

안녕하세요!

꿈꾸던 아이디어를
화면에 그려내는 디자이너,
김다빈입니다.

WEB

UIUX

BRAND

GRAPHIC

퍼블리셔 포트폴리오 바로가기
<https://dabeen28.github.io/dabeen.github.io/>



Hello!



김다빈
010.3391.2928
designer_dabeen@naver.com
1997.11.28

저는,

"쟤 진짜 너무 잘하는거 아니야?" 의
"쟤"가 되기위해 꾸준히 공부하고 있습니다.

지금까지의 저는 이렇게 살아왔습니다.

#EDUCATION

2021.08	대구대학교 시각디자인학과 졸업
2021.08	대구대학교 미술교육학(복수전공) 졸업

#LICENSES

2021.08	중등학교 2급 정교사(미술)
2021.09	웹디자인기능사 최종합격
2021.07	컴퓨터그래픽스운용기능사 1차합격
2017.03	2종 보통 운전면허 취득

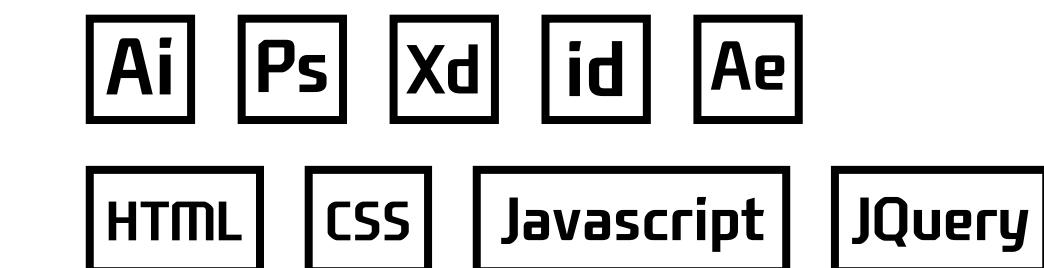
#ACTIVITY

2021.06 ~ 2021.12	그린컴퓨터아트학원 [디지털컨버전스_플립드러닝] PWA 제작 웹앱 프론트엔드 개발 양성과정 A 수료
2019.02 ~ 2020.06	죽전네거리 버거킹 아르바이트
2020.01 ~ 2020.03	(주)씨앗드림 동계인턴실습
2020.05	성당중학교 교생실습

#AWARDS

2017.09 ~ 2019.09	1, 2학기 학업성적우수상
2017.09	경상북도캐릭터디자인공모전 입선
2019.05	BlueAwards 광고디자인부문 특선
2019.05	BlueAwards 광고디자인부문 입선
2019.05	한국커뮤니케이션디자인공모전 광고디자인부문 우수상
2020.05	BlueAwards 카드뉴스부문 특별상

#SKILLS



CONTENTS

UIUX DESIGN

가족앨범제작 'FAPIC' APP 디자인 프로젝트

기획의도 / 플로우차트

와이어프레임 / 페이지설명

Portfolio Web

개인 포트폴리오 프로젝트

기획의도 / 페이지구성

각 페이지 설명

모바일 버전

Brand Web

브랜드 '시디즈의자' 웹 리뉴얼 프로젝트

기획의도

기존 페이지 문제점 분석

메인페이지

Brand Web

여행사 '투어2000' 웹 리뉴얼 프로젝트

기획의도

기존 페이지 문제점 분석

메인페이지 / 상세페이지

Graduation Project

졸업작품전 '렛츠펫밀리' 캠페인 프로젝트

기획의도

브랜드디자인 / 캐릭터디자인

그래픽디자인

01

내 가족들의 소중한 추억을 간직하는,

FAPIC

갤러리를 봤는데, 부모님 사진이 부족해!
나중에 어떡하지?

UIUX DESIGN

부모님과 찍은 사진이 얼마 없는
자녀들을 위한 추억 소장 앱

FAPIC

작업기간 2주

기여도 개인 프로젝트(100%)

사이즈 750px*1624px (2배수)

OVERVIEW 어느 날 문득 휴대폰의 앨범을 봤는데, 부모님과의 사진이 거의
없는 것을 보고 혼자 남겨 되었을 때 부모님을 추억할 만한 사진을
지금부터라도 남겨보고 싶어 제작하게 되었습니다.

프로그램

Ps Xd AI

PROJECT GOAL

현재의 추억을 소중히 간직할 수 있도록

바쁜 일상 속에서도 부모님과의 추억을 잊지 않고, 일상의 순간들을 사진으로 남겨 부모님과의 이별 후에도
지난 날의 추억들을 되돌아 볼 수 있도록 하는 것을 해당 프로젝트의 목표로 합니다.

PROJECT CONCEPT

01

일일미션과 주간미션에서
가이드 포즈를 제공

02

추억갤러리를 다 완성했다면,
앨범제작소에서 **실제앨범으로**
제작 가능

03

푸시알람을 통해 바쁜 일상
속 잊지 않고 촬영 가능

FLOW CHART

미션을 제공받고, 앨범을 확인하는 것을 주 목적으로 설계하여 플로우차트를 구성하였습니다. 이중에서 컬러로 표시된 페이지를 제작하였습니다.



WIRE FRAME

사진이 어플의 주 내용을 이루는 만큼, 복잡하지 않고 큰 프레임 안에서 내용이 구성될 수 있도록 제작하였습니다.

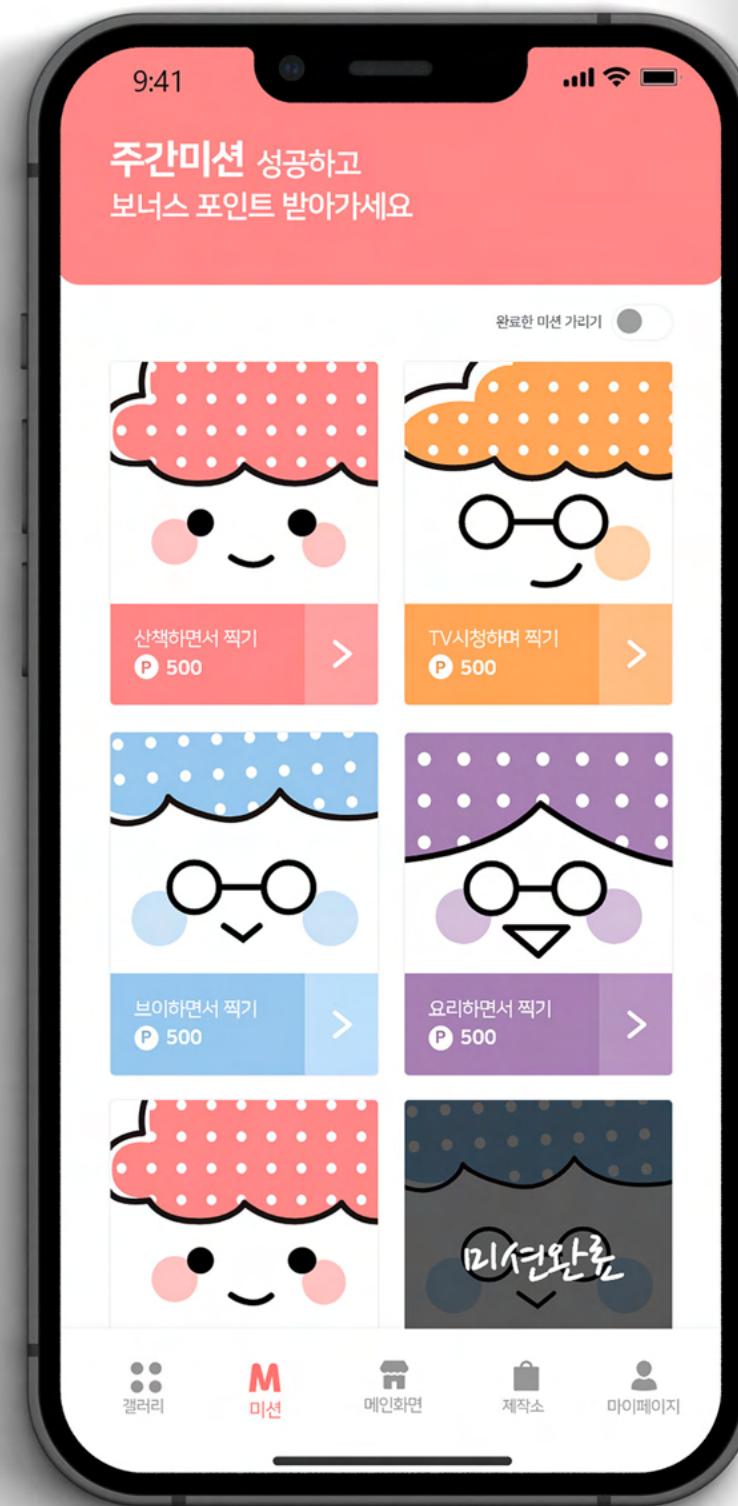


주요 페이지



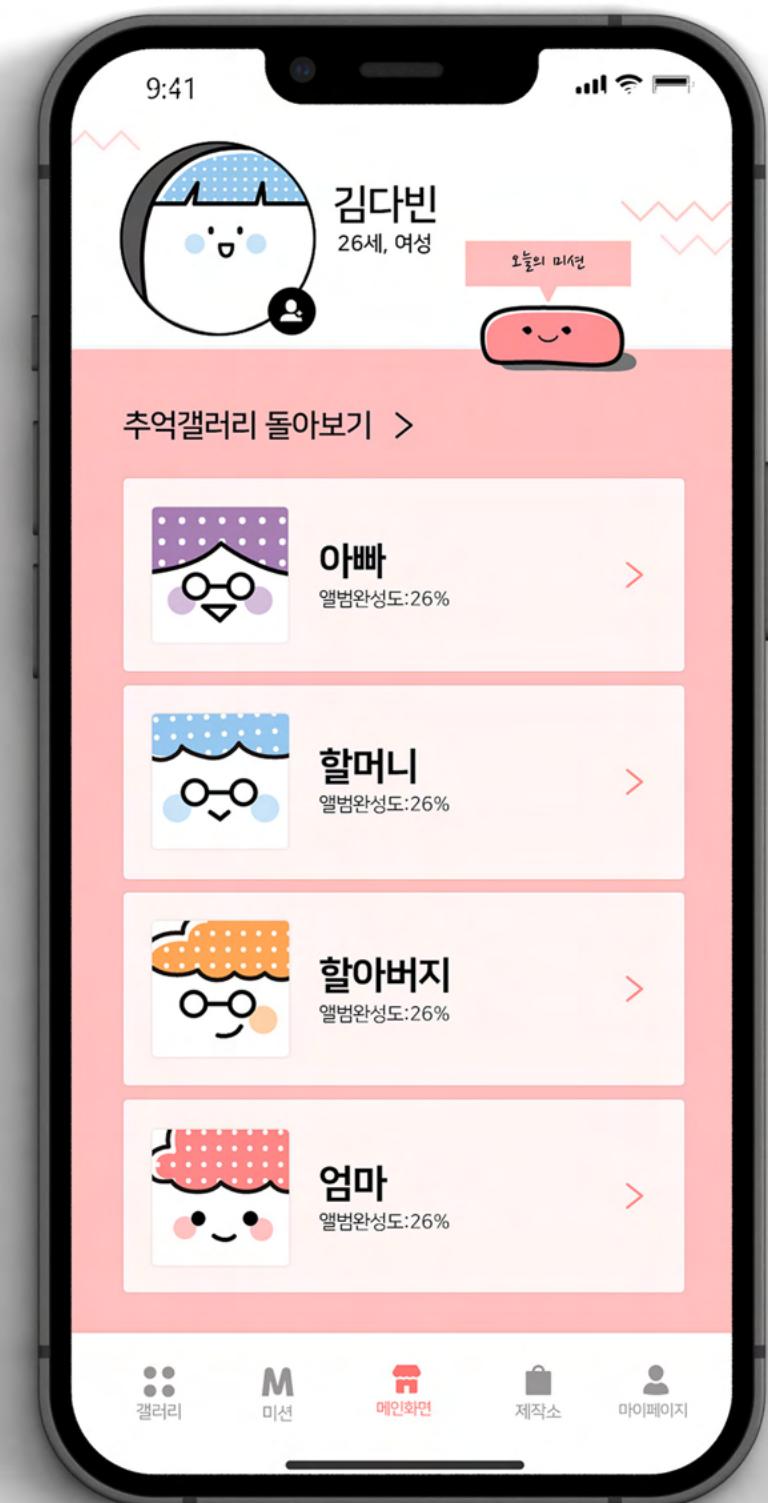
추억갤러리

가족 캐릭터들을 메인으로 하여 카메라를 다 함께 바라보는 컨셉으로 제작하였습니다.



