



CONGRESSO DE  
CONTABILIDADE  
2015

VNIVERSITAT  
ID VALÈNCIA

UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA

- 6º Congresso UFSC de Controladoria e Finanças
- 6º Congresso UFSC de Iniciação Científica em Contabilidade
- 9º Congresso IBEROAMERICANO de Contabilidad e Gestión



# A Influência dos Grupos Econômicos nos Prêmios Diretos do Mercado Segurador Brasileiro: Análise Comparativa em 2012 e em 2013

Jéssica Lima e Silva | jessica061291@hotmail.com

Carlos André de Melo Alves | carlosandre@unb.br

Lucas Eduardo Veras Costa | lucas\_eduardo93@hotmail.com

O objetivo deste artigo foi analisar a influência dos grupos econômicos nos prêmios diretos do mercado de seguros brasileiro nos anos de 2012 e 2013.

## Introdução

O mercado de seguros brasileiro mostrou crescimento nos últimos anos. O tema deste estudo é atual e relevante, pois permite compreender melhor os fatores que podem ter influenciado esse crescimento no período analisado, permitindo verificar a influência de variáveis adicionais àquelas já citadas na literatura (BERNARDES, 2014).

## Fundamentação Teórica

A quantidade de seguros no Brasil pode ser avaliada pela quantidade de prêmios pagos às seguradoras. Uma forma de expressar esses prêmios é por meio do prêmio direto, que é composto pelo prêmio emitido deduzido de cancelamentos, restituições e descontos (SUSEP, 2012).

Neste estudo, o grupo econômico a que pertence uma seguradora pode ser bancário ou outro grupo não bancário. Se a seguradora não pertencer aos grupos econômicos citados, ela é classificada como independente.

## Metodologia

Trata-se de pesquisa descritiva, com abordagem quantitativa. A amostra foi composta por 30 operadores do mercado de seguros. Coletaram-se dados da Susep.

Empregaram-se análises descritiva (média, mediana, mínimo, máximo, desvio padrão e coeficiente de variação) e análise inferencial com uso dos testes Shapiro Wilk (FÁVERO et. al, 2009), análise de variância de 1 fator de Kruskal-Wallis e o teste de postos com sinal de Wilcoxon.

## Resultados, Discussão e Conclusões

Constatou-se que os prêmios diretos foram influenciados pelos grupos econômicos a que pertenciam as seguradoras. Houve diferenças de 2012 para 2013 para os prêmios de seguradoras independentes e de outros grupos não bancários.

Tabela 1 – análise descritiva dos prêmios diretos.

Ano	Grupo Econômico	Mínimo	Máximo	Mediana	Média	Desvio Padrão	C. V.
2012	Bancário	873.770.386	21.875.472.173	4.104.487.224,50	7.792.066.872,20	7.415.053.145,29	0,95
	Outros Grupos	13.989.249	5.192.623.562	1.900.209.152,50	2.314.085.730	1.593.822.896,23	0,69
	Independente	422.487.031	3.011.731.280	740.414.083,50	954.543.441,70	778.199.804,76	0,82
2013	Bancário	1.044.644.132	21.167.523.659	4.874.231.751,00	7.879.434.673,20	7.146.800.916,95	0,91
	Outros Grupos	1.808.181.708	5.618.820.799	2.374.327.641,50	2.848.606.598,40	1.255.419.578,02	0,44
	Independente	535.134.433	3.409.842.646	871.135.807,50	1.101.981.925,10	862.701.151,29	0,78

Tabela 3 – análise inferencial: comparação dos prêmios diretos em cada ano

Análise de variância de 1 fator de Kruskal-Wallis							
Ano	Grupo Econômico	N	P. M.	Estatística	g.l.	Sig.	Pós-Teste
2012	Bancário	10,0	22,7	14,16	2,00	0,002	O posto médio dos prêmios diretos das seguradoras independentes difere do posto médio dos prêmios diretos das seguradoras do grupo econômico bancário
	Outros grupos	10,0	15,90				
	Independentes	10,0	7,90				
2013	Bancário	10,0	22,20	16,08	2,00	0,002	O posto médio dos prêmios diretos das seguradoras independentes difere dos postos médios dos prêmios diretos das seguradoras do grupo econômico bancário e de outros grupos econômicos.
	Outros grupos	10,0	17,50				
	Independentes	10,0	6,80				

Tabela 4 – análise inferencial: comparação dos prêmios diretos de 2012 e de 2013.

Grupo Econômico		Período	N	Teste de postos com sinal de Wilcoxon			Sig.
				2013 > 2012	2012 > 2013	Estatística	
Bancário		2012	10,00	7,00	3,00	35,00	0,45
		2013	10,00				
Outros grupos		2012	10,00	9,00	1,00	47,00	0,05
		2013	10,00				
Independente		2012	10,00	8,00	2,00	50,00	0,02
		2013	10,00				

Fonte: dados da pesquisa.

N é número de seguradoras e Sig é significância. Os resultados são significativos a 0,05.