

Revisão de tecnologias web

1 Descrição do website

O site é <https://www.twitch.tv> que foi lançado em 6 de junho de 2011 , é um serviço voltado para live streams, onde possui na grande maioria o streaming de jogos. Possuindo 2 formas de se utilizar a plataforma sendo um usuário viewer(Que irá consumir as lives), e o criador de conteúdo(que irá ser o hosting da live).

2 Metodologia de análise

Todo o conteúdo foi feito por Davi Barbosa da Silva.

- Navegação e interação foram baseadas no conceito de SPA utilizados pela linguagem da plataforma.
- A facilidade de uso foi de acordo com a responsividade e UX do site.
- A lista de features foi pega através da navegação do site e algumas pesquisas.
- Avaliação através do UX da aplicação.
- A área/nicho foi através de pesquisas de dados em blogs.

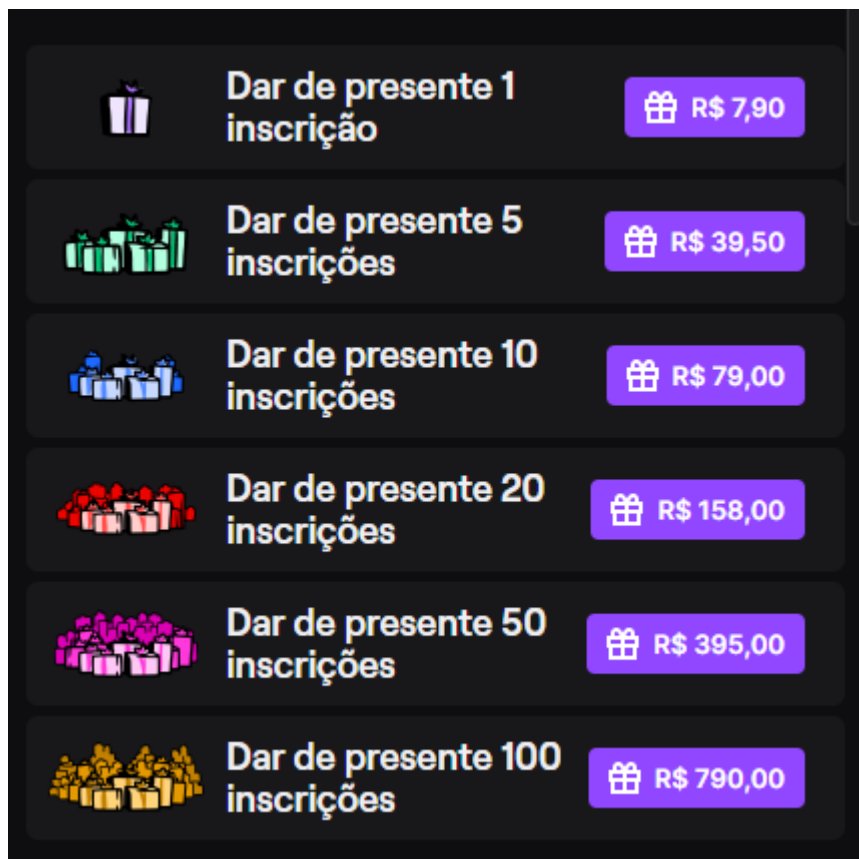
3 Descrição do website

3.1 O site possui uma navegação baseada em SPA(Single Page Application) portanto sua navegação é bastante fluída, sem a necessidade de carregar todos os componentes novamente a cada nova rota.

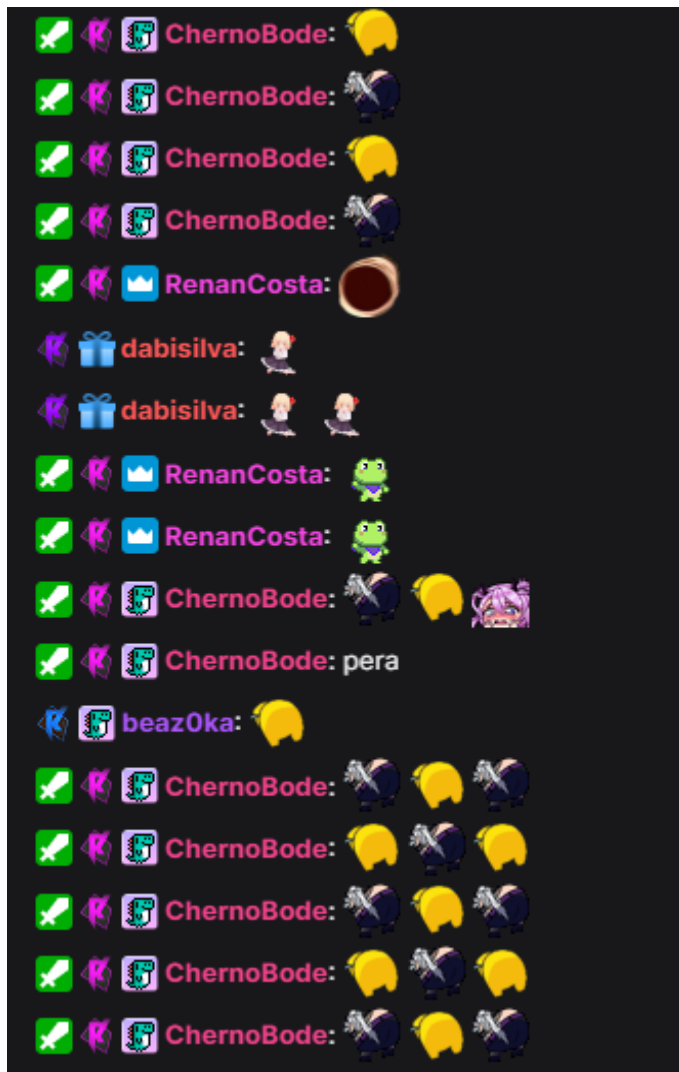
3.2 A plataforma possui um bom UX para dar ao usuário a melhor experiência possível, todos os componentes são construídos de uma forma simples até certo ponto minimalista onde ao entrar no site o usuário já consegue identificar onde ficam todas suas funcionalidades

3.3



- O site oferece um serviço gratuito onde o usuário tem acesso a entrar em qualquer live porém em intervalos de tempo receberá algumas propagandas.
- Toda live possui a opção do usuário se inscrever ou dar inscrições de presente para usufruir de vantagens daquele canal, como não ver propagandas acesso a emotes do streamer e algumas liberdades no chat.









- Um chat para interação com o streamer e outros usuários.






- Dev Twitch para desenvolvedores que queiram criar extensões para se utilizar na plataforma, criando experiências interativas como mini jogos, placares, informações sobre equipamentos ao vivo, etc.



 **bobotinho:** @dabasilva, você estudou: 
(14:03:57)





  **dabasilva:** %sm




 **bobotinho:** @dabasilva, [  ] você usou seu cookie diário e ganhou 3 cookies!



  **dabasilva:** %ed


 **bobotinho:** @dabasilva, Você encontra um cavaleiro que te desafia! ✕ "%ed 1" para aceitar ou "%ed 2" para recusar

  **gustavokkim:** %sm

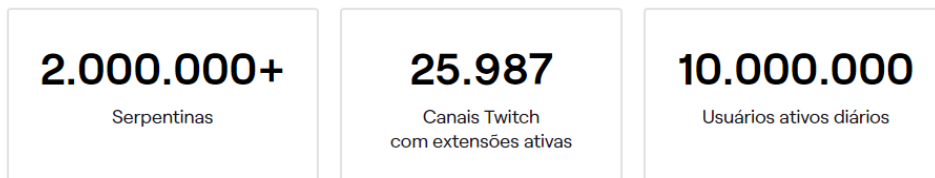
 **bobotinho:** @gustavokkim, [  ] você usou seu cookie diário e ganhou 3 cookies!

  **gustavokkim:** 

  **dabasilva:** %ed 1

 **bobotinho:** @dabasilva, Você derrota o cavaleiro, se esquivando de todos os ataques!
+87 XP

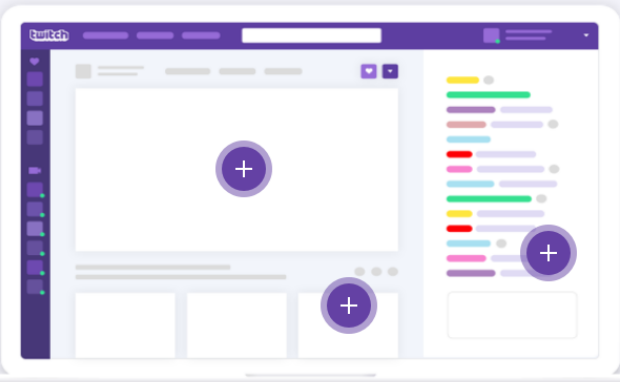
escala.



Construa o futuro do entretenimento ao vivo.

Twitch fornece aos desenvolvedores produtos e soluções que estendem o ciclo de vida do entretenimento além da tela.

[Twitch Extensions](#) [Twitch Insights](#) [API Twitch](#) [Twitch Game Solutions](#)



Twitch Extensions

As extensões Twitch permitem que você crie aplicativos ao vivo que interagem com o fluxo, como um painel em um canal ou com o bate-papo. Crie experiências interativas como minijogos, placares, informações sobre equipamentos ao vivo e muito mais.

[Saiba mais sobre extensões](#)

3.4 É um serviço de entretenimento, portanto é utilizado nos momentos de lazer ou até mesmo para deixar de fundo enquanto faz algo, como é uma plataforma global tem conteúdo 24h por dia, sempre terá alguém fazendo uma live. Ou até mesmo para conversar com outros usuários através do chat, já que ele funciona independente de ter live ou não.

3.5 O público do Twitch é composto principalmente por homens (65%), mas cada vez mais mulheres estão aderindo à plataforma. Atualmente, elas já representam 35% do total – contra 20% em 2017. Já a idade dos usuários permanece relativamente jovem: a maioria tem entre 18 e 34 anos

fonte: <https://designculture.com.br/como-as-marcas-estao-usando-o-twitch-no-seu-marketing>

4 Arquitetura

A Twitch utiliza o Amazon Interactive Video Service para o gerenciamento de streaming. É um serviço presente agora na AWS devido a compra da plataforma pela Amazon. E inevitavelmente utiliza a AWS para a hospedagem do site também.

Com isso vem diversas outras funcionalidades no site como o criador fazer uma live assistindo um filme pelo Amazon Prime Video, e transmitir para os usuários que também o possuem através do simulcasting.

Os métodos de pagamento são feitos através da empresa Ebanx que realiza todo o checkout, cobrança ou reembolso para as inscrições dos usuários.

A linguagem utilizada é o javascript utilizando a biblioteca React para todo o desenvolvimento do site. Devido a isso o site é construído baseado em componentização e usa o modelo SPA para sua navegação. Utiliza um sistema WebSocket que permite que serviços de back-end transmitam mensagens em tempo real aos clientes. Isso inclui as mensagens instantâneas do chat, contagem do visualizador em tempo real para os players de vídeo e um sistema de presença que transmite o status online dos usuários.

5 Comentários

A Twitch é um serviço que entrega muito bem sua proposta, dando a melhor qualidade possível aos seus usuários. E faz a utilização das melhores tecnologias do mercado para oferecer seus serviços não é atoa que é um dos maiores serviços de streaming do mundo.