

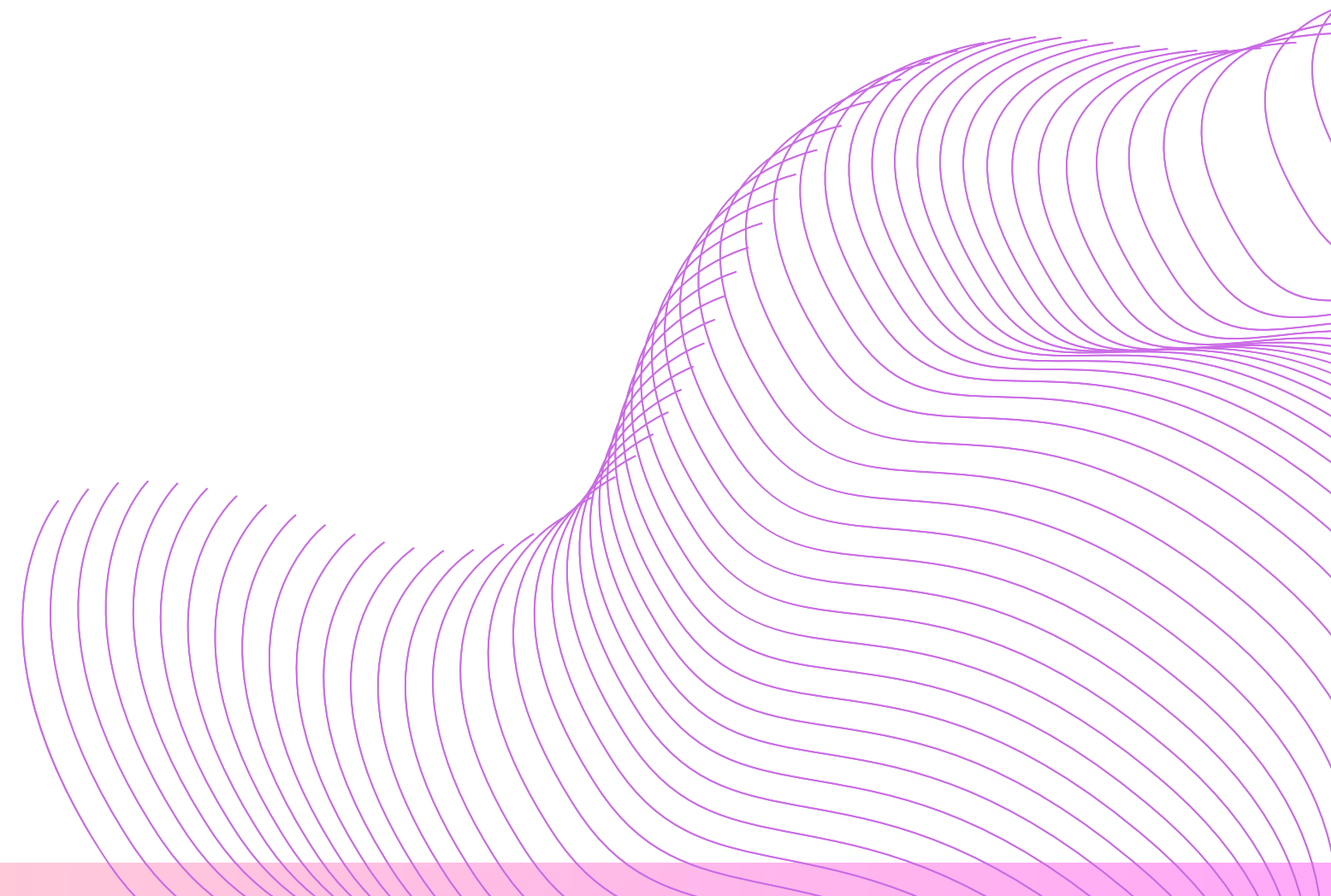
Presentazione della strategia



Progetto ideato da Daniela Vigorito

Programma

- Cos'è **Deorod**?
- Marketing mix
- Cliente ideale
- Possibili problematiche
- Analisi della concorrenza

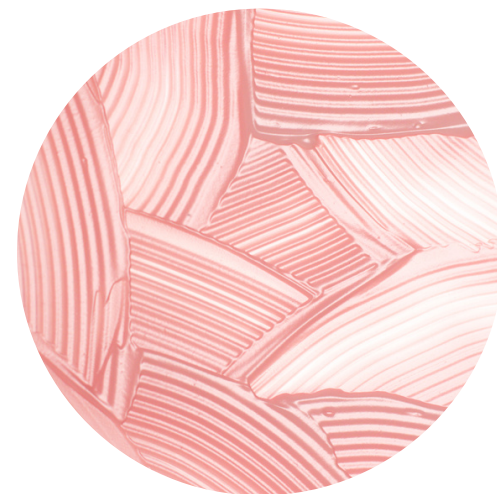


Cos'è Deorod?