주간미션

매주 달라지는 주간미션을 볼 수 있고, 획득 가능한 코인을 한 눈에 볼 수 있습니다.



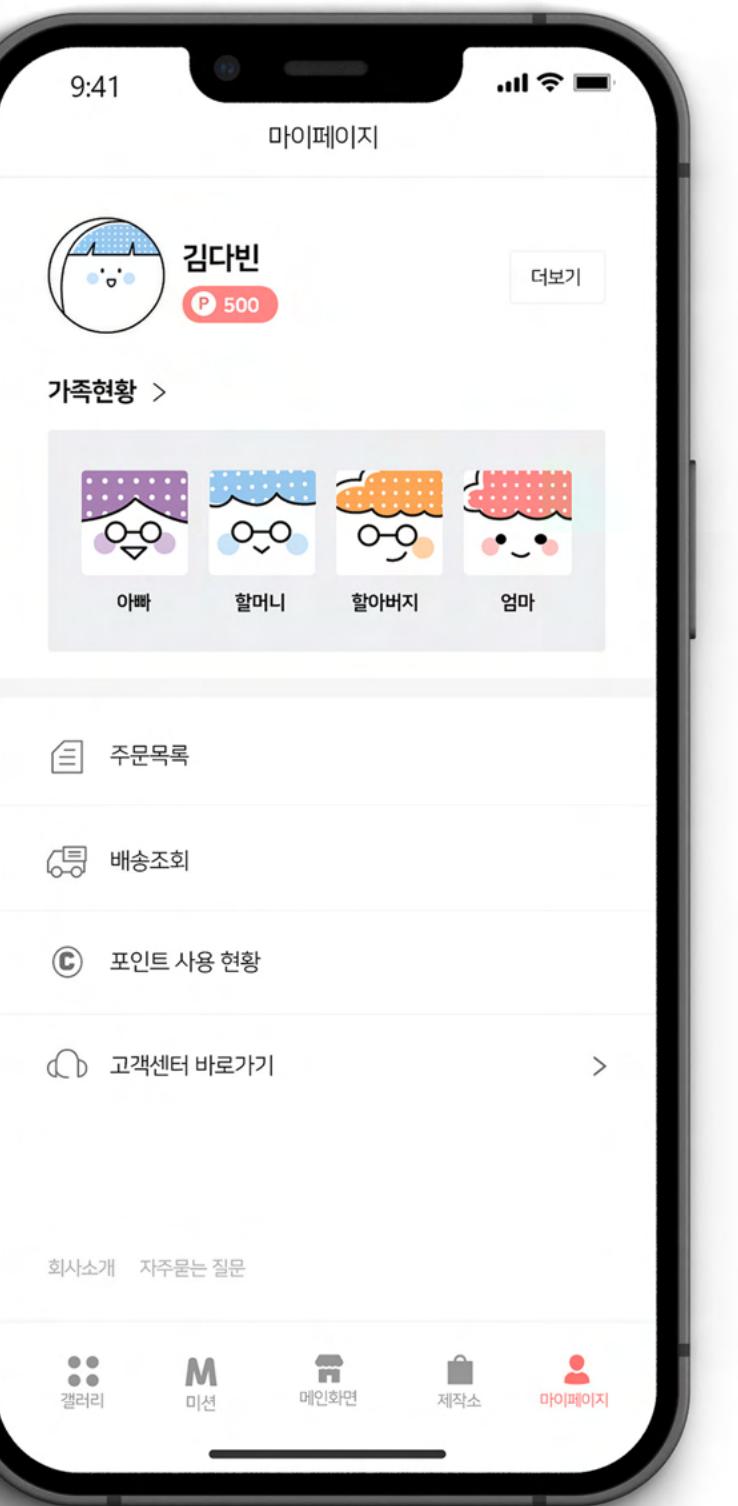
메인화면

사용자가 설정한 프로필과 가족구성원을 한 눈에 볼 수 있도록 구성하였습니다.

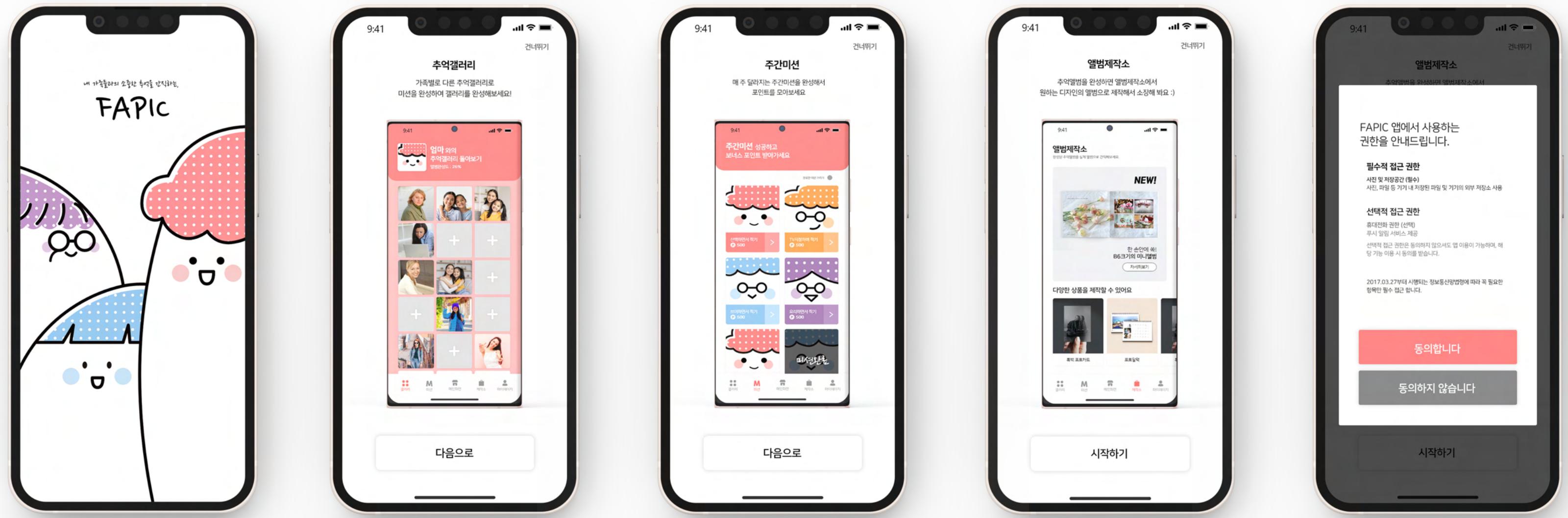


マイページ

マイ캐릭터 수정 및 가족현황을 확인하여 수정할 수 있습니다.



