



voornaam en naam leerling	Thomas Crabbe	klasnr	1	datum	27 oktober 2022
schooljaar	2022-2023	Klas en miniondermeling	6NI		
naam en nr. van de leerkracht(en)	Danny Devriendt (13)				
vak	Webdesign	type	SB	duur	2 lesuren
onderwerp/titel	Statisch webdesign			score	/ 20

#### Toegelaten benodigdheden en hulpmiddelen

Alle notities en hulpbronnen op papier. Raadplegen internet (w3schools...). Geen onderlinge/externe communicatie!

#### Instructies



Kopieer de map **URBANLINK VOORNAAM NAAM** naar je lokale PC. Wijzig de map in **URBANLINK ARSEN CHILINGARYAN**.

Gebruik de map als rootmap van je website in Visual Studio Code en voer alle opdrachten in die map zorgvuldig uit. Controleer regelmatig in je browser (Chrome).

Bouw de webpagina **INDEX.HTML** deskundig uit, rekening houdend met alle onderstaande instructies. De inhoud van de pagina hoeft je niet altijd zelf volledig in te typen. Vaak kan je kopiëren uit andere pagina's. Volg alle instructies hieromtrent. Doe het nodige zodat alle opmaak ook vlot op toekomstige pagina's kan toegepast worden.

Werk alle opdrachten **technisch correct, efficiënt** en met oog voor **detail** uit.

#### Situering van de opdracht

Appartementen: ze rijzen overal als paddenstoelen uit de grond, ook in en om Brugge. In deze opdracht werk je voor Urbanlink die – naar eigen zeggen – betaalbare en doordacht ingerichte woonprojecten aanbiedt. Investeren in vastgoed kan een goede keuze zijn.

