

60 天上岸计划——第五十一天讲义

一、真题讲解：

2018 年国考申论（副省级）第三题

题干：根据给定资料 3，请你对画线句子“借用人的‘慧’，打造物的‘智’”加以分析。（15 分）

要求：1.观点明确，紧扣资料，有逻辑性；2.不超过 300 字。

资料 3：

日前，“D 市杯”国际工业设计大奖赛举行了颁奖典礼，共有海内外 20 多项设计从 3000 多件参赛作品中脱颖而出，拿下各项大奖。

D 市共举办了 11 届国际工业设计大赛。本届大赛更突出了设计资源与产业对接，开展了设计师对接会、工业设计成果展等系列活动，共征集到参赛作品 3255 件，最后评出概念组金奖 1 名、银奖 3 名、铜奖 6 名，以及产品组金奖 1 名、银奖 3 名、铜奖 6 名。

一位教师此次拿到概念组金奖。这是一组适合中国人烹饪习惯的智能炊具，名为“美味中国”。“中国人烹饪讲究火候，蒸鱼是蒸五分钟还是八分钟？这个时间往往不好把握，但温度可以最直观体现。”这个锅的最大秘密是手柄一按就可以分离，能自动检测锅内温度，不会让蒸煮、炒菜出现“口感太老”“偏生”等问题。这位教师称，这个手柄未来甚至可以与普通的蒸锅、电磁炉等搭配，市场空间非常大，相比于概念复杂、功能冗余的各种智能化产品，这种简单而实用的设计才能真正改变生活。而产品组金奖作品是一套沙发，这套沙发的设计体现多功能，拼接组合适应各种户型。

现场众多专家认为，D 市年年举办工业设计大赛，品牌效应已经很强，吸引

了国内外越来越多的年轻设计师关注，不少实用化、智能化的工业设计，堪称惊艳，这是一笔有待进一步挖掘的宝贵财富。

“现在，已经不是科技推动设计的时代，而是设计推动科技的时代。”此次设计创新高峰论坛上，著名设计顾问 H 教授做了主题演讲，谈到了作为典型的工业大市，D 市要学会用设计推动技术创新、产品创新，借用人的“慧”，打造物的“智”，将工业技术和设计创新深度融合。H 认为，好的设计师应该思考满足人们的实际需求，改善人的生活质量。而更高明的设计师，则要关注人类，关注生存环境，应该思考人与产品、与大自然的关系。谈到中国设计的发展，H 指出，中国的设计师应该多研究吸收中国人的传统文化，比如在设计中国的传统建筑或家具时，应该更多地去中国传统文化中寻找灵感。这并不意味着在一个现代物品上印几个传统图案就行了，而是要真正去体味中国传统文化蕴含的智慧和美。

工业设计协会的 Y 教授说，此次获奖作品很多都是智慧生活类产品的设计，这构成了工业设计的一种方向。中国如今的产品从外观和结构设计上已经不错了，可以说是“四肢发达”“体格健壮”，有很好的基础，但就是缺点儿“脑子”，也就是智能化水平较低。现在迫切需要的就是往这些健壮的铁疙瘩身上植入“大脑”。智能化、交互化成为人类生活的必须，也成为工业设计的关键词。比如，我们开发了一个核心智能化系统，叫作“多行业嵌入式技术”。拥有了这种核心技术，再通过合理的设计，加上不同的外壳，就可以把它变成割草的、扫地的、清洗游泳池的全自动机器。只要你想得到，它甚至可以装到任何产品当中去。这就是服务创新的发展方向。服务设计就是数字化与用户体验的交互，就是在产品中融入时间、情感等因素。未来真正的“智造”，一定需要智能化、交互化的工业设计。

参考答案：

要改善人的生活质量，就要提供充足的创新服务，这就离不开现代化的设计和智能化的工业深度融合。当前，工业设计和智能制造水平整体上还不够高，要在这两方面实现突破，一是要提高设计水平——即人的“慧”，这就要求设计师

们以关注人类、关注生存环境的视角，思考人与产品、与大自然的关系，特别是研究吸收中国的传统文化，体味其中蕴含的智慧和美。二是要打造智能产品——即物的“智”，这就要求以实用化、智能化、交互化的工业设计为目标，加大核心智能系统的开发应用力度，打造出更加智能的工业产品。在工业设计和智能制造深度融合、共同进步的基础上，最终创造出简单实用的产品，提升人的生活质量。

学员答案：

善于利用设计推动产品的智能化、生活化、交互化。一方面基于满足人类需求，关注生态环境的思考方向下，利用设计推动技术产品创新，将工业技术与设计创新深度融合，同时把传统文化融入设计中去，推进产品的生活化。另一方面，产品智能化、交互化成为生活服务类产品的设计方向，现有生活类产品外观设计美观，但具有智能化水平低的短板。因此，加大核心技术注入服务设计的力度，推动产品的智能化，生活化，交互化。

二、真题讲解：

2018 年国考申论（副省级）第四题

题干：根据给定资料 4，谈谈你对“想象力经济”的理解。（10 分）

要求：1.准确、全面；2.不超过 200 字。

资料 4：

以下是专家意见摘录。

人类经过了农业时代，工业时代，进入了现在的互联网时代，接下来的时代应该是“想象力经济时代”。设计师将是那一个时代的主人。

2016 年，一场以“创造不可能”为主题的全球创新设计大会走入了人们的视野。数十位设计大咖通过对时代痛点与未来发展趋势的解读与畅想，让我们第

一次了解了“新物种”“爆款计划”以及“想象力经济”这些概念中隐含的巨大价值。中国领先的创新设计平台，则以“众创”的模式推动想象力向生产力转化，致力于用设计创造更多经济价值。

这里面所体现的“共享设计”的理念，激发了个人创造力的觉醒，并由此引领设计新风潮。这一全新理念，意在打造一个集企业、用户、设计师为一体的共享生态圈，同时将设计上升到了一个“众创”的维度，赋予每个参与者以创造者和受益者的双重身份，由此推动想象力的价值链实现最大化的延展。

让想象力产生价值乘数效应，这正是“众创”所希望的结果。共享价值的实现，激发了更多人加入共享设计生态圈。

设计师可以通过与用户进行交流汲取全新的创意灵感，与企业沟通将设计转变为惠及大众的创新产品。企业家也有了机会向用户展现自身的创意产品，聆听他们的想象进而洞察他们的需求，让具有创造力的设计师助力企业的产品创新，进而创造更大的商业价值。

当用户需求被设计师解读，并对产品进行重新创作，优秀的产品便产生了，这个产品再造并走向市场形成商业价值的过程，就是想象力经济的落地体现。想象力经济的本质正是将人的创新精神转化为商业价值的一个过程。

想象力是消费升级的原动力，消费升级反映了消费水平和发展趋势，让消费者为内心的归属感买单，其突破口在于找到消费者真正的欲求。

每个时代都会出现某种经典产品来推动社会的发展和变革，互联网时代的是手机、电脑等终端产品，智能时代的是智能机器人。智能机器人普及后，对人类来说，想象力将会成为下一个时代的主导，设计师将成为推动社会进步的重要力量。

互联网技术的进步使万物产生共联，共享经济的产生让社会资源得到优化配置。个体创造力的连接与共享是想象力经济发挥价值的基础。个人创造力的觉醒、企业创新力的横空出世推动想象力成为未来经济发展的新驱动力。而创造力共享让每一个天马行空的创意设计变现，从而创造更多颠覆时代的爆款产品，充分挖

掘设计师个体的价值。

只要拥有想象力，敢于创新，就有可能迎来想象力经济的时代。

参考答案：

我认为，想象力经济是在生产力充分发展，信息技术取得重大突破，消费者有了更高层次生产生活需求等诸多因素叠加刺激的新兴事物，本质是人的创新精神转化为商业价值的行为。发展想象力经济，就要求设计师在与企业、用户充分交流的基础上，准确识别消费者的真实需求，或激发个人创造力的觉醒，实现“共享设计”，最终依托智能制造实现创意设计，在满足消费者需求的同时激发新需求，从而实现想象力经济持续发展壮大。

学员答案：

想象力经济是设计师将创新精神转化为商业价值的过程。一方面，“共享设计”理念推动价值链的延伸。设计师通过共享用户，企业的需求信息产生产品创新灵感，创作社会大众追求的创新产品，实现从创新到经济的落地。另一方面，想象力将是经济发展的新驱动力。设计师根据消费者个性化需求出发进行创新的产品，成为推动消费升级的突破口。

三、课后作业：

请修改你的答案并说明修改原因。