세부 페이지



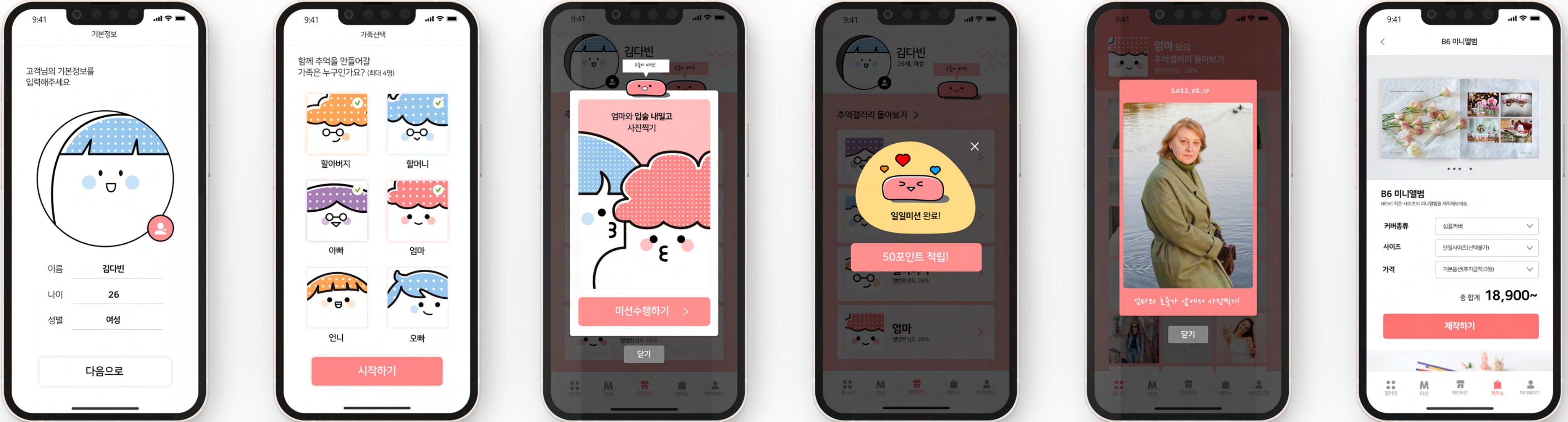
첫 실행페이지

애플 설명페이지1

애플 설명페이지2

애플 설명페이지3

앱 권한 설정



기본정보 입력

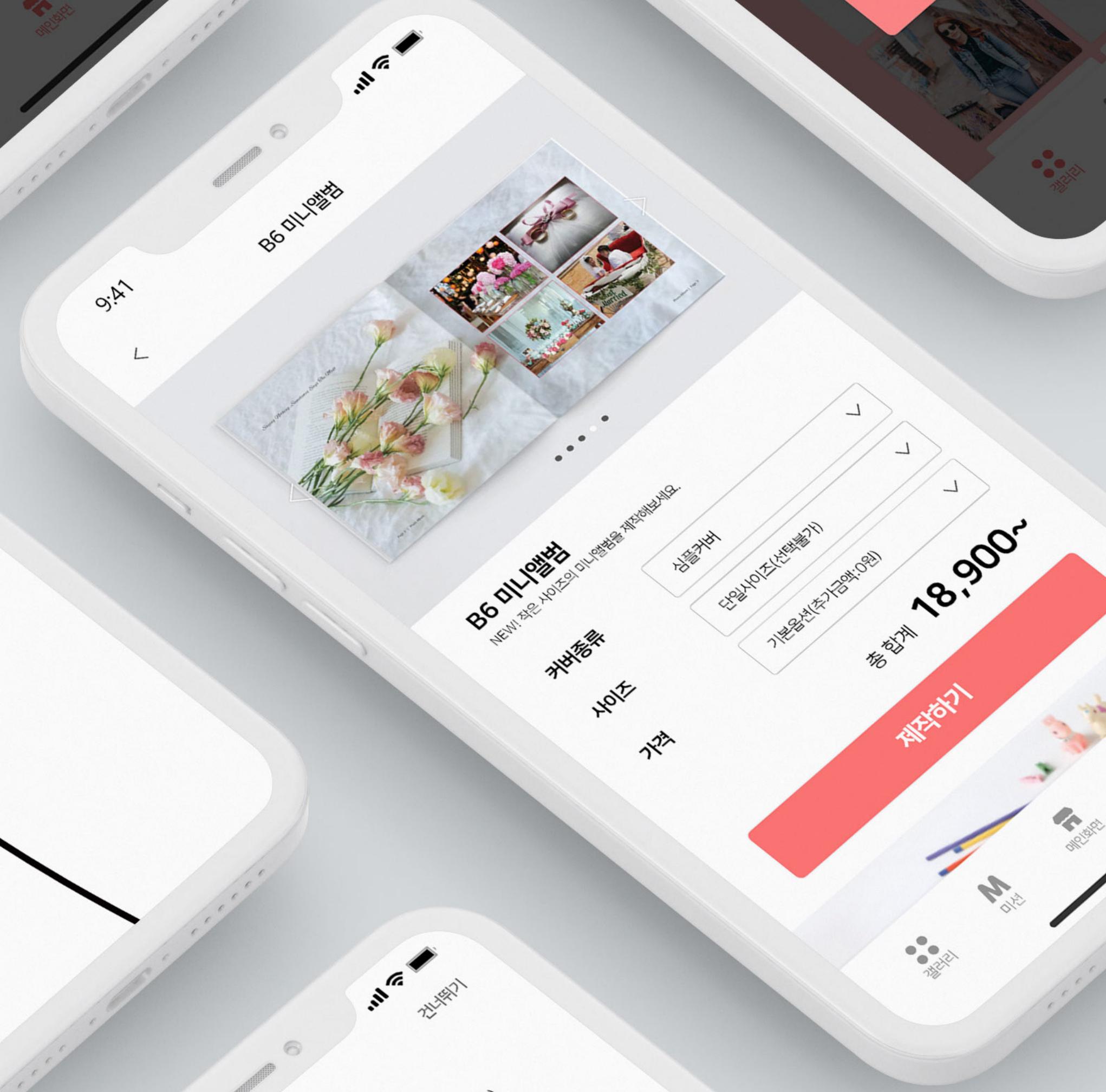
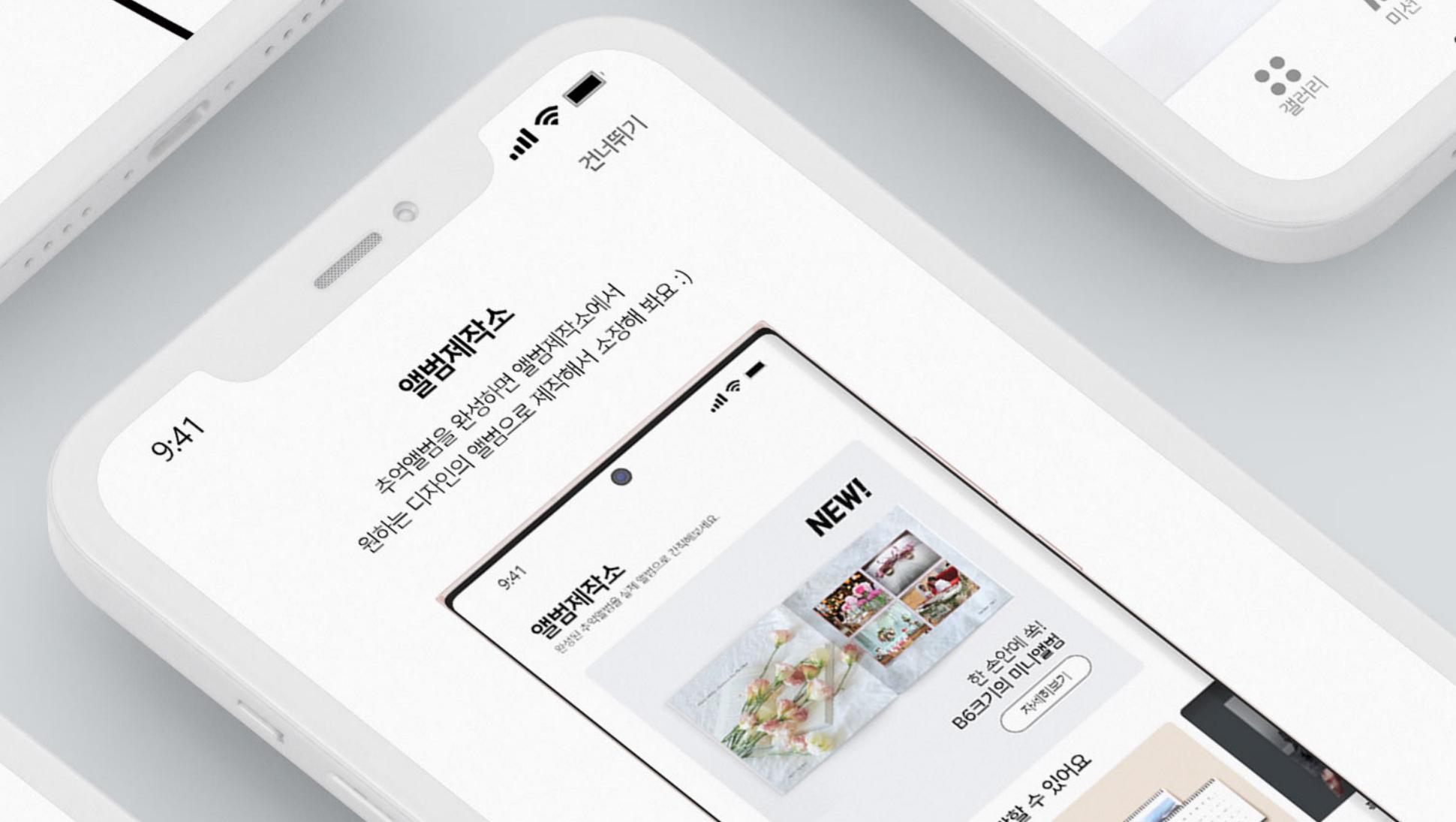
가족선택

일일미션 클릭

일일미션 완료

갤러리 사진 클릭

앨범 상세페이지



02

개인 포트폴리오 사이트 (반응형, 모바일)

기여도

개인 프로젝트 (100%)

PROGRAM



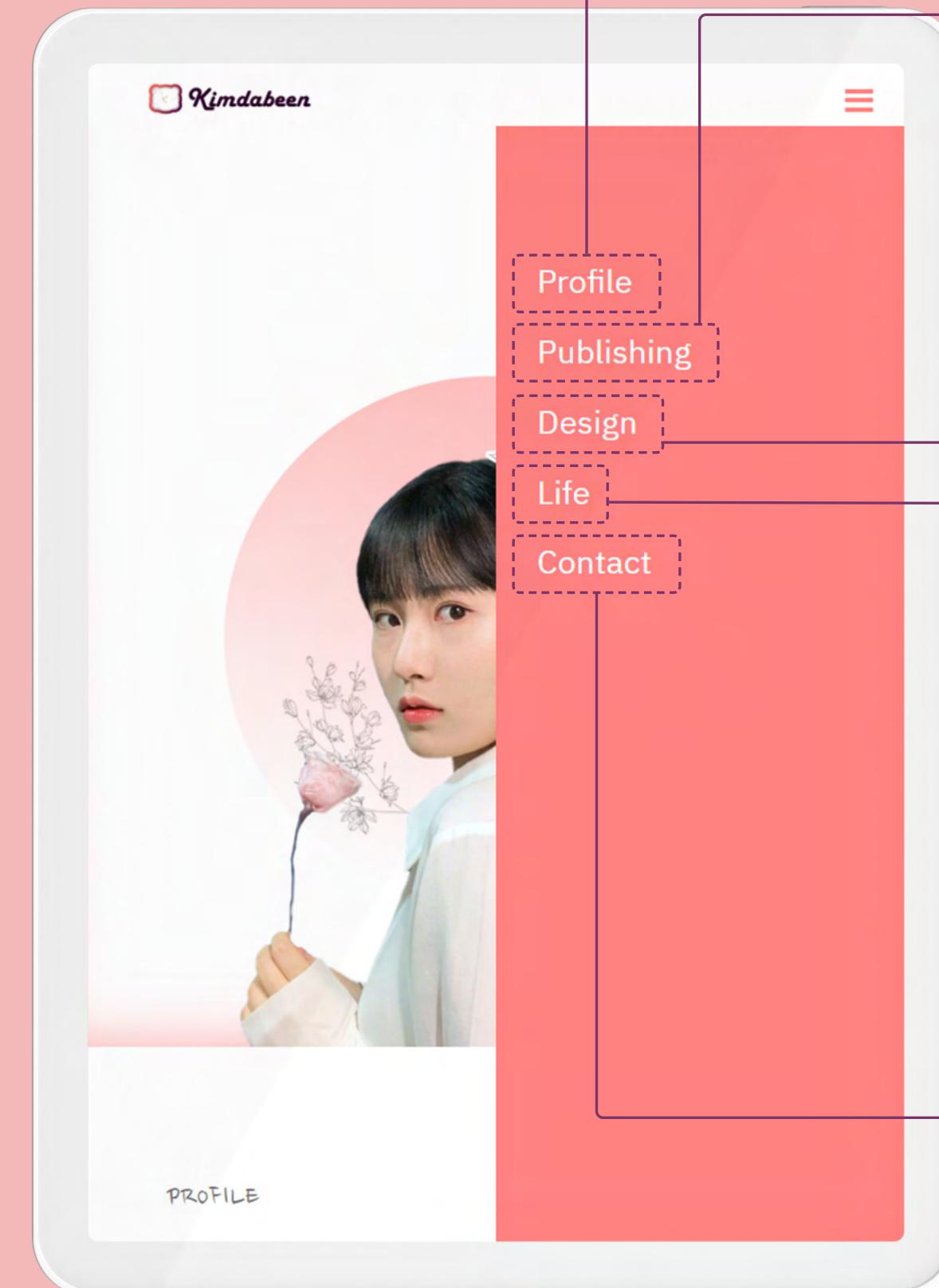
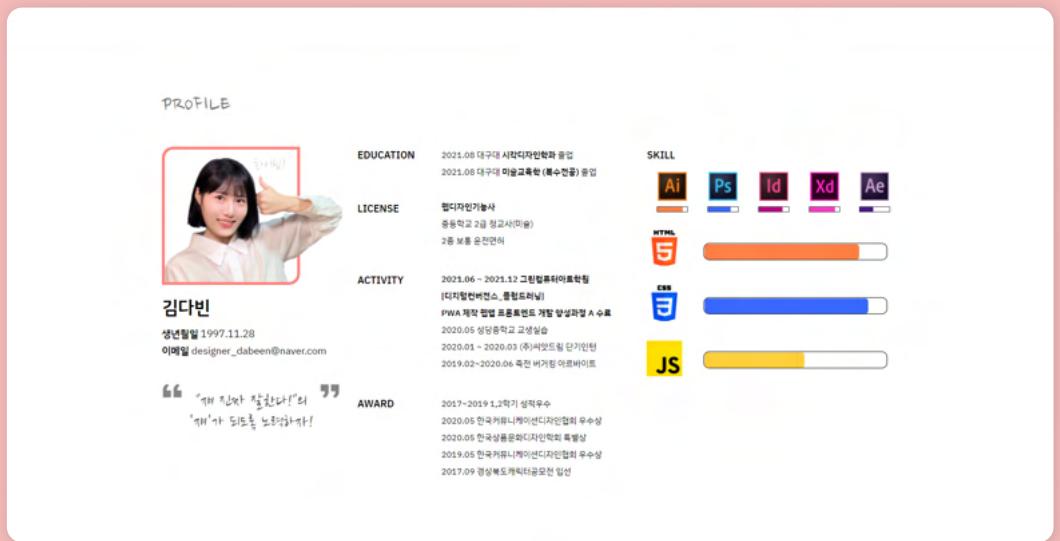
OVERVIEW

저의 첫 개인 웹사이트인 만큼 봄의 시작을 알리는 꽃봉오리를 컨셉으로 잡았습니다. 전체적인 웹사이트의 색감을 오페라로 설정하여 봄의 색감을 담아 제작하였습니다.

The image displays a personal portfolio website and its mobile version. The website, titled 'Kimdabeen', features a large circular portrait of a woman with a white flower crown, set against a pink background. The text on the site reads: '머릿 속 아이디어를 화면에 꽂피우는 도전과 끈기의 웹 퍼블리셔'. Below the portrait is a bio: 'Interactive Developer를 꿈꾸며 떠오르는 아이디어를 꾸준히 기록하고 끊임없이 만들어내는 김다빈입니다.' The mobile version shows a profile page with a photo, name (김다빈), birthdate (1997.11.28), email (dabeen@naver.com), and a skills section with icons for AI, Ps, Id, Xd, Ae, HTML, CSS, and JS.

