

Profiel
van
name (DBF)

Basis profiel plus



The Lean Communication profielen
- Omdat communicatie van iedereen is -

Persoonlijke beschrijving

firstName (DBF)

Op basis van de door jou gegeven antwoorden vind je hieronder een persoonlijke beschrijving, met jouw kwaliteiten met mensen en met taken, en een aantal mogelijke valkuilen. In de grafiek is de verdeling van de verschillende stijlen zichtbaar. Hierin wordt duidelijk dat je hoogste stijl S is, gevolgd door de C. Je meer extraverte stijlen, de I en D, zijn wat lager.

Algemeen

Je bent bedachtzaam in je handelen en je vindt het fijn om op jezelf te zijn. Je voelt je het prettigst wanneer je op de achtergrond aanwezig kunt zijn. Je kijkt in nieuwe situaties eerst de kat uit de boom en je laat niet snel veel van jezelf zien. Wanneer je bij goede vrienden of familie bent, waar je je op jouw gemak voelt, ben je opener en deel je jouw gedachten en gevoelens makkelijker.

Je komt over als rustig en voorspelbaar, je handelt op een consistente en gelijkmatige manier. Ook al voel je je soms misschien niet prettig, anderen merken dit niet snel aan je. Dit komt ook doordat je jezelf niet snel uit als het gaat om gevoelens. Probeer dit wat meer te doen in plaats van zaken op te kroppen, dat kost uiteindelijk veel meer energie. Je werkt graag samen met anderen en teambelang gaat voor individuele doelen.

Je hanteert een hoge kwaliteitsstandaard voor jezelf, en je probeert bij de dingen die je doet de risico's zoveel mogelijk te beperken. Je denkt altijd eerst goed na voordat je actie onderneemt. Omdat je het zo graag goed wilt doen en geen fouten wilt maken, kun je soms te lang bezig zijn met wikkelen en wegen, bedenken en analyseren. Je blijft het liefst binnen je comfortzone waarin je weet wat er van je wordt verwacht. En waar je de controle en het overzicht hebt. Daarom houd je niet van verrassingen of plotseling opgelegde veranderingen.

Je krijgt energie van een rustige en stabiele werkomgeving waar je kunt afmaken waar je aan begint. Je vindt het niet prettig als je wordt opgejaagd, en er voor jouw gevoel geen tijd is om dingen goed af te ronden. Erkenning en waardering voor jou als persoon en voor de kwaliteit van het werk dat je aflevert is belangrijk voor je. Een goede sfeer met respect en begrip voor jouw tempo werkt motiverend. Wanneer er paniek is, blijf jij rustig. Dit zorgt ervoor dat anderen je zien als een soort rots in de branding. Jij houdt je hoofd koel en blijft rustig en logisch nadenken.

In de communicatie is het 'HOE' het belangrijkst voor je, gevolgd door de 'WAAROM'. Hoe moet dit project aangevlogen worden, en waarom doen we het op deze manier?

date (DBF) style (DBF)

Jouw mensgerichte kwaliteiten

Je bent vriendelijk en geduldig. Anderen nemen je snel in vertrouwen en je biedt graag je luisterend oor voor hun verhalen. Je bent tolerant en begripvol, en als iemand je iets in vertrouwen vertelt, dan blijft dat ook bij jou. Daarin ben je heel principieel en discreet. Je bent tolerant, ook naar mensen die hele andere overtuigingen hebben dan jij. Je kunt goed bemiddelen; als er wat onenigheid is tussen mensen ben jij degene die met beide partijen praat en ze overhaalt nader tot elkaar te komen. Je bent behulpzaam en ondersteunend; collega's kunnen altijd een beroep op je doen, je helpt graag. Je bent gericht op samenwerking en harmonie.