OPDRACHT

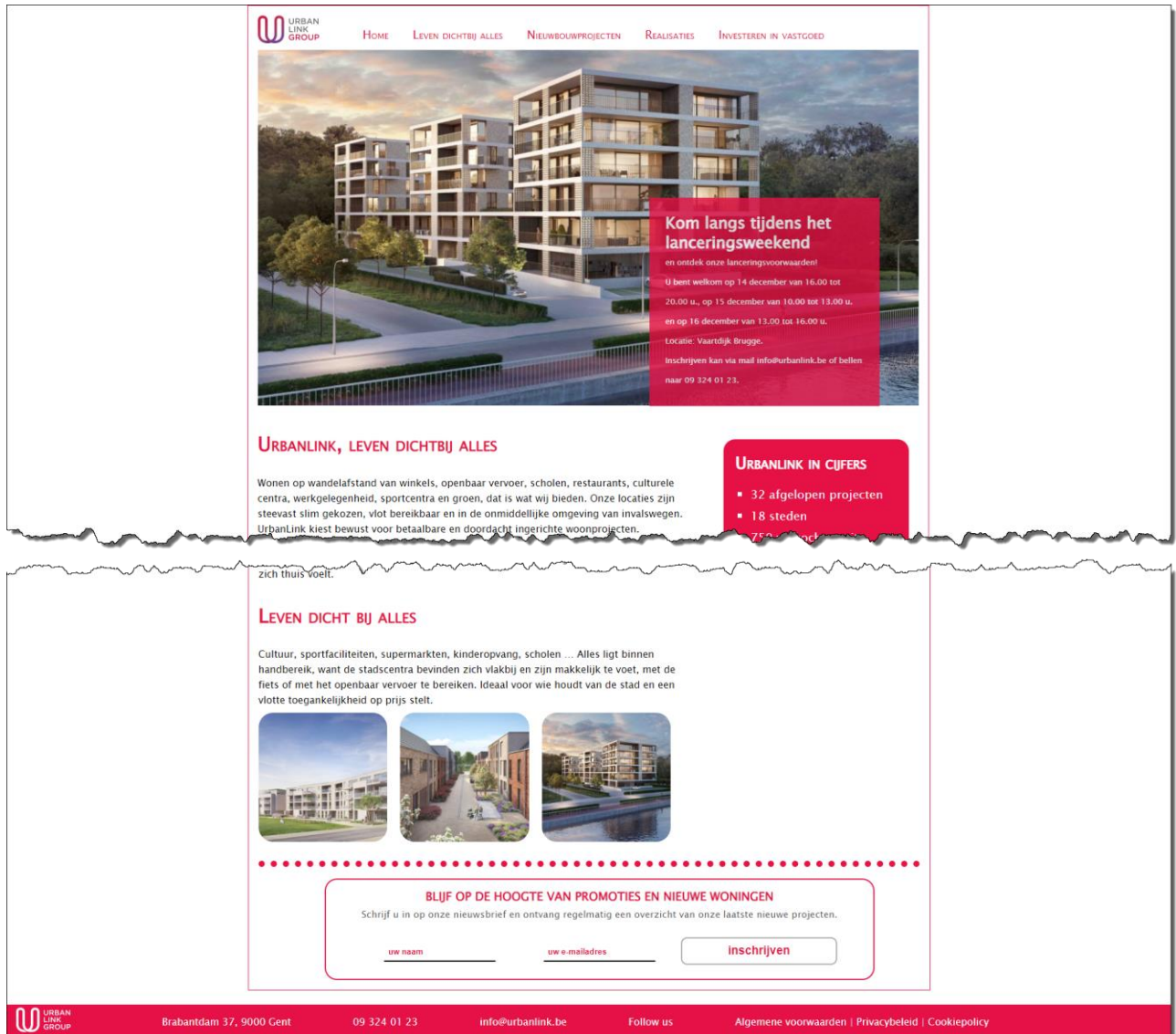
1

#### Algemene structuur

- Zorg ervoor dat in het browsertabblad waarin de pagina verschijnt, altijd de tekst *Urbanlink Lappersfort* verschijnt.
  - De website zelf is 1080px breed, horizontaal gemiddend.
  - De website is omrand met een kader van 1px dik, kleur **#E51147**, volle lijnen. Binnen dat kader voorzie je langs alle zijden 1em vrije ruimte. Boven het websitekader voeg je 1em bufferruimte toe. Onder het websitekader voorzie je 5em extra bufferruimte.
  - Lettertypefamilie: "Lucida Grande", "Lucida Sans Unicode", "Lucida Sans", "DejaVu Sans", Verdana, "sans-serif".
  - Algemene lettergrootte: 1em.
  - Schakel standaard alle vrije ruimte binnen en buiten **alle** tags uit.
  - De website start met een zone die links het logo bevat en daarnaast een menu (zie opdracht 2).
  - Daaronder komt een bannerfoto (zie opdracht 3).
  - Onder de banner volgt links de algemene inhoud die pagina per pagina wisselt en 65% van de beschikbare breedte inneemt (opdracht 4). Ernaast vind je cijferinformatie (*Urbanlink in cijfers*). Die zone neemt 28% van de totale beschikbare breedte in (opdracht 5).
  - Vervolgens kan de bezoeker intekenen op een nieuwsbrief (opdracht 6).
  - Helemaal onderaan vind je nog een aantal contactgegevens en links naar algemene informatie (opdracht 7).
- Op de volgende pagina vind je een screenshot van het beoogde resultaat.

5  
PUNTEN





OPDRACHT

2

De bovenruimte met het menu [→ kopieer het menu uit MENU.HTML]



- Geef de bovenruimte een vaste hoogte van 3.5em. Links plaats je het logo LOGO\_URBANLINK.PNG, formaat 100x45px. Rechts van het logo voorzie je 4em vrije ruimte.
- Naast het logo plaats je het menu. De menu-inhoud kopieer je zorgvuldig uit MENU.HTML.

Hoofdmenu

- De menu-items verschijnen naast elkaar, kleur #E51147, klein kapitaal, 20% groter dan de normale lettergrootte.
- Boven elk menu-item voorzie je 0.5em vrije ruimte. Langs alle zijden binnen elk menu-item voorzie je 0.4em vrije ruimte. Rechts van elk menu-item voeg je nog 1em vrije ruimte toe.
- Beweeg je over een menu-item, dan krijg je de menutext in witte kleur op #E51147 achtergrond te zien.

5  
PUNTEN



## Het submenu [extra]

- Voorzie onder het menu *Realisaties* een submenu dat uitklapt als je over het hoofdmenu-item beweegt. De inhoud van het submenu kopieer je uit MENU.HTML zodat je niet moet intypen.
- Het submenu sluit mooi op het hoofdmenu aan en is dubbel zo breed dan het hoofdmenu.
- De submenu-items verschijnen uiteraard onder elkaar.
- De achtergrondkleur voor het volledige submenu is #E51147 en alle submenutext verschijnt in witte letterkleur in de standaard lettergrootte (1em).
- Boven elk submenu-item voorzie je een witte horizontale lijn, 1px dik. Boven het eerste submenu-item verschijnt de witte horizontale lijn niet.
- Links en rechts binnen elk submenu-item laat je 1em vrije ruimte. Boven en onder elk submenu-item voorzie je 0.5em ruimte.
- Beweeg je over een submenu-item dan kleurt de tekst #E51147 op witte achtergrond. Ook de 0.5em ruimte boven en onder elk submenu-item krijgt de witte achtergrond.
- De hyperlinks in de menu-items worden niet onderstreept en nemen de kleur van hun bovenliggend element over.
- De hyperlinks werken over de volle breedte, dus ook als je naast de zichtbare tekst klikt.