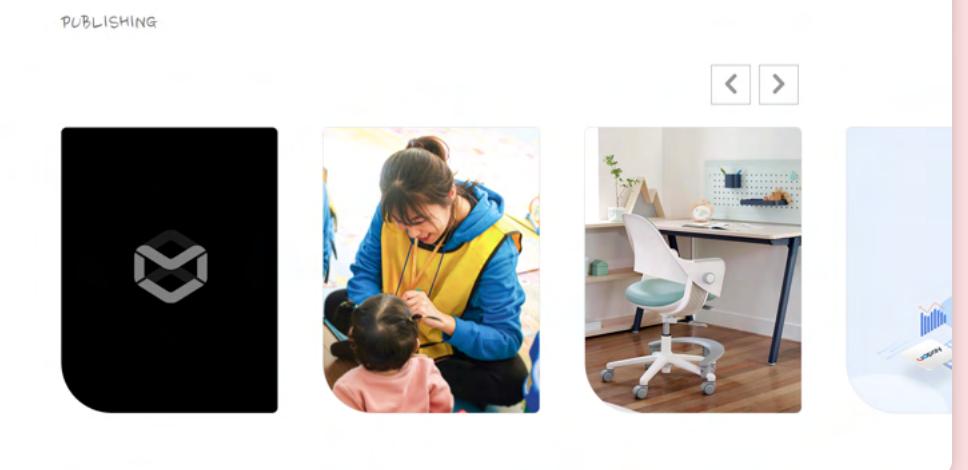
프로필 페이지

원페이지 형식으로 프로필, 나에 대한 소개, 나의 역량들을 한 페이지에 볼 수 있도록 구성



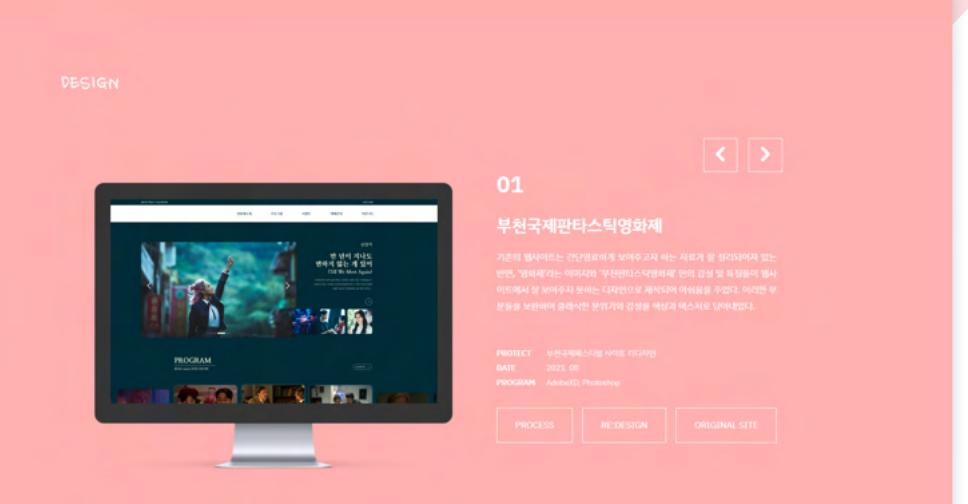
퍼블리싱 페이지

옆으로 밀거나 Pagination 버튼을 클릭하면 슬라이드 되도록 구성



디자인 페이지

PROCESS, REDESIGN,
ORIGINAL 사이트로 구성



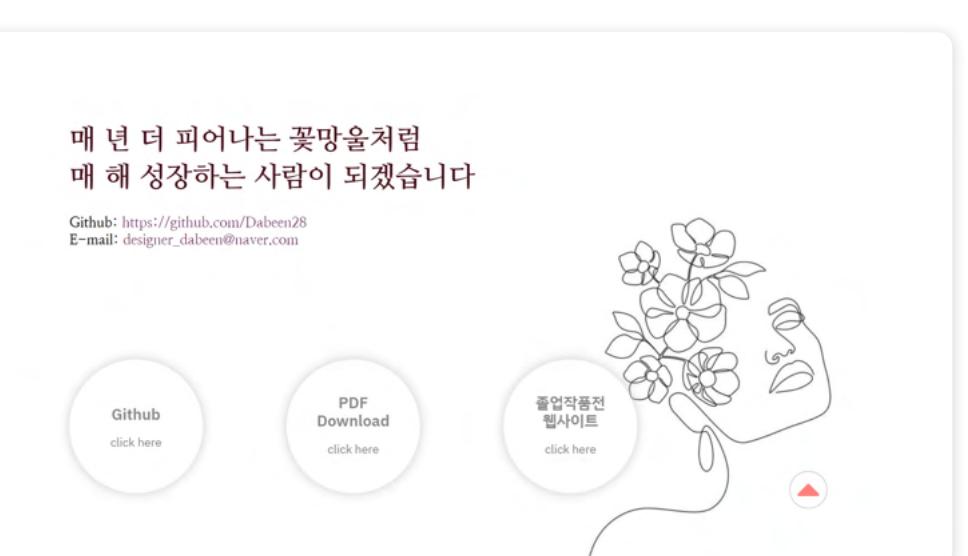
라이프 페이지

학교생활 및 취미활동에서 촬영
한 다양한 사진으로 구성



콘텍트 페이지

깃허브, 포트폴리오PDF
다운로드 졸업작품전으로 구성



MOBILE VERSION

MOBILE VERSION

PROFILE

머릿 속 아이디어를 화면에 꽂피우는
도전과 끈기의
웹 퍼블리셔

Interactive Developer을 꿈꾸며
떠오르는 아이디어를 꾸준히 기록하고
끊임없이 만들어내는 김다빈입니다

김다빈

생년월일 1997.11.28
이메일 designer_dabeen@naver.com

SKILL

- Ai
- Ps
- Id
- Xd
- Ae
- HTML5
- CSS3
- JS

ABOUT ME

“나라는 사람을 한 단계로 정의내리지 말자!”

- 더 나은 세상을 위해 도전하는 디자이너
- 꿈꾸던 아이디어를 실현하는 개발자
- 변화하는 미래를 꿈꾸는 몽상가
- 어려움을 즐기는 도전자
- 세상과 소통하고 공감하는 사람

프로그래머는 변화를 두려워하면 안되며 변화에 익숙해지기 위해서는 틀에 갇힌 사람이 되지 않아야 한다고 생각합니다. 디자인과 졸업 후 코딩을 배우게 되면서, 지금까지의 저는 너무나도 좋은 세상에 살고 있었다는 것을 깨닫게 되었습니다. 프로그래밍은 '세상과 나를 연결해주는 창'이라고 생각합니다. 끊임없이 세상과 소통하고 변화를 두려워하지 않는 개발자가 되겠습니다.

POSSIBILITY

고민보단 Go! 성실히과 도전정신!

대학을 졸업할 때 까지도 저는 프로그래밍에 대해서 관심도, 자식도 없는 학생이었습니다. 내가 생각한 아이디어를 더 많은 사람들에게 공유하기 위해 프로그래밍이라는 수단을 선택하였고 많은 사람들과 소통을 하며 얘기를 나누고 문제가 해결되는 것을 즐기고 있습니다.

어려울수록 침착하게 창의성과 문제해결능력

코딩을 배운지 얼마 되지 않아 웹디자인 실기시험을 보게 되었습니다. Javascript와 JQuery 실력이 미숙할 때라 제대로 구현을 해내지는 못했지만, 수업 시간에 CSS로 구현해냈던 다른 학생의 아이디어를 떠올려 최종 합격을 할 수 있게 되었습니다.

늘 배움의 자세로 경순하게 실무역량과 성실성

신입에게 있어 가장 중요한 자세는 늘 배우는 자세로 모든 것에 임해야 한다는 것이라 생각합니다. 어려운 것을 배울수록 기본에 충실해야 합니다. 실무에서의 시간이 늘어나 지금보다 더 성장하게 되더라도 마음가짐은 늘 초심에 기초하여 배움의 자세로 임하겠습니다.

PUBLISHING

01 넷마블문화재단

제작기간 : 4일
제작 기여도 : 100%
사용프로그램 : HTML5, CSS3, Js, JQuery

PROCESS

RE:DESIGN

DESIGN



03

브랜드 '시디즈의자' 웹 리뉴얼 프로젝트

기존의 시디즈 홈페이지와 온라인몰이 동일한 목적을 가지고
비슷한 레이아웃을 지닌 문제점을 파악하여 메인페이지를
리디자인 하였습니다.

기여도

개인 프로젝트 (100%)

PROGRAM



SITE ANALYSIS 기존 사이트 분석

시디즈의자 홈페이지

The homepage features a large image of a child sitting in a high chair at a dining table. Below it is a grid of five office chairs labeled T80, T50, TAB PLUS, T40, and KIDS CHAIR. Each chair has a small image and a caption.

시디즈몰

The homepage features a large image of a person working at a desk. Below it is a grid of five office chairs labeled T80, TAB PLUS, ible, T50 AIR, and KIDS CHAIR. Each chair has a small image and a caption.

문제점1

시디즈사이트와 시디즈몰이 따로 제작되어진 상태이지만, 그 두 사이트의 내용은 크게 분리되어져있지 않음.

