



Damien Delonglée

Analyste de données formé avec une expertise en analyse et visualisation de données, développement de tableaux de bord interactifs, et gestion de projets marketing. Passionné par l'exploitation des données pour améliorer la prise de décision stratégique.

CONTACT

- damiendelonglee@gmail.com
- +33 6 51 36 20 47
- [linkedin.com/in/damiendelonglee/](https://www.linkedin.com/in/damiendelonglee/)

LANGUES

- Français : Natif
- Anglais : Courant
- Espagnol : Niveau B1

CENTRES D'INTÉRÊT

- SPORTS:
- Tennis, Badminton

EXPÉRIENCES

Depuis mai 2023 ANALYSTE DE DONNÉES MARKETING

CITEO

- Analyse des enjeux et comportements client pour affiner les stratégies d'offre et améliorer la personnalisation
- Analyse, suivi et recommandations techniques sur la satisfaction client
- Développement et gestion de rapports interactifs et de tableaux de bord dynamiques pour visualiser et analyser les données (Power BI)
- Conception et optimisation des flux de données grâce à des scripts Python et Google App Scripts

Janvier 2021 Mai 2023

CITEO

CHEF DE PROJET MARKETING

- Supervision de la production de contenus marketing impactants, incluant des articles, des vidéos, des podcasts et des modules interactifs.
- Développement et mise en œuvre de stratégies de contenu innovantes destinées à un public externe.

Août 2019 Août 2020

AMUNDI

ALTERNANT - CHARGÉ DE PROJET MARKETING

- Définition stratégique et mise en place de la stratégie marketing d'Amundi Services.
- Coordination des équipes pour l'implémentation et la promotion des offres.
- Veille concurrentielle et élaboration de documents marketing.

Septembre 2017 Juillet 2018

CLEAR CHANNEL

ALTERNANT - CHARGÉ DE PROJET & MARKETING

- Production de documents marketings (supports pour RDV commerciaux, fiches produits, etc.)
- Analyse de communication pluri-média, veille marketing des concurrents

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- | | |
|----------------------------------|---|
| Langages de programmation | Python, SQL, Excel avancé |
| Data Visualization | Power BI (DAX inclus) |
| Analyse de données | Collecte, nettoyage, transformation, analyse technique, et restitution de résultats |

FORMATIONS ET CERTIFICATS

- IBM Data Analyst Professional Certificate - Coursera** - Décembre 2023 à mai 2024
Compétences : Analyse et visualisation de données avec Excel et Python, SQL, tableaux de bord avec Power BI
- Data Analyst Certificate - Google** - Juillet à décembre 2023
Compétences : Analyse des données, Python, SQL, R, Looker Studio
- Master 2 - Management Global (Parcours Magistère)** - 2019-2020
Université Paris Dauphine - Compétences : Marketing, Business analytics, Gestion de Projet, Communication, Comptabilité, RSE
- Master 1 en immersion au Canada** - 2018- 2019
Wilfrid Laurier University, Waterloo (Ontario), Canada - Compétences : Gestion de projet, Analyse stratégique, Analyse de données, Marketing (B2B, Service, etc.)
- Licence de Gestion** - 2017-2018
Université Paris Dauphine
- Classe préparatoire ENS Cachan D2**, 2015-2017
Lycée Victor & Hélène Basch, Rennes - Economie & Gestion