



TEMA: Diseño de un modelo de gestión para la aplicación de la responsabilidad social en empresas de Ecuador

Autores:

Resumen

El presente trabajo analiza la evolución de la Responsabilidad Social como un fenómeno de desarrollo, sostenibilidad y sustentabilidad para los pueblos, empleándose en el estudio instrumentos o herramientas estratégicas que fortalecen a las empresas desde el punto de vista económico, consolidándose su imagen corporativa. El estudio realizado, tiene un enfoque retrospectivo de los diferentes postulados que conceptualizan la Responsabilidad Social, relacionado a las empresas con la sociedad. Al respecto, Eberstadt (1977) expresa la necesidad de restaurar la tradición de hace 2.000 años al establecer un vínculo armónico entre las organizaciones y la sociedad.

La investigación realiza un análisis de los modelos propuestos por las distintas instituciones para la dimensión y socialización de las prácticas responsables desplegadas por las empresas. Adicionalmente, se presenta información del estado de la responsabilidad social en el Ecuador.

Finalmente, se establece la propuesta del diseño de un modelo de gestión para la aplicación de la responsabilidad social en empresas de Ecuador.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa, Sostenibilidad, *Stakholders*, Ética.

Introducción

La evolución de la Responsabilidad Social ha marcado un hito de gran trascendencia en las civilizaciones actuales, la constante en el que hacer humano es la vertiginosidad del cambio, la tecnología, y las telecomunicaciones. Este criterio se fundamenta a través del aparecimiento de grandes economías emergentes, el hallazgo de nuevos resultados dado un sin número de investigaciones realizadas, y producto de la expansión del cuarto poder o las redes sociales, que son pilares en los que se fundamenta la sociedad del conocimiento de este milenio. Es por

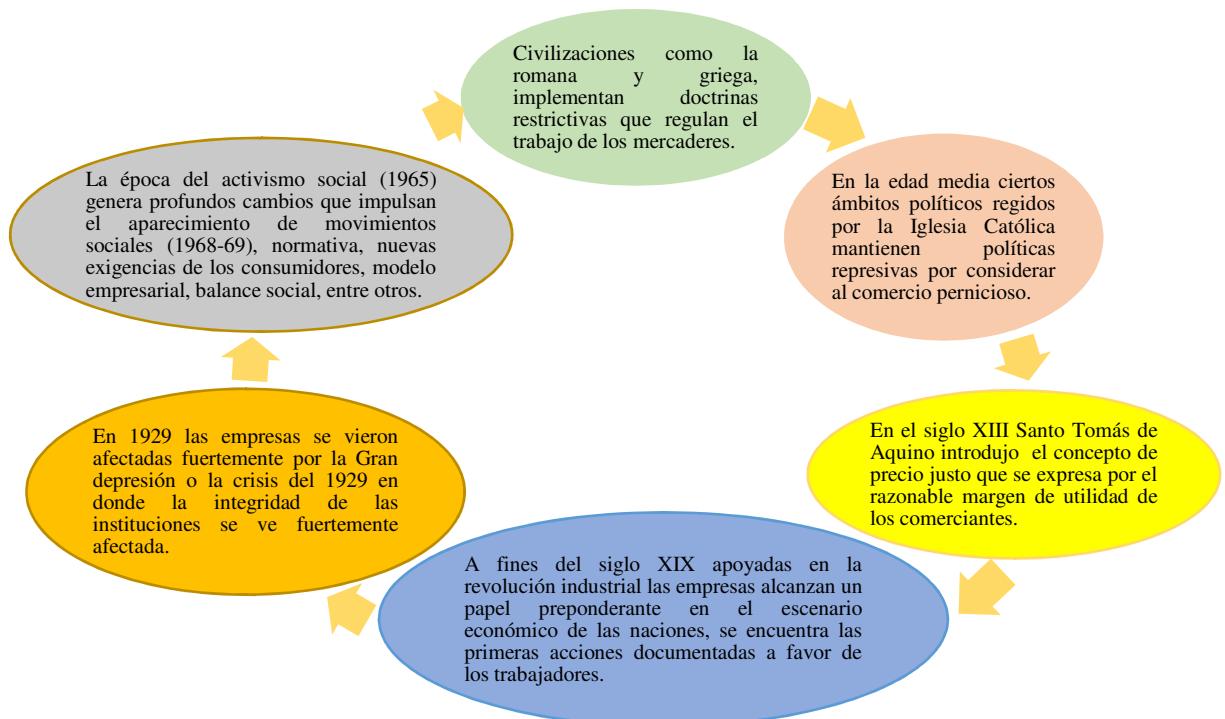
ellos, que en el ámbito empresarial, el fenómeno de la **responsabilidad social** se ve reflejado de manera más marcada en el incremento de sociedades de consumo producto del comportamiento de las economías de libre mercado, corporaciones transnacionales o procesos de globalización que han influido notablemente en la economía de las naciones, transformándolas en grandes monopolios comerciales, que violentan en ocasiones el ecosistema y la biodiversidad de los pueblos con altos índices de contaminación ambiental.

En el Foro Económico Mundial de Davos, efectuado en Suiza, Kofi Anan (2000) expresa la necesidad de humanizar a las organizaciones para conducirlas a procesos de “globalización con cara humana”, esta afirmación es apoyada por distintos actores sociales e instituciones como: la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas (ONU) apoyado en diez principios, los Objetivos del Milenio, las propuestas de la Unión Europea plasmadas en el Libro Verde que impulsan iniciativas que enfatizan la transparencia del trabajo empresarial y apuntan al desarrollo sostenible de las naciones, apoyadas en directrices de sustentabilidad económica, social y medioambiental.

Desarrollo:

