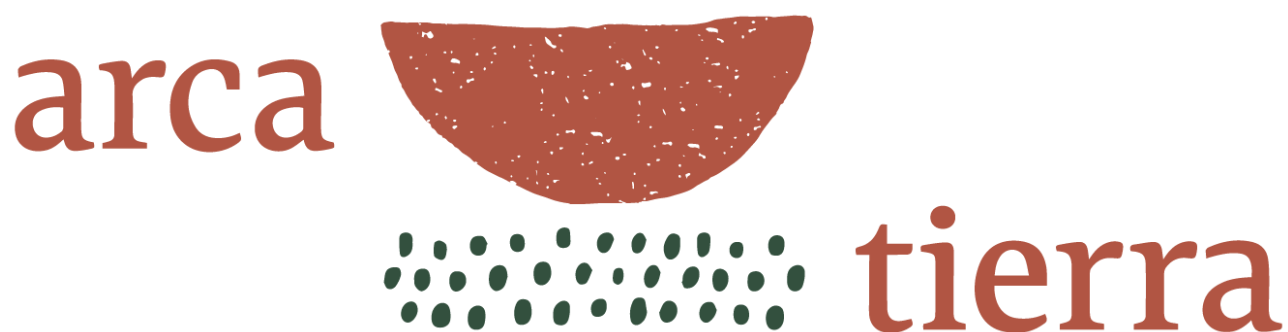


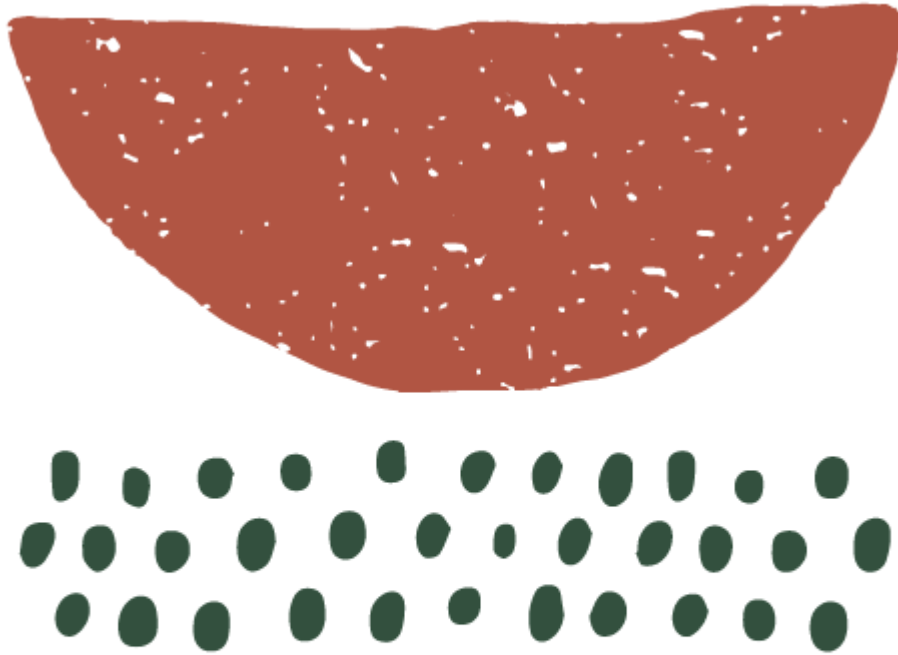
IMPLEMENTACIÓN DE MANUAL DE IDENTIDAD ARCA TIERRA

Documento de implementación desarrollado para optimizar el uso de la paleta cromática oficial



FASE 1: ESTRATEGIA CROMÁTICA DE IMPLEMENTACIÓN

Ejemplo Visual - Distribución de Colores



arca tierra

En este logo vemos la aplicación perfecta: Terracota en el semicírculo (acción/identidad) y Verde en las semillas (información/naturaleza)

Distribución de Colores Recomendada

♥ TERRACOTA (Color Principal - 40% del uso)

Colores oficiales: #B15543, #BA6440, #975543

Elementos donde DEBE usarse: -  Botones principales (CTA, "Comprar", "Reservar") -  Links importantes (navegación, "Ver más", "Leer más") -  Precios

destacados y números importantes - ☒ **Iconos de acción** (carrito, usuario, teléfono) - ☒ **Estados hover** de botones y links - ☒ **Badges** ("Nuevo", "Oferta", "Destacado") - ☒ **Header/Footer** como fondo de sección - ☒ **Formularios** (botones de envío, campos activos)

● VERDE (Color Secundario - 30% del uso)

Colores oficiales: #3A4741, #33503E, #475A52, #748880

Elementos donde DEBE usarse: - ☒ **Secciones informativas** (como "¿Cómo funciona?") - ☒ **Bloques de contenido** educativo - ☒ **Tipografía principal** (#3A4741 sobre fondo #E3DBCB) - ☒ **Headers de secciones** informativas - ☒ **Elementos de proceso** y pasos - ☒ **Indicadores de estado** (disponible, orgánico) - ☒ **Elementos de sostenibilidad** y valores

♥ NEUTROS (Base - 30% del uso)