[TORNA AL PROGRAMMA](#)



***Deorod* è una nuova azienda
cosmetica produttrice di
deodoranti.**



**Debutta sul mercato con una
nuova Crema Deodorante
senza profumi, sostanze
chimiche ed alcol.**



**Adatto a tutti i tipi di pelle,
anche più sensibili.**



Product

- Il prodotto Deorod rispetta l'ambiente, è vegan e cruelty free. 🌱
- Il pack è semplice e adatto all'utilizzo quotidiano.
- Deorod non nasconde nulla, tutti gli ingredienti sono ben visibili sia sul prodotto che sul sito ufficiale.



Price

- Deorod nasce per essere alla portata di tutti. Determinare il prezzo in base ai prodotti già esistenti sul mercato.



Place

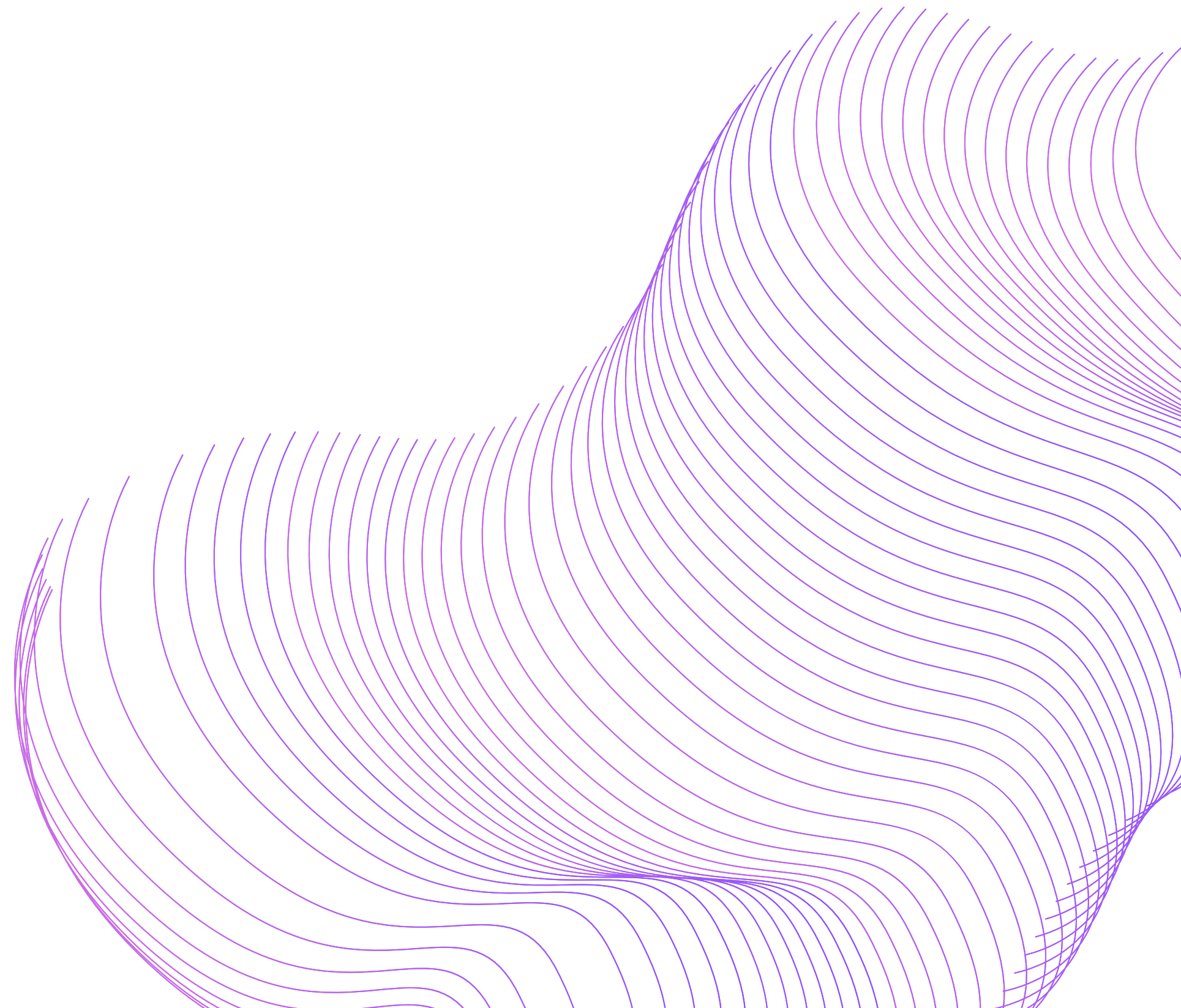
- La crema deodorante si potrà acquistare nel sito ufficiale Deorod e nei negozi fisici.
- Essendo un prodotto adatto anche a pelli più problematiche, verrà esposto anche nelle farmacie.
- Creare un Pop-up store dove provare il prodotto a prezzo ridotto prima del lancio ufficiale.

