



Ensaio Teórico: Perspectivas de Governança e seu impacto na sociedade

Sidmar Roberto Vieira Almeida
Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)
Universidade Estadual do Rio de Janeiro (UERJ)
E-mail: sidmarvalmeida@gmail.com

Pierre Ohayon
Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)
pohayon@facc.ufrj.br

Resumo

A Governança corporativa considera divulgações adicionais as que são exigidas por Lei. De acordo com a aderência, as Companhias são ranqueadas e classificadas. Estas práticas tendem a melhorar a qualidade das informações usualmente prestadas pelas companhias e permitem que as empresas sejam ranqueadas de acordo com o grau de adesão aos níveis de governança pré-estipulados, o que pode influenciar o potencial de valorização dos seus ativos. Todavia, este conceito pode estar presente em diferentes níveis da sociedade, não restrito ao mercado financeiro. Consideramos um conceito de governança não apenas como métricas formais, parametrizadas, encaixadas a um perfil de empresa, ou ainda uma meta de desempenho a ser atingida, mas sim como um atributo capaz de impactar a sociedade na qual a empresa esta inserida. A justificativa do tema é decorrente da lacuna de análise da temática de governança como um instrumento social mais amplo dotado de um viés epistemológico. Estudos nesta área focam muito no papel da governança como um instrumento de gestão empresarial capitalista enquanto que esta governança pode trazer impactos sociais profundos. Este ensaio propõe a reflexão sobre que tipo de desempenho deve ser levado em consideração. Entende-se que apenas métricas contábeis e financeiras não devem ser os únicos métodos de mensuração. Existe a necessidade da inserção de métrica mais qualitativa e a suas justificativas foram abordadas ao longo do trabalho.

Palavras-chave: Governança; Conselho de Administração ; Ética ; Epistemologia ; Tomada de decisão

Linha Temática: Finanças e Mercado de Capitais: Governança Corporativa