



## AVALIAÇÃO DO GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS E SEUS AGENTES IMPACTANTES EM UM SISTEMA PRODUTIVO: UM ESTUDO DE CASO NO SEGMENTO DE LINHA BRANCA

**Fernando Soares da Rocha Junior**  
**Instituto Federal Catarinense - IFC**  
*fernando.rocha@saofrancisco.ifc.edu.br*

**Luciano Rosa**  
**Instituto Federal Catarinense - IFC**  
*luciano.rosa@saofrancisco.ifc.edu.br*

**Antonio José dos Santos**  
**Sociedade Educacional de Santa Catarina -UNISOCIESC**

### Resumo

A pesquisa tem como objetivo identificar os principais agentes impactantes relacionados à gestão da cadeia de suprimentos que afetam o sistema produtivo de uma organização do segmento de linha branca da cidade de Joinville. A pesquisa salientou aspectos relacionados ao fluxo de materiais e como os agentes impactantes que envolvem esse fluxo podem ocasionar rupturas no sistema produtivo da empresa pesquisada, agentes os quais estão diretamente ligados e dependentes de uma complexa cadeia de suprimentos através dos seus sistemas de produção, devido à necessidade de materiais para produção dos bens. Como instrumento de pesquisa foi desenvolvido um questionário para aplicação na empresa de linha branca a fim de levantar dados e informações sobre as três empresas fornecedoras de plásticos que abastecem a empresa focal de linha branca. A amostragem desta pesquisa foi realizada com a participação de um profissional da área de logística e suprimentos da empresa entrevistada, caracterizando-se em uma pesquisa exploratória. Os principais agentes impactantes identificados com a pesquisa foram o *lead time*, o índice de rejeição de materiais, o transporte rodoviário, as falhas nas informações na cadeia de suprimentos avaliada (do fornecedor nível 1 até a empresa focal) e o fornecimento inferior ao prazo de sete dias. Demais considerações sobre as principais melhorias no gerenciamento da cadeia de suprimentos são feitas ao final desta pesquisa mediante análise estatística das informações obtidas.

**Palavras-chave:** Cadeia de Suprimentos; Logística; Sistemas Produtivos.

### Introdução

O Gerenciamento da cadeia de suprimentos é um tema bastante discutido nos meios acadêmico e empresarial devido à complexidade que existe na busca pela obtenção de uma cadeia de abastecimento eficiente e eficaz no contexto atual. Brown & Cousins (2004) define cadeia de suprimentos como sendo uma metodologia criada para alinhar todas as atividades de produção,



armazenamento e transporte de forma sincronizada visando a obtenção na redução de custos, minimização de ciclos e maximização do valor percebido pelo usuário final em busca de resultados superiores.

Para Carter & Easten (2011), cadeia de suprimentos é um conjunto de atividades funcionais como transportes e controle de estoques, que se repetem inúmeras vezes ao longo do canal pelo qual as matérias-primas vão sendo convertidas em produtos acabados, aos quais se agrega valor ao consumidor. Atrelado e sendo um componente fundamental para a gestão da cadeia de suprimentos, a logística é definida de acordo com Cooper & Ellram (1993) como sendo o planejamento, implementação e controle dos fluxos físicos de materiais e produtos finais entre os pontos de origem e pontos de uso, com o objetivo de atender as necessidades dos clientes.

A cadeia de suprimentos pode ser, de maneira geral, explicada como um conjunto de empresas fornecedoras que abastecem outras empresas com materiais necessários para a produção de bens ou serviços, as quais têm por objetivo principal: atendimento eficiente e agilidade de entrega aos clientes, maximização dos lucros e por consequência disso, a verificação de resultados extraordinários. Para Novaes (2007), dentro de uma cadeia de suprimentos há vários níveis de fornecimento com vários fornecedores participando desse complexo sistema de abastecimento. Quando se menciona o termo *SCM*, se torna necessário ressaltar o principal sentido desse gerenciamento que é a diminuição dos custos de compras de matérias primas e custos logísticos para o aumento da competitividade e agilidade de lançamento de produtos no mercado.