

Profiel
van
name (DBF)

Basis profiel plus



The Lean Communication profielen
- Omdat communicatie van iedereen is -

Persoonlijke beschrijving

firstName (DBF)

Op basis van de door jou gegeven antwoorden vind je hieronder een persoonlijke beschrijving, met jouw kwaliteiten met mensen en met taken, en een aantal mogelijke valkuilen. In de grafiek is de verdeling van de verschillende stijlen zichtbaar. Hierin wordt duidelijk dat je hoogste stijl S is, gevolgd door de D. Je andere stijlen, de C en I, zijn wat lager.

Algemeen

Je bent energiek en doelgericht. Je bedenkt iets en dan voer je het ook het liefst zo snel mogelijk zelf uit. Je gaat door met een taak totdat het klaar is, en meteen daarna bedenk je het volgende project. Je bent ijverig en praktisch in je aanpak. Stilstaan bij je successen doe je niet vaak, daar gun je jezelf de tijd niet voor. Je wordt ongeduldig wanneer je voor jouw gevoel te lang niets doet, of wanneer je tijd 'verspilt' aan niet-nuttige zaken.

Doordat je zowel mensgericht als taakgericht bent, en in jouw twee hoogste stijlen zowel controversie als extraversie vertegenwoordigd zijn, ben je heel flexibel. Je stemt jouw gedrag gemakkelijk af op anderen en op de omgeving waarin je je bevindt. Je schakelt bijna automatisch tussen rationele argumenten en je gevoel. Dit kan soms ook vermoeiend zijn, omdat je bij alles wat je doet of besluit een soort innerlijke dialoog voert: 'Luister ik naar mijn verstand of ga ik op mijn gevoel af? Neem ik het risico of wil ik eerst meer informatie?' En anderen weten soms niet goed wat ze aan je hebben, omdat je op een soortgelijke situatie totaal tegenovergesteld kunt reageren, afhankelijk van het moment.

Je bent een kei in het stellen van prioriteiten en het werken volgens een planning. Daarbij werk je gestructureerd. Je bent vriendelijk en ondersteunend, maar houdt er niet van als anderen zich willen bemoeien met jouw taken en doelen. Die houd je graag in eigen hand. Je bent een echte bezige bij, in zowel je werk als in je privéleven ben je altijd in beweging.

Je bent betrouwbaar en vasthoudend, je gaat door totdat je een project met succes hebt afgerond. Het kost je energie als je de doelen die je jezelf stelt niet haalt, dan word je nog vasthoudender en verdubbel je jouw inspanningen. Je vecht tot de finish is bereikt.

In de communicatie wil je eerst het 'HOE' weten, en vervolgens de 'WAT'. Hoe ga ik het aanpakken en wat wil ik hiermee bereiken?

date (DBF) style (DBF)

www.tlcprofielen.nl
info@tlcprofielen.nl 1

Jouw mensgerichte kwaliteiten

Je bent zowel een teamspeler als een natuurlijke leider. Je werkt gemakkelijk samen met anderen aan gezamenlijke doelen. Je hebt een luisterend oor en helpt je collega's graag wanneer ze tegen problemen aanlopen of vragen hebben. Je bent ook doelgericht en leidt anderen naar de door jou gewenste richting, je zorgt dat het tempo erin blijft zitten en dat helder is wat er moet gebeuren en hoe. Je hebt de gave om complexe zaken op een praktische en begrijpelijke manier uit te leggen, stap voor stap. Je bent betrouwbaar en loyaal.