4

PUNTEN

## OPDRACHT

3

**Banner** [→ kopieer de inhoud uit LANCERINGSWEEKEND.HTML]

- De banner volgt onder de bovenruimte en bevat de illustratie LAPPERSFORTBOS.JPG die dynamisch alle beschikbare breedte inneemt.
- Bovenop de bannerfoto komt de informatie die je uit LANCERINGSWEEKEND.HTML kopieert.
- De tekst verschijnt in witte letterkleur op roodroze achtergrond (#E51147). Tussen tekst en achtergrond voorzie je langs alle zijden 2em ruimte;
- De gekleurde achtergrondzone neemt 30% van de beschikbare breedte in. Rechts ervan is nog 5em ruimte vrij. De zone sluit onderaan op de foto aan. Lichte optische aanpassing mag, indien nodig.
- De regelhoogte van de tekst in de achtergrondzone stel je in op 2.5em (LINE-HEIGHT). De achtergrondzone is 20% doorzichtig.



3

PUNTEN

## OPDRACHT

4

**Centrale zone** [→ kopieer de inhoud uit CENTRAAL.HTML]

- De centrale zone volgt links onder de banner en neemt 65% van de beschikbare breedte in.
- Onderaan in de contentzone voorzie je 1em witruimte.
- Titels: dubbele grootte, kleur #E51147, klein kapitaal en vet. Boven de titels voorzie je 1em ruimte; eronder 0.8em.
- Tussen de gewone paragrafen tekst voorzie je 0.5em witruimte.

2

PUNTEN





naar 09 324 01 23.

## URBANLINK, LEVEN DICHTBIJ ALLES

Wonen op wandelafstand van winkels, openbaar vervoer, scholen, restaurants, culturele centra, werkgelegenheid, sportcentra en groen, dat is wat wij bieden. Onze locaties zijn stevast slim gekozen, vlot bereikbaar en in de onmiddellijke omgeving van invalswegen. UrbanLink kiest bewust voor betaalbare en doordacht ingerichte woonprojecten.

Een woning op maat van zijn omgeving en ingericht volgens de wensen van onze klanten, met aandacht voor duurzaam, energiebewust en functioneel bouwen.

Een optimale combinatie, die zich laat vertalen in een mooie waardeinstijging van uw vastgoed. Kortom, UrbanLink biedt mensen een leven dichtbij alles.

### URBANLINK IN CIJFERS

- 32 afgelopen projecten
- 18 steden
- 750 verkochte units
- 10 lopende projecten
- 25 toekomstige projecten

## ONTDEK ONZE HUIDIGE PROJECTEN

Onze woningen zijn stuk voor stuk gelegen op toplocaties. Hun doordachte architectuur

### Foto's in de centrale zone [extra]

- Onderaan de contentzone zitten 3 foto's. Zorg ervoor dat de foto's 30% van de beschikbare breedte innemen en voorzie rechts van elke foto 1em witruimte. De foto's zelf nemen binnen hun voorziene ruimte de volle breedte in.
- De foto's worden langs alle zijden 1.5em afgerond.
- Bij elke foto hoort een tekstje dat enkel zichtbaar wordt als je met de muispointer over een foto beweegt. Van links naar rechts: *Appartementen park Bourgoyen*, *Woningen park Bourgoyen* en *Lappersfortbos Vaardijk Brugge*.
- De tekst verschijnt in de kleur #E51147, vet en 10% kleiner dan de standaard tekst.
- De tekst wordt gemiddend op witte achtergrond die 80% van de fotobreedte inneemt en horizontaal in het midden staat. De witte achtergrond wordt linksboven en rechtsboven 1.5em afgerond. Voorzie bovenin de achtergrond wat witruimte (0.5 à 0.8em) zodat de tekst niet bovenin tegen de witte achtergrond 'plakt'.

2  
PUNTEN

ne met op a v w e r o e d e e r t o u r v a n e n e e v l o t t e t o e g a n k e l i j k h e i d o p p r i j s s t e l t .