1. Análisis de la evolución de la responsabilidad social en el mundo

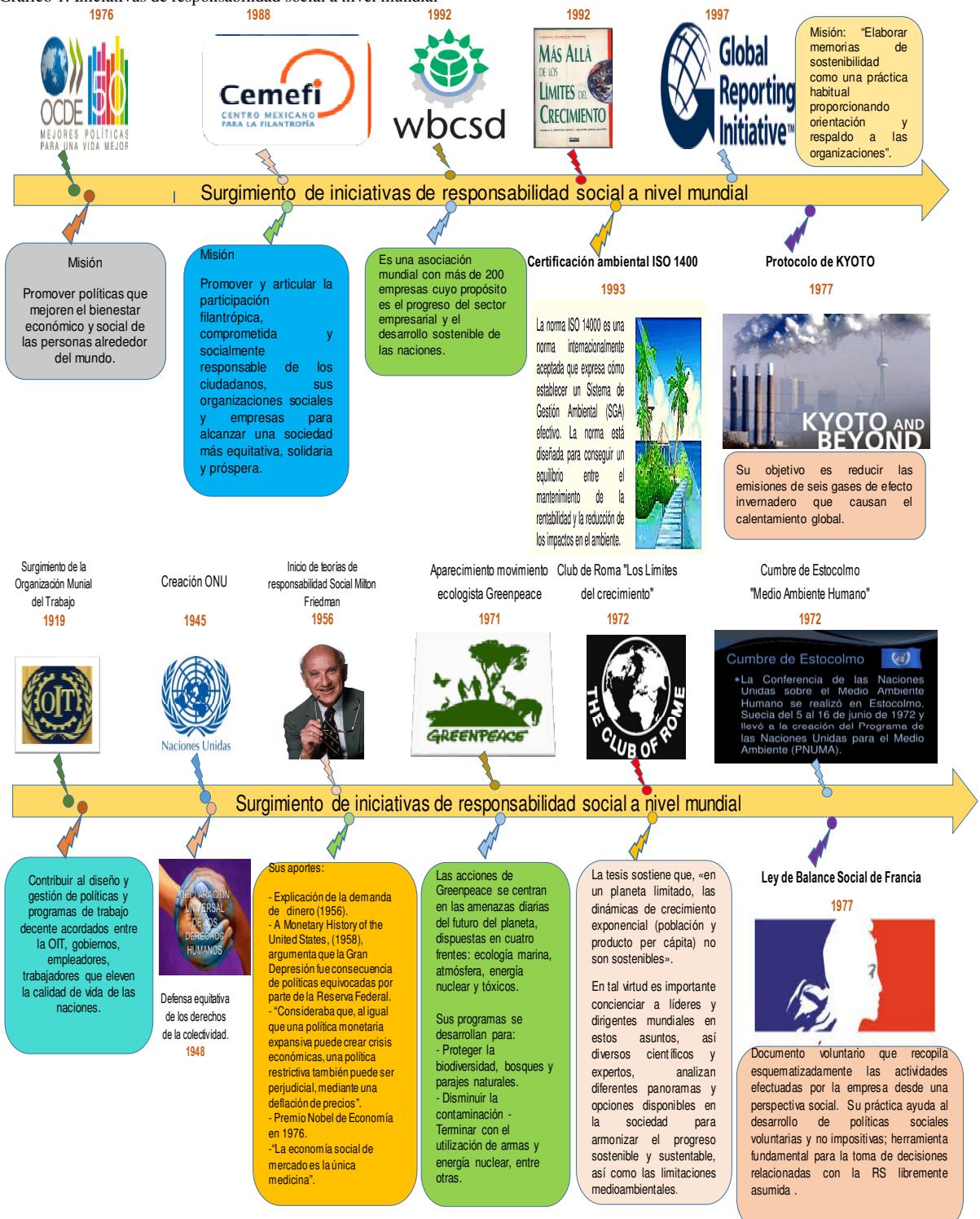
Es necesario conocer que los orígenes del modelo de Responsabilidad Social Empresarial, toma protagonismo en el siglo pasado (XX) como indicios de programas de filantropías, integrándola a manera de balance social que las empresas están obligadas a presentar. Al respecto, diversos autores estiman que éste tema ha alcanzado mayor impulso en la segunda mitad del siglo XX. Sin embargo, su conceptualización está presente a lo largo de la historia de los pueblos, manifestada en el carácter ético y moral con el que se desarrollan las actividades económicas, lo cual justifica que los principales antecedentes que marcan el inicio de la **responsabilidad social** se puedan apreciar en el esquema siguiente:

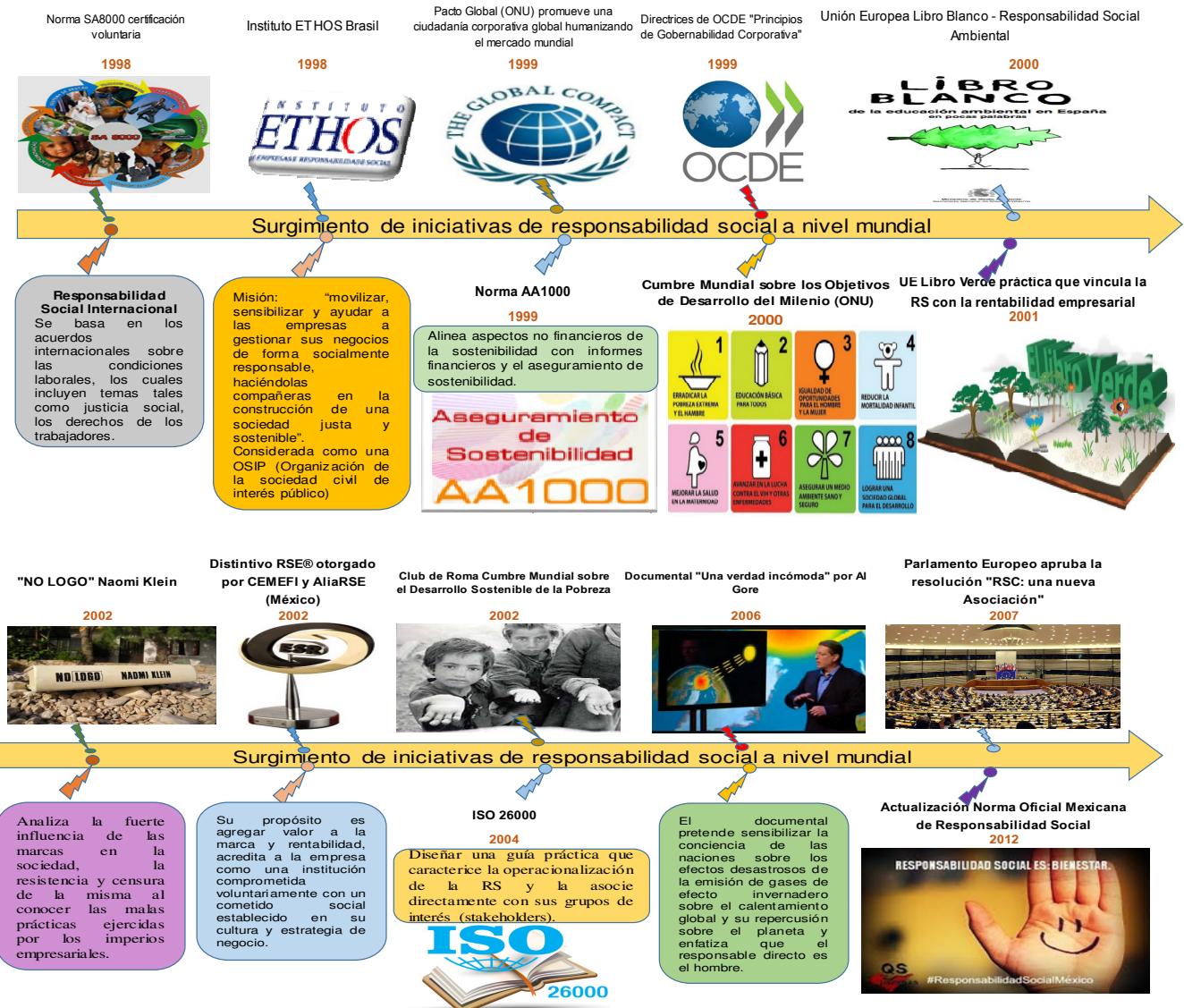


Esquema 1. Antecedentes de la responsabilidad social. Fuente: elaboración propia a partir de la literatura consultada

Adicionalmente a partir de 1919, se registran eventos debidamente documentados por instituciones que la sociedad civil en procura de impactar la conciencia empresarial con acciones y políticas de sustentabilidad ambiental, y equidad laboral, contribuyen a elevar el nivel de vida de los pueblos, tal como se detalla a continuación:

Gráfico 1. Iniciativas de responsabilidad social a nivel mundial





Fuente: elaboración propia a partir de la literatura consultada

Como se puede apreciar, ya existe un recorrido marcado primeramente por la **responsabilidad social** de las naciones, y de las cuales se han derivado las que deben cumplir las organizaciones o empresas, ya sean dedicadas a los servicios o a la producción (Industrias), lo cual fundamenta la necesidad de abordar algunos conceptos con esta temática en el epígrafe siguiente.