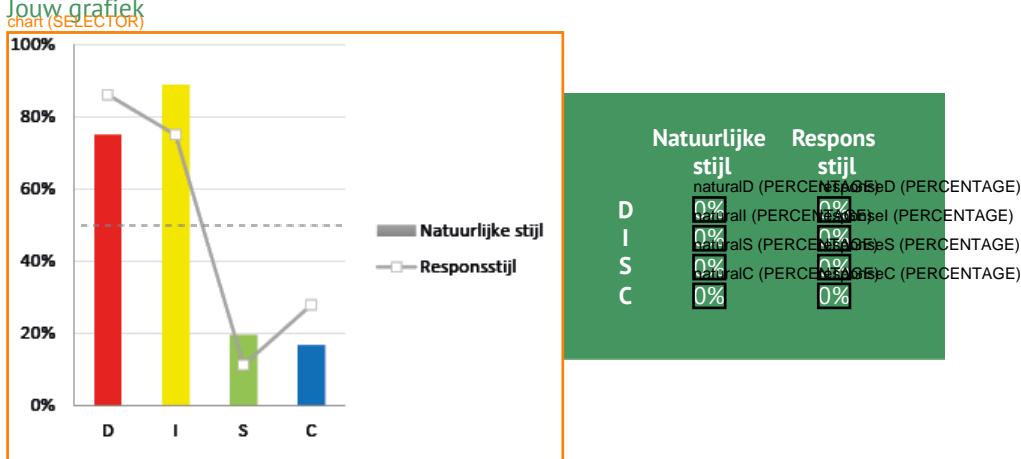
Jouw taakgerichte kwaliteiten

Je werkt efficiënt en doelgericht, samen met anderen of alleen. Je werkt hard en gestaag totdat je doel bereikt is of een taak afgerond. Je overziet zowel de details als het grotere geheel. Je werkt heel gestructureerd en procesmatig, waardoor je niet snel iets over het hoofd ziet. Je komt je afspraken na en hebt een hoge productiviteit. Je werkt net zo gemakkelijk individueel als in een team. Het stellen van prioriteiten gaat je gemakkelijk af.

Mogelijke valkuilen

- Je neemt te weinig tijd om te ontspannen, om even niets te doen. Dit voelt al snel als tijdverspilling. Wees je ervan bewust dat momenten van ontspanning nodig zijn en juist helpen om betere resultaten te halen en effectiever te werken.
- Je wordt ongeduldig als je het nut van een gesprek of een actie niet inziet. Probeer je wat meer in te leven in wat de ander beweegt, ook als het jou niet meteen iets oplevert.
- Je bent zo gedreven om hard te werken, dat je het liefst alles zelf doet. Dan houd je de controle en weet je zeker dat het goed en tijdig gebeurt. Probeer wat meer te delegeren en te vertrouwen op anderen.
- Je kunt grillig zijn in je gedrag, waardoor anderen niet goed weten wat ze aan je hebben.

Jouw grafiek



Algemene achtergronden

Over het basis profiel

Toen je de uitkomsten van jouw profiel zag, had je waarschijnlijk een hoge mate van herkenning; gemiddeld geven mensen een dikke 8,5. Wat zit er achter dit model? Wat meten we precies, en wat niet?

Wat we meten

Met onze vragenlijsten meten we jouw voorkeuren in gedrag. Wat is jouw natuurlijke manier van doen? Waar krijg je energie van en wat kost je energie? Waarom heb je met de ene persoon een soort 'natuurlijke klik' en is het met een ander veel lastiger om elkaar te begrijpen en om samen te werken? Dit heeft vaak te maken met onze persoonlijke gedragsvoorkeuren.

Deze natuurlijke voorkeuren neem je mee in allerlei onderdelen van je leven: op je werk, in je thuissituatie, bij vrienden, tijdens het sporten, enzovoorts.

Als we goed in ons vel zitten, stemmen we ons gedrag meestal af op de situatie waar we in zitten. We bedenken dan welk gedrag gewenst, prettig of effectief is, en dat laten we dan zien. Maar als we niet zo goed in ons vel zitten, gestrest of moe zijn, dan vallen we vaak terug op onze natuurlijke voorkeuren.

Deze meting zegt niets over jouw competenties, over jouw waarden of je interesses. Ook je opleidingsniveau valt buiten deze meting.

Als je weet wat jouw gedragsvoorkeuren zijn en je kent de voorkeuren van je collega's, dan kun je jouw gedrag afstemmen. Net zoals je collega dat bij jou kan doen. Daardoor werk je prettiger samen met meer resultaat.

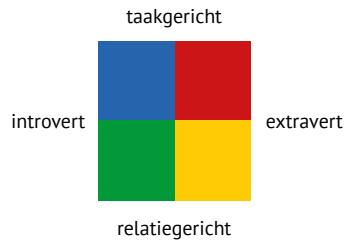
Theoretisch model

Ons profiel is gebaseerd op de theorie van William Marston. Hij baseerde zijn theorie op het gedachtegoed van Carl Jung. We meten op twee verschillende assen.

De eerste as meet in welke mate je meer introvert of extravert bent.

De tweede as meet in welke mate je meer taak- of meer relatiegericht bent.

