Daan Maat

Datapunt 5

Inhoudsopgave:  
1. Testscript

2. Scenario 1

3. Scenario 2

4. Scenario 3

5. Scenario 4

6. Geteste heuristieken

Bronvermelding:

<https://www.nngroup.com/articles/usability-heuristics-complex-applications/>

Je gaat zo meteen een ontwerp testen door een paar vooraf bedachten opdrachten uit te voeren. Deze test duur ongeveer 5 - 10 minuten. De testpersoon wordt niet getest maar het ontwerp, er is geen goed of fout. Het is belangrijk dat de testpersoon hardop denkt en alle gedachten uitspreekt tijdens deze test.

**Scenario 1:** “Je wilt een route door het park maken en vervolgens deze downloaden naar je telefoon”

**Opdracht 1:** Start op hoofdpagina, navigeer naar de routeplanner & download de gemaakte route naar de telefoon.  
(Navigation & Flexibility worden getest)

**Verwachte resultaat:** Gebruiker navigeert zonder problemen naar de routeplanner en download route door middel van de QR-Code naar zijn telefoon.

**Scenario 2:** "Je bent net klaar met de eerste attractie en wilt zien waar de kortste wachttijd is."

**Opdracht 2:** Start op hoofdpagina, vind de lijst met attracties en zoek de attractie met de kortste wachttijd.  
(Minimalism & Recognition worden getest)

**Verwachte resultaat:** Er wordt genavigeerd naar de attractie pagina, testpersoon ziet overzicht attracties + wachttijden.

**Scenario 3:** "Het is lunchtijd en je hebt zin in iets te eten."

**Opdracht 3:** Start op hoofdpagina, navigeer naar de lijst met eetgelegenheden en waar deze te vinden zijn.  
(Visibility & Navigation worden getest)

**Verwachte resultaat:** Door middel van navigatie naar de pagina gelabeld faciliteiten en ziet overzicht eetgelegenheden en waar die te vinden zijn.

**Scenario 4:** "Je hebt alle attracties gehad maar er is nog tijd over voor het park sluit."

**Opdracht 4:** Start op hoofdpagina, navigeer naar shows en kijk welke show bij jouw past.

**Verwachte resultaat:** Testpersoon vindt overzicht met shows en kan deze gemakkelijk vinden met behulp van de navigatie.

Geteste heuristieken: **Navigation**, **Consistency**, **Minimalism**, **Recognition**, **Visibility** & **Flexibility**.