Woningen park Bourgoyen

OPDRACHT

5

### Zijbalk [→ kopieer de inhoud uit ZIJBALK.HTML]

- De zijbalk rechts neemt 28% van de beschikbare breedte in. Binnen die zijbalk voorzie je bovenin 3em vrije ruimte en links, rechts en onderin 1em vrije ruimte.
- Binnen die zijbalk komt de zone 'Urbanlink in cijfers': witte letterkleur op #E51147 achtergrond. Afgeronde hoeken van 1em. Vrije ruimte binnen die zone: 1em, langs alle zijden. Lettergrootte: 20% groter dan standaard.
- Titel *Urbanlink in cijfers*: vet, 40% groter dan normaal, klein kapitaal, gevolgd door 0.6em vrije ruimte.
- Opsomming: 0.3em ruimte onder elk opsommingsitem. Vierkante opsommingstekens (square). Plaats de opsomming zó dat de opsommingstekens verticaal netjes onder het begin van de titel verschijnen.



### URBANLINK IN CIJFERS

- 32 afgelopen projecten
- 18 steden
- 750 verkochte units
- 10 lopende projecten
- 25 toekomstige projecten

2  
PUNTEN



OPDRACHT

6

**Zone onderaan met formulier** [alles volledig zelf in te typen]

5

PUNTEN

- De zone start met een bovenlijn die uit puntjes (dotted) van 10px elk bestaat, kleur #E51147. Onder de lijn laat je 1em vrije ruimte.
- Binnen de zone voorzie je een omrand kader met afgeronde hoeken van 20px. De rand is 2px dik, kleur #E51147. Binnen dat kader laat je langs alle zijden 0.8em vrije ruimte. Het kader neemt 80% van de beschikbare breedte in. Plaats het kader horizontaal in het midden.
- De tekst binnen het kader wordt ook horizontaal gemiddend, regelhoogte 1.2.
- Tekst '*Blijf op de hoogte...*': kleur #E51147, klein-kapitaal, vet, gevolgd door 0.5em witruimte.
- Tekst '*Schrijf u in...*': kleur #555555, lettergrootte: 20% kleiner dan de standaardgrootte.
- Het formulier zelf dat volgt bestaat uit drie objecten: twee tekstvakken en een knop. Gebruik voor elk van de objecten 30% van de beschikbare breedte.
- De tekstvakken worden niet volledig omrand maar enkel onderaan van een zwarte horizontale rand voorzien die 2px dik is. Binnen die tekstvakken laat je langs alle zijden 0.5em vrije ruimte.
- In de tekstvakken verschijnt de tekst *uw naam* en *uw e-mailadres*: kleur #E51147, vet. Die tekst verdwijnt automatisch van zodra er iets ingetypt wordt.
- De knop *inschrijven* wordt wel omrand: 2px dik, kleur *darkgrey* en 10px afgerond. De knop neemt de volledige beschikbare breedte in binnen zijn zone.
- Beweeg je over de knop, dan verschijnt de tekst *inschrijven* in witte letters op donkergrijze (*darkgrey*) achtergrond. De omranding kleurt nu volledig zwart.



**BLIJF OP DE HOOGTE VAN PROMOTIES EN NIEUWE WONINGEN**

Schrijf u in op onze nieuwsbrief en ontvang regelmatig een overzicht van onze laatste nieuwe projecten.

**uw naam**
**uw e-mailadres**

inschrijven

OPDRACHT

7

**Vaste zone onderaan het scherm** [→ kopieer de inhoud uit **CONTACTINFO.HTML**] [extra]

3

PUNTEN



- De zone neemt de volle scherm breedte in.
- Deze informatie verschijnt altijd onderaan het scherm en blijft onderaan *plakken* als je doorheen je pagina scrollt.
- Witte tekstkleur op achtergrond #E51147. Binnen die achtergrond laat je links 1em vrij en aan alle andere zijden 0.3em.
- Links voorzie je een zone met het logo LOGO-WHITE.PNG. De logozone neemt 10% van de beschikbare breedte in.
- Ernaast komt een zone die 85% van de beschikbare breedte inneemt en alle tekstgegevens bevat. Voorzie binnenin die zone 0.7em vrije ruimte bovenaan.
- De alinea's met informatie verschijnen naast elkaar. Links en rechts van elk item voorzie je 3em vrije ruimte.

**Puntenberekening**

- Met de basisopdrachten (op 22 punten), kan je – omgerekend – maximum 14 op 20 behalen.
- Punten boven 14 op 20 verzilver je met eventuele punten die je in de extra opdrachten verwerft.

Je eindresultaat is de beste score:

- berekend zoals hierboven aangegeven.
- klassiek berekend op het totaal van alle opdrachten.