문제점2

시디즈 온라인몰이 따로 있는 것을 명시해두지 않아 소비자들에게 혼란을 줌

문제점3

온라인몰과 같은 카테고리에 시디즈가 운영중인 다양한 프로젝트가 함께 있어 복잡함

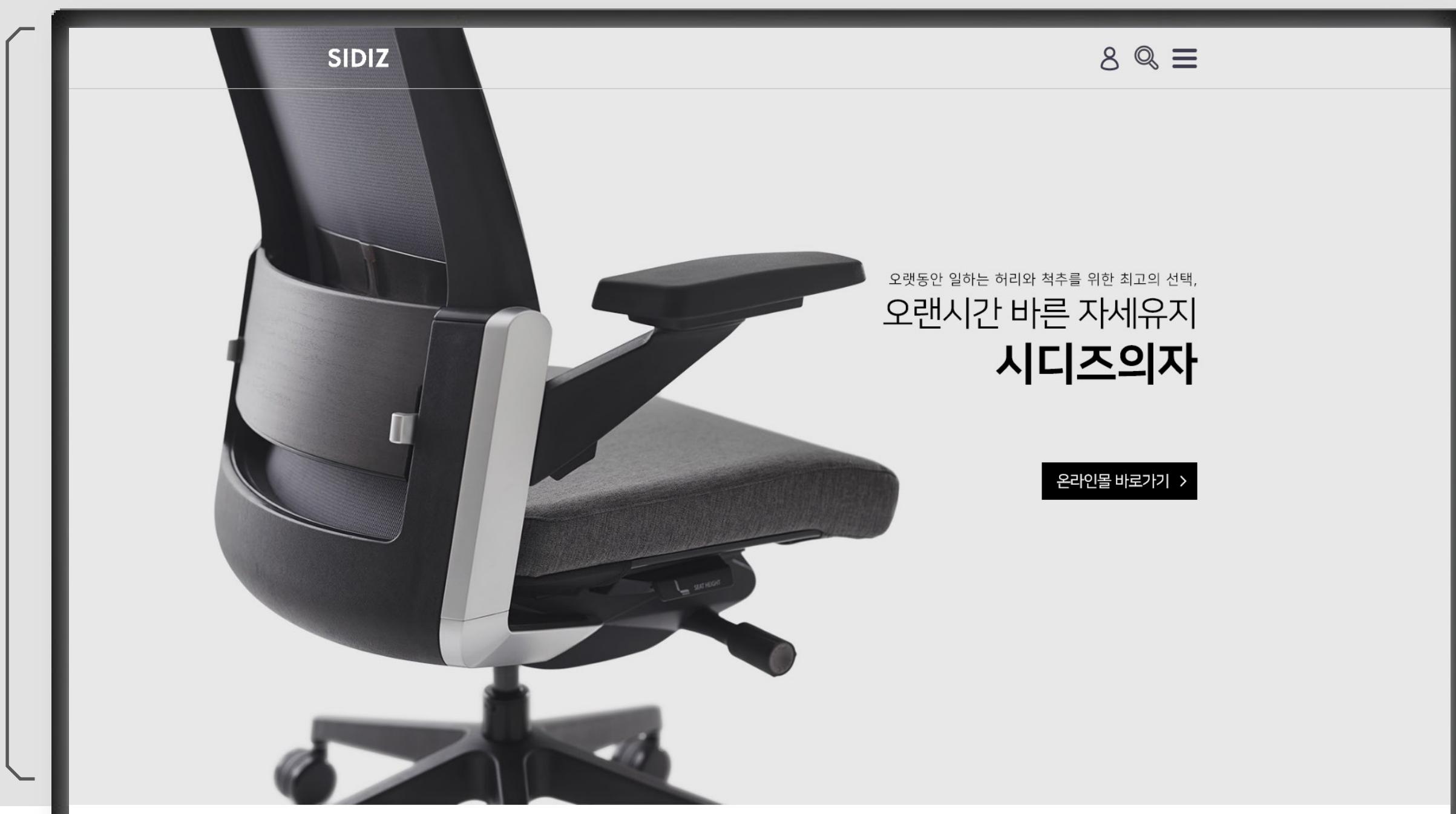
MAIN PAGE 메인페이지

TO BE

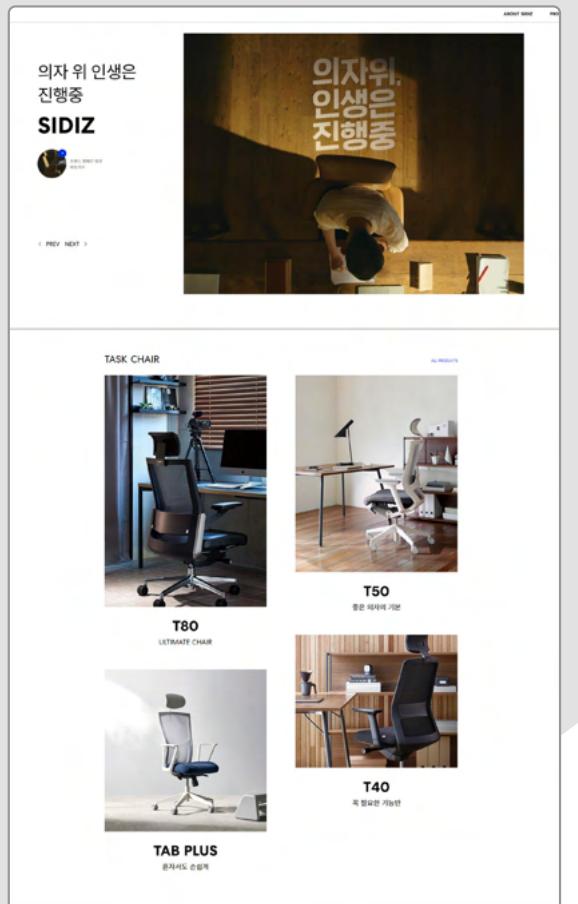
상품 판매가 주 목적이 아닌,
시디즈 브랜드를 소개하는 사이트로 재구성

온라인몰 바로가기를 가장 메인에 배치하여, 제품을 구매하길 희망하는
고객들은 헤매지 않고 바로 온라인몰로 이동하게 구성

A



AS IS



B



AS IS

- C 시디즈 홍보 이미지 게시
- D 운영중인 인스타 및 이벤트 홍보
- E BEST인기상품과 온라인몰 바로가기
- F 선택에 어려움을 겪는 사용자를 위한 의자 추천 및 1:1 상담서비스 제공
- G 하단

TO BE

- C 시디즈는 이렇게 지내왔습니다
시디즈는 보다 나은 의자생활을 위해 현재에 만족하지 않고 지속적인 발전을 해오고 있습니다.
- D 시디즈 인스타그램 이벤트
- E BEST 인기상품
- F 용도에 따라, 장소에 따라
제품을 추천해 드립니다
- G 1:1 상담 받으러가기

Web design

04

여행사 '투어2000' 웹 리뉴얼 프로젝트

기여도

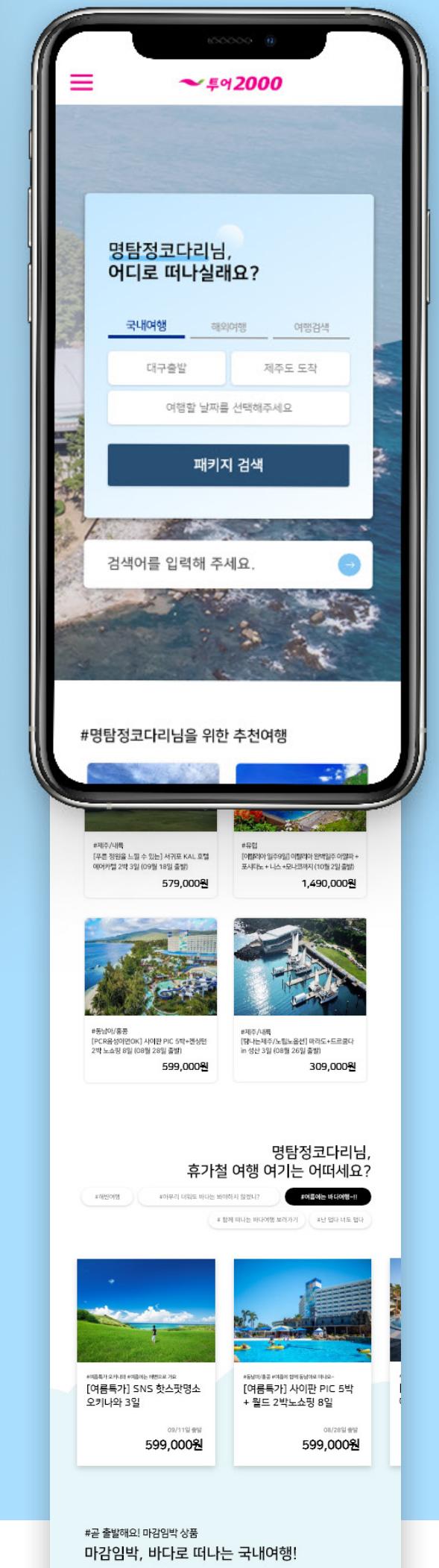
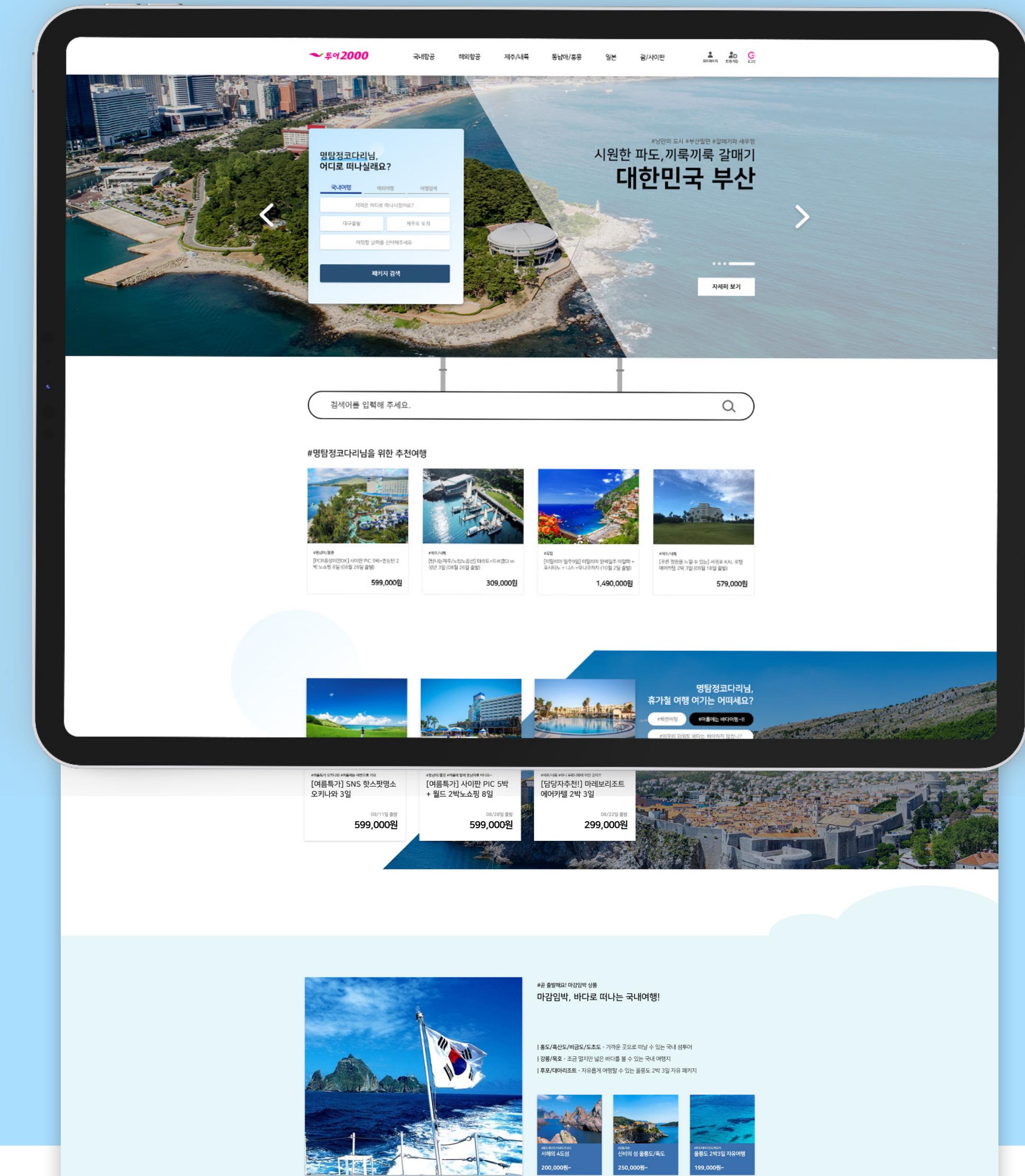
개인 프로젝트 (100%)

PROGRAM



OVERVIEW

투어2000의 기존 사이트에서 레이아웃, 프로모션, 상세페이지 등 조금 더 개선이 필요한 부분 개선하고, '여름여행'이라는 테마를 설정하여 제작하였습니다.



