

Profiel van

Basis profiel plus



The Lean Communication profielen
- Omdat communicatie van iedereen is -

Persoonlijke beschrijving

Op basis van de door jou gegeven antwoorden vind je hieronder een persoonlijke beschrijving, met jouw kwaliteiten met mensen en met taken, en een aantal mogelijke valkuilen. In de grafiek is de verdeling van de verschillende stijlen zichtbaar. Hierin wordt duidelijk dat je hoogste stijl C is, gevolgd door de I. Jouw twee andere stijlen, de D en S, zijn wat lager.

Algemeen

Je hebt een grote natuurlijke nieuwsgierigheid voor zaken en mensen. Je denkt snel en op een analytische manier. Hoewel je hoogste stijl introvert is, kom je regelmatig ook extravert over. Je hebt een scherp oog voor kwaliteit en details, en tegelijkertijd schakel je ook gemakkelijk op grote lijnen. Je bent gericht op inhoud en op taken, maar daarnaast is een goede relatie met anderen ook belangrijk voor je. Je kunt beslissingen nemen vanuit logische argumenten én je kunt afgaan op je gevoel. Dit maakt dat je heel flexibel bent en dat je jouw gedrag gemakkelijk afstemt op anderen. Daarnaast komt het voor dat mensen in jouw omgeving het soms lastig vinden om in te schatten hoe je gaat reageren, omdat dit afhangt van het moment.

Erkenning krijgen voor de kwaliteit van je werk en voor jou als persoon is belangrijk voor je. Deze erkenning is een belangrijke drijfveer. Complimenten, erkenning en vertrouwen van anderen geven je energie. Omdat je geen fouten wilt maken kun je soms te lang wachten met het nemen van een beslissing. Je wilt dan eerst zoveel mogelijk achtergrondinformatie verzamelen om zeker te weten dat alle risico's tot een minimum beperkt zijn en dat jouw besluit volledig klopt. En je bent een ster in 'dimdammen': het steeds maar wikken en wegen van logische argumenten tegen wat je gevoel zegt. Hierdoor verlies je tijd en kunnen deadlines gemist worden.

Je gaat gemakkelijk met anderen om. Je begeeft je het liefst in je vertrouwde kring van vrienden en bekenden. Je bent een goede, scherpe observator en hebt een natuurlijke belangstelling voor mensen. Je hebt een grote interesse in hoe mensen situaties bekijken en aanpakken. Je hoort graag van anderen welke meningen en overtuigingen ze hebben. Deze informatie zuigt je op en gebruik je weer om je eigen kennis te vergroten. Je houdt ervan als andere mensen dezelfde gedrevenheid hebben als jij. Gedrevenheid om een hoge kwaliteit te leveren en hard te werken. Je bent diplomatiek en stemt je gedrag gemakkelijk af op anderen en in verschillende situaties.

In de communicatie is voor jou het 'WAAROM' het belangrijkste, gevolgd door de 'WIE'. Waarom doen we dit op deze manier en met wie werken we aan dit project?

Jouw mensgerichte kwaliteiten

Je hebt veel mensenkennis door je interesse en je scherpe observaties. Je past je gemakkelijk aan bij verschillende typen mensen. Je bent diplomatiek en discreet en je brengt anderen niet snel in verlegenheid. Je weet de juiste toon en woorden te vinden in bijna elke situatie. Je bent een kei in het bedenken van creatieve oplossingen, en als je goed in je vel zit ben je positief en optimistisch. Je bent graag op jezelf of in het gezelschap van een paar goede vrienden of collega's.

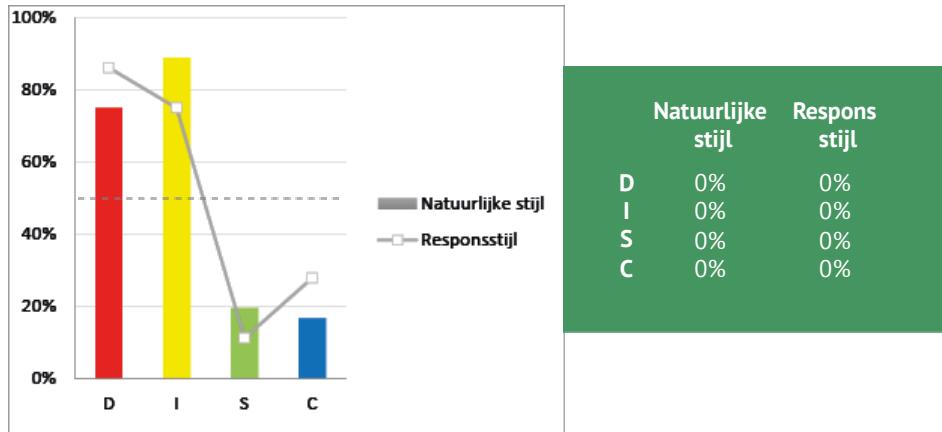
Jouw taakgerichte kwaliteiten

Door jouw flexibele stijlpatroon zijn de oplossingen die je bedenkt vaak heel goed doordacht en onderbouwd, en tegelijkertijd ook creatief en baanbrekend. Je bent een harde werker en je blijft je vast in zaken totdat je ze op een goede manier hebt afgereond. Je bent in staat om zaken van veel verschillende kanten te bekijken en je bent gedreven om de hoogst mogelijke kwaliteit te leveren.