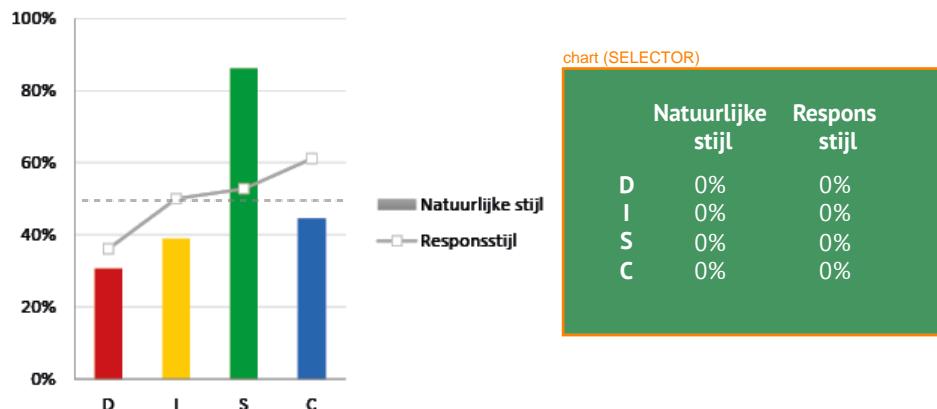
Jouw taakgerichte kwaliteiten

Je bent bedachtzaam en denkt goed na over je werkwijze en de besluiten die je neemt. Je hebt een scherp oog voor details en houdt je aan afspraken die gemaakt zijn. Je bent een echte ondersteuner in het team die gestaag doorwerkt tot een taak af is. Je bent altijd op zoek naar hoe je zaken verder kunt verbeteren. Kwaliteit van het werk en de processen en procedures hebben jouw aandacht. Je werkt op een grondige en logische manier.

Mogelijke valkuilen

- Je vindt het lastig om op anderen te vertrouwen en je vraagt niet gemakkelijk om hulp.
- Je laat weinig van jezelf zien, profileer jezelf wat meer en zeg ook wat je dwars zit. Ga er niet van uit dat je omgeving wel merkt dat er iets met je is, want het is lastig te zien aan je gedrag en in je expressie.
- Je blijft graag in je eigen comfortzone zitten. Probeer jezelf wat meer uit te dagen om nieuwe wegen in te slaan.
- Je bent soms te koppig en eigenwijs, en neemt dan lastig iets van anderen aan.

Jouw grafiek



Algemene achtergronden

Over het basis profiel

Toen je de uitkomsten van jouw profiel zag, had je waarschijnlijk een hoge mate van herkenning; gemiddeld geven mensen een dikke 8,5. Wat zit er achter dit model? Wat meten we precies, en wat niet?

Wat we meten

Met onze vragenlijsten meten we jouw voorkeuren in gedrag. Wat is jouw natuurlijke manier van doen? Waar krijg je energie van en wat kost je energie? Waarom heb je met de ene persoon een soort 'natuurlijke klik' en is het met een ander veel lastiger om elkaar te begrijpen en om samen te werken? Dit heeft vaak te maken met onze persoonlijke gedragsvoorkeuren.

Deze natuurlijke voorkeuren neem je mee in allerlei onderdelen van je leven: op je werk, in je thuissituatie, bij vrienden, tijdens het sporten, enzovoorts.

Als we goed in ons vel zitten, stemmen we ons gedrag meestal af op de situatie waar we in zitten. We bedenken dan welk gedrag gewenst, prettig of effectief is, en dat laten we dan zien. Maar als we niet zo goed in ons vel zitten, gestrest of moe zijn, dan vallen we vaak terug op onze natuurlijke voorkeuren.

Deze meting zegt niets over jouw competenties, over jouw waarden of je interesses. Ook je opleidingsniveau valt buiten deze meting.

Als je weet wat jouw gedragsvoorkeuren zijn en je kent de voorkeuren van je collega's, dan kun je jouw gedrag afstemmen. Net zoals je collega dat bij jou kan doen. Daardoor werk je prettiger samen met meer resultaat.

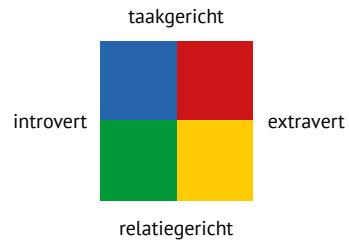
Theoretisch model

Ons profiel is gebaseerd op de theorie van William Marston. Hij baseerde zijn theorie op het gedachtegoed van Carl Jung. We meten op twee verschillende assen.

De eerste as meet in welke mate je meer introvert of extravert bent.

De tweede as meet in welke mate je meer taak- of meer relatiegericht bent.

