

60 天上岸计划——第一天讲义

一、学习这门课的重点——强四力

全国宣传思想工作会议——

“宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。”

二、申论题型的发展趋势

趋势 1:过去，作为申论考试的经典题型，归纳概括题、综合分析题常年占据半壁江山，应答策略呈现固化趋势。但近年来，申论考试传统题型所占比例呈现下降趋势，一些边界模糊、形式灵活的新题取而代之。比如汇报提纲、考察报告、讲话提纲等机关公文写作，访谈结束语、新闻报道等新闻通讯写作，乃至工作方案、展览导言等等。

趋势 2：过去，申论试卷中常见“语言流畅”“语言准确”等要求，而这些其实只是写作的“入门级”要求，并没有凸显申论考试的特殊性。随着题型的变化，以及在改进文风方面“短、实、新”等要求，“简洁明了”“简明扼要”“语言简洁顺畅”等新的答题要求越来越常见诸试卷，文风由繁入简成为摆在考生面前的又一道“新题”。

三、对“四力”的基本认识

一要体验基层强脚力，也提升文字亲和力。

毛泽东主席在《为人民服务》的演讲中引用司马迁名言时特别介绍道“中国

古时候有个文学家叫做司马迁”。毛主席为何要“多此一举”介绍人尽皆知的司马迁呢？因为当时台下的听众很多是普通战士，文化底子比较薄，考虑到这个实际情况，《为人民服务》演讲的语言通篇都很朴素直白。

2015 年国考地市级申论的第四题，要求以驻村干部的身份介绍生猪养殖信息化管理经验。驻村干部的讲话风格应该是朴实、亲切的。所以，半月谈教育给出的演讲稿第一句就是“和大家一样，我们村许多农户的主要收入来源，也是畜类养殖。”

二要善于观察强眼力，也提升语言表达力。

着眼 2020 年全面建成小康社会这个目标，就不难读懂 2018 年联考部分省份申论主题考察脱贫攻坚战的深远用意；准备 2019 年国考，毫无疑问仍应持续关注“三大攻坚战”等事关全局的重点任务。此外，备考申论也要着眼于“细”，新题型的题目设定通常比较复杂，在题干叙述和作答要求中往往隐藏着许多“机关”，需要考生准确识别、深入思考。

2016 年国考副省级申论的第四题，看似是写一篇普通领导讲话，但实际上暗含了多处要求。在哪儿讲话？谁来讲讲话？给谁讲话？等等都是考点。由此可见，审题不能是泛泛读过，而是要有洞察秋毫的眼力，才能充分识别考点和答题要点，为获取高分打好基础。

三要独立思考强脑力，也提升答案说服力。

在申论答题注意事项中一贯写明，建议阅读给定资料的时间是 50 分钟，但实践中考生往往只需要 30 分钟就能读完全文，多余的 20 分钟有何用呢？所以，如果没有用足 50 分钟的时间“解读”材料，对资料和题目的认识缺乏深度，肯定只会打“学生腔”、当“空谈客”，所写的答案只能是“假大空”。

2017 年国考副省级申论的第二题，要求归纳整理一份《国外城市水系建设考察报告》提纲。按照给定资料提供的信息，只看到外国城市水系建设的经验是“建立了比较完备的水事法律法规体系”。但进一步思考，有了法治思维，才能系统推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法，才能以法治化推进城市水

系建设科学化。综上，半月谈教育将这一点整理为“注重运用法治思维”。

四要推敲琢磨强笔力，也提升文字表现力。

如同写汉字需要挺拔有力一样，写文章所讲究的笔力，不是文辞华美之“丽”，而是笔下千钧之“力”。申论给定资料往往会给出多样的现实、多元的意见、多变的问题，这就要廓清迷雾、笔力独扛，用恰当的语言把观点、认识精准表达出来。

曾经有申论题目考察为什么现在人们买东西不再找凭票券、找关系了？显而易见的是，根本原因在于从计划经济向市场经济转变以来，我国的市场经济取得了繁荣的发展，但要把两者的关系论述清楚，这就有必要补充解释道：供需结构发生变化，商品供应水平得以改善，物资匮乏的约束条件不复存在。

课后作业：

熟读“全国宣传思想工作会议”通稿，整理该会议中关于“社会主义核心价值观”的信息。