

Daan Maat

Datapunt 5

Inhoudsopgave:

1. Testscript
2. Scenario 1
3. Scenario 2
4. Scenario 3
5. Scenario 4
6. Geteste heuristieken

Bronvermelding:

<https://www.nngroup.com/articles/usability-heuristics-complex-applications/>

Je gaat zo meteen een ontwerp testen door een paar vooraf bedachten opdrachten uit te voeren. Deze test duurt ongeveer 5 - 10 minuten. De testpersoon wordt niet getest maar het ontwerp, er is geen goed of fout. Het is belangrijk dat de testpersoon hardop denkt en alle gedachten uitspreekt tijdens deze test.

Scenario 1: "Je wilt een route door het park maken en vervolgens deze downloaden naar je telefoon"

Opdracht 1: Start op hoofdpagina, navigeer naar de routeplanner & download de gemaakte route naar de telefoon.

(Navigation & Flexibility worden getest)

Verwachte resultaat: Gebruiker navigeert zonder problemen naar de routeplanner en download route door middel van de QR-Code naar zijn telefoon.

Scenario 2: "Je bent net klaar met de eerste attractie en wilt zien waar de kortste wachttijd is."

Opdracht 2: Start op hoofdpagina, vind de lijst met attracties en zoek de attractie met de kortste wachttijd.

(Minimalism & Recognition worden getest)

Verwachte resultaat: Er wordt genavigeerd naar de attractie pagina, testpersoon ziet overzicht attracties + wachttijden.

Scenario 3: "Het is lunchtijd en je hebt zin in iets te eten."

Opdracht 3: Start op hoofdpagina, navigeer naar de lijst met eetgelegenheden en waar deze te vinden zijn.

(Visibility & Navigation worden getest)

Verwachte resultaat: Door middel van navigatie naar de pagina gelabeld faciliteiten en ziet overzicht eetgelegenheden en waar die te vinden zijn.

Scenario 4: "Je hebt alle attracties gehad maar er is nog tijd over voor het park sluit."

Opdracht 4: Start op hoofdpagina, navigeer naar shows en kijk welke show bij jou past.

Verwachte resultaat: Testpersoon vindt overzicht met shows en kan deze gemakkelijk vinden met behulp van de navigatie.

Geteste heuristieken: **Navigation, Consistency, Minimalism, Recognition, Visibility & Flexibility.**