Colores oficiales: #E3DBCB, #CCBB9A, #DCB584, #C1CCCE

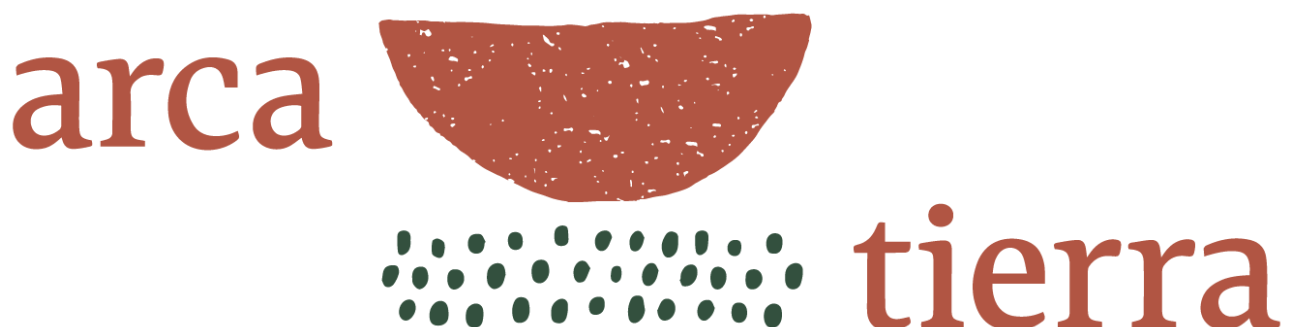
Elementos donde DEBE usarse: - ☒ **Fondos principales** de la página - ☒ **Cards de productos** y contenido - ☒ **Áreas de texto** principal - ☒ **Espacios de respiro** visual - ☒ **Contenedores** de información

🎯 Principio Fundamental:

"El terracota llama a la acción, el verde informa y educa, los neutros dan respiro"

FASE 2: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Ejemplo Visual - Aplicación en Logo Horizontal



Este logo horizontal muestra cómo los colores oficiales (#B15543 terracota + #33503E verde) crean armonía visual perfecta

Variables CSS

```
:root {  
  /* COLORES PRINCIPALES OFICIALES */  
  --arcatierra-terracota-principal: #B15543;  
  --arcatierra-terracota-medio: #BA6440;  
  --arcatierra-terracota-oscuro: #975543;  
  
  /* COLORES VERDE OFICIALES */  
  --arcatierra-verde-tipografia: #3A4741;  
  --arcatierra-verde-principal: #33503E;  
  --arcatierra-verde-claro: #475A52;  
  --arcatierra-verde-suave: #748880;  
  
  /* NEUTROS OFICIALES */  
  --arcatierra-crema-principal: #E3DBCB;  
  --arcatierra-beige-medio: #CCBB9A;  
  --arcatierra-beige-calido: #DCB584;  
  --arcatierra-gris-azulado: #C1CCCE;  
}  
  
/* APLICACIÓN SEGÚN ESTRATEGIA */  
.btn-primary {  
  background-color: var(--arcatierra-terracota-principal);  
}  
  
.btn-primary:hover {  
  background-color: var(--arcatierra-terracota-oscuro);  
}  
  
.text-primary {  
  color: var(--arcatierra-verde-tipografia);  
}  
  
.bg-base {  
  background-color: var(--arcatierra-crema-principal);  
}
```

Valores CMYK Oficiales

Terracota Principal (#B15543)

- Pantone: 7599U
- CMYK: C23 M76 Y76 K11%

Verde Principal (#33503E)

- Pantone: 626U

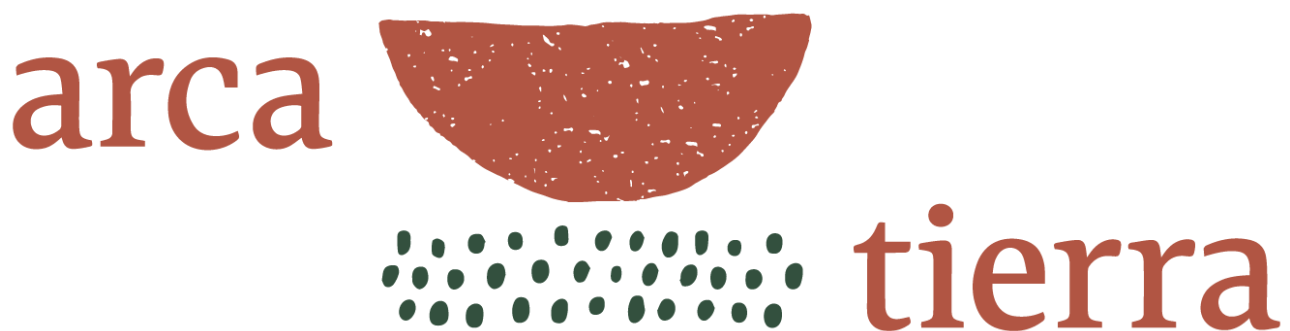
- **CMYK:** C76 M46 Y73 K41%

Formatos de Logo Disponibles

Formatos técnicos disponibles: - **PNG:** Alta calidad, fondo transparente (ideal para impresión y web) - **JPG:** Optimizado para web (menor peso de archivo) - **GIF:** Con posible animación (contenido digital dinámico)

FASE 3: APLICACIONES ESPECÍFICAS POR CONTEXTO

Ejemplo Visual - Logo para Web



Formato horizontal ideal para headers de sitios web, mantiene legibilidad y presencia de marca

SITIO WEB

Implementación recomendada: - **Header:** Logo original + navegación en terracota (#B15543) - **Hero:** Botones principales en terracota (#B15543) - **Secciones informativas:** Fondos en verde (#33503E, #3A4741) - **Tipografía:** Verde #3A4741 sobre fondo crema #E3DBCB - **Footer:** Fondo terracota con logo original

E-COMMERCE

Aplicación de paleta oficial: - **Catálogo:** Fondos neutros (#E3DBCB), precios en terracota (#B15543) - **Producto:** Botón "Agregar" en terracota (#B15543), información

en verde (#3A4741) - **Carrito:** Botón "Comprar" en terracota (#B15543) destacado - **Checkout:** Pasos en verde, botón final en terracota

MATERIALES IMPRESOS