SITE ANALYSIS

기존 사이트 분석

1 특별한 카테고리 없이, 키워드로 검색해서 들어가는 방식. 가고 싶은 여행지와 카테고리를 클릭하여 둘러보기 어려움

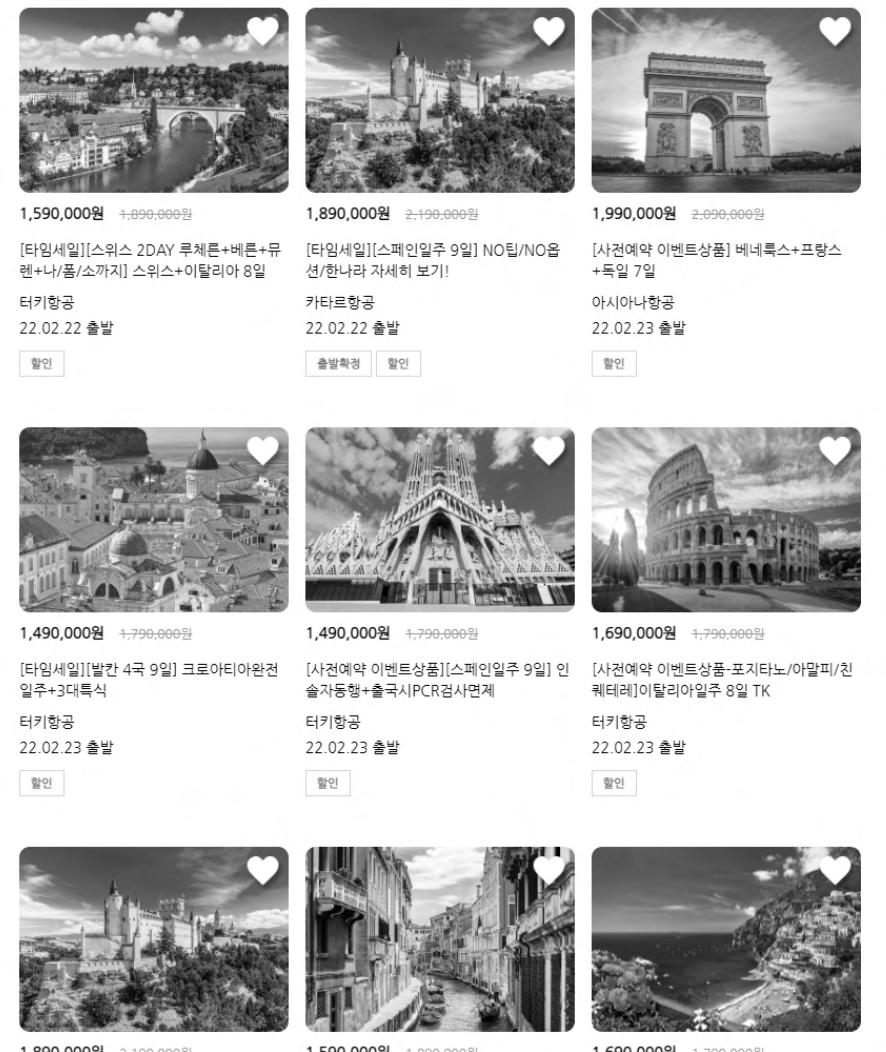
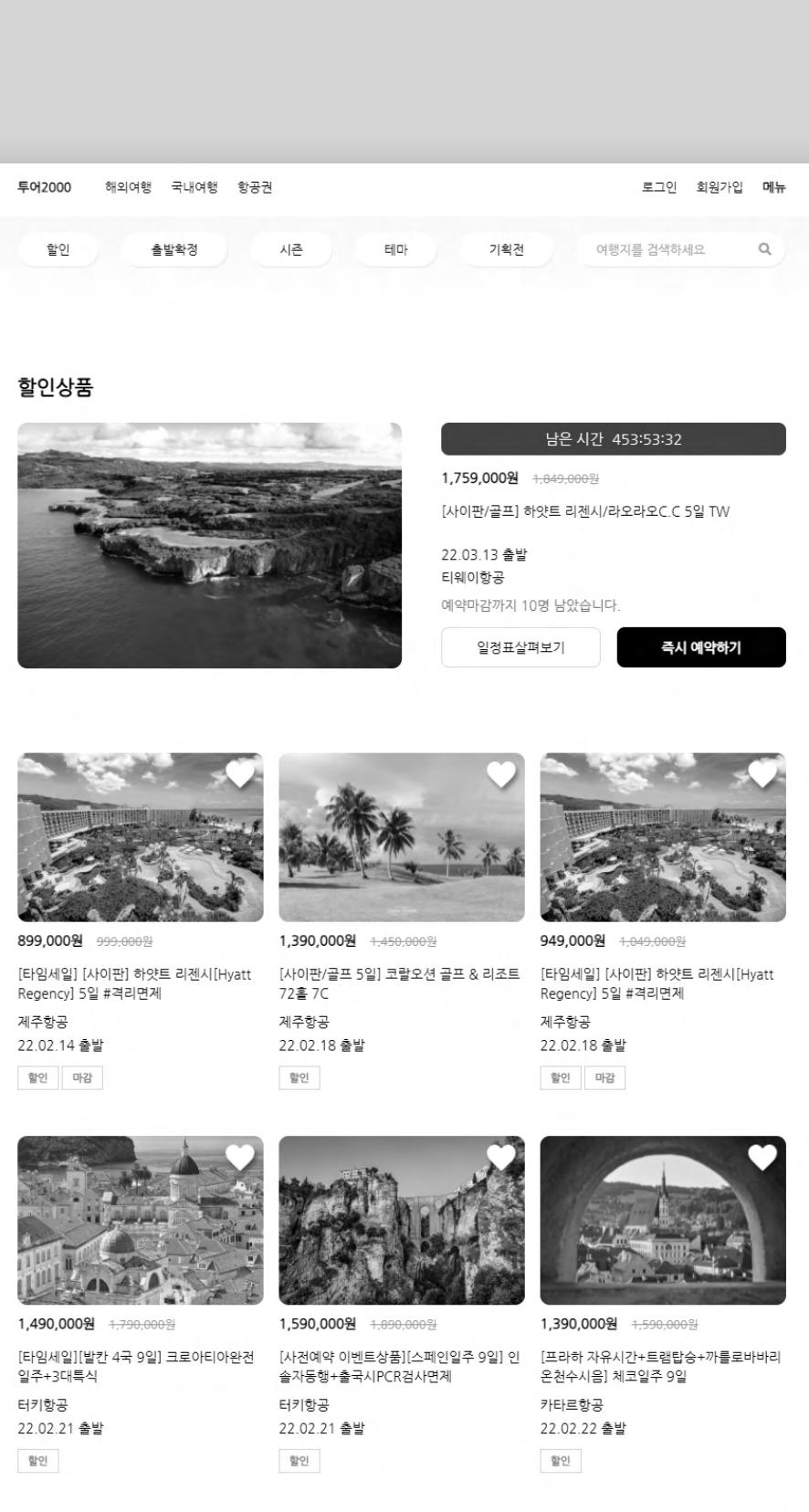
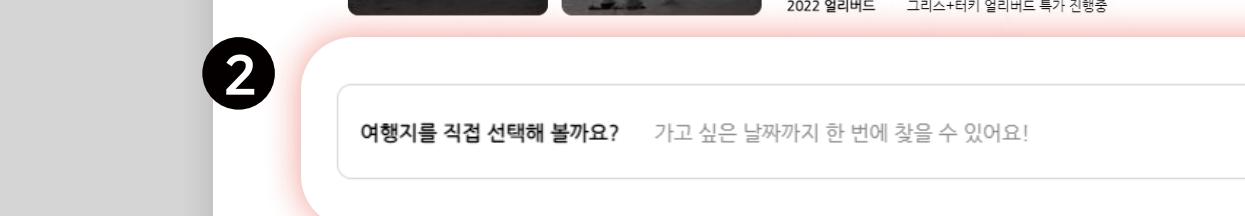
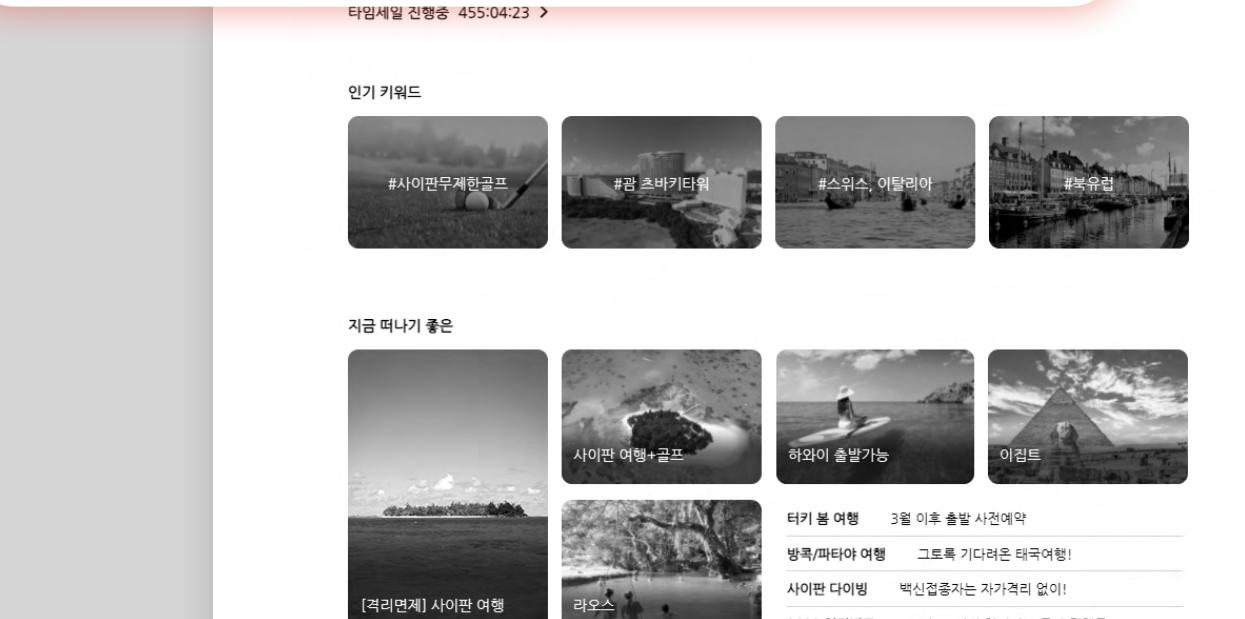
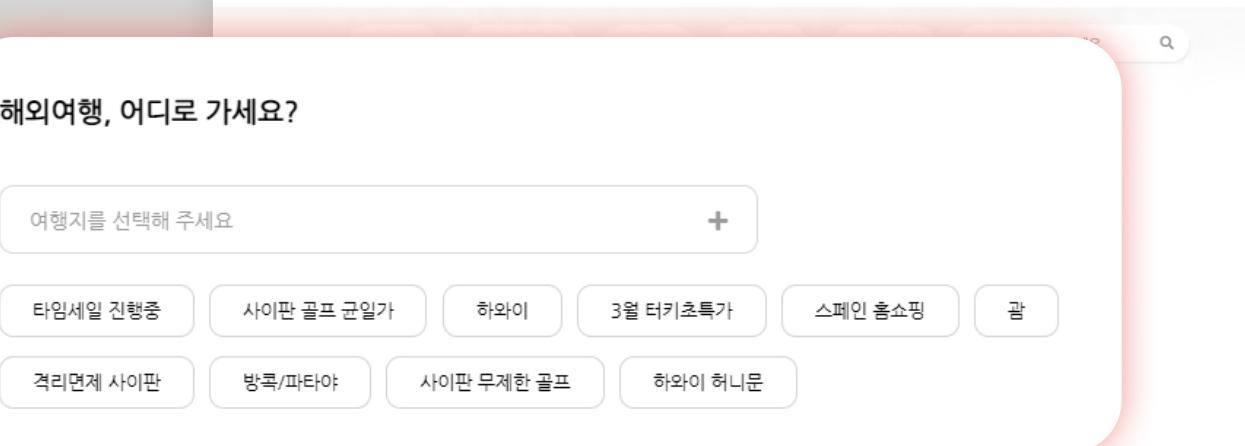
2 여행지 선택에 가이드가 있는 것이 아니라, 사용자가 직접 검색해서 찾아봐야 하는 방식으로 여러 상품을 쭉 둘러보고 싶은 사용자에게는 어려움

AS IS



1

2



MAIN PAGE 메인 페이지

상단 배너에 패키지 검색을 배치하여 이용자가 사이트 접속 이후 바로 상품을 바로 찾을 수 있도록 함

이용자가 검색한 검색어를 기반으로 고객맞춤 추천상품을 제공해줌

마감임박상품의 쿠폰을 클릭하면 바로 얻을 수 있도록 함

The main page features a large banner for travel packages to Busan, South Korea. Below it is a search bar with the placeholder '검색어를 입력해 주세요.' (Please enter your search term). A section titled '#명탐정코다리님을 위한 추천여행' displays travel packages like '명탐정코다리님, 어디로 떠나실까요?' (Where will Detective Koda go?) and '시원한 파도, 끼룩끼를 갈매기 대한민국 부산' (Cool waves, heron, South Korea Busan). Another section, '#마감임박여행', shows travel packages ending soon, such as '명탐정코다리님, 휴가철 여행 여기는 어디세요?' (Where is Detective Koda going for vacation?) and '마감임박, 바다로 떠나는 국내여행' (Domestic travel ending soon, travel by sea).