Algemene achtergronden



De as introvert - extravert

Introverte mensen

- Laden op door alleen te zijn
- Denken na voordat ze iets doen
- Kijken de kat eerst uit de boom
- Hebben een zachte stem, gebaren zijn subtiel
- Hebben een scherp oog voor details
- Hebben een lager tempo
- Houden van routine en voorspelbaarheid

Extraverte mensen

- Laden op door contact met anderen
- Doen eerst en denken daarna (soms) na
- Stappen gemakkelijk op anderen af
- Hebben een luidere stem, veel gebaren
- Zijn vooral gericht op de grote lijnen
- Hebben een hoger tempo
- Houden van afwisseling en verandering

De as taakgericht - relatiegericht

Taakgerichte mensen

- Zijn eerst gericht op het afmaken van taken 'Eerst het werk af, dan een bakje koffie'
- Vinden inhoud en feiten vooral belangrijk
- Gaan de confrontatie niet uit de weg
- Nemen besluiten op basis van feiten en argumenten

Relatiegerichte mensen

- Zijn eerst gericht op contact met mensen 'Eerst samen een bakkie, dan aan de slag'
- Vinden sfeer en relatie vooral belangrijk
- Vermijden de confrontatie het liefst
- Nemen besluiten op basis van emotie en gevoel

Algemene achtergronden

Op basis van deze twee assen ontstaat een kwadrantenmodel met 4 hoofdstijlen.
(zie figuur 1- Disc kwadrant)

Alle vier stijlen beïnvloeden ons gedrag, niemand is alleen maar introvert of extravert, of taak- of relatiegericht. Er is altijd één stijl die het meest ontwikkeld is, en die we het meest laten zien. Vaak wordt deze stijl ondersteund door één of twee 'steunstijlen'.



Figuur 1 Disc kwadrant

De verschillende stijlen in het kort

Stijl	Extravert/taakgericht (rood)
Kenmerken	Doelgericht, willen winnen, hoog tempo, houdt van uitdagingen
Communicatie	Korte zinnen, duidelijke en gericht op inhoud Wil als eerste het 'WAT' weten
Houdt niet van	Gebrek aan richting, afwachten, anderen die vertellen wat hij moet doen
Valkuilen	Ongeduldig, bot of ontactisch zijn, voor de troepen uit lopen
Benader mij zo	Wees to the point, concreet en feitelijk

Stijl	Extravert/relatiegericht (geel)
Kenmerken	Inspirerend, enthousiast, snel afgeleid, charmant
Communicatie	Veel woorden en gebaren, hartelijk, gericht op de relatie Wil als eerste de 'WIE' weten
Houdt niet van	Gebrek aan erkenning, routine en voorspelbaarheid, veel gedetailleerd werk
Valkuilen	Snel afgeleid, van de hak-op-de-tak in communicatie, chaotisch
Benader mij zo	Wees hartelijk, geïnteresseerd, optimistisch

De verschillende stijlen in het kort

Stijl	Introvert/relatiegericht (groen)
Kenmerken	Rustig, vriendelijk, ondersteunend, geduldig
Communicatie	Persoonlijk, belangstellend, kan goed luisteren Wil als eerste het 'HOE' weten
Houdt niet van	Stemverheffingen, opgejaagd worden, opgelegde veranderingen
Valkuilen	Te afwachtend zijn, geen grenzen aangeven, zich niet uitspreken
Benader mij zo	Wees oprocht, begripvol voor het tempo, duidelijk en stap-voor-stap

Stijl	Introvert/taakgericht (blauw)
Kenmerken	Nauwkeurig, hoge standaard, voorzichtig, discreet
Communicatie	Gereserveerd, inhoudelijk, beheerst Wil als eerste het 'WAAROM' weten
Houdt niet van	Afrappelen, ondoordachte besluiten, emotionele onderbouwingen
Valkuilen	Perfectionisme, teveel wikkelen en wegen, te kritisch op zichzelf en anderen
Benader mij zo	Communiceer feitelijk, wees goed voorbereid, serieus

Over The Lean Communication profielen

Wat wij doen

Over The Lean Communication – TLC Profielen

Onze profielen zijn no-nonsense, net als wij. Laagdrempelig en toegankelijk, zonder overbodige opsmuk en papiervulling.

Met onze profielen geven we mensen inzicht in zichzelf en hun omgeving. Door zelfkennis wordt onze zelfwaardering vergroot. Zelfwaardering creëert zelfvertrouwen. En zelfvertrouwen is nodig om jezelf te ontwikkelen en nieuwe stappen te durven en kunnen nemen.

Esther Huisman is Arbeids- en organisatiepsycholoog en traint al jaren professionals, teams en organisaties in het werken met DISC.

© 2021 TLC profielen. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een gau-tomatiserend gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