2. Conceptualización de la Responsabilidad Social (RS) desde la perspectiva de diversos autores

Carroll (1999); Coelho, McClure y Spry (2003) y, Godfrey (2005), la consideran carente de cohesión, con falta de consenso y de madurez teórica, situación que puede redireccionar la efectiva aplicación de estrategias empresariales. Sin embargo, otros autores tienen otra interpretación o percepción, por ejemplo:

Autores como: Carroll, (1979), Waddock, (2004), ISO 14000, (1993), AA1000, (1999), ISO 26000, (2010) coinciden en la aplicación y cumplimiento de normas, métodos de estandarización y políticas exigidas a nivel internacional, que pretenden concienciar e involucrar a las empresas en la certificación de procesos sostenibles y sustentables en ámbitos medioambientales y sociales, técnicas que indudablemente contribuyen igualmente en la rentabilidad empresarial.

Desde el punto de vista contable, Milgrom & Roberts, (1992) establecen que en el costo-beneficio empresarial los gastos generados por la RS desde cualquier frente sea este social o medioambiental, ya están incluidos en el producto ofertado.

Friedman, (1995) expresa un claro llamado de atención a las empresas a promover e implementar acciones con fines sociales aceptables y deseables que asuman una conciencia social responsable con el medio ambiente y con el desarrollo social.

Brown, (1997) y Fundación Empresa y Sociedad de España (2007) sostienen que al cimentar una cultura de responsabilidad social en los grupos de interés e incorporando una programación íntegra de acciones en favor de la comunidad, se instaura la imagen corporativa de las empresas en la mente de la comunidad.

Logan, Roy y Regelbrugge, (1997) introducen la expresión de Ciudadanía Corporativa (CC), que es simplemente el cumplimiento ético y legal que las empresas y sociedad civil están obligadas a efectuar en favor de los grupos de interés.

Drucker (2000) insta a las empresas a proveer soluciones efectivas en favor de la sociedad, sin excusas o limitaciones, pues los considera guardianes del bienestar de la comunidad.

Kliksberg & Tomassini (2000) resaltan la importancia de las relaciones interpersonales, las mismas dan origen a comportamientos individuales que a la postre vivifican y potencian el entorno colectivo.

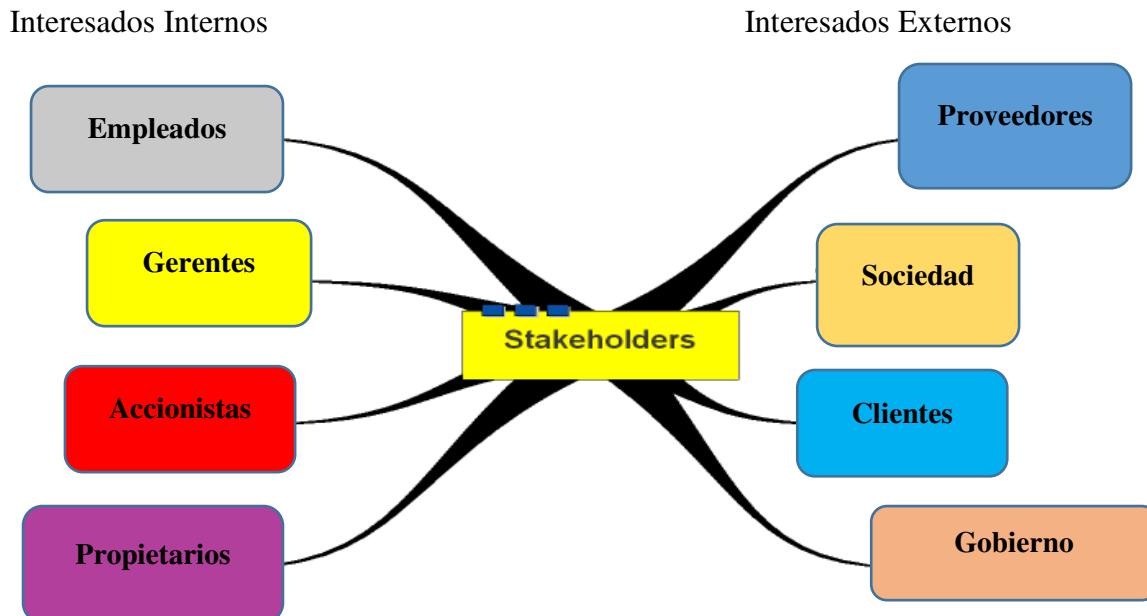
La Comunidad Económica Europea (2011) consiente del perjuicio o beneficio que imprimen las empresas dentro de la sociedad, miden el impacto de sus acciones reflejadas en los resultados medioambientales, de desarrollo y justicia social.

Desde la perspectiva de la ética, la RS refleja la integridad, equidad, y justicia social del trabajo empresarial orientado a todos los grupos de interés, tesis apoyada por autores como: Carroll, (2004), Vives, (2005) y Vargas, (2006). Pues, existen principios éticos que son las bases que originan la responsabilidad y la actitud consciente y comprometida de las organizaciones hacia el bienestar común de todos los involucrados.

Autores como: Friederick (1970); Jhonson (1971); Porter y Van Der Linde (1995); Barrera Vallejo (1999); Vélez Pareja (2001) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (2007) sostienen que no se puede descartar el equilibrio que debe existir entre la rentabilidad empresarial y la sustentabilidad medioambiental y el bienestar de la sociedad, por medio de la satisfacción de las necesidades de los diferentes grupos de interés mediante estrategias corporativas que proporcionan mayor credibilidad y protagonismo a las organizaciones.

En base a lo expuesto se concluye que la responsabilidad social posee diferentes acepciones, pues algunas empresas la consideran una práctica de filantropía, otras la conciben como una estrategia empresarial integrada en los planes empresariales capaces de armonizar la relación: Empresa – Sociedad – Ambiente, lo cual provoca un impacto en el entorno interno y externo de la organización y las instituciones, sin dejar de lado los valores éticos base fundamental en la que debe desarrollar cualquier sociedad. A esto se le agrega, la filosofía de ganar – ganar de las empresas y los *Stakeholders* (grupos de interés). De lo expuesto, se deriva la expresión *Stakeholders*, introducido y difundido por Freeman, (1984), y que se resume en el gráfico 2 de este estudio.

Gráfico 2. Grupos de interés



Fuente: elaboración propia a partir de la literatura consultada.

