

## 60 天上岸计划——第三十九天讲义

### 一、真题讲解：

2017 年国考申论（副省级）第三题

题干：“给定资料 3”中划线句子写道“我们只有通过‘水’的意象，才能最真切地体味到‘儒’之‘柔’。”这句话内涵丰富。请你根据“给定资料 3”，谈谈对这句话的理解。

要求：1.准确、全面，逻辑清晰；2.不超过 300 字。

资料 3：

汉代许慎《说文解字》中说，“儒，柔也”。一个“柔”字，切中要义，味道全出。宋词专家叶嘉莹先生在一档节目中就特地提到了中国文化的“弱德之美”。她由“儒”字的“柔”这一本义出发，加以阐释，把儒家所代表的中国文化性格多维度地彰显出来了。

“儒”字中含一个“需”字，“需”有“等待”之义。孔子就说过：“君子藏器于身，待时而动，何不利之有？”孔子这里说的其实就是“需”的意思，它体现的显然是一种等待的姿态。

华裔英籍女作家韩素音，在描述一位华侨时说：“他是个中国人，有极好的耐心，能等待和忍耐。”这的确典型而鲜明地体现了中国人所特有的品性。韩素音在参观走访了中国内地之后，曾经感慨道：“我在这里重新发现了中国的弹性——它所固有的柔顺性，这使它不受外界危机的影响，同时也使它克服一次又一次动乱。”因此，我们虽说“儒者柔也”，但并不是说柔就是软弱无力，就是废弃一切作为。老子认为，“天下莫柔弱于水”，但是“攻坚强者莫之能胜”，这正是“天下之至柔，驰骋天下之至坚”的道理所在。俗语说的“水滴石穿”，就是“以

柔克刚”的一个十分典型的例子。

其实，我们只有通过“水”的意象，才能最真切地体味到“儒”之“柔”。柔是“水”最为突出的特性。在中国文化中，以水喻道是有其古老传统的。譬如，老子说“上善若水”，他还说“弱者道之用”，此所谓“弱者”指的就是水的柔弱。他又说“水善利万物而不争”，就是说，水善于滋养万物而从不争夺，水中因此蕴含着大道理。管子就认为：“水者何也？万物之本原也。”如此等等，不一而足。我们知道，水是不定形的，它被放进怎样的容器中就成为什么样子的形状，但正因为没有一种固定不变的形状，所以才能变成一切可能的形状，这正是“道”的品格。更为重要的是，它以隐喻和象征的方式，透露出中国文化的传统性格。以水来比喻道的高明之处在于，它的意义是双关的：一方面确立了存在论的基本意象，让人们能够由此及彼地去领会“道”的深刻内涵；另一方面又奠定了道德论的基本取向，借助于水的“至柔”性格来凸显道德的品性。

应该说，中国传统文化所采取的等待姿态，与儒家固有的“柔”的性格之间，是有极深的渊源关系的，它在很大程度上影响着中国人同自然界、同他人打交道的方式。

在这里，不妨比较一下古典技术同现代技术在文化性格和文化取向上的分野，我们从中可以更深切地体会出中国古代文化的柔性特点。这种文化取向塑造出来的古典技术，不具有征服自然界的进攻性和侵略性。例如我国古代伟大的水利工程都江堰，就是采取因势利导、巧夺天工的办法，而不是采取逆自然而行的办法，使大自然为人类造福。它可以涝排洪、旱蓄水，通过自然而然的方式来对水加以调节。

学员答案：

水具有柔顺性，在中国传统文化中水占据着极为重要的地位，水和传统文化都具有柔的共同性，而经过了水的原始柔性使得具有水性的传统文化更为生动自然。一方面，传统文化由于具有水的柔顺性，中华民族度过了一次次危机动乱，

可谓“天下莫柔于水”，但“攻坚者莫之能胜”。柔性文化取向使得中国的古典技术不具备征服自然的进攻性和侵略性，而往往采取自然而然的方式加以调节。另一方面，以水喻道可多维度彰显中国的文化性格，这体现出中国传统文化具有的等待姿态。以水喻道既确立存在论的基本意向，又奠定了道德论的基本取向。为此，我们应坚持文化自信，弘扬并传承中华优秀传统文化。

参考答案：

儒之“柔”本身是抽象的、不易理解的，但是人们观察到水也有“柔”的特性，并且通过对“水”这一意象的解读可以帮助理解儒之“柔”的特点。具体有以下三个方面：

1.水有绵柔之力，儒能以柔克刚。水虽然柔弱，但以其绵柔之力仍然可以滴水穿石；儒虽然柔和，但是也能驰骋天下之至坚。

2.水有不固定性，儒有君子不器。水因为容器的形状而改变自己的形状；儒也提倡君子不要被固化，而要根据现实需要灵活运用自己的才能。

3.水能顺应自然，儒要顺势而为。都江堰等水利工程说明治水要遵循自然法则；儒也倡导因势利导、顺势而为的理念。

## 二、真题讲解：

2018 年国考申论（地市级）第三题

题干：给定资料 4 提到，“城市建设与管理的目的如果仅仅是为满足经济或某种美观诉求，显然是片面的，甚至是短视而危险的。”请根据给定资料 3 和给定资料 4，谈谈你对这句话的理解。（20 分）

要求：1.观点明确，分析全面，有逻辑性；2.不超过 300 字。

资料 3：

据有关部门统计，到 2016 年年底，中国大陆城镇常住人口已达 7 亿 9298

万，比 2015 年末增加 2182 万人，城镇人口占总人口比例为 57.35%。随着中国城市化进程的加快，大量农村人口涌入城市。

李奶奶是几年前从农村来到 X 市的。离开了广袤无垠的田野，住进了层层叠叠、密密麻麻单元楼的瑞丽花园小区。舒适的住所、单调的生活、陌生的邻里，李奶奶过得并不开心，觉得自己被压得“喘不过气来”，她几乎每天都要坐公交车穿过喧闹的街区到城郊的公园里活动活动筋骨，想法子找人说话。

瑞丽花园小区是 X 市近年来新开发的商品房小区，位于市区两大主要交通干线的交汇处。因位置临近商业中心，地价昂贵，住宅楼比较密集。为了体现其景观的生态性，小区内有一条人工河道蜿蜒而过，把小区的空地分割成大小不一的碎片。河边花香草绿，绿柳成荫，不少凉亭假山点缀其间。但仔细观察便可发现，小区里可供居民活动健身的空地却十分有限，最大的一块空地，只能容纳 30 人共同活动。每次看到“芳草青青、留心脚下”的木牌时，李奶奶总免不了要叨唠一句“景有了，可人没了”。事实上，小区内也建有设备完善、宽敞明亮的室内舞蹈室、羽毛球馆及各类文体活动室。但羽毛球馆和健身房是不对社区居民免费开放的，需要居民办理会员卡。舞蹈室在有对外演出活动时用于排练使用，平时都上着锁。其他文体活动室都有一定的开放时限，利用起来并不方便。

离瑞丽花园小区不远的南平巷地区是一个具有完整元代胡同院落肌理、文化资源丰富的棋盘式传统民居区，迄今还有 2 万多名居民生活在此。

已经在此生活 20 多年的康阿姨对记者说，当初这里特别清静，没有商业化，更没有这么多的游客。可是到了 2006 年进行商业开发以后，南平巷变了样子，喧哗的酒吧、随意改建的建筑物、各种小吃店、水果摊占道经营。人流量和车流量骤增，传统的文化气息荡然无存。近两年，因为这里的居住环境条件每况愈下，商品价格攀升，老住户纷纷外迁，老宅成了外来人口的聚集地。

在如何把握历史文化保护、商业发展和居民人居环境三者之间的关系问题上，业内人士认为，彻底停止商业，或者迁走所有居民，都不是良策。因为，X 市的“根”就在这些胡同里，在这里居民的身上。

最近，一则消息让 X 市居民颇为兴奋。一座包含超大的绿地，融合生态、文化、休闲等多种功能的，面积近 2 平方千米的文化公园将在中心城区一块被认为最具开发价值的“潜力板块”破土动工。专业人士认为，公园不只是供市民休闲娱乐的实体，同时也包含丰富的人文意义和文化价值。对一个好的城市公共场所而言，“建设”只是一个基础，其塑造和养成不只在“造景”，更要借此“化人”。随着空间的变化，人们对城市的观感会变，对城市的体验度会变，相应地，城市治理的思路要变。拿出黄金地块做公园，提供的是场所，面向的是全体市民，彰显的是城市价值。每个在这里生活、工作的市民，都能感受到这座城市带给他们的幸福感、归属感和安全感。在强调“共享”发展理念的当下，这意味着城市治理观念的一次重大转变。

资料 4：

17 世纪的巴黎，一座桥梁扮演了今天埃菲尔铁塔的角色，这就是新桥。巴黎人，无论贫富，都很快接受了新桥。王公贵族们突破正统的束缚，在桥上纵情欢乐，贫困的巴黎人，也来这里躲避夏日的炎热，不同层次的人在这里交流接触，新桥成为社会平衡器。

新桥就好像是一个“新闻发布中心”。当时的资料显示，只要在新桥张贴消息广告，很快就能聚拢大批人阅览。巴黎人可以在这里了解巴黎发生的大事小事，各种消息都会在人群中迅速传开。此外，一些反映社会现象的歌曲也在此广泛传播，以至于产生了许多“新桥歌手”。作家赛维涅侯爵夫人认为“是新桥创作了这些歌”。而这些歌曲也只是冰山一角。在 17 世纪 30 年代专业剧场诞生之前，新桥还一直是巴黎戏剧的中心。正如一幅 17 世纪 60 年代的绘画所示，演员们在临时搭建的舞台上表演，各行各业的人聚集在周围，甚至凑到舞台底下。露天表演是造成新桥交通拥堵的一个原因，另外一个更重要的原因便是桥上的购物活动，新桥一竣工，街头市场就出现了，各种新奇的东西这里都可以找到。没有人会预料到，这座桥会成为各色人为不同目的而争夺的空间。

在十几年前的圣保罗，经常可以看到富人区被高高的院墙和铁丝网包围、门

口警卫森严的景象。其原因是贫富差异过大，富人为了寻求安全导致居住空间分离。贫困区税收锐减，政府提供的警力、学校、医院等公共服务质量下降，这又促使一些中等收入的家庭迁走，公共空间迅速衰败。一些人为了生存针对富人下手，或偷或抢，富人只能选择加强保安防范措施。这样的治安环境，无人敢去投资。于是，政府借助城市设计，恢复城市公共领域的功能，让市民在交往活动中逐渐消解对立情绪，进而吸引投资，重新复元。

近 30 年来，西方国家把大量工业化时代遗存的码头、厂房、矿场改造成为向公众开放的公园和文化广场。在城市中心区，“商业步行街”几乎成为城市更新的“标准选项”；在城市边缘地带，提供大尺度、复合化、向公众开放的商业空间，也成为地方政府和私人开发商最乐意采用的策略之一。这些购物中心、主题公园和广告天地，被设计得优雅、别致、生机勃勃，成为日常生活审美化的最典型不过的展示空间。有研究者说，城市建设与管理的目的如果仅仅是为满足经济或某种美观诉求，显然是片面的，甚至是短视而危险的。

学员答案：

二 城市建设管理不仅要满足经济美观，还要满足人诉求。小区建设一味追求景观，忽视居民活动交往需求，导致生活不便；传统居民区过度开发使得传统文化气息骤减，居住条件下降，老住户外迁；国外曾贫富居住空间分离，矛盾激化，影响治安不利投资。满足人诉求，以人为本城市建设有其必要性：1. 城市化进程快使农村人口大量涌入，城市应给市民幸福感归属感安全感，彰显城市价值。2. 城市根在人，随空间变化，人对城市观感体验度改变，要求管理思路改变。3. 顺应共享理念，不仅提供休闲，还有人文意义，不仅造景还“化人”。4. 有助于治安环境，不同层次人交流，消解对立，吸引投资，展示日常生活审美空间。总之，可借鉴国外新桥经验，借助城市设计，恢复公共领域功能，满足人诉求，把握历史文化保护商业发展居民人居环境关系。

参考答案：

城市建设与管理应该围绕人的城市化，围绕人的健康发展而进行。从反面讲，正是因为部分城市在建设与管理方面缺乏大局观和前瞻性，导致了诸如生活单调、邻里陌生的社会关系问题；空间碎片化，文体活动场地不足的服务功能问题；文化留存破坏、传统文化气息荡然无存的文化遗产问题；贫富居住空间分异、对立情绪激烈、社会治安混乱的治安问题等。从正面讲，正是因为部分城市的建设和管理注重提升人的城市化水平，满足人的健康发展，才使得这些城市独特的历史文化得以保护，商业持续健康发展，人居环境得以改善，有鲜明的城市特色赓续留存。所以，城市建设与管理要坚持共享发展理念。

### 三、课后作业：

请回顾总结言语阐述类题目的答题思路。