

60 天上岸计划——第十七天讲义

一、作业讲解

请大家思考一道哲学问题：人性本善、还是人性本恶？荀子认为人性本恶，并在《性恶》篇中写到“古者圣王以人性恶，以为偏险而不正，悖乱而不治，是以为之起礼义，制法度，以矫饰人之情性而正之，以扰化人之情性而导之也，始皆出于治，合于道者也。”你赞同荀子的观点么？

鲍鹏山先生在其《风流去》中言：既倡“人性恶”，还有一点也应该明白，那就是，“恶”往往借权力来实现，因权力而肆虐。只有绝对的权力，才能使恶绝对地实现。而荀子为了防止普遍的恶，他竟天真而荒唐地想出一种方法：用绝对的权力来防止世俗之“恶”。这就出现了荀子“性恶论”的第一大恶果：绝对的君主集权与集权政治。

二、真题讲解

2015 年联考申论（湖南卷）第四题

题干：“给定材料 8”中的“归零”说法，耐人寻味。请你依据自己的心得，自选角度，自拟标题，写一篇文章。（40 分）

要求：结合给定材料，观点正确，内容充实，结构完整，语言流畅。字数 1000 字以上。

资料：

以下是根据一位资深广告人在某会议上的发言录音整理的部分内容：

现在是一个大数据时代，我们被逼跟着数据在走。我们在继续往前走的时候，要倒退到原点回顾一下你当初为什么要做这件事情，这是世界各地尤其是国内比较欠缺的东西。很多中国的企业都在扮演“我跟随”的角色，别的行业有这个东西，我也就要做。

我们都在寻找我们能做什么，其实我们都忽略了很重要的一点，我们更要知道你不能做什么，你不要做什么。我们常常看到很多广告和传播说你要做你自己，这是废话你除了做你自己还做谁呀，你不能做周杰伦，周杰伦给周杰伦做了，刘德华也不行，你只有做你自己，但你要做得比周杰伦和刘德华还好。

这几年我号称自己是一个下岗的广告民工，我反而看到很多当时我身在广告业中看不到的东西，因为越来越平民化，越来越农民化，我看到的東西都是很小的东西，但这些东西都很可能举足轻重，能够改变很多东西。之后段老师也有很多东西分享。数据引导我们，但我们会本着数据做很多东西，但千万不要把数据变成一个依据，你要在数据中找到有什么东西可以挑战，而不是变成一个护身符，数据说这样，我们就这样。在这个时代，创意的思维方式可能超过以往任何时候。

做任何事情，大到做人、做行业，小到你要做的事情、要找的东西，都应该考虑，到底有没有挑战？不能因为别的企业做了这样的东西，你就也要去做。你要想一想，你做的东西有没有挑战你的企业，会不会挑战你的员工，最主要有没有挑战你本身？尤其现今社会，人类基本上没有自信心。因为我们没有狼牙虎爪，我们连乌龟壳也没有，所以，我们需要包装，我们需要洋房、汽车、美容，再不行把面孔也改了，手机的美化软件就是应此而生。现在的手机我真的试过 45 度拍，脸真的尖了，现在的手机还可以让你美白，眼睛变大，大家可能也看过那种手机美女和真人对比，把你吓死。

国外一个电视台访问过很多最近新兴的小企业家，你会发现他们有一个共同点，他们都在新的尝试中找到挑战，基本上他做的不是他原来做的东西。所以，一定希望你在你做的东西中找出你的挑战……不然的话，你如果只是想，尤其在中国大陆只是想明天过得比今天好一点，那太没有意思了。我估计在场每个人的学历和资历都会比我高，但我能有今天就是因为我读书少，在下只有中学的学历，现在再把我送去高考，我还是会考不上，但我有自知之明，我读书少，我不会的东西多，从第一天开始，我到现在仍然有这个习惯，从零开始。在座各位可能觉得这个理论大家常听说，这个东西可能是任何行业最难做的东西——从零开始，

人性的习惯会是你习惯于从你前一个案例，尤其是成功的案例去借鉴，你希望做得更好，但是，以我冷眼旁观，这里面有很多问题。最近我被邀请回新加坡，我现在被收录到新加坡档案局里，是以一个非典型而被记录，因为以我的背景我不可能有这一天，但是因为这个“零”有很多的意义。因为我什么都不懂，什么都不会，结果这变成我最擅长的一个行业。

所以，各位如果有机会的话，能否像我一样，我每天都逼着自己归零，归零后一般人想出来的东西和立场都不一样。

我常常鼓励学生，我也会鼓励任何人不要怕犯错误，错误是一个很大的动力，当你不怕错误的时候，你差不多什么都敢做。我的能量来自什么？我学历不够，我甚至没有修过广告学。不要怕失败，我们常说失败是成功之母。所以，敢于去犯错，我们有很多成语故事教过我们这样做，但我们是否真的从中学到过任何东西呢？

参考例文：

身处最低水位，拥抱归零心态

“你的问题主要在于读书不多而想得太多”。这是杨绛先生在给晚辈的一封信中写下的一句话。

对于今天的青年一代，读书的数量似乎不少、求学的经历也往往有十余年的光景，似乎可以算作“饱读诗书”，应该向“产能输出”转化。但是，各类职场对青年一代却不乏负面评价，眼高手低、高分低能、脾气比本事大等等标签让我们不禁反思，在青年人身上，木桶最短的那块板究竟在哪里？

诚然，每个人的能力都有差异，自我定位也有高低之分，但是我们虽然了解自己，却未必了解环境；虽然能衡量自己的水位，却未必能测量环境的深度。于是，自我定位就容易出现偏差，职场新人遭遇的矛盾也因此纠缠不断。

如何找准自己的“水位”呢？其实，这是很多青年一代苦苦思索却不得其法的“伪问题”。水位，本身就是一个相对概念，当我们无法确定参照系的时候，

不妨放弃衡量水位的那把尺子，把自己摆在最低点，正如“水之就下”，让各方资源向自己汇聚。这种最低点，就是“归零心态”。

拥有“归零心态”，要保持新鲜感。处于信息社会的我们，“大众创业，万众创新”正在繁荣发展，各种新业态、新技术、新模式、新产业不断涌现，许多新的知识有待我们去学习，许多新的领域有待我们去开拓，许多新的问题有待我们去解决。尤其对年轻人来说，一方面是网络化时代资源富集的索取者、获益者，一方面也应当成为推动社会进步的引领者、贡献者。对于学校中习得的书本知识，不仅需要用新的理论去更新，更需要通过新的实践来升华；而且，要推动变革、实现进步，更需要持续学习新的知识、探索新的方法，开展新的实践，要有“入山问樵，入水问渔”的求知精神和改善自觉，时刻保持对知识的好奇心和新鲜感。

拥有“归零心态”，要保持危机感。习近平总书记曾指出，要全力克服“精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险”。其中所指出的“能力不足危险”，不仅仅是对党员干部的警示，也是每个人都需要自我反思、自我对照的现实问题。虽然随着阅历的增长，社会经验、专业知识等综合素质不断提高，但与飞速发展经济社会相比，个人能力的提升往往是滞后的；有研究显示，在信息时代一年不学习，所拥有的全部知识就会折旧 80%。所以，如果停步于自我满足，就很容易陷入经验主义、程序依赖，压低了人生成长进步的天花板。尤其对事业起步、职场启航的年轻人，更要拥抱“归零心态”，强化能力不足的警惕性，唤起本领不够的危机感，争取在新环境、新岗位、新任务中取得更快更大的进步。

荣誉归零，成绩归零，是让自己轻装上阵的法宝，是吸纳各方能量的前提，是开启人生另一种可能的钥匙，更是回归初心的路径。只要在归零心态下不断学习、不断进取，人生的水位一定会水涨船高。

课后作业：

无。