El vínculo entre los grupos de interés, es el intercambio de confianza, lealtad y fiabilidad que se establece cuando se logra una buena comunicación de la empresa con su entorno interno y externo. Al respecto, docentes de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (2005), proponen ejes primordiales que la empresa está obligada a contemplar en el ejercicio de la RS, entre ellos se destacan:

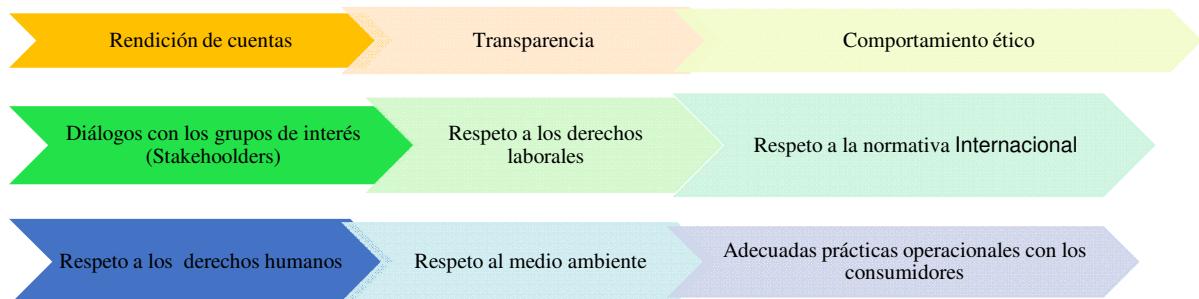
- **Consumidores o clientes**, las empresas tienen la responsabilidad de innovar y generar productos que satisfagan necesidades, cumplan estándares de calidad, transparencia en la comercialización, es decir, consideran aspectos que cubren la expectativa y percepción del público alcanzando un posicionamiento efectivo en la preferencia de la comunidad.
- **Inversionistas o accionistas**, si bien el objetivo primordial de este grupo es alcanzar mayor rentabilidad, también no es menos cierto que consideran la inserción de acciones sociales y medioambientales como estrategias adecuadas de trabajo empresarial, que fundamenta la imagen corporativa.
- **Sociedad civil**, está en capacidad de sentenciar las acciones emprendidas por la empresa a favor o en contra de la sustentabilidad social o la protección medioambiental.
- **Los reguladores**, que son las instituciones o movimientos sociales que generan marcos jurídicos y regulatorios sobre el adecuado ejercicio de la RS.

Gráfico 3. Ejes de la Responsabilidad Social Empresarial



Fuente: Docentes de Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (2005)

Adicionalmente, a los ejes expuestos en la RS es importante señalar los principios básicos que la fundamentan.



Esquema 2. Principios de RS. Fuente: elaboración propia a partir de la literatura consultada.

El esquema muestra los puntos relevantes sobre los que una empresa debe direccionar el trabajo y el desarrollo social, caracterizado por el cumplimiento de las normativas vigentes y sustentadas desde posiciones éticas inquebrantables. A su vez, Carroll (1979) desde entonces presentó en su trabajo propone cuatro dimensiones sobre las cuales se sustenta la RS.

- Económica**, el primer enfoque empresarial es producir bienes y servicios que demanda la sociedad, lo posterior es efectuar un intercambio que genera ganancia y rentabilidad.
- Jurídica**, es el fiel cumplimiento de lo estipulado por la normativa y políticas vigentes.
- Ética**, La sociedad demanda que todos los procesos empresariales se fundamenten en acciones responsables, conducta transparente y conciencia social.
- Filantrópica**, es una expresión individual y voluntaria para ejercer acciones que beneficien a la colectividad.

A partir de lo expuesto, se puede expresar que el enfoque estratégico de las empresas debe proyectarse a la sostenibilidad. Es decir, desde una visión prospectiva se incorporen prácticas efectivas en favor del entorno interno y externo, incluyendo como variables esenciales los recursos humanos, medioambientales y la inversión social, factores claves al momento de crear una adecuada imagen corporativa (ver gráfico 4).



Gráfico 4. Visión estratégica empresarial. Fuente: tomado de Ramírez (2009)

Y así lograr ser parte del ciclo productivo de la RS



Gráfico 5. Ciclo Virtuoso de la RSE. Fuente: Mauricio Ramírez 2009

Este ciclo, motiva al análisis de los diversos modelos creados sobre responsabilidad social, los cuales se abordan a continuación.

3. Recopilación de modelos de responsabilidad social

La recopilación de los modelos de RS desarrollados por organizaciones e instituciones internacionales se presenta a continuación:

Tabla 1. Modelos de RS propuestos por organismos internacionales

No.	Año	Autores	Dimensiones	Conceptualización de las dimensiones	Indicadores	Sectores	Observaciones
1	1919	OIT	La libertad de asociación, libertad sindical y el derecho de negociación colectiva La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio La abolición del trabajo infantil. La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.	Facilita la acción del trabajador Eradicación del trabajo infantil Eradicación del trabajo infantil Orientado a los grupos más vulnerables	Principios en materia de empleo, formación profesional, condiciones de trabajo y de vida, y relaciones laborales.	Servicios	La OIT es un organismo internacional que protege el cumplimiento de los derechos de los trabajadores.
2	1977	Balance Social	Características Socio-Laborales (interna) Servicios Sociales (interna) Integración y Desarrollo (interna) Relaciones Primarias (externa) Relaciones con la Comunidad (externa) Relaciones con otras Instituciones (externa)	Previene las malas prácticas laborales Vigila el cumplimiento de las políticas de seguridad y bienestar laboral y social. Propende el desarrollo de personal y profesional de los trabajadores Instituye parámetros básicos de acción con el entorno y los stakeholders. Establece vínculos permanentes con la sociedad y su sostenibilidad.	Demografía, absentismo, rotación del personal, jornada laboral, salarios y prestaciones, relaciones laborales. Salud, riesgos profesionales, fondo de pensiones, caja de compensación, fondo de empleados o cooperativas, vivienda, alimentación, transporte, servicios especiales Información y comunicación, desarrollo personal, capacitación, educación, campañas educativas, tiempo libre. Familia del trabajador, jubilados, accionistas, canales de distribución, consumidor, final, competencia, acreedores, proveedores.	Servicios	El Balance Social Empresarial es un instrumento estratégico de gestión interna que informa sobre acciones y políticas sociales que han impactado y contribuido al desarrollo de la comunidad en un periodo de tiempo, caracterizado por la transparencia.
3	1998	ETHOS	Valores, transparencia y gobierno corporativo Público Interno Medio ambiente Proveedores Consumidores y clientes Comunidad Gobierno y Sociedad	Es una herramienta de gestión que vincula el compromiso con el desarrollo sostenible y los diferentes grupos de interés, que permiten diagnosticar y Garantiza el bienestar de los actores internos de la empresa Procura prácticas responsables de sostenibilidad medioambiental. Propende relaciones armoniosas con proveedores. Propende relaciones armoniosas con los consumidores. Propende relaciones armoniosas con la sociedad. Ejecuta en forma transparente las políticas y normativa.	Autoregulación de la conducta (temas éticos, gobierno corporativo), Relaciones transparentes con la sociedad stakeholders, competencia Diálogo y participación (asociación empleados), Respeto al individuo (compromiso con los niños, no discriminación, igualdad de género). Trabajo digno (remuneración justa, salud y seguridad laboral)	Servicios	El Instituto ETHOS es un organismo cuyo objetivo es movilizar, sensibilizar y ayudar a las empresas a gestionar sus negocios de manera socialmente responsable, haciéndolas socias en la construcción de una sociedad justa y sostenible