Mogelijke valkuilen

- Anderen weten niet altijd goed wat ze aan je hebben, door je soms grillige gedrag; het ene moment reageer je 180 graden anders op eenzelfde situatie dan op het andere moment. Dit maakt het soms onveilig voor anderen. Wees je daarvan bewust.
- Je legt de lat voor jezelf en anderen vaak onrealistisch hoog. Dit kan leiden tot frustratie en perfectionisme.
- Je kunt te lang wachten met het doorhakken van knopen, omdat je geen fouten wilt maken.
- Je bent overgevoelig voor kritiek en kunt dan te emotioneel reageren. Overgevoelig omdat je geen fouten wilt maken en omdat je aardig gevonden wilt worden. Trek het je wat minder aan, en betrek niet alles op jou als persoon.

Jouw grafiek



Algemene achtergronden

Over het basis profiel

Toen je de uitkomsten van jouw profiel zag, had je waarschijnlijk een hoge mate van herkenning; gemiddeld geven mensen een dikke 8,5. Wat zit er achter dit model? Wat meten we precies, en wat niet?

Wat we meten

Met onze vragenlijsten meten we jouw voorkeuren in gedrag. Wat is jouw natuurlijke manier van doen? Waar krijg je energie van en wat kost je energie? Waarom heb je met de ene persoon een soort 'natuurlijke klik' en is het met een ander veel lastiger om elkaar te begrijpen en om samen te werken? Dit heeft vaak te maken met onze persoonlijke gedragsvoorkeuren.

Deze natuurlijke voorkeuren neem je mee in allerlei onderdelen van je leven: op je werk, in je thuissituatie, bij vrienden, tijdens het sporten, enzovoorts.

Als we goed in ons vel zitten, stemmen we ons gedrag meestal af op de situatie waar we in zitten. We bedenken dan welk gedrag gewenst, prettig of effectief is, en dat laten we dan zien. Maar als we niet zo goed in ons vel zitten, gestrest of moe zijn, dan vallen we vaak terug op onze natuurlijke voorkeuren.

Deze meting zegt niets over jouw competenties, over jouw waarden of je interesses. Ook je opleidingsniveau valt buiten deze meting.

Als je weet wat jouw gedragsvoorkeuren zijn en je kent de voorkeuren van je collega's, dan kun je jouw gedrag afstemmen. Net zoals je collega dat bij jou kan doen. Daardoor werk je prettiger samen met meer resultaat.

Theoretisch model

Ons profiel is gebaseerd op de theorie van William Marston. Hij baseerde zijn theorie op het gedachtegoed van Carl Jung. We meten op twee verschillende assen.

De eerste as meet in welke mate je meer introvert of extravert bent.

De tweede as meet in welke mate je meer taak- of meer relatiegericht bent.

Algemene achtergronden



De as introvert - extravert

Introverte mensen

- Laden op door alleen te zijn
- Denken na voordat ze iets doen
- Kijken de kat eerst uit de boom
- Hebben een zachte stem, gebaren zijn subtiel
- Hebben een scherp oog voor details
- Hebben een lager tempo
- Houden van routine en voorspelbaarheid

Extraverte mensen

- Laden op door contact met anderen
- Doen eerst en denken daarna (soms) na
- Stappen gemakkelijk op anderen af
- Hebben een luidere stem, veel gebaren
- Zijn vooral gericht op de grote lijnen
- Hebben een hoger tempo
- Houden van afwisseling en verandering

De as taakgericht - relatiegericht

Taakgerichte mensen

- Zijn eerst gericht op het afmaken van taken 'Eerst het werk af, dan een bakje koffie'
- Vinden inhoud en feiten vooral belangrijk
- Gaan de confrontatie niet uit de weg
- Nemen besluiten op basis van feiten en argumenten

