

Missão institucional: Análise nas Instituições Federais de Ensino Superior (IFES).

Resumo

A missão institucional de uma organização, se bem elaborada constitui-se como uma importante ferramenta de apoio à gestão estratégica das instituições. Nesse sentido, o presente trabalho tem como objetivo analisar o *status quo* da missão institucional das Instituições Federais de Ensino Superior (IFES) brasileiras, a partir dos elementos propostos por Pearce (1982) e Pearce e David (1987). Para tanto a trajetória metodológica adotada divide-se em três partes: Revisão de literatura; Coleta de dados e; análise dos resultados. O estudo assume caráter descritivo com abordagem qualitativa do problema e utilização de fonte secundária de pesquisa. Os resultados evidenciam que, adotados os estudos supracitados, nenhuma das IFES brasileiras possui efetividade integral da missão institucional. Os elementos que foram identificados com maior frequência fora “Referencia ao produto ou serviço” e “Compromisso com o desenvolvimento sustentável (econômico/social/ambiental)”, ao passo que os elementos que se referem a “filosofia e valores da organização” e “imagem da organização” são pouco lembrados nas declarações de missão. Da análise comparativa do *status quo* da missão das IFES, por região do país, conclui-se que as regiões sul e sudeste concentram as universidades que possuem as missões institucionais mais efetivas e que elementos como referencia a corpo funcional e outros *stakeholders* não são contemplados em nenhuma das instituições.

Palavras-chave: Missão institucional. *Status quo*. IFES.

1 INTRODUÇÃO

Para analisar a gestão estratégica de uma organização, conhecer a missão institucional dessa organização se torna necessário, uma vez que a missão institucional, enquanto componente do planejamento estratégico, pode revelar muito sobre a organização e sua forma de gestão, se construída de forma a permitir sua efetividade.

As declarações de missão evidenciam um conjunto de objetivos, interesses e cultura de uma organização, para os *stakeholders*, a fim de que a gestão estratégica da empresa possa se nortear para a condução das ações e atingimento de metas previamente definidas no planejamento estratégico.

Para Drucker (1975) a declaração de missão deve ser clara e realista, de forma a permitir o estabelecimento de estratégias e políticas para que se possam iniciar as atividades. Leithesser e Kohli (1997) revelam que a declaração de missão, direcionada internamente e externamente possibilita a transmissão de diretrizes aos usuários, envolvidos nos processos da organização.

Vários estudos abordam essa temática, seja evidenciando aspectos e elementos que compõem a missão institucional e revelam o seu *status quo*, seja analisando a inclusão de tais elementos e aspectos nas declarações de missão das organizações, dois quais pode-se destacar, dentre outros; Pearce, 1982; Rarick; Vitton, 1995; Greengarten-Jackson et al, 1996; Campbell,

1997; Bart; Baetz, 1998; Bartkus; Glassman; McAfee, 2000; Bart; Bontis; Taggar, 2001; Smith et al, 2001; Amato; Amato, 2002; Bart e Bontis, 2003; Bart; Hupfer, 2004; Bartkus; Glassman, 2008; Ribeiro et al, 2008; Fugazzotto, 2009.

Ao se tratar de instituições de ensino, o assunto torna-se original, uma vez que nessas instituições, o *status quo* e a consistência de uma missão institucional é elemento de fundamental importância na gestão estratégica e no desempenho de suas atividades, quando bem disseminada entre os *stakeholders*.

Nesse sentido, a problemática da presente pesquisa centra-se na seguinte interrogação: As missões institucionais das universidades federais brasileiras são efetivas?

Assim, partindo-se da estrutura de declaração de missão, proposta por Pearce (1982) e Pearce e David (1987) e com base na problemática de pesquisa, o objetivo geral desta pesquisa consiste em analisar o *status quo* da missão institucional das Instituições Federais de Ensino Superior (IFES) brasileiras, constantes da página eletrônica da Associação Nacional dos Dirigentes de Instituições Federais de Ensino Superior (ANDIFES).

Para tanto, os seguintes objetivos específicos serão perseguidos: (i) identificar os elementos, propostos por Pearce (1982) e Pearce e David (1987), respeitadas as adaptações necessárias, nas IFES; (ii) analisar comparativamente o *status quo* da missão institucional das IFES, por regiões e (iii) analisar a extensão da missão institucional nas IFES que apresentarem melhor grau de efetividade da declaração, de acordo com a proposta dos trabalhos que embasam o presente estudo.

Frente ao exposto, o presente trabalho, estrutura-se da seguinte maneira: Esta seção inicial, de caráter introdutório; a seção 2 – Revisão Teórica – que discute a literatura acerca da temática pesquisada; a seção 3 – Metodologia – que apresenta a trajetória utilizada para condução e conclusão da pesquisa; a seção 4 – que apresenta e discute os resultados obtidos; a seção 5 que apresenta as conclusões; e por fim as referências que sustentaram a presente pesquisa.

2 METODOLOGIA

2.1 ENQUADRAMENTO METODOLÓGICO

A presente pesquisa é classificada, em relação ao seu enquadramento metodológico, como um levantamento, que de acordo com Tripodi, Fellin e Meyer (1981) as pesquisas do tipo survey têm o objetivo de descrever características de uma população designada, que neste caso consiste na análise do *status quo* da missão institucional das IFES.

A pesquisa ainda é considerada descritiva, visto se observa e analisa as declarações de missão das IFES, a fim de que se possa avaliar seu *status quo* enquanto ferramenta de apoio a gestão estratégica.

Assim, a pesquisa descritiva tem como propósito fazer afirmações que descrevam aspectos de uma população ou analisar características e atributos específicos. O autor complementa ainda, dizendo que “o pesquisador não concentra sua atenção no porque se observa certa distribuição, mas no que é tal distribuição”. (RICHARDSON, 1989, p.91)

Gil (2007, p.42) complementa, destacando que “as pesquisas descritivas têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno ou,

então, o estabelecimento de relações entre variáveis”.

Diante do apresentado, para a coleta de dados utilizou-se de dados secundários, que estão disponíveis para acesso sem restrições. Para Colauto e Beuren (2003); Lino (2008) as fontes secundárias são as informações encontradas em pesquisas ou publicações anteriores.

Quanto à abordagem do problema esta pesquisa utiliza a abordagem qualitativa, pois pretende analisar e aprofundar os conhecimentos a cerca do tema estudado.

Nesse sentido, Richardson (1989, p. 38) diz que o método qualitativo “não emprega instrumental estatístico como base do processo de análise do problema” e que a “análise qualitativa têm como objeto situações complexas ou estritamente particulares”.

2.2 PROCEDIMENTOS DE REVISÃO DE LITERATURA

Para a condução do estudo, necessário se faz sustentá-lo com uma plataforma teórica consistente e atualizada. Para tanto, utilizou-se a delimitação temporal, que compreende o período de 2000 a 2009. Com base nesse recorte temporal, pesquisou-se por terminologias chaves no portal de periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).

De tal pesquisa selecionaram-se os trabalhos similares que potencialmente poderiam contribuir para a execução da presente pesquisa e a partir da afiliação teórica e referencial utilizado por eles, adotaram-se outras obras que, embora estivessem fora da delimitação temporal, são consideradas relevantes para a temática estudada.

2.3 POPULAÇÃO E AMOSTRA

A presente pesquisa teve como população as Instituições Federais de Ensino Superior (IFES) que constavam da relação disponibilizada na página eletrônica da Associação Nacional dos Dirigentes de Instituições Federais de Ensino Superior (ANDIFES).

A referida página foi acessada no período de 15 a 21 de novembro de 2010 e, portanto, compreende apenas as IFES listadas até essa data. Assim, a página apresentou a seguinte população:

Tabela 1 – População de Universidades e Institutos Tecnológicos Federais por região do país.

Região	Universidades	Institutos Tecnológicos	Total
Norte	8	-	8
Nordeste	14	2	16
Centro-Oeste	5	-	5
Sudeste	19	2	21
Sul	9	-	9
Total	55	4	59

Fonte: Adaptado de ANDIFES (2010)

Para efeitos de padronização e análise dos resultados, a população considerada para a pesquisa exclui os Institutos Tecnológicos, o que reduz a população a 55 universidades federais.

Dessas 55 IFES, apenas 19 não possuíam a declaração de missão divulgada no site ou no Programa de Desenvolvimento Interno (PDI); ou também não divulgavam o PDI, que foi utilizado como fonte de coleta de dados, além do próprio *site* da IFES.

Para essas 19 instituições foi enviado e-mail, solicitando que disponibilizassem a missão institucional. De tal solicitação houve um retorno de 5, totalizando, então, uma amostra de 41 universidades federais. Assim a amostra do presente estudo constitui-se em 74,5% da população pesquisada.

2.4 PROCEDIMENTOS DE COLETA E ANÁLISE DOS DADOS

Para a coleta dos dados, utilizou-se de fonte secundária, que consiste em contribuições ou informações já publicadas sobre o assunto. (COLAUTO; BEUREN, 2003; LINO, 2008)

Assim, depois de selecionada a amostra da presente pesquisa, acessou-se os *sites* das IFES e buscou-se a missão institucional. Nas instituições que possuíam link para uma página institucional, a missão foi pesquisada nesse link. Para as instituições que não possuíam uma página institucional, ou não disponibilizaram a declaração de missão nessas páginas, buscou-se pelo PDI, que na maioria das IFES continha a declaração de missão.

Para as instituições em que não foi possível localizar a missão institucional, foram enviados e-mails solicitando o envio do texto da declaração de missão.

Ressalta-se que a busca limitou-se a declaração de missão, não incluindo valores e princípios e a visão, quando expressadas de forma separada; e excluindo-se essas da análise, quando confundidas com o conceito de missão e apresentadas juntamente com a declaração de missão.

Adotados os procedimentos de coleta de dados, partiu-se para a análise dos dados. Para tanto se adotou a técnica da análise de conteúdo, que de acordo com Bardin (2004) consiste em uma técnica para analisar comunicações, que permite inferências de conhecimento sobre a emissão e recepção da mensagem analisada. Para Richardson (1999) é um conjunto de instrumentos metodológicos, aplicáveis a discursos diversos.

Assim, baseando-se nos elementos propostos por Pearce (1982), analisou-se o conteúdo de cada declaração de missão e a correspondência com os elementos propostos pelo referido autor. A partir dessa análise construíram-se, então, as discussões acerca dos resultados.

3 REVISÃO TEÓRICA

3.1 ENSINO SUPERIOR E INSTITUIÇÕES FEDERAIS DE ENSINO SUPERIOR (IFES)

A respeito do surgimento das instituições de ensino superior no Brasil, a literatura não apresenta um consenso. Cunha (1999) afirma que já em 1550 os jesuítas já ofereciam cursos superiores na área de artes e teologia. Já outros autores entendem que o ensino superior no Brasil teve seu início ainda em 1808, com a chegada da família real e o embrião de escolas de medicina sendo instaladas no Rio de Janeiro e na Bahia. (HARDY; FACHIN, 1996; FINGER, 1997).

De acordo com Hardy e Fachin (1996) e Cunha(1999) a instituição de universidades, propriamente ditas, no Brasil foi um processo demorado, sendo constituídas inicialmente várias faculdades isoladas.

De acordo com Cunha (1999) a primeira universidade, que foi criada com essa denominação, foi a Universidade de Manaus, em 1909, e que alguns anos mais tarde, em 1926 encerrou suas atividades. Para o autor, no entanto, a primeira instituição a assumir duramente o *status* de universidade foi a Universidade Federal do Rio de Janeiro e a partir daí começa o desenvolvimento e expansão das universidades brasileiras, sejam no âmbito federal, estadual ou privado, que ainda assim, limita-se ao conceito de faculdade.

A partir de 1968, no entanto, com a reforma universitária visando à expansão dos cursos de graduação e criação de cursos de pós-graduação e pesquisas, consagra-se como um novo marco para o desenvolvimento do ensino superior no país e posteriormente com novas reformas ou contra-reformas universitárias, ampliando o número de universidades e de vagas nas universidades.

Especificamente a respeito das universidades federais, os dados do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) mostram que houve uma grande evolução na última década, em número de instituições e, conseqüentemente, em oferta de cursos e vagas para graduação e pós-graduação.

De acordo com o INEP (2000), de 1980 para 1990 foram criadas apenas duas novas universidades federais, passando de 34 para 36; e que de 1990 para 1998 foram criadas três novas universidades federais.

A Associação Nacional dos Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior (ANDIFES) e o Ministério da Educação (MEC), no entanto, já apontam à significativa evolução ocorrida na última década, apontando, de acordo com dados do MEC que, atualmente, estão em funcionamento 58 universidades federais, contra 39 a doze anos atrás.

Assim, diante do histórico do ensino superior brasileiro, e da expansão universitária, especialmente no âmbito das IFES, as ferramentas de gestão devem ser bem construídas de forma a permitir que os objetivos das instituições sejam concluídos com êxito. Nesse sentido o status quo da missão institucional torna-se necessária e relevante para a organização.

3.2 A MISSÃO INSTITUCIONAL COMO INSTRUMENTO DE GESTÃO ESTRATÉGICA

A missão institucional de uma organização reflete a cultura da organização, expressando seus valores, crenças e objetivos que norteiam a sua forma de se posicionar perante a sociedade e demais *stakeholders*.

Para Pearce (1982, p.15), a declaração de missão institucional deve ter caráter abrangente e duradouro do propósito da organização, tendo a capacidade de distinguir a organização frente à concorrência.

Takeski e Rezende, (2000, p.39) entendem que “a missão define a razão de ser da organização, para que ela serve qual a justificativa de sua existência para a sociedade, ou seja, qual a função social exercida por ela”.

Bart (2001) defende que a missão deve ter o potencial de captar uma lógica que justifique a existência e continuidade da organização. Valadares (2002) assume que a missão deve expressar a razão de existir da organização, contemplando seus objetivos e estratégias, de forma clara e compreensível.

Segundo Welch (2005, p.12 - 14), “a missão anuncia com exatidão para onde se está indo e os valores descrevem os comportamentos que o levarão lá”. Assim como tem o propósito de responder ao questionamento: “como pretendemos vencer nesse negócio?”.

Pearce (1982) afirma que a declaração de missão institucional de uma organização pode ser uma valiosa ferramenta para gestão estratégica, uma vez que fornece uma estrutura para desenvolver um sentido de missão da entidade que podem auxiliar no tratamento várias demandas conflitantes que uma organização enfrenta em seus dois ambientes, interno e externos. Este trabalho é geralmente aceito como base para pesquisas posteriores sobre o tema das declarações de missão.

Assim, a missão institucional é entendida como importante instrumento de gestão, uma vez que permite liderança e avaliação de desempenho, através do desenvolvimento de estratégias (Bartkus; Glassman, 2008; Nimwegen et al, 2008); alinhamento entre as estratégias e cultura organizacional (Greengarten-Jackson et al, 1996; Fugazzotto, 2009).

Nesse sentido, a posição de Drucker (1975) de que a missão possui importância estratégica, sendo o marco inicial para estratégias, prioridades, planos e tarefas da organização, é ratificada pelos autores citados anteriormente.

Assim, a declaração de missão, em instituições de ensino superior deve refletir, com clareza, seus objetivos e estratégias, a fim de que a sua gestão seja exercida de forma eficaz e transparente.

3.3 EFETIVIDADE DA MISSÃO INSTITUCIONAL

Os impactos e reflexos que a missão institucional provoca na organização relacionam-se com os benefícios que ela possui, assim é importante avaliar até que ponto a declaração de missão é, de fato, efetiva, enquanto ferramenta de apoio a gestão estratégica de uma organização.

De acordo com Pearce (1982), a missão institucional se caracteriza como ferramenta de apoio a gestão estratégica, quando apresenta, objetivamente, elementos que possam ser mensuráveis e avaliados periodicamente. Nesse sentido, Pearce (1982) apresenta os seguintes elementos, considerados necessários para que uma missão institucional possa ser considerada efetiva:

- Produto ou serviço oferecido;
- Público alvo;
- A tecnologia empregada na produção do produto ou serviço;
- Sobrevivência, crescimento e lucratividade;
- A filosofia organizacional;
- A imagem pública;
- O conceito próprio da organização; imagem transmitida para aqueles afiliados a ela.

Outras formas de se avaliar o status quo da missão institucional existem como a avaliação de propósito, estratégia, valores, padrões de comportamento e clareza de escrita, propostos por Campbell (1991); os nove elementos-chave, propostos por David e David (2003); ou a relação com o desempenho organizacional, como evidenciaram Bart e Baetz

(1998).

No entanto, por ser utilizada em grande parte dos trabalhos similares, nota-se a aceitação da proposta de Pearce, o que justifica a utilização de tal proposta, também, neste estudo, destacando-se a inclusão do elemento 'Domínio geográfico da organização', que foi contemplado no estudo de Pearce e David (1987).

Bart (1997) destaca, todavia, que a missão também pode apresentar falhas, que interferem na sua *status quo*. Tais falhas decorrem de equívocos na construção da declaração de missão e não da ferramenta em si e podem ser resumidos em falta de clareza e capacidade de atingir os propósitos a que ela se destina.

Assim, não é suficiente possuir uma declaração de missão, para que a gestão estratégica possa usufruir dos benefícios desta, mas é necessário que a missão institucional seja construída de forma consistente e clara.

3.4 PESQUISAS SEMELHANTES SOBRE MISSÃO INSTITUCIONAL

Apresentam-se nesta subseção algumas das principais pesquisas já realizadas acerca do tema missão institucional, elencando-as em ordem cronológica, a fim de que se possa observar o estado da arte e a evolução das pesquisas sobre a temática. Para tanto, ressalta-se que a delimitação temporal engloba as pesquisas dos últimos dez anos, ou seja, a partir de 2000 até o estágio atual.

Já em 2000, Bartkus, Glassman e McAfee (2000) fazem uma análise dos erros das declarações de missão comparados aos seus benefícios e descrevem o que realmente é uma declaração de missão, na percepção dos autores.

Bart, Bontis e Taggar (2001) fizeram a aplicação de um modelo próprio, desenvolvido anteriormente, em empresas européias e canadenses. Descobriram que o compromisso com a missão institucional possui relação positiva com o comportamento dos funcionários e com o desempenho financeiro.

Já Bart (2001) investigou a eficiência da *internet* como meio de divulgação da missão institucional, pelas organizações. O autor verificou que, dentre as 100 maiores empresas da *Fortune 500*, 45 empresas divulgavam sua missão na *internet*, sendo a maioria instituições sem fins lucrativos.

Amato e Amato (2002) pesquisaram a relação entre a missão e a qualidade de vida dos colaboradores das organizações e a rentabilidade da organização. Concluíram que existe correlação positiva entre o ROI e o bem-estar da força de trabalho. Já Omran, Atrill e Pointon (2002) constataram que a orientação da missão não afeta o desempenho, quer em termos de retornos ou retornos excedentes, em pesquisa realizada com acionistas e *stakeholders*.

Sufi e Lyon (2003) pesquisaram as relações entre a declaração de missão e o volume de vendas, margem de lucro e retorno sobre o capital. Observaram que há correlação com as vendas, mas não há forte correlação com a margem de lucro e retorno sobre o capital.

Bart e Hupfer (2004) também pesquisaram sobre as declarações de missão dos hospitais canadenses. Os autores concluíram que os elementos mais evidenciados são grandes inspirações, desempenho financeiro e *stakeholders*.

Seguindo a linha de Bart (2001), Biloslavo (2004) analisou as declarações de missão que foram publicadas nos *sites* das 50 maiores empresas eslovenas. O autor observou

divergências em relação a empresas americanas e outras organizações e acredita que embora a globalização e a regionalização possam exercer impactos sobre a missão institucional, a convergência de conteúdos é questionável.

Nimwegen *et al* (2008) estudaram as evidências da relação teórica entre a importância dos *stakeholders* para a empresa e a inclusão dos grupos de interessados na declaração de missão da organização, a nível internacional. Concentrando-se numa abordagem teórica alternativa, Nimwegen *et al* (2008) classificaram os grupos interessados na missão em menos dependentes e mais dependentes e a partir de 490 observações, os autores concluíram que a classificação em relação a dependência tanto era aceita para justificar a inclusão dos grupos, como constataram que os grupos interessados da sociedade são mais dependentes e que esses grupos mais dependentes são abordados com maior frequência nas declarações de missão das organizações.

Bartkus e Glassmann (2008) estudaram a relação entre os *stakeholders* e a declaração de missão das organizações. Os autores concluíram que a inclusão de grupos de interesse específico em missões é resultado de interesses institucionais e as questões sociais, embora sejam citadas, estão mais relacionadas a decisões políticas, do que efetivamente sociais.

No Brasil, destaca-se a pesquisa de Ribeiro et al (2008), que avaliou os elementos que compõem a missão institucional das organizações de capital aberto listadas na BM&FBOVESPA, utilizando, também, a pesquisa de Pearce (1982) como base. Os resultados evidenciaram que as empresas, na maioria dos casos, apresentam menos da metade dos elementos proposto para o status quo da missão institucional.

3 APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

Para a análise dos resultados, adotou-se o modelo proposto por Pearce (1982) que contempla oito elementos que uma missão deve possuir para se tornar efetiva. Por se tratar de organizações federais que, portanto, não possuem fins lucrativos, o elemento que trata da sobrevivência e lucratividade não será considerado nesse trabalho, para efeitos de análise. Todavia considera-se o elemento “Domínio geográfico”, incluído, mas tarde por Pearce e David (1997).

Nesse sentido, as análises foram estratificadas por regiões do país e na sequência apresenta-se uma análise comparativa dos resultados.

4.1 ANÁLISE DA MISSÃO DAS IFES, POR REGIÃO DO PAÍS

Inicialmente apresenta-se a análise para a região Norte. Para esta região foram pesquisadas oito instituições. Adotando-se o procedimento indicado no item 2.4, não foi possível obter a declaração de missão da Universidade Federal Rural do Amazonas (UFRA) e da Universidade Federal de Rondônia (UNIR).

Assim, partindo-se da proposta de Pearce (1982), observou-se que as Instituições Federais de Ensino Superior (IFES) da região norte apresentam de 3 a 5 elementos, conforme apresenta o Gráfico 1.

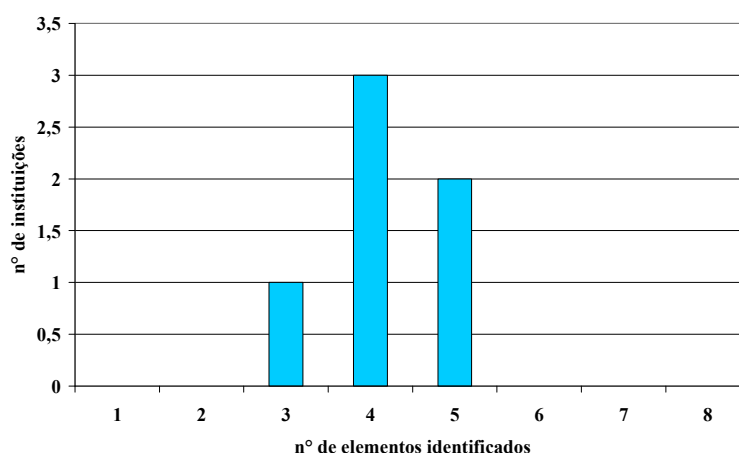


Gráfico 1 – Número de elementos identificados na missão institucional das IFES da região norte.
Fonte: Elaborado pelos autores.

Com base no trabalho de Pearce (1982) tem-se que tais instituições não possuem uma missão institucional totalmente efetiva, uma vez que não contempla os oito elementos necessários para que uma missão seja considerada integralmente efetiva.

Os elementos mais adotados por estas instituições referem-se a “Referência a produto ou serviço” e “Compromisso com o desenvolvimento sustentável (econômico, social e ambiental)”. Tais elementos foram encontrados em todas as IFES pesquisadas, da região norte, conforme evidência a Tabela 2.

Tabela 2 – Elementos identificados nas missões institucionais das IFES da região Norte

ELEMENTOS IDENTIFICADOS	FREQUENCIA
Referência aos produtos ou serviços	6
Compromisso com o desenvolvimento sustentável (econômico/ social/ ambiental)	6
Domínio Geográfico	5
Público Alvo	3
Tecnologia utilizada	3
Imagem da organização	1
Filosofia e valores da organização	1
Preocupação com qualidade	0

Fonte: Elaborada pelos autores.

Apesar de não se mostrarem efetivas as declarações de missão das IFES da região norte apresentam o mínimo de elementos e informações necessárias, embora um importante elemento não tenha sido identificado em nenhuma delas, que se refere à qualidade do serviço prestado.

Já em relação às IFES da região nordeste, observa-se que algumas destas instituições já possuem maior efetividade em sua missão, apresentando até seis dos elementos propostos por Pearce (1982), conforme apresenta o Gráfico 2.

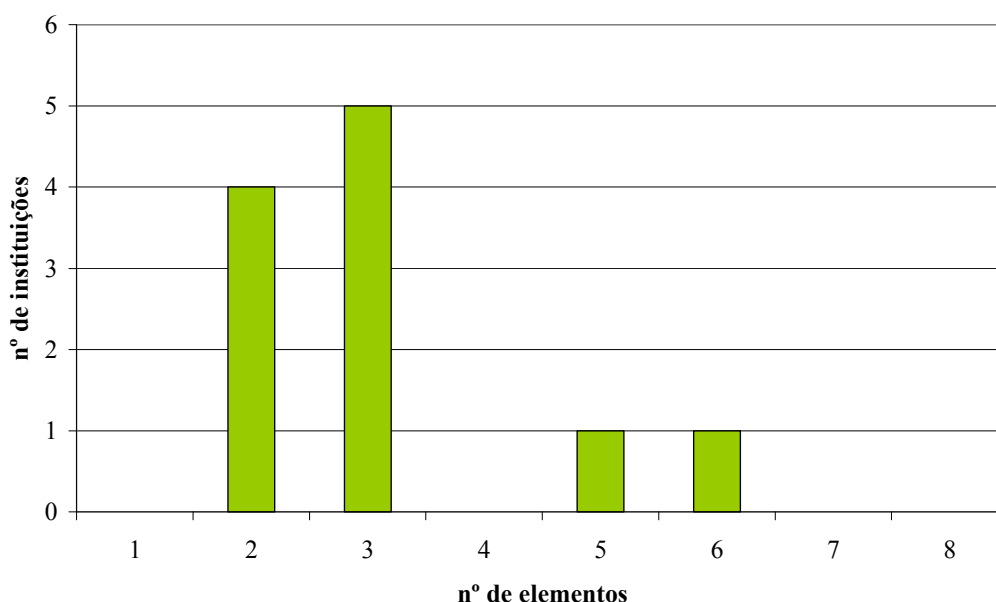


Gráfico 2 - Número de elementos identificados na missão institucional das IFES da região nordeste.
Fonte: Elaborado pelos autores

Na região nordeste foi pesquisado quatorze instituições, das quais não foi possível obter a declaração de missão institucional da Universidade Federal da Bahia (UFBA); da Universidade Federal de Campina Grande (UFCG); e da Universidade Federal do Maranhão (UFMA).

“Novamente os elementos mais citados nas missões foram: “Referência a produto ou serviço” e “Compromisso com o desenvolvimento sustentável (econômico, social e ambiental)” que, no entanto, não foram identificados em todas as instituições, como ocorreu nas IFES da região norte, conforme apresentado na Tabela 3.

Tabela 3 - Elementos identificados nas missões institucionais das IFES da região Nordeste

ELEMENTOS IDENTIFICADOS	FREQUENCIA
Referência aos produtos ou serviços	8
Compromisso com o desenvolvimento sustentável (econômico/ social/ ambiental)	8
Domínio Geográfico	5
Publico Alvo	4
Preocupação com qualidade	4
Imagem da organização	2
Tecnologia utilizada	1
Filosofia e valores da organização	0

Fonte: Elaborada pelos autores.

Observa-se, então, a maior preocupação das IFES da região nordeste em apresentar o elemento “Preocupação com qualidade” e “imagem da organização”, mas por outro lado não foi identificado o elemento “Filosofia e valores da organização”.

Em relação à região Centro-Oeste foi pesquisado cinco instituições, no entanto, só foi possível obter a declaração de missão da Universidade Federal de Goiás (UFG) e da Universidade Federal do Mato Grosso (UFMT), das quais se destaca esta última em que se identificaram seis dos oito elementos propostos por Pearce (1982), contra três da UFG. Ambas as instituições apresentaram em suas declarações de missão referência ao serviço prestado, preocupação com o desenvolvimento sustentável e alguma referência de público-alvo. Não

apresentaram, no entanto, elementos que se referem à imagem da instituição e filosofia e valores.

Na região Sudeste foi pesquisado dezenove instituições, não sendo possível obter a declaração de missão da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF); Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP); Universidade Federal de São João Del-Rei (UFSJ); Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ); Universidade Federal de São Carlos (UFSCar); e Universidade Federal de São Paulo (Unifesp).

Na região sudeste identificou-se uma das instituições que possuem missão institucional com maior efetividade, de acordo com Pearce (1982), sendo identificados até 7 elementos, em uma das IFES pesquisadas.

Tabela 4 – Elementos identificados nas missões institucionais das IFES da região Sudeste

ELEMENTOS IDENTIFICADOS	FREQUENCIA
Referência aos produtos ou serviços	13
Compromisso com o desenvolvimento sustentável (econômico/ social/ ambiental)	12
Publico Alvo	11
Preocupação com qualidade	9
Tecnologia utilizada	7
Domínio Geográfico	5
Filosofia e valores da organização	3
Imagem da organização	2

Fonte: Elaborada pelos autores.

A Tabela 4 evidencia que, ao contrário do que ocorreu nas outras regiões, na região sudeste todos os itens foram identificados, embora a maior incidência seja de 7 elementos. Observa-se a diferença em relação à frequência dos elementos a partir do terceiro mais identificado, uma vez que os dois mais identificados prevalecem nas outras regiões.

Por fim analisou-se a missão institucional das IFES da região sul. Observou-se que as IFES dessa região apresentam de 2 a 7 elementos e que o elemento mais citado, identificado em todas as instituições é o “Compromisso com o desenvolvimento sustentável (econômico/ social/ ambiental)”, diferentemente do que ocorreu nas outras regiões, onde o elemento mais citado era a “Referência aos produtos ou serviços”.

Os elementos que foram menos identificados na declaração de missão das IFES da região sul foram os referentes à tecnologia utilizada, imagem da organização e domínio geográfico, que apareceram apenas duas vezes.

Na região sul foi a única em que se conseguiu acesso a declaração de missão de todas as nove instituições pesquisadas.

3.2 ANÁLISE COMPARATIVA DA MISSÃO DAS IFES

Em relação à missão das IFES, de forma geral, os elementos mais identificados foram “Referência aos produtos e serviços” e “Compromisso com o desenvolvimento sustentável (econômico/ social/ ambiental)” e os menos citados foram os elementos referentes à imagem e filosofia e valores da organização, conforme explícito na Tabela 5.

Tabela 5 - Elementos identificados nas missões institucionais das IFES brasileiras

ELEMENTOS IDENTIFICADOS	FREQUENCIA
Referência aos produtos ou serviços	37
Compromisso com o desenvolvimento sustentável (econômico/ social/ ambiental)	37

Publico Alvo	26
Preocupação com qualidade	18
Domínio Geográfico	18
Tecnologia utilizada	13
Filosofia e valores da organização	9
Imagem da organização	8

Fonte: Elaborada pelos autores.

Observa-se da Tabela 5, em relação aos resultados já apresentados, que há um padrão na maioria das IFES, com a predominância de dos dois primeiro elementos e a pouca incidência dos dois últimos.

Não foram identificados em nenhuma das instituições, elementos que se referissem ao corpo funcional, seja referindo-se aos técnico-administrativos, seja referindo-se aos docentes. A referência ao corpo discente, que se constitui como publico alvo das instituições, é realizada em várias das IFES, mas muitas vezes de forma implícita.

Em relação à questão de atendimento a legislação ou *compliance* não se observou a incidência, em nenhuma das instituições a respeito deste elemento, que embora não seja contemplado pela proposta de Pearce (1982) e Pearce e David (1987), considera-se relevante.

Em relação à efetividade, propriamente dita, nenhuma das IFES brasileiras atinge o nível máximo de efetividade de sua missão institucional, analisada sobre a ótica de Pearce (1982) e Pearce e David (1987), conforme evidencia o Gráfico 3.

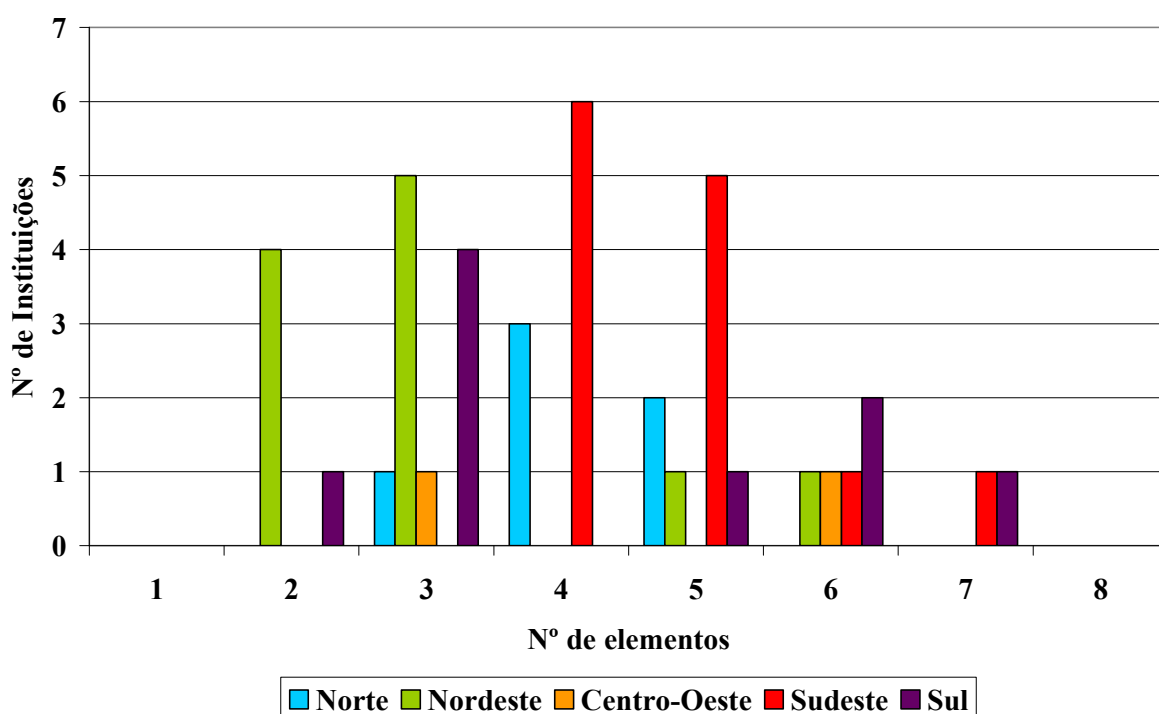


Gráfico 3 - Número de elementos identificados na missão institucional das IFES.

Fonte: Elaborado pelos autores

Das quarenta e uma IFES pesquisadas, apenas dezesseis apresentaram 5 ou mais elementos, sendo que a média foi de aproximadamente 4 elementos e nenhuma das instituições chegou ao máximo de 8 elementos.

Apenas a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e a Universidade Federal do

Pampa (Unipampa) atingiram o nível de sete elementos na missão institucional, que de acordo com os estudos que embasam esta pesquisa, as considera como as IFES que possuem a missão institucional mais efetiva, dentre as pesquisadas.

Em ambas as instituições, o elemento que não foi identificado foi o que se refere à tecnologia utilizada.

Observou-se, ainda, que as regiões sul e sudeste concentram as instituições que possuem as missões mais efetivas, estando à maioria das instituições dessas duas regiões, acima da média de elementos identificados nas missões de todas as instituições.

Cumprido ressaltar, que embora sejam adotados os estudos de Pearce (1982) e Pearce e David (1987) para as análises, a identificação dos elementos está envolta de certa subjetividade em sua classificação, uma vez que se trata de uma análise de conteúdo e requer inferência própria dos pesquisadores na determinação dos elementos, e caracteriza-se como limitação do presente estudo.

Levantados o *ranking* de identificação dos elementos, e o número de elementos contemplados por cada instituição, analisou-se a extensão da missão institucional das duas instituições que se destacaram nos parâmetros de efetividade estabelecidos pelos estudos que embasam a pesquisa.

Assim, observou-se que há diferenças na extensão, ao passo que a Unipampa apresenta extensão de 50 palavras, a UFMG apresenta extensão de 39 palavras. O que permite concluir que, adotados os elementos propostos por Pearce (1982), a extensão das missões institucionais não possui grande interferência em seu status quo, podendo ser desde uma missão curta, até uma mais extensa.

4 CONCLUSÕES E SUGESTÕES PARA FUTUROS TRABALHOS

A pesquisa demonstra que se bem elaborada, a declaração de missão pode sim ser considerada uma ferramenta de gestão, auxiliando tanto no planejamento estratégico, como na gestão estratégica das instituições.

Os resultados mostram que das 41 Instituições Federais de Ensino Superior (IFES) pesquisadas, 25 estão igual ou abaixo da média, quando se trata de número de elementos efetivos da missão institucional, identificados. Nota-se, todavia, que as instituições dispensam, em sua maioria, especial atenção ao meio externo, focando no compromisso com desenvolvimento sustentável, seja ele através da preocupação econômica, social ou ambiental, e com a referência aos serviços prestados.

Observa-se, entretanto, que as IFES não demonstram grande preocupação em expor uma filosofia e valores próprios, assim como ocorre com a imagem da organização, que é pouco difundida na missão institucional. Outro aspecto relevante, que embora não seja contemplado por Pearce (1982) e David (1987) é a questão da referência aos *stakeholders*, especialmente a corpo docente e técnicos administrativos, que juntamente com o corpo discente, são os responsáveis pelo funcionamento da instituição.

Assim, em relação ao objetivo central desse estudo - analisar o status quo da missão institucional das Instituições Federais de Ensino Superior (IFES), com base nos estudos de Pearce (1982) e Pearce e David (1987) - conclui-se que das IFES pesquisadas, nenhuma apresentou os oito elementos propostos pelos estudos que embasam a pesquisa. A variação de elementos identificados foi de 2 elementos, em cinco instituições, e 7 elementos, em duas

instituições, sendo elas a UFMG e a Unipampa. A maioria das IFES (11) apresentaram apenas 3 elementos, o restante distribuiu-se entre 4, 5 e 6 elementos.

Com base na presente pesquisa, conclui-se também que a extensão da missão institucional pode facilitar seu entendimento, mas que *o status quo* da missão independe da sua extensão, mas sim da clareza com que é construída e da forma com que se contemplam os elementos a serem considerados para que a missão seja efetiva.

Embora os resultados não se mostrem tão motivadores, a presente pesquisa tenta evidenciar a necessidade de que as missões institucionais sejam bem elaboradas, para que seja efetivamente válida e sirva como suporte a gestão estratégica das instituições, especialmente em se tratando de IFES, para que a missão não seja um mero texto na página da universidade, no seu Plano de Desenvolvimento Institucional, Estatuto ou Regimento Interno.

REFERÊNCIAS

AMATO, C. H; AMATO, L. H. Corporate Commitment to Quality of Life: Evidence from Company Mission Statements. *Journal of Marketing Theory and Practice*, p. 69–87. 2002

ANDIFES. *Associação Nacional dos Dirigentes de Instituições Federais de Ensino Superior*. Disponível em: <<http://www.andifes.org.br/>> Acesso em: 22 nov. 2010.

BARDIN, L. *Análise de conteúdo*. 3. ed. Lisboa: Edições 70, 2004.

BART, C. K. Sex, lies, and mission statement. *Business Horizons*, nov./dez. 1997.

_____. Exploring the application of mission statements on the World Wide Web. *Internet Research*, v. 11, n. 4, p.360-368, 2001.

_____; BAETZ, M. C.. The Relationship Between Mission Statements and Firm Performance: An Exploratory Study. *Journal Of Management Studies*, Malden, v. 35, n. 6, p.823-853, nov. 1998.

_____; BONTIS, N. Distinguishing between the board and management in company mission: Implications for corporate governance. *Journal Of Intellectual Capital*, v. 4, n. 3, p.361-381, 2003.

_____; BONTIS, N., TAGGAR, S. A model of mission statements and firm performance. *Management Decision*, v. 39 n.1, p.19-35, 2001.

_____; HUPFER, M. Mission statements in Canadian hospitals. *Journal Of Health Organisation And Management*, v. 18, n. 2, p.92-110, 2004.

BARTKUS, B. R.; GLASSMAN, M. Do Firms Practice What They Preach? The Relationship Between Mission Statements and Stakeholder Management. *Journal Of Business Ethics*, Amsterdam, v. 83, n. 2, p.207-216, dez. 2008.

_____; GLASSMAN, M; MCAFEE, B. R. Mission statements: are they smoke and mirrors? *Business Horizon*. nov./dez. 2000.

BILOSLAVO, R. Web-based mission statements in Slovenian enterprises. *Journal for East European Management*, v. 9, n.3, p.265-278, 2004

CAMPBELL, A. *A mission to succeed*. Director, v. 44, n. 7, fev, 1991.

_____. Mission Statements. *Long Range Planning*, v. 30, n. 6, p. 931-932, 1997.

COLAUTO, R. D; BEUREN, I M.. Coleta, análise e interpretação dos dados. In: BEUREN, I. M. *Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e prática*. São Paulo: Atlas, 2003. p. 117-144.

CUNHA, L. A. Brasil. In: ÚNION DE UNIVERSIDADES DE AMÉRICA LATINA. *História de las universidades de América Latina*. México: UDUAL, 1999. p. 179-254.

DAVID, F. R.; DAVID, F. R. It's time to redraft your mission statement. *The Journal of Business Strategy, Boston*, v. 24, n. 1, p. 11-4, jan.-fev. 2003.

DRUCKER, P. *Administração: responsabilidades, tarefas, práticas*. São Paulo: Pioneira, 1975.

FINGER, A. P. Gestão universitária no Brasil: A busca de uma identidade. In: FINGER, A. P. *Gestão de universidades: Novas abordagens*. Curitiba: Champagnat, 1997.

FUGAZZOTTO, S. J.. Mission Statements, Physical Space, and Strategy in Higher Education. *Innovative Higher Education*, New York, v. 34, n. 5, p.285-298, dez. 2009.

GIL, A.C. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

GREENGARTEN-JACKSON, J. et al. Mission statements in service and industrial corporations. *International Journal Of Quality Science*, ???, v. 1, n. 1, p.48-61, abr. 1996.

HARDY, C; FACHIN, R. *Gestão estratégica na universidade brasileira: Teoria e casos*. Porto Alegre: Editora da Universidade - UFRGS, 1996

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA. *Evolução do ensino superior: Graduação 1980-1998*. Brasília: MEC, 2000.

LEUTHESSER, L.; KOHLI C. Corporate Identity: The Role of Mission Statements. *Business Horizons*, Greenwich, v. 40, n. 3, p. 59-66, maio-jun. 1997.

LINO, M. R. O. *Métodos estatísticos I*. Florianópolis: Departamento de Ciências Contábeis/UFSC, 2008

MEC. *Ministério da Educação*. Disponível em:<<http://portal.mec.gov.br/index.php>>. Acesso em: 27 nov. 2010.

NIMWEGEN, G. V. et al. A stakeholder perspective on mission statements: an international empirical study. *International Journal of Organizational Analysis*, Amsterdam, v. 16, n. 1/2, p.61-82, 2008.

OMRAN, M., ATRILL, P., POINTON J. Shareholders versus stakeholders: Corporate mission statements and investor returns. *Business Ethics: A European Review*, v. 11, n. 34, p. 318–327, 2002.

PEARCE, J. A. II. The company mission as a strategic tool. *Sloan Management*, v. 23, n.3, p.15, 1982.

_____; DAVID, F. *Corporate mission statement: the botton line*. The Academy of management Executive, No 2, V.1, P.g 109-116, Maio de 1987.

RARICK, C. A; VITTON, J. Mission statement make cents. *The journal of business strategy*, v. 16, n. 1, p.11, jan./fev. 1995.

RIBEIRO, A. M. et al. Missão Institucional: Uma análise do status quo e dos principais elementos presentes nas missões de empresas brasileiras de capital aberto. In: ENCONTRO ANUAL DA ANPAD, 32, 2008, Rio de Janeiro. *Anais*. Rio de Janeiro: ANPAD, 2008. CD ROM.

RICHARDSON, R. J. *Pesquisa social: métodos e técnicas*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1989.

_____. *Pesquisa social: métodos e técnicas*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999

SMITH, M. et al. Do mission statements accomplish their missions? An exploratory analysis of mission statement content and organizational longevity. *Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, v. 25, n. 6, p.75-96, 2001

SUFY; LYON .S H: Mission statements exposed. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, v. 15, p. 255–262, 2003.

TAKESKI, T., REZENDE, W., *Estratégia Empresarial: Tendências e Desafios – um enfoque na realidade brasileira*. São Paulo: Makron Books, 2000.

TRIPODI, T; FELLIN, P; MEYER, H. J. *Análise da pesquisa social: Diretrizes para o uso de pesquisa em serviço social e ciências sociais*. 2. Ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1981.

VALADARES, M.C.B. *Planejamento Estratégico Empresarial*. QualityMark, Rio de Janeiro, 2002.

WELCH, J. *Paixão por Vencer: Winning*; tradução Afonso Celso da Cunha Serra – Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.