Tabla 1. Continuación

No.	Año	Autores	Dimensiones	Conceptualización de las dimensiones	Indicadores	Sectores	Observaciones
4	1999	Pacto Mundial	Declaración Universal de Derechos Humanos.	Respeto y protege el fiel cumplimiento de los Derechos Humanos consagrados en la declaratoria internacional.	Respetar y proteger el fiel cumplimiento de los Derechos Humanos consagrados en la declaratoria internacional.	Servicios	Es una iniciativa voluntaria de las empresas para alinear compromisos, acciones y estrategias para el desarrollo sostenible y sustentable de las naciones.
			Declaración de Principios de la OIT relativa a los derechos fundamentales en el trabajo.	Insta al cumplimiento de las premisas de la OIT en favor de la justicia y equidad laboral.	Libertad de asociación y la libertad sindical, y el derecho de negociación colectiva, Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, Abolición del trabajo infantil, Eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.		
			Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.	Incentiva la aplicación de toda práctica en favor del medio ambiente.	Apoyar prácticas preventivas frente a los retos medioambientales, Establecer iniciativas que promuevan la responsabilidad empresarial, Apoyar el desarrollo, implementación y difusión de tecnología sostenible		
			Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.	Promueve la erradicación del soborno o extorsión en los lugares de trabajo.	Las Empresas deben evitar la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.		
5	2000 - 2015	Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)	Encaminar el desarrollo sustentable y sostenible medioambiental y social	Impulsa sistemas de acción en favor de las clases más vulnerables de las naciones elevar la calidad de vida de los pueblos.	Erradicar la pobreza extrema y el hambre	Servicios	La finalidad acelerar el desarrollo sostenible de las naciones en vías de desarrollo, estableciendo un sistema estable y homogéneo que haga frente a la vulnerabilidad financiera, social y ambiental de la comunidad.
					Lograr la enseñanza primaria universal		
					Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer		
					Reducir la mortalidad infantil		
					Mejorar la salud materna		
					Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades		
					Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente		
					Fomentar una asociación mundial para el desarrollo		

Fuente: elaboración propia a partir de la bibliografía consultada

Tabla 1. Continuación

No.	Año	Autores	Dimensiones	Conceptualización de las dimensiones	Indicadores	Sectores	Observaciones
6	2001	Libro Verde	Gestión de recursos humanos (interna)	Determina la aplicación de políticas adecuadas en favor del capital humano empresarial.	Aprendizaje permanente, la responsabilización de los trabajadores, la mejora de información en la empresa, un mayor equilibrio entre trabajo, familia y ocio, diversidad de recursos humanos, igualdad de		
			Salud y seguridad en el lugar de trabajo (interna)	Procura el bienestar del personal en aspectos de salud y seguridad.	Aplicación de normativa vigente, La etiqueta sueca TCO (TCO Labelling Scheme). Certificación de salud y seguridad laboral.		
			Adaptación al cambio (interna)	Establece procesos adecuados para el desarrollo empresarial social y medioambiental.	Identificación de riesgos empresariales, actualizar instrumentos y procesos de producción, implementar sistemas de información adecuados comunicación, cooperación y trabajo en equipo, entre otros, inclusión social.		
			Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales (interna)	Procura la disminución de factores de contaminación ambiental.	Disminución del consumo de recursos, eliminación de residuos, desechos y emisión de gas contaminante, reducir gastos energéticos y la política integrada de productos (PIP), Sistema de gestión y auditoría medioambientales (ISO 19000)		Sons estrategias diseñadas por los países europeos a favor del desarrollo social y medioambiental es un compromiso voluntario que está alcanzado gran desarrollo en la región.
			Comunidades locales (externa)	Relación armoniosa con el entorno social.	Desarrollo de las comunidades en salud, generación de empleo, salarios y prestaciones dignas, ingresos fiscales, contribución con un entorno limpio, sin polución acústica, lumínica y del agua o contaminación del aire, patrocinio deportivos, culturales.		
			Socios comerciales, proveedores y consumidores (externa)	Relación armoniosa con proveedores y consumidores.	Ofertar productos de calidad, seguridad, fiabilidad o servicio superior proporcionando beneficios a los consumidores, actividad en las que se involucran los inversionistas y proveedores		
			Derechos humanos (externa)	Garantiza el cumplimiento de las declaratorias de los derechos de trabajadores, así como los principios básicos de humanidad.	Aseguramiento de la declaración de la OIT sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo, Directrices de la OCDE para las empresas multinacionales, Lucha contra la corrupción, aplicación de códigos de conducta.		
			Problemas ecológicos mundiales (externa)	Aplicación de las iniciativas del Pacto Mundial y de más acuerdos..	Aplicación de las iniciativas del Pacto Mundial, OCDE, el PIP.		

Fuente: elaboración propia a partir de la bibliografía consultada

Tabla 1. Continuación

No.	Año	Autores	Dimensiones	Conceptualización de las dimensiones	Indicadores	Sectores	Observaciones
7	2002	Global Reporting Initiative (GRI)	Suplementos del Sector Protocolos técnicos Documentos de orientación	Memorias de sostenibilidad de un sector determinado Memoria de sostenibilidad		Servicios	La memoria de sostenibilidad engloba la medición, socialización y rendición de cuentas del desempeño empresarial orientado al desarrollo sostenible de la región y la protección medioambiental, dirigida a los stakeholders.
8	2004	ISO 14001(gestión ambiental)	Sostenibilidad económica y ambiental Enfoque de sistemas Liderazgo Compatibilidad con otros sistemas de gestión	Aplicar las mejores estrategias para alcanzar la sostenibilidad y sustentabilidad económica y medioambiental en las empresas. Interactuar como todo en la ejecución de prácticas medioambientales. Efectivo direccionamiento en la conducción de las prácticas medioambientalistas. Vinculación adecuada y efectiva con sistema de gestión que coadyuban en accionar empresarial.	Política ambiental, planificación, implementación y operación, verificación revisión por la dirección, mejora continua.	Servicios	Su objetivo es suministrar a las empresas mecanismos para la eficiente gestión ambiental y alinearlos con sistemas o políticas de gestión y alcanzar objetivos de desarrollo social, medioambiental y económico empresarial.
9	2008	Social Accounta	Ambiente de trabajo seguro y saludable Libertad de asociación y negociación colectiva Estrategia empresarial para tratar los aspectos sociales relacionados con el trabajo	Proveer criterios de trabajo seguro. Apoyar toda forma de asociación (sindicatos) Incentivar prácticas emotivas de trabajo justo.	trabajo manual, trabajos forzados, Salud y seguridad en el trabajo, Libertad de asociación y derecho de negociación Colectiva, Discriminación, Medidas disciplinarias, Horario de trabajo Compensación	Servicios	Son acuerdos internacionales para promover mejores condiciones laborales vinculadas con la justicia y equidad social.

Fuente: elaboración a partir de la literatura consultada.

Estos modelos planteados son el punto de partida para analizar la responsabilidad social empresarial en Ecuador.

4. La Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador

Según estudios efectuados por la Consultora Deloitte (2012), la Responsabilidad Social Corporativa aún no se posiciona totalmente en el quehacer de las empresas ecuatorianas, pues hace 10 años no se encontraban vestigios en las organizaciones un compromiso orientado al bienestar. Sin embargo, en la actualidad son varias las empresas que mantienen vínculos con la comunidad, los trabajadores y el medio ambiente. No obstante, en la generalidad de los casos, la totalidad de las empresas en Ecuador aún no integran en su cultura organizacional o planes estratégicos modelos de gestión concluyentes que impacten en el desarrollo nacional, regional y mundial.

Los resultados presentados por Deloitte de un total de 100 empresas consultadas de Quito y Guayaquil, son:

No.	Actividad	Hace 1 a 2 años	De 2 a 5 años	De 5 a 8 años	Más de 8 años
1	Iniciado prácticas de RS	35%			
2	Acercamiento con el entorno		25%		
3	Desarrollan procesos de RS			8%	
4	Impulsan ya actividades de RS				32%
				Total	100%

Tabla 2. Resultados de empresas consultadas en Ecuador. Fuente; elaboración propia a partir de los estudios consultados.

