 프로젝트를 진행하기에 큰 초점을 잡았다고 판단되었습니다.
- 쿠팡로켓선물 서비스와 함께 출시된 선물 스토어에 관련된 '선물 스토어의 유저 행동'으로 재설정합니다.

2. '쿠팡 로켓 선물' 서비스

- 2020년 4월 10일에 모바일 메시지(문자SMS, 카카오톡)로 상품을 판매할 수 있다는 '쿠팡 로켓 선물' 서비스 출시
- 상대방의 주소를 몰라도 연락처만 알면 선물을 보낼 수 있는 기능
- 일반 회원은 19800원 이상의 로켓배송 상품을 선물 가능
- 로켓와우 회원은 모든 로켓배송 상품, 로켓프레시 상품을 배송비 없이 선물 가능
- 로켓프레시 상품 한해, 15000원 이상부터 선물하기 가능
- 빠른 배송이 장점. 로켓배송 상품은 다음날, 로켓프레시 상품은 다음날 오전 7시까지 배송 (새벽배송가능)

3. '선물 스토어' 서비스

- '쿠팡 로켓 선물' 서비스 오픈과 함께 새롭게 출시
- '생일', '부모님', '임신/출산', '100일/돌', '건강회복', '결혼/집들이' 등 선물 테마에 맞춰 가격대별 선물을 간편하게 고를 수 있도록 구성
- 유저가 자주 찾는 '케이크/쿠키', '꽃다발/상자'도 별도로 테마 구성

4. 지표 설정

- 메인화면에서 유저가 인터랙션하는 비율

Rate of interaction on the main

- 메인화면에서 쿠팡로켓선물로 유저가 인터랙션하는 비율(쿠팡로켓선물 클릭 시 선물스토어로 바로 인터랙션)

Rate of interaction with coupang_rocket_gift on main

- 선물스토어에서 '생일', '부모님', '임신/출산', '100일/돌', '건강회복', '결혼/집들이' 테마로 유저가 인터랙션하는 비율

Rate of interaction with birthday on gift_store

Rate of interaction with parents on gift_store

Rate of interaction with pregnancy/birth on gift_store

Rate of interaction with 100days/first-birthday on gift_store

Rate of interaction with health on gift_store

Rate of interaction with marriage/housewarming on gift_store

- 선물스토어에서 '케이크/쿠키', '꽃다발/상자', '브랜드 화장품' 테마로 유저가 인터렉션하는 비율

Rate of interaction with cake/cookie on gift_store

Rate of interaction with bouquet/basket on gift_store

Rate of interaction with brand-cosmetics on gift_store

- 선물스토어에서 'BEST 선물' 테마로 유저가 인터렉션하는 비율

Rate of interaction with best-gift on gift_store