[TORNA AL PROGRAMMA](#)



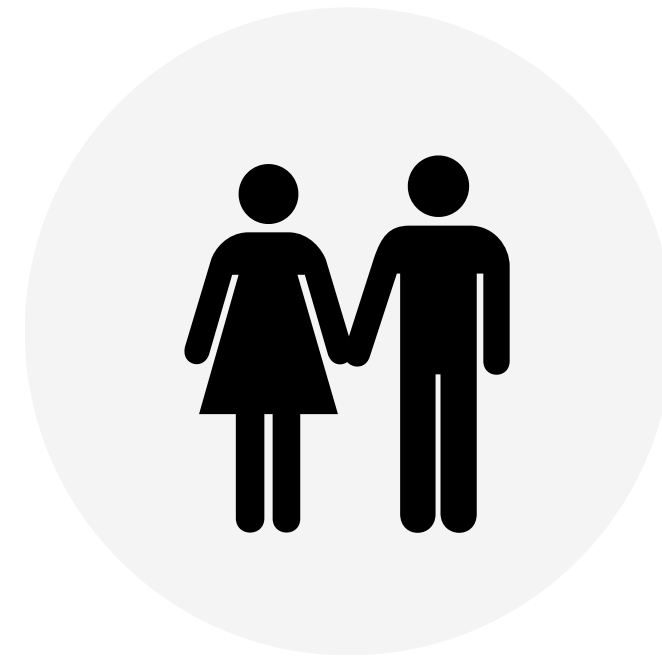
Promotion

- Collaborare con Influencer su Instagram e Tiktok fornendo degli sconti all'acquisto.
- Acquistare pubblicità sui social media.
- Creare uno slogan e un concept accattivante, puntando all'inclusività.
- Investire su una buona pagina web chiara e facile da usare.
- Potrebbe essere utile fornire sul sito una “carta fedeltà” al momento dell'iscrizione, da utilizzare ad ogni acquisto sul sito ufficiale per ottenere degli sconti nel tempo.



🔍 Chi sarà il mio cliente ideale?

TORNA AL PROGRAMMA



Puntiamo ad un pubblico vario!

La crema deodorante Deorod vuole essere l'alleato di chiunque ne abbia bisogno. Si ipotizza comunque un utilizzo maggiore da parte di chi pratica sport o ha particolari problemi legati alla pelle.

Genere: Uomo & Donna / Età: 15-50

🔍 Quali possono essere le problematiche?

TORNA AL PROGRAMMA



Deorod è un brand nuovo.

Ci vorrà tempo e denaro per emergere sul mercato e far sì che i clienti si fidino dei prodotti.

Bisogna avviare un'ottima campagna di comunicazione e diffondere sui social ciò che si ha da offrire.

La figura dell'influencer è necessaria per ottenere buoni risultati e la fiducia dei consumatori.

Inoltre, puntare sulla qualità dei prodotti comporta un aumento del costo del prodotto, quindi è necessario rendere la crema deodorante un prodotto insostituibile.

Analisi della concorrenza

	Qualità	Prezzo	Design	Customer Satisfaction
“Dove”	✓	✓	✗	★★★★☆
“Nivea”	✗	✓	✓	★★★★☆
“Vichy”	✓	✗	✗	★★★★★

[TORNA AL PROGRAMMA](#)