Se concluye en el estudio realizado que el 84% atribuye una alta importancia de la RSC en su negocio, el 11% en cambio considera razonable la importancia y 5% minimiza su

importancia. Sin embargo, paso a paso el Ecuador avanza en temas de Responsabilidad Social Corporativa, una encuesta difundida por El Comercio sobre la opinión de la ciudadanía sobre temas de RSC se expone a continuación:

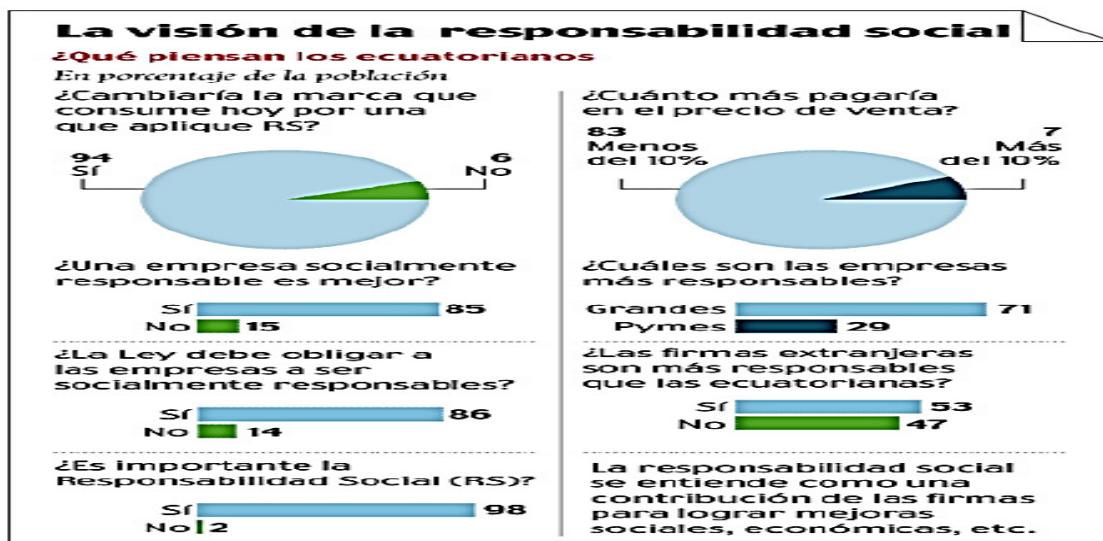


Gráfico 6. Visión de la Responsabilidad Social. Fuente: tomado del Comercio a partir de Thomson (2013).

Adicionalmente en 2006 inicia sus actividades el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), siendo la primera institución en liderar la gestión del conocimiento, capacitación e investigación responsable, convirtiéndose en una plataforma facilitadora del diálogo positivo entre los diferentes sectores de la sociedad. Ramiro Alvear, director de (CERES), manifestó que las empresas ecuatorianas están "en un proceso de transición de las actividades filantrópicas hacia la constitución de planes de RSC, que puedan sustentarse", indicó además que la calificación de las prácticas de RSC se realiza con la aplicación de la ISO 26000. Para 2013, se registraron las siguientes empresas como miembros de CERES en el país:

Empresas miembros de CERES			
Ace Seguros	Cooperativa OSCUS	Etapa	Fundación Holcim
Arca Ecuador	Corporación Nacional De Telecomunicaciones CNT EP	Floralp	Fundación Huancavilca
Banco de Guayaquil	Corporación Favorita	Fundación Repsol YPF	Fundación Visión Mundial
Banco del Pichincha	Diners Club del Ecuador	Fundación Coca Cola	General Motors
Centro Ecuatoriano de derecho ambiental	Elecaustro S.A.	Fundación Esquel	JW. Marriot
Cervecería Nacional CN	Empresa Pública Metropolitana de Alcantarillado y Agua Potable de Quito	Fundación Futuro (Grupo Futuro)	Kimberly –Clark
Kinross Ecuador	Lafarge	Moderna Alimentos	OCP Ecuador S.A.
Kubiec Conduit	Linde	Mutualista de Ahorro y Crédito para La Vivienda "Pichincha"	Pacificard
Plan Internacional	Royalty Re	Telefónica Movistar	Yanbal Ecuador
Pronaca	TC Televisión	Universidad Casa Grande	Total 37 empresas

Tabla 3. Empresas como miembros de CERES en Ecuador. Fuente: CERES (2013)

A continuación, se integra una tabla resumen con algunos ejemplos de las prácticas de responsabilidad social que realizan las empresas ecuatorianas:

Tabla 4. Prácticas de responsabilidad social efectuadas por empresas ecuatorianas.

No.	Nombre del Grupo	Institución de ayuda social	Objeto social / Líneas de trabajo de la institución
1	Banco Del Pichincha (Banco Rumiñahui. Banco De Loja. Credi Fe. Diners Club. Aig. Proauto)	Fundación Crisfe	Desarrollo local, becas a docentes de educación popular, emprendimiento microempresarial, inclusión educativa para personas que han abandonado sus estudios, donaciones, voluntariado corporativo en escuelas de bajos recursos, ancianatos y orfelinatos, conservación del medio ambiente
2	Banco De Guayaquil (Río Guayas Compañía De Seguros. Corporación Multibg)	Fundación Montepiedra	Capacitación a jóvenes (colegio), capacitación técnica a obreros, programa de becas con universidad de Georgetown, colaboración en programas sociales de terceros (por ejemplo, en el programa Niño Esperanza y la Fundación Terminal Terrestre de Guayaquil, Fundación Niños con Futuro, Fundación Resurgere)
3	Produbanco (Sports Planet)	Fundación Su Cambio por el Cambio en conjunto con el grupo Wright	Apoyo a Fundación Fundeporte, auspicios deportivos, auspicios culturales (Fundación Orquesta Sinfónica Juvenil del Ecuador. Fundación Caspicara, PUCE, Fundación Sinamune), auspicios sociales (Fundación Reina de Quito. Fundación Amigos del Mundo frente al Cáncer), iniciativas ambientales al interior de la empresa.
4	General Motors	No tienen empresas de Responsabilidad Social pero realizan campañas como la de "Conductor Elegido"	Programa de Concienciación a la Comunidad sobre los riesgos relacionados con el consumo de alcohol y la conducción. En cuanto a medio ambiente, el grupo ha instalado una planta de tratamiento de aguas residuales.
5	Corporación Favorita (Comercial Kywi, Sukasa. Tventas)	Su Cambio por el Cambio Dejemos Huellas Niños con Futuro	Educación y alimentación de jóvenes, talleres ocupacionales, fomento del deporte, taller de costura y confección, apadrinamiento de estudios de niños de escasos recursos.
6	Banco Bolivariano	Apoyo a Fundación Natura	Apoyo financiero a las fundaciones antes señaladas, en materia ambiental, cultural, cívica.
7	Corporación El Rosado	Apoyo a Fundación VIHDA. Fundación Huancavilca	Apoyo financiero y donaciones a fundaciones en temas de salud y desarrollo microempresarial.
8	Industria Pronaca (Inaexpo. Mardex, Inca)	Fundación San Luis. Programas de asistencia técnica a agricultores	Donación de alimentos a comedores de organizaciones y fundaciones de ayuda social. Asesoría a estas organizaciones para que desarrollen programas de autogestión. Asistencia técnica a agricultores.
9	Unibanco (Icesa. Banco Solidario, Mosumi, Motransa)	Apoyo a proyectos de inclusión social como: Acceso Digital, Fundación Operación Sonrisa, Centro del Muchacho Trabajador	Apoyo financiero a las fundaciones mencionadas en temas de democratización de acceso a informática (educación), salud (odontología) y educación de niños y jóvenes.
10	Holding Dine S.A. Corporación Industrial y Comercial	Virgen de la Merced	Educación y rehabilitación de niños especiales para lograr su reinserción social, familiar y laboral
11	Industrias Ales (Novopan. Panamericana Del Ecuador.	Apoyo comunitario a través de las empresas del grupo de construcción	Apoyo a iniciativas de limpieza de carreteras, construcción de obras chiles en escuelas en recreación, útiles, infraestructura recreativa.
12	Casabaca (Toyocomercial. Toyocosta)	Apoyo a Junior Achievement Ecuador	Apoyo financiero a la formación de jóvenes emprendedores
13	La Fabril (Exa. Gondi. Inmoriec)	Programa Ideas del Milenio Escuela Carlos González Artigas Díaz	Desarrollo de lineamientos para apoyar los Objetivos del Milenio de la ONU, inversión social en educación, promoción económica de proyectos en áreas educativa, de salud y nutrición
14	Banco de Machala (Exportadora Máchala. Estar. Iccsa)	Fundación Futuro Apoyo a Aldeas Infantiles SOS	Nutrición, salud, educación, desarrollo de las actividades académicas, artísticas, culturales, deportivas y sociales en todos sus géneros.
15	Industria Adelca (Durallanta. Francelana. Totrasa)	Programas comunitarios en la zona de influencia de actividades	Local de servicio de Internet gratuito, donaciones, apoyo a formación de emprendedores (Junior Achievement). Dispensarios médicos, programas de arborización, comunicación con la comunidad.
16	Grupo Futuro (Seguros Equinoccial. Tecniseguros. Salud)	Fundación Futuro	Proyectos sociales sobre todo en zonas rurales, ligados especialmente a la salud
17	Marathon Sports (Equinox. Medeport. Madrigal Sport)	Apoyo a Fundación Amiga	Apoyo financiero a la fundación mencionada, que se dedica a la capacitación en artes y oficios
18	Industrias Lácteas Toni (Ditonni. Geyoca. Plásticos Ecuatorianos)	Programa de Escuelas Sostenibles (en conjunto con la ESPOL)	Capacitación a alumnos, profesores y empleados para obtener su compromiso de hacer de su sitio de estudio un mejor lugar para estudiar, crecer y desarrollarse.