Algemene achtergronden



De as introvert - extravert

Introverte mensen

- Laden op door alleen te zijn
- Denken na voordat ze iets doen
- Kijken de kat eerst uit de boom
- Hebben een zachte stem, gebaren zijn subtiel
- Hebben een scherp oog voor details
- Hebben een lager tempo
- Houden van routine en voorspelbaarheid

Extraverte mensen

- Laden op door contact met anderen
- Doen eerst en denken daarna (soms) na
- Stappen gemakkelijk op anderen af
- Hebben een luidere stem, veel gebaren
- Zijn vooral gericht op de grote lijnen
- Hebben een hoger tempo
- Houden van afwisseling en verandering

De as taakgericht - relatiegericht

Taakgerichte mensen

- Zijn eerst gericht op het afmaken van taken 'Eerst het werk af, dan een bakje koffie'
- Vinden inhoud en feiten vooral belangrijk
- Gaan de confrontatie niet uit de weg
- Nemen besluiten op basis van feiten en argumenten

Relatiegerichte mensen

- Zijn eerst gericht op contact met mensen 'Eerst samen een bakkie, dan aan de slag'
- Vinden sfeer en relatie vooral belangrijk
- Vermijden de confrontatie het liefst
- Nemen besluiten op basis van emotie en gevoel

Algemene achtergronden

Op basis van deze twee assen ontstaat een kwadrantenmodel met 4 hoofdstijlen.
(zie figuur 1- Disc kwadrant)

Alle vier stijlen beïnvloeden ons gedrag, niemand is alleen maar introvert of extravert, of taak- of relatiegericht. Er is altijd één stijl die het meest ontwikkeld is, en die we het meest laten zien. Vaak wordt deze stijl ondersteund door één of twee 'steunstijlen'.



Figuur 1 Disc kwadrant

De verschillende stijlen in het kort

Stijl	Extravert/taakgericht (rood)
Kenmerken	Doelgericht, willen winnen, hoog tempo, houdt van uitdagingen
Communicatie	Korte zinnen, duidelijke en gericht op inhoud Wil als eerste het 'WAT' weten
Houdt niet van	Gebrek aan richting, afwachten, anderen die vertellen wat hij moet doen
Valkuilen	Ongeduldig, bot of ontactisch zijn, voor de troepen uit lopen
Benader mij zo	Wees to the point, concreet en feitelijk

Stijl	Extravert/relatiegericht (geel)
Kenmerken	Inspirerend, enthousiast, snel afgeleid, charmant
Communicatie	Veel woorden en gebaren, hartelijk, gericht op de relatie Wil als eerste de 'WIE' weten
Houdt niet van	Gebrek aan erkenning, routine en voorspelbaarheid, veel gedetailleerd werk
Valkuilen	Snel afgeleid, van de hak-op-de-tak in communicatie, chaotisch
Benader mij zo	Wees hartelijk, geïnteresseerd, optimistisch

De verschillende stijlen in het kort

Stijl	Introvert/relatiegericht (groen)
Kenmerken	Rustig, vriendelijk, ondersteunend, geduldig
Communicatie	Persoonlijk, belangstellend, kan goed luisteren Wil als eerste het 'HOE' weten
Houdt niet van	Stemverheffingen, opgejaagd worden, opgelegde veranderingen
Valkuilen	Te afwachtend zijn, geen grenzen aangeven, zich niet uitspreken
Benader mij zo	Wees oprocht, begripvol voor het tempo, duidelijk en stap-voor-stap

Stijl	Introvert/taakgericht (blauw)
Kenmerken	Nauwkeurig, hoge standaard, voorzichtig, discreet
Communicatie	Gereserveerd, inhoudelijk, beheerst Wil als eerste het 'WAAROM' weten
Houdt niet van	Afrappelen, ondoordachte besluiten, emotionele onderbouwingen
Valkuilen	Perfectionisme, teveel wiken en wegen, te kritisch op zichzelf en anderen
Benader mij zo	Communiceer feitelijk, wees goed voorbereid, serieus

Over The Lean Communication profielen

Wat wij doen

Over The Lean Communication – TLC Profielen

Onze profielen zijn no-nonsense, net als wij. Laagdrempelig en toegankelijk, zonder overbodige opsmuk en papiervulling.

Met onze profielen geven we mensen inzicht in zichzelf en hun omgeving. Door zelfkennis wordt onze zelfwaardering vergroot. Zelfwaardering creëert zelfvertrouwen. En zelfvertrouwen is nodig om jezelf te ontwikkelen en nieuwe stappen te durven en kunnen nemen.

Esther Huisman is Arbeids- en organisatiepsycholoog en traint al jaren professionals, teams en organisaties in het werken met DISC.

© 2021 TLC profielen. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een gau-tomatiserend gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

