

## 60 天上岸计划——第三十天讲义

### 一、真题讲解

2016 年联考申论（湖北卷）第三题

题干：给定资料 7 提到“创业成功是一个小概率的事件”。请你根据给定资料 7，就大学生如何提高创业成功率提出建议。

要求：观点明确，建议可行；语言简洁，有逻辑性；不超过 200 字。

资料 7：

在某大学生创业大赛现场，5 名女孩准备筹集 40 万元资金，到武汉近郊去承包 50 亩地，种植有机蔬菜。台上陈述的女孩充满激情和自信，台下观众也不时报以阵阵掌声。当评委问到“你们种过蔬菜吗？”“你们的创业资金从哪里来？”“农民凭什么把土地转包给你？”你们种出来的有机蔬菜准备卖给谁？”等问题时，她们的回答却难以令人满意。如今，创业已经成为青年人口中的高频词语，对大学生而言，创业正在变得“简单”，曾经的理想似乎也触手可及。

机械专业硕士小杨，进入杭州一家民营企业从事技术工作不满半年，因没有期待中的高薪，没有理想中的激情，他开始琢磨创业。此后，他每天都在与人交谈，项目、资金、人脉、经验等问题弄得他头疼，深感创业之艰的他最终放弃了创业梦。

某投资基金首席合伙人阎先生拥有 20 多年投资经历，曾位列《福布斯》中国年度最佳创业投资人榜首。他参与过投资的企业包括完美世界、环球雅思、凡客、分众传媒、百度、阿里巴巴、巨人网络等著名企业。在阎先生看来，当创业成了一种“时尚”和“运动”时，多数人都急功近利地把创业当成了投机行为。他说，“从时下来看，创业的动机大多是源自对财富和名声的渴望。”

某著名网站策略营销总监范女士认为，赚钱是创业的应有之义，但更多成功的创业者却是从想要赚钱开始，“继而”解决用户需求，在解决用户需求、创造社会价值这条路上不断自我追问、探寻并最终走向成功之地的。如果仅仅停留在“为了赚钱”上是赚不到钱的。星巴克 CEO 舒尔茨曾说：为钱创业是肤浅的，应为梦想所驱动。在创业路上有太多诱惑，也有太多艰险，只有怀揣理想的人才能够抵抗诱惑，才能够不惧艰险，朝着自己的目标前行，百折而不回。诺奖得主菲尔普斯在《大繁荣》中指出：大多数创新并非是亨利·福特类型的孤独的梦想家带来的，而是由千百万普通人共同推动，他们有自由的权利去构思、开发和推广新产品与新工艺，或对现状进行改进。正是这种大众参与的创新带来了普通民众的繁荣兴盛——物质条件的改善加上广义的“美好生活”。大众创新带来国家繁荣。

某公司创始人卢先生在接受记者采访时说，目前创业氛围很好，但创业却也成为一种时尚，仿佛不去创业就是落伍了。创业项目的选择部分属于异想天开型的，部分属于复杂型的。而现实需要创新型、技术型的项目，那些通过移动互联网，把原有商业模式去中间化，搞流量，然后再找商业模式，这样的创新都是伪创新。仅怀着一腔热血，就幻想着自己只要去创业就能成为下一个马云，而对创业的概念，对行业隐形的壁垒和门槛却知之甚少，这是许多大学生创业伊始的真实写照。在国内的互联网创业环境中，有一个非常不好的特性就是抄袭成风。很多创业者虽有好的创意，但却因为没有好的原创保护制度来保护，导致被其他一些公司抄袭过去，这些公司凭借着更雄厚的资本实力，迅速把原创者打败并挤出市场。

领英中国区总裁在一次公开演讲中，用自身经验阐述了关于创业的两个公理：第一，创业成功是一个小概率的事件，每一个成功故事背后更多是失败；第二，创业没有失败者。即使是创业项目失败，作为创业者而言，过程中积累的经验将促进个人成长，即可定义为成功者。他认为，创业是没有失败者的历程。

参考答案：

建议做到四个注重：1.注重心态调整：摒弃功利思想，回归创业理想，修正创业动机。2.注重挫折教育：理性对待创业过程中遭遇的困难和挫折，学会在挫折中汲取营养。3.注重立项准备：加强对行业、市场的调研，理性规划创业项目，着力发掘资源优势并打造详实可行的创业计划。4.注重原创保护：政府要从制度层面加强知识产权保护，大学生要自觉做到不抄袭他人的创意，并运用法律手段维护自己的原创成果。

补充说明：

题目所问的是“就大学生如何提高创业成功率提出建议”，这个建议究竟是在对谁讲呢？一般理解为大学生，因为提高创业成功率是大学生自己的事儿。但是，政府、学校、社会是否有义务帮助大学生提高创业成功率呢？我认为是有义务的，大学生创业不能单靠自己的努力，也需要良好的创业土壤。那么，是不是说，注重挫折教育就需要学校提供挫折教育课程呢？却又不是。因为，学生完全可以进行自我教育。所以，这套答案基本上是对大学生提出的建议，但有一处例外，那就是“政府要从制度层面加强知识产权保护”，因为给定资料中说“在国内的互联网创业环境中，有一个非常不好的特性就是抄袭成风。”而这个问题的解决，单靠大学生自己是不够的，所以，在这份答案中有一个例外，就是对政府提出了一条建议。

## 二、建议类题目知识点复盘：

1.语言组织四要素

谁来干（可省略）

干什么（小标题）

怎么干（延伸）

效果是（收尾）

## 2.主要思考对象

政府、社会、相关方（企业、学校、医院、家庭……）、个人

硬件上（人、财、物）、软件上（组织、宣传、制度）