19	Agripac (Agro industrial Balanfarina. Laquinsa Andina)	Plan Maíz y Programas medio ambientales manejados al interior	Capacitación al personal interno, entrega de insumos y semillas a productores agrícolas que son pagados con una parte de la producción entregada a Agripac a precios justos, fomento de cultivos amigables con el ambiente.
20	Plasticaucho (Ambacar. Automekano, Unifinsa)	Fundación Cuesta Holguín	Desarrollo comunitario. Discapacidad. Medio Ambiente. Salud. Microempresa, Responsabilidad Social

Fuente: tomado de Thomson (2013)

No basta con exponer las prácticas de responsabilidad social efectuadas por empresas ecuatorianas, pues también existen modelos que ya tienen resultados en estas prácticas y que es interesante dar a conocer.

	EMPRESA	9. De qué manera mide el aporte de impactos hacia su empresa	10. Especifique el compromiso de su empresa con la comunidad desde la perspectiva de Estrategia empresarial
1	AGA S.A	Resultado del análisis de gases	Certificaciones ISO 9001:2000 Producción y distribución de CO2
2	ASOCIACIÓN COORDINADORA DEL VOLUNTARIADO DEL GUAYAS - ACORVOL	indicadores sociales	Trabajo social voluntario que ayuda y promueve programas de apoyo a los más necesitados
3	AURELIAN ECUADOR		Minería responsable con el medio ambiente y la comunidad
4	BANCO PICHINCHA - FUNDACIÓN CRISFE	indicadores sociales	compromiso con donantes, beneficiarios, aliados y contrapartes
5	CENTRO ECUATORIANO DE DERECHO AMBIENTAL- CEDA		Administración del fondo de becas Experiencia de turismo rural Runa Tupari
6	COMPAÑÍA DE CERVEZAS NACIONALES Y CERVECERÍA ANDINA	indicadores BSC	implementar un Sistema de Gestión Integral (SGI) basado en las certificaciones ISO 9001: 2000 Sistema de Gestión de la Calidad; HACCP Sistema de Análisis de peligros y puntos críticos de control, OHSAS 1800, sistemas administrativos de seguridad y salud ocupacional; ISO 14001: 2004 Sistema de gestión ambiental, y BASC Sistema de gestión en control y seguridad física.
7	DINERS CLUB DEL ECUADOR	Informe de resultados de los proyectos	Proyectos enfocados a la pasión por servir
8	DOLE - FUNDACIÓN DALE	indicadores ISO 9001	Servicios a productores
9	ECUADOR BOTTLING COMPANY CORP. - EBC	Marketing social	toda la cadena de valor está asociada al aporte a la comunidad y mejores condiciones de vida para empleados, cuidado del medio ambiente
10	EMAPA IBARRA		Trabajamos con calidad en la gestión integral del agua potable y saneamiento, con personal altamente calificado, comprometido con los intereses de la comunidad

Tabla 5. Modelos que implementan las empresas en las prácticas de RS en Ecuador. Fuente: tomado de Russell Thomson (2013)

Con los resultados del estudio se propone a continuación un modelo de gestión para la aplicación de la RS en empresas ecuatorianas.

5. Diseño de un modelo de gestión para la aplicación de la responsabilidad social en empresas de Ecuador.

Apoyado en la mejora continua propuesta por Deming (1996). El modelo de RS más contextualizado para empresas ecuatorianas, define 7 pasos a seguir de manera metodológica como bien se expone a continuación:

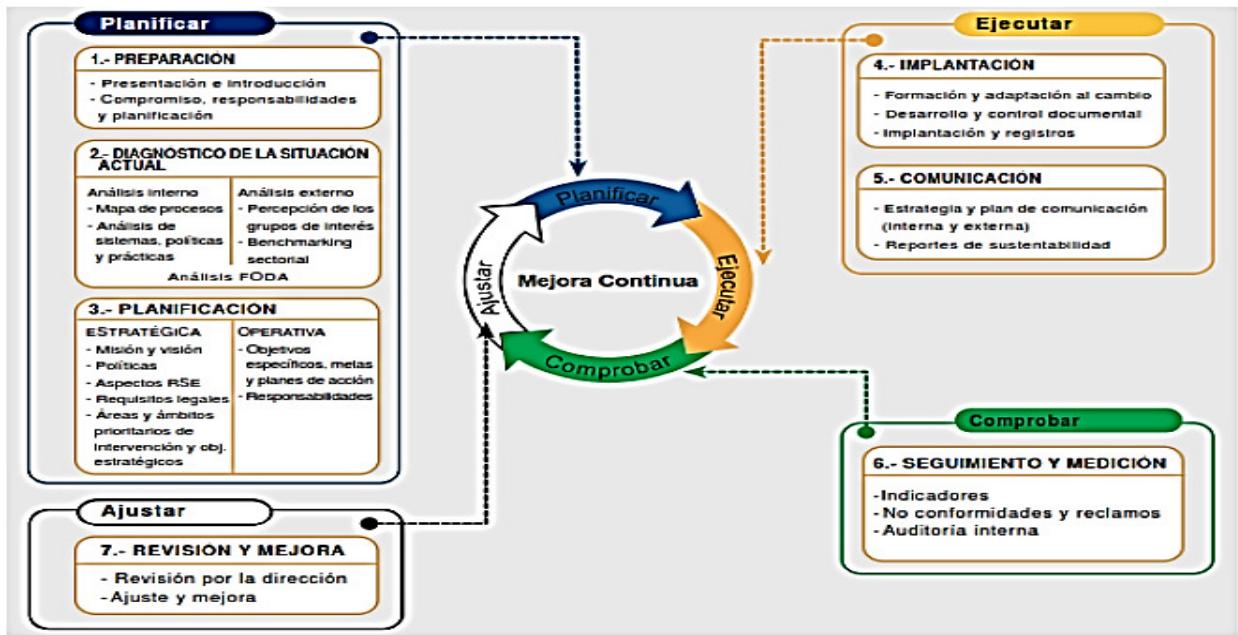


Gráfico 7. Modelo de gestión para la aplicación de la responsabilidad social para empresas de Ecuador. Fuente: tomado de Centro Vincular (2010)

Como se puede observar en el gráfico:

- La planificación se apoya en procesos, como: sociabilización del modelo; involucramiento de los participantes; designación de responsabilidades; diagnóstico, y determinación de objetivos y aplicación de políticas
- La ejecución se sustenta en una adecuada gestión del cambio y un sistema de comunicación e información eficiente, eficaz y efectivo.
- Se establecen procesos sólidos de retroalimentación que permiten detectar errores o fallos en la ejecución, y por último,
- El ajuste, que está reflejado en la fiscalización imparcial y toma de decisiones para alcanzar la mejora continua.

Conclusiones

- La Responsabilidad Social es una filosofía que toma auge a partir de los años 50 del siglo XX, en sociedades desarrolladas, en tanto que en Latinoamérica empieza su accionar a fines de la década pasada.
- Es imperativo sumar prácticas de responsabilidad social que sustenten el desarrollo de los pueblos considerando el uso adecuado de los recursos medioambientales, así como la inserción de acciones laborales motivadoras, justas y transparentes.
- Con la aplicación de la responsabilidad social el único ganador no solo es la sociedad, pues la empresa se fortalece y robustece en el área económica, así como en su credibilidad, fiabilidad y fortalecimiento de su imagen corporativa.
- Ecuador tiene un bajo porcentaje de compromiso empresarial en temas de responsabilidad social, sin embargo se aprecia que las organizaciones en sus políticas se preocupan por incorporarse a la práctica de la RS en aras del beneficio de la sociedad.
- El modelo que se propone maximiza las mejores prácticas del compromiso empresarial, beneficiando a la organización, los trabajadores, la sociedad y al ámbito medioambiental.

Bibliografía

1. Annan, Koffi (2005) "Recomendaciones del Pacto Global a los gobiernos", Foro Económico Mundial de Davos, Suiza
2. Barrera Vallejo (1999). La Responsabilidad Social de la Gerencia. Bogotá: Proceditor Ltda.
3. Calvo, Cristina 2005 La RSE y la doctrina social de la Iglesia, Ponencia presentada en el Congreso Internacional sobre RSE. CELAM. Bogotá, abril.
4. Carroll (1999) «Corporate social responsibility: Evolution of a definitional
5. Carroll (1979) «A three-dimensional conceptual model of corporate performance
6. Carroll (1999) Corporate Social Responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & Society*.
7. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) perspectiva de los consumidores Santiago de Chile, 1984.
8. Comisión Europea (2001) Libro verde: fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas.
9. Drucker (1986) "La administración: los problemas del éxito". Bogotá: Norma.
10. Frederick (1960) «The growing concern over business responsibility», *California Management Review*.
11. Freeman (1970) Strategic Management: A Stakeholder Approach. Boston
12. Freeman (2000): «Business Ethics at the Millennium», *Business Ethics Quarterly*, vol. 10, nº 1
13. Freeman, Reed (1983): «Stockholders and Stakeholders: A new perspective on corporate governance», *California Management Review*, vol. 25.
14. Friedman (1975) «The social responsibility of business is to increase its profits», *New York Times Magazine*.
15. Friedman (1970) «The social responsibility of business is to increase its profits», *New York Times Magazine*,
16. Friedman, Milton (1980) "La responsabilidad social de los negocios es aumentar sus utilidades".
17. Gallego, M. (2003) ISO 8000- Social Accountability. Norma universal que certifica en ética y responsabilidad social. Revista Universidad EAFIT.
18. Guía del Pacto Mundial (1999) Una forma práctica para entender la visión y los nueve principios.
19. Global Reporting Initiative (1997).
20. Harvard Business Review 2003. Corporate Responsibility. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation.
21. ISO 1400 (1993).
22. ISO 26000 (2000).
23. KAPLAN R. y NORTON, D. (1997) "Cuadro de Mando Integral" Ed. Gestión 2000
24. Klipsberg Bernardo (2006). Ética empresarial: ¿moda o demanda?. Fundación Carolina, Washington,
25. Klipsberg, B. & Tomassini, L. (2000). Capital social y Cultura: claves estratégicas para el desarrollo. Buenos Aires: Grafínor S.A.
26. Klipsberg (2009) Más ética, más desarrollo, 19 ed. Buenos Aires. Valparaíso, Pontificia Universidad Católica, 2005, Responsabilidad Social
27. Klipsberg (2000) La agenda ética pendiente de América
28. Kotler, Philip y Armstrong, Gary. Principles of Marketing. New Jersey:
29. Kotler, Philip y Lee Corporate (2005) Social Responsibility: Doing the Most Latina. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
30. Norma SA8000 certificación voluntaria (1998).
31. Norma AA1000 (1999).
32. Porter y Kramer (2006) Estrategia y sociedad. Harvard Business Review.
33. Ramírez, Luis Alfonso (1994) La Responsabilidad Social. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México.
34. Thompson (2010) Análisis y Propuesta de un Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial Caso: Empresas Ecuatorianas Comprometidas Con RSE Universidad Andina Simón Bolívar.

35. Vargas Caicedo, J. (2005). Gobierno Corporativo: Hacia un enfoque sistémico de Responsabilidad Social.
SOTAVENTO.
36. Valencia (2008) Sistema de gestión integral. Una sola gestión, un solo equipo. Universidad de Antioquia.
37. Vives, Peinado-Vara (2004), Del Dicho al hecho. II Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa, México. United Nations Global Compact. Greenleaf Publishing. Sheffield/Gran Bretaña, 2004.
38. Waddock (2004). Parallel Universes: Companies, Academics, and the progress of Corporate Citizenship. Business and Society Review.

LINKOGRAFÍA

1. Balance Social www.seps.gob.ec
2. CEMEFI www.cemefi.org
3. Centro Vincular www.vincular.org
4. CERES Ecuador www.redceres.org
5. Forética: www.foretica.es
6. Global Reporting Initiative www.globalreporting.org
7. Instituto Ethos www.ethos.org.br
8. Movimiento ecologista Greenpeace www.greenpeace.org
9. Naciones Unidas www.un.org
10. Organización Internacional del Trabajo www.ilo.org
11. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos www.oecd.org
12. Pacto Mundial www.pactomundial.org
13. Programa de Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE". www.deres.org.uy