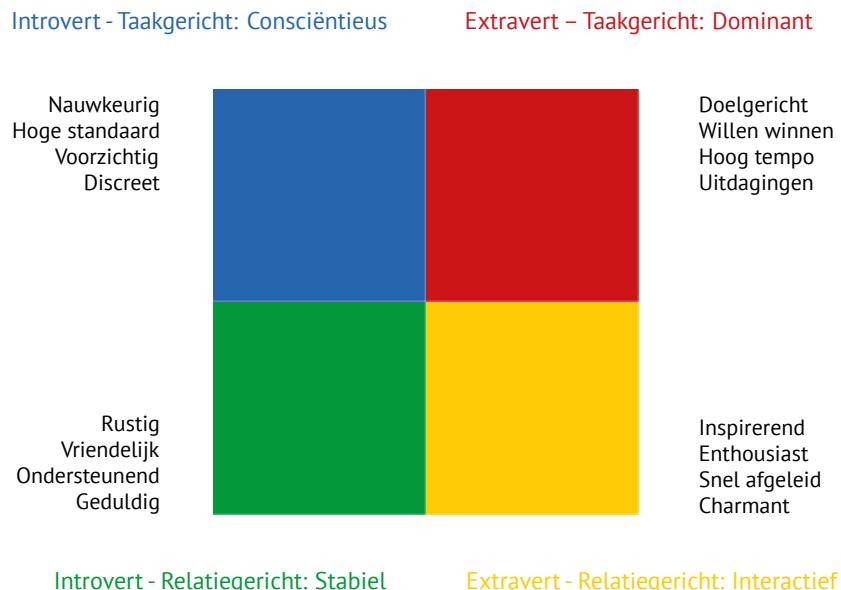
Relatiegerichte mensen

- Zijn eerst gericht op contact met mensen 'Eerst samen een bakkie, dan aan de slag'
- Vinden sfeer en relatie vooral belangrijk
- Vermijden de confrontatie het liefst
- Nemen besluiten op basis van emotie en gevoel

Algemene achtergronden

Op basis van deze twee assen ontstaat een kwadrantenmodel met 4 hoofdstijlen.
(zie figuur 1- Disc kwadrant)

Alle vier stijlen beïnvloeden ons gedrag, niemand is alleen maar introvert of extravert, of taak- of relatiegericht. Er is altijd één stijl die het meest ontwikkeld is, en die we het meest laten zien. Vaak wordt deze stijl ondersteund door één of twee 'steunstijlen'.



Figuur 1 Disc kwadrant

De verschillende stijlen in het kort

Stijl	Extravert/taakgericht (rood)
Kenmerken	Doelgericht, willen winnen, hoog tempo, houdt van uitdagingen
Communicatie	Korte zinnen, duidelijke en gericht op inhoud Wil als eerste het 'WAT' weten
Houdt niet van	Gebrek aan richting, afwachten, anderen die vertellen wat hij moet doen
Valkuilen	Ongeduldig, bot of ontactisch zijn, voor de troepen uit lopen
Benader mij zo	Wees to the point, concreet en feitelijk

Stijl	Extravert/relatiegericht (geel)
Kenmerken	Inspirerend, enthousiast, snel afgeleid, charmant
Communicatie	Veel woorden en gebaren, hartelijk, gericht op de relatie Wil als eerste de 'WIE' weten
Houdt niet van	Gebrek aan erkenning, routine en voorspelbaarheid, veel gedetailleerd werk
Valkuilen	Snel afgeleid, van de hak-op-de-tak in communicatie, chaotisch
Benader mij zo	Wees hartelijk, geïnteresseerd, optimistisch

De verschillende stijlen in het kort

Stijl	Introvert/relatiegericht (groen)
Kenmerken	Rustig, vriendelijk, ondersteunend, geduldig
Communicatie	Persoonlijk, belangstellend, kan goed luisteren Wil als eerste het 'HOE' weten
Houdt niet van	Stemverheffingen, opgejaagd worden, opgelegde veranderingen
Valkuilen	Te afwachtend zijn, geen grenzen aangeven, zich niet uitspreken
Benader mij zo	Wees oprocht, begripvol voor het tempo, duidelijk en stap-voor-stap

Stijl	Introvert/taakgericht (blauw)
Kenmerken	Nauwkeurig, hoge standaard, voorzichtig, discreet
Communicatie	Gereserveerd, inhoudelijk, beheerst Wil als eerste het 'WAAROM' weten
Houdt niet van	Afrappelen, ondoordachte besluiten, emotionele onderbouwingen
Valkuilen	Perfectionisme, teveel wikkelen en wegen, te kritisch op zichzelf en anderen
Benader mij zo	Communiceer feitelijk, wees goed voorbereid, serieus

Over The Lean Communication profielen

Wat wij doen

Over The Lean Communication – TLC Profielen

Onze profielen zijn no-nonsense, net als wij. Laagdrempelig en toegankelijk, zonder overbodige opsmuk en papiervulling.

Met onze profielen geven we mensen inzicht in zichzelf en hun omgeving. Door zelfkennis wordt onze zelfwaardering vergroot. Zelfwaardering creëert zelfvertrouwen. En zelfvertrouwen is nodig om jezelf te ontwikkelen en nieuwe stappen te durven en kunnen nemen.

Esther Huisman is Arbeids- en organisatiepsycholoog en traint al jaren professionals, teams en organisaties in het werken met DISC.

© 2021 TLC profielen. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een gau-tomatiserend gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