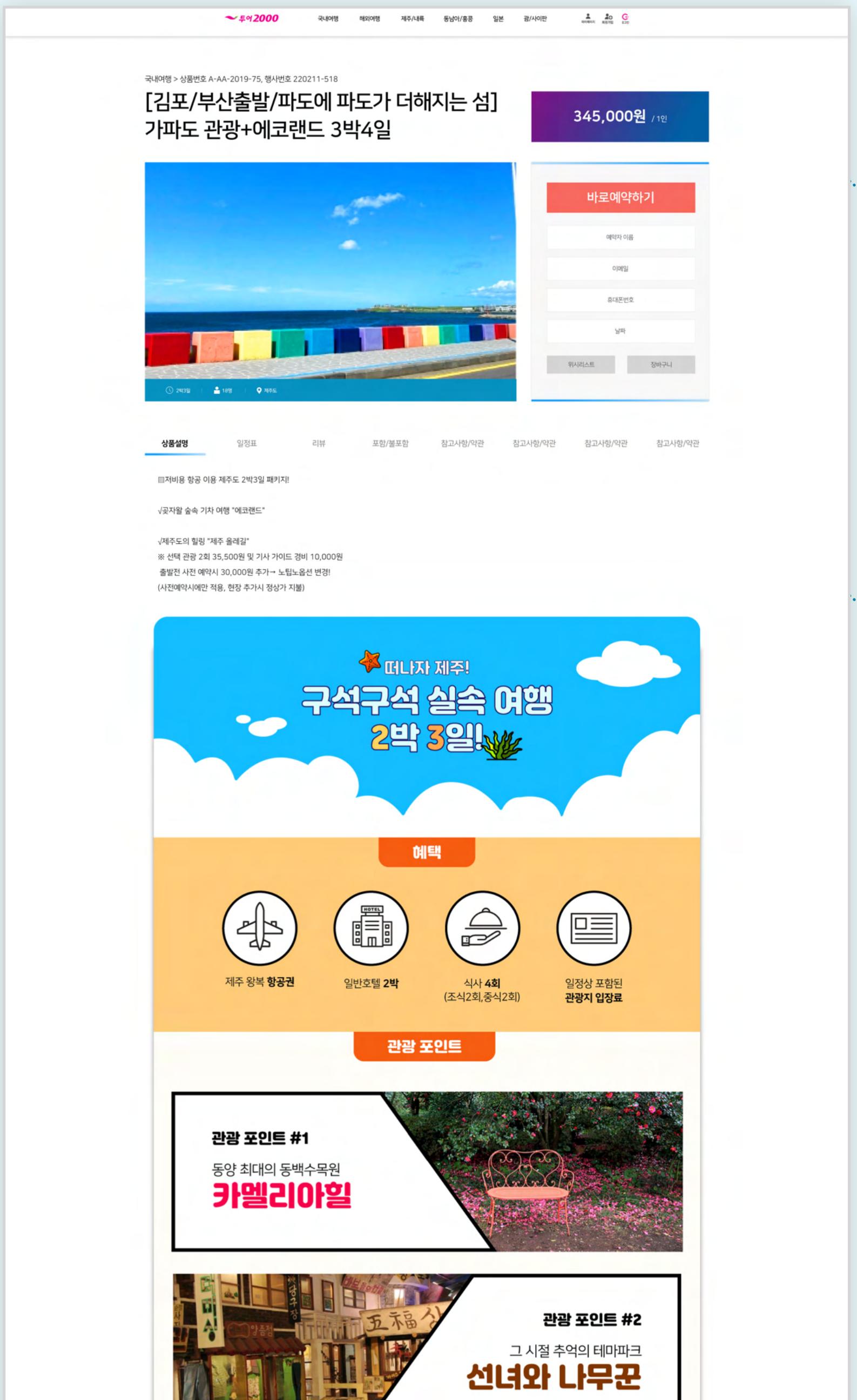
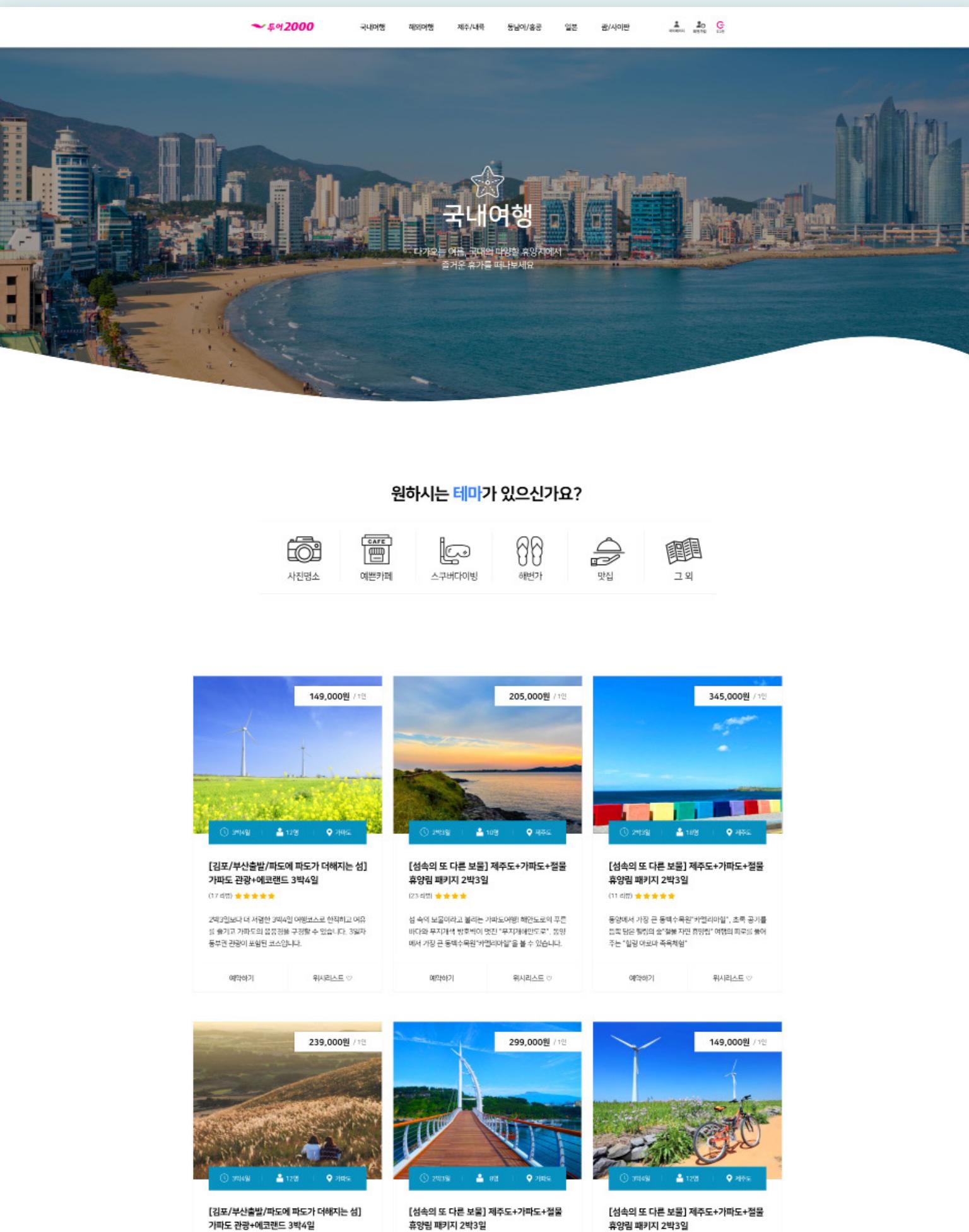
This block shows detailed views of travel packages. It includes sections for travel deals like '최대 12개월 무이자 할부' (Up to 12 months interest-free payment) and '카카오톡 친구추가 하기' (Add to KakaoTalk friends). There are also sections for travel deals ending soon, such as '마감임박상품, 우수여행상품' (Time-sensitive products, excellent travel products) and '마감임박상품, 휴소팅 HIT상품' (Time-sensitive products, hit products for rest stops).

The mobile app interface includes a search bar at the top, followed by a login screen asking '명탐정코다리님, 어디로 떠나실래요?' (Where will Detective Koda go?). Below that is a search bar with the placeholder '검색어를 입력해 주세요.' (Please enter your search term). Promotional banners for travel deals and events are displayed throughout the app.

DETAIL PAGE

상세페이지

국내 여행중에서도 각 컨셉별로 선택하여 여행상품을 추천받을 수 있도록 함



예약부분을 정리하여 사용자들이
예약을 더 쉽게 할 수 있도록 함

기존의 수직으로 나열된 정보들을
카테고리로 나누어 좀 더 쉽게 볼 수 있도록함

(11 리뷰) ★★★★☆

2박3일보다 더 서둘러 제4일, 한적하고 여유를 즐기기 위해
한 코스! 미리 예약해놓은 오누꾼 같은 휴식

(11 리뷰) ★★★★☆

심 속이 보울리고 불리는 기분이 예상 안노보이 푸른나
와 푸른나무로 빛나는 멋진 '우드캐릭터'로 험에서 가장
큰 놀라수록은 '카풀리얼'

(17 리뷰) ★★★★☆

2박3일보다 더 서둘러 제4일 어东路으로 한적하고 여유
로 즐기기 거리의 묵은 경치를 찾을 수 있습니다! ITI. 5월자
충주한 관광이 되실만 뜨르입니다!

예약하기 워너리스트 ▾ 예약하기 워너리스트 ▾ 예약하기 워너리스트 ▾

299,000원 / 1인
 32,900원 / 1인
 159,000원 / 1인

[섬속의 또 다른 보금] 제주도+기미도+검름
유양림 패키지 | 2박3일

[단일버스/상품권4천원대] 철원 한탄강
주장립리길 은하수고, 노동당시 강입여행

[섬속의 섬/김포 출발] 제주도+마라도+우도
3박4일

(12 리뷰) ★★★★☆

설 수영 보풀리고 즐기는 기미도여행 한안도로의 유품
바다와 무지개나물꽃의 멋진 '무지개한도로', 세계에
서 가장 큰 놀라수락동 '카풀리얼'

(12 리뷰) ★★★★☆

설 수영 보풀리고 즐기는 기미도여행 한안도로의 유품
바다와 무지개나물꽃의 멋진 '무지개한도로', 세계에
서 가장 큰 놀라수락동 '카풀리얼'

예약하기 워너리스트 ▾ 예약하기 워너리스트 ▾ 예약하기 워너리스트 ▾

MORE VIEW

이용시간 여행관련 개인정보취급방침 이용일정단수집거부 여행보람관 e투어이전 대리점제휴 찾아오시는길

Copyright © 2019. All rights reserved.

(11 리뷰) ★★★★☆

2박3일보다 더 서둘러 제4일, 한적하고 여유를 즐기기 위해
한 코스! 미리 예약해놓은 오누꾼 같은 휴식

(17 리뷰) ★★★★☆

심 속이 보울리고 불리는 기분이 예상 안노보이 푸른나
와 푸른나무로 빛나는 멋진 '우드캐릭터'로 험에서 가장
큰 놀라수록은 '카풀리얼'

관광 포인트 #2

그 시절 추억의 테마파크
선녀와 나무꾼

(17 리뷰) ★★★★☆

숲 속 기차여행 에코랜드
테마파크

관광 포인트 #3

사진 더 보기

상품가격

구분	성인 만 12세 이상	아동 만 12세 미만	유아 만 2세 미만
기본상품	390,000원	390,000원	-

예약 시 유의사항

▶ 특별약관 규정안내
이 상품은 항공(또는 선박)좌석 또는 호텔 객실에 대한 비용을 산입해놓은 상품으로서, 취소시 하단의 취소료가 적용됨을 양해해주시기 바랍니다.

- 여행개시 11일전까지 통보시 : 계약금 100% 환급
- 여행개시 10일전까지 통보시 : 여행요금의 10% 배상
- 여행개시 8일전까지 통보시 : 여행요금의 80% 배상
- 여행개시 1일전까지 통보시 : 여행요금의 90% 배상
- 여행당일 통보시 : 상품가격증 100% 배상

* 취소/변경은 업무시간(월~금 : 09:00~18:00)중에만 가능합니다.
- 토요일 및 공휴일은 취소 및 변경이 불가합니다.

마우스로 드래그 하면 좀 더 다양한
상품 사진을 볼 수 있도록 함

예약 시 유의사항에 대한 내용을 하단에 추가함

이용시간 여행관련 개인정보취급방침 이용일정단수집거부 여행보람관 e투어이전 대리점제휴 찾아오시는길

본사: 0545221 서울특별시 종로구 후암로 20(우교동, 이화여대입구동) | 관리부서: 대표, 영수 | 사업자번호: 202-81-63119
사업장: 147-100 서울특별시 종로구 창신동 100-10(창신동) | 대표, 영수 | 사업자번호: 202-81-20105
부록문서: 202-81-20105 대표 영수 | 대표 이메일: info@wannerooms.co.kr
Copyright © 2019. All rights reserved.

05

졸업작품전시회

펫로스증후군 홍보를 위한 캠페인 아이덴티티 프로젝트

BRANDING

CHARACTOR

POSTER

INFOGRAPHIC



PROJECT OVERVIEW

**펫로스증후군의
슬픔을 인정해주는
사회를 꿈꿉니다.**

CAMPAIGN VALUE

펫로스 증후군 홍보

펫로스 증후군의 의미를 알리고
심각성을 홍보

부정적 인식 개선

펫로스 증후군에 대한 부정적
인식을 개선

내면의 치유

인식의 차이에서 비롯된
사회적 문제를 해소

OVERVIEW

주변의 누군가를 떠나보내는 감정은 언제나 '슬픔'입니다. 하지만 그 무게가 같을까요? 부모님을 떠나보내는 슬픔의 무게와 10년이 넘는 세월을 함께했던 반려견을 떠나보내는 슬픔의 무게는 같다고 생각하나요? 슬픔의 무게는 다르지 않습니다. 하지만 왜 우리는 반려견을 떠나보냈을 때, 유난히 떤다는 생각을 가지게 된 걸까요? 그런 생각으로 인해 반려견을 떠나보낸 반려인들은 더욱 더 상처를 받습니다.

GOAL

**슬픔의 무게는
같다.**

펫로스증후군에 걸린 사람들을 배척하지 않고, 그들을 포용하고
안아주며 그들이 가진 슬픔의 무게는 다르지 않다는 것을 인정
해주는 사회로 나아가자.

펫로스증후군 홍보 캠페인

'렛츠펫밀리' 로고디자인

가로형



세로형



펫로스증후군의 슬픔을 인정해주는 사회
렛츠펫밀리

PROGRAM



OVERVIEW

반려동물은 '타인이 기르는 동물이다'라는 인식에서 그치는 것이 아닌, 반려동물을 반려인들의 가족으로 받아들이고 인정해주는 사회로 나아가자는 의미를 담았습니다. 또한 네이밍은 '우리 ~하자'의 Let '반려동물'의 Pet '가족'의 Family를 합쳐 캠페인의 목적을 내포하여 제작하였습니다.

© 2023. All Rights Reserved.



CHARACTER DESIGN

2020졸업작품전
렛츠펫밀리 캐릭터디자인

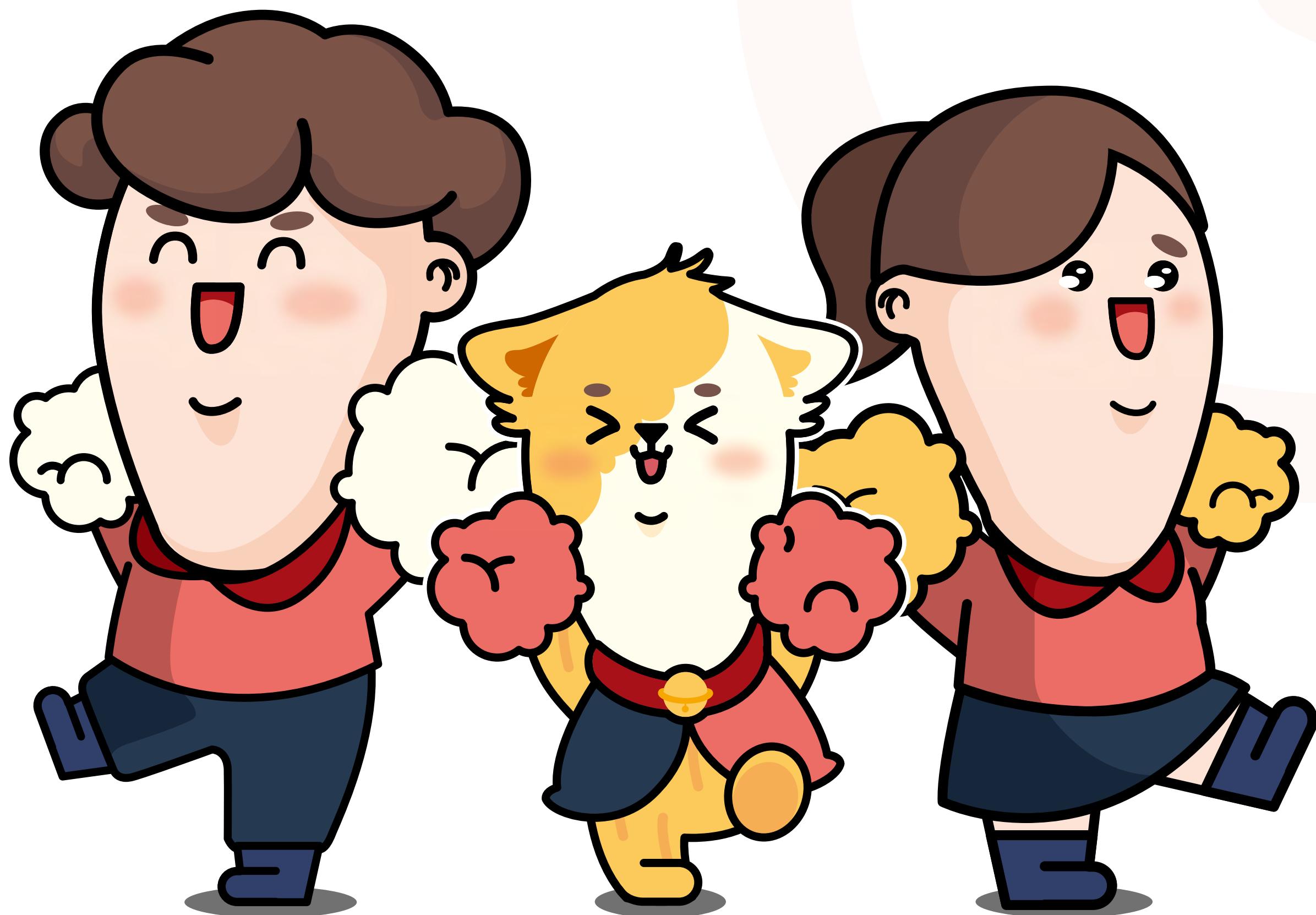
렛츠패밀리
Let's Family

PROGRAM

AI

OVERVIEW

'렛츠펫밀리'의 이름에서 렛츠패밀리로 이름을 변경하여 하나의 가족이 된 반려인과 반려견이 캠페인을 응원한다는 컨셉으로 제작하였습니다. 삼남매로 구성된 렛츠패밀리는 몸의 길이보다 얼굴 길이를 더 길게 제작하여 개성적인 면을 추구하여 제작하였습니다.



응용동작 및 채팅 이모티콘

CHARACTOR INTRODUCE



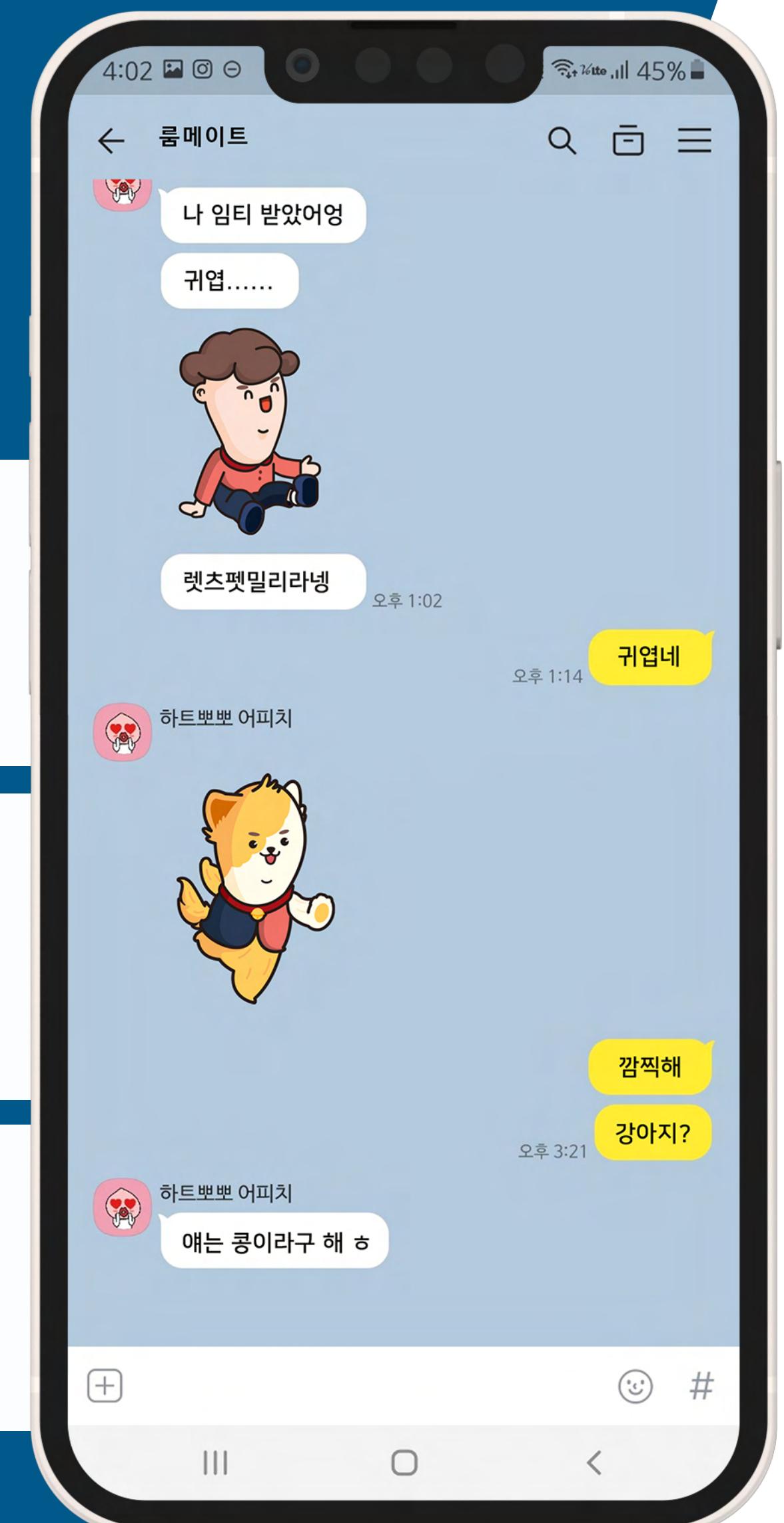
PEPE 페페
렌즈펫밀리의 첫째



KONG E 콩이
렌즈펫밀리의 막내



LOLO 로로
렌즈펫밀리의 둘째



POSTER DESIGN

렛츠펫밀리

정신건강박람회 홍보포스터

SIZE

594mm*841mm (A1)

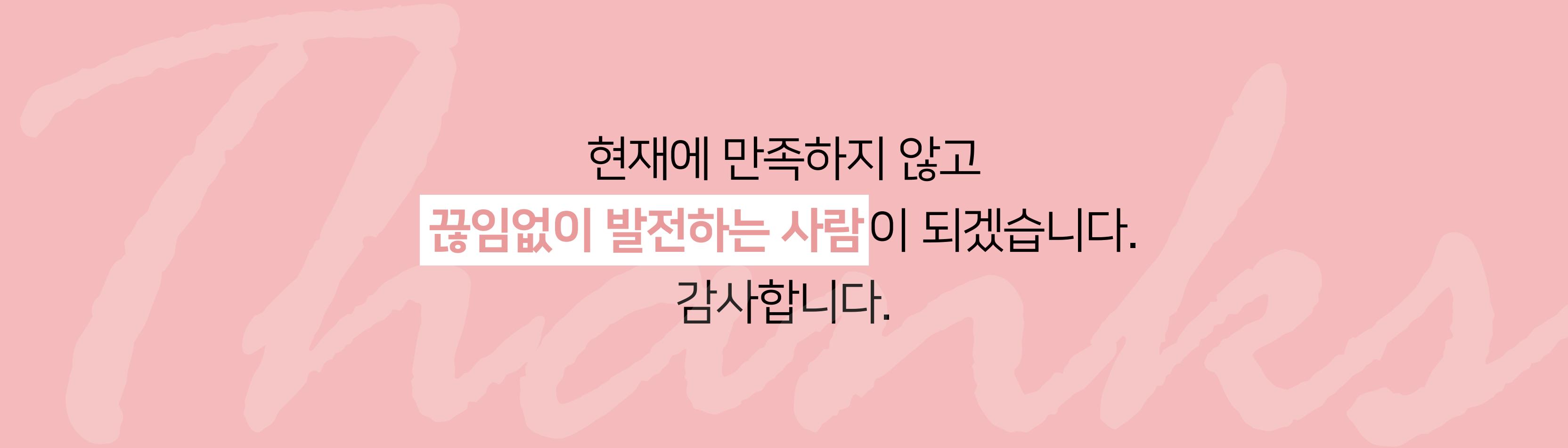
PROGRAM



OVERVIEW

EXCO에서 열리는 정신건강박람회에 참가하는 캠페인 부스 홍보라는 가상의 배경을 설정하여 홍보에 목적을 맞추어 제작하였습니다. 정신건강이라는 컨셉에 맞추어 인물의 색상과 배경의 추상적인 패턴을 획일화시키지 않고 다양한 모양으로 제작하였습니다.





현재에 만족하지 않고

끊임없이 발전하는 사람이 되겠습니다.

감사합니다.