

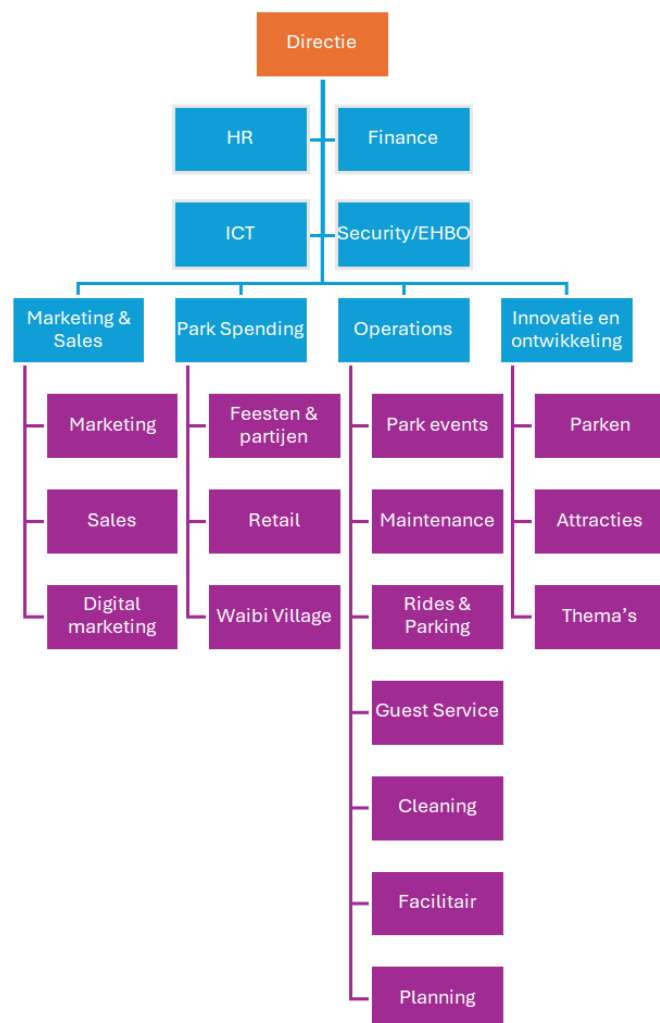
# Organisatiebeschrijving

## Achtergronden

Attractiepark Like Side Mania behoort sinds 2016 tot een van de grootste attractieparken van Europa. Het is een opwindende bestemming voor avontuurlijke families en thrill-seekers, gelegen te midden van prachtige landschappen. Het park heeft zich gevestigd als een vooruitstrevende speler in de attractieparkindustrie, met een voortdurende focus op het creëren van onvergetelijke ervaringen voor zijn bezoekers. Het park kent 20 topattracties, jaarlijks 900.000 bezoekers en een omzet van 35 miljoen euro.

## Inrichting van activiteiten

Attractiepark behoort tot een international concern waarin verschillende activiteiten zoals themaparken en diverse skigebieden regionaal worden aangestuurd. Binnen Attractiepark is de structuur ingericht op basis van verschillende activiteiten, waarbij elk team zich richt op specifieke aspecten. Deze teams omvatten Marketing & Sales, Park Spending en Operations. Elke afdeling wordt geleid door deskundige professionals die streven naar optimaliseren van bedrijfsprocessen en klanttevredenheid. Naast deze kernactiviteiten heeft het bedrijf ook een aantal stafafdelingen waaronder Humanresourcemanagement, Finance, ICT en Security. Deze activiteiten staan ten dienste van de andere activiteiten. Op de volgende pagina is het organogram getekend.



## Aansturing en informatievoorziening

De verschillende bedrijfsactiviteiten kennen verschillende manieren van aansturen en informatievoorziening.

Marketing & Sales en Operations worden top-down aangestuurd. Hierbij draait alles om gestandaardiseerde processen en doelmatigheid. Informatiestromen zijn gericht op het stroomlijnen van processen en het monitoren van prestatie-indicatoren. Dit kan worden bereikt door het gebruik van geautomatiseerde rapportagesystemen, waarbij data over bezoekersaantallen, wachttijden, personeelsbezetting en financiële prestaties regelmatig worden gedeeld en geanalyseerd.

Park Spending en Innovatie & Ontwikkeling werken vanuit een multidisciplinaire achtergrond om specifieke projecten aan te pakken, zoals de ontwikkeling van nieuwe duurzaamheidsinitiatieven en attracties of het verbeteren van de bezoekerservaring. Informatie wordt dan gedeeld tussen teamleden met diverse expertise om innovatieve oplossingen te creëren. Samenwerkingen bestaan doorgaans met een groot aantal externe internationale leveranciers.

### **Doelstellingen en koers**

De bedrijfsstrategie van Lake Side Mania is geëvolueerd van een externe focus op parkbeleving en attractie-uitbreiding naar een interne focus procesverbeteringen. Het park streeft ernaar om de beste te zijn in het planningsproces, waarbij geavanceerde processen worden gebruikt om de toegangsstromen te optimaliseren, wachttijden te minimaliseren en de algehele bezoekerservaring te verbeteren. Verder is de bedrijfsstrategie gericht op de volgende belangrijke pijlers:

- Het optimaliseren van interne processen, vooral in het planningsproces, om kosten te verlagen en de klantervaring te verbeteren;
- Het integreren van maatschappelijk verantwoord ondernemen, gericht op het vinden van een balans tussen economische, sociale en ecologische doelstellingen, terwijl het streven naar winstgevendheid behouden blijft;
- Het bieden van unieke belevingen en het stimuleren van groei door differentiatie en productontwikkeling.

Ook al ligt de focus op het optimaliseren van processen vindt Attractiepark desalniettemin belangrijk een focus op de ontwikkeling van nieuwe attracties te hebben.

### **Speelveld**

Lake Side Mania opereert in een competitieve markt binnen de attractieparkindustrie, waarbij de vraag naar unieke en meeslepende ervaringen voortdurend groeit. Het park richt zich op zowel lokale als toeristische markten en streeft ernaar om een breed scala aan bezoekers aan te trekken door middel van innovatie, kwaliteit en uitstekende klantenservice.

### **Planningsproces**

Het resourceplanningsproces is gericht op het creëren van toegevoegde waarde voor bezoekers en het maximaliseren van operationele efficiëntie. Door een naadloze mix van attracties, shows en diensten aan te bieden, streeft attractiepark ernaar om een ongeëvenaarde bezoekerservaring te bieden, terwijl het tegelijkertijd kosten minimaliseert en duurzaamheid bevordert.

## **Duurzaamheid**

Lake Side Mania is toegewijd aan het evenwicht tussen de behoeften van mensen, de bescherming van het milieu en het behalen van winst, en integreert maatschappelijk verantwoord ondernemen in al zijn activiteiten.

Het park integreert maatschappelijk verantwoord ondernemen op de volgende manieren door:

- Door te investeren in medewerkersontwikkeling, het bevorderen van diversiteit en het ondersteunen van lokale werkgelegenheid.
- Door te investeren in groene energie, afvalminimalisatie en samenwerking met lokale milieugroepen om de natuurlijke habitat te behouden.
- Door een duurzaam bedrijfsmodel te hanteren dat efficiëntie en kostenbeheersing bevordert, terwijl het waarde toevoegt voor gasten en de gemeenschap.