



Damien Delonglée

Analyste de données formé avec une expertise en analyse et visualisation de données, développement de tableaux de bord interactifs, et gestion de projets marketing. Passionné par l'exploitation des données pour améliorer la prise de décision stratégique.



Découvrez mes projets d'analyse de données dans [mon portfolio en ligne](#).

CONTACT

- damiendelonglee@gmail.com
- +33 6 51 36 20 47
- [linkedin.com/in/damiendelonglee/](#)

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Langages de programmation**
Python, SQL, Excel avancé
- Data Visualization**
Power BI (DAX inclus), Tableau

LANGUES

- Français : Natif
- Anglais : Courant
- Espagnol : Niveau B1

CENTRES D'INTÉRÊT

- SPORTS:**
Course à pied, Tennis, Badminton

EXPÉRIENCES

Depuis mai 2023 CHEF DE PROJET DATA MARKETING

CITEO

- Extraction, nettoyage et structuration des données de consommation de contenu et de satisfaction client provenant de diverses sources pour les rendre exploitables.
- Développement et gestion de rapports et tableaux de bord dynamiques (Power BI) permettant de visualiser et suivre les indicateurs de performance en temps réel.
- Automatisation des flux de données avec des scripts (Google Apps Script, Python) pour accroître l'efficacité des processus de traitement des données et réduire les tâches manuelles.
- Réalisation d'analyses et recommandations techniques basées sur ces données pour affiner les stratégies d'offre et améliorer la personnalisation des services
- Coordination avec les équipes marketing et les experts métier pour déployer la stratégie marketing et optimiser le partage des données.

Janvier 2021 Mai 2023

CITEO

CHEF DE PROJET MARKETING OFFRE

- Développement et exécution de stratégies marketing multicanal (digital, print, événementiel), en coordination avec les experts métier.
- Rédaction et production de contenus marketing, comme des articles, des vidéos, des podcasts.

Août 2019 Août 2020

AMUNDI

ALTERNANT - CHARGÉ DE PROJET MARKETING

- Élaboration et gestion de stratégies marketing intégrées en collaboration avec le service commercial.
- Suivi et analyse des performances des campagnes marketing via des outils analytiques et ajustement des actions pour maximiser le ROI.

Septembre 2017 Juillet 2018

CLEAR CHANNEL

ALTERNANT - CHARGÉ DE PROJET & MARKETING

- Production de documents marketings (supports commerciaux, fiches produits, etc.).
- Analyse de communication pluri-média, veille marketing des concurrents.

FORMATIONS ET CERTIFICATS

IBM Data Analyst Professional Certificate – Coursera – Décembre 2023 à mai 2024
Compétences : Analyse et visualisation de données avec Excel et Python, SQL, tableaux de bord avec Power BI

Data Analyst Certificate – Google – Juillet à décembre 2023
Compétences : Analyse des données, Python, SQL, R, Looker Studio

Master 2 – Management Global (Parcours Magistère) – 2019-2020
Université Paris Dauphine-PSL – Compétences : Marketing, Business analytics, Gestion de Projet, Communication, Comptabilité, RSE

Master 1 en immersion au Canada – 2018- 2019
Wilfrid Laurier University, Waterloo (Ontario), Canada – Compétences : Gestion de projet, Analyse stratégique, Analyse de données, Marketing (B2B, Service, etc.)

Licence de Gestion – 2017-2018
Université Paris Dauphine-PSL

Classe préparatoire ENS Cachan D2, 2015-2017
Lycée Victor & Hélène Basch, Rennes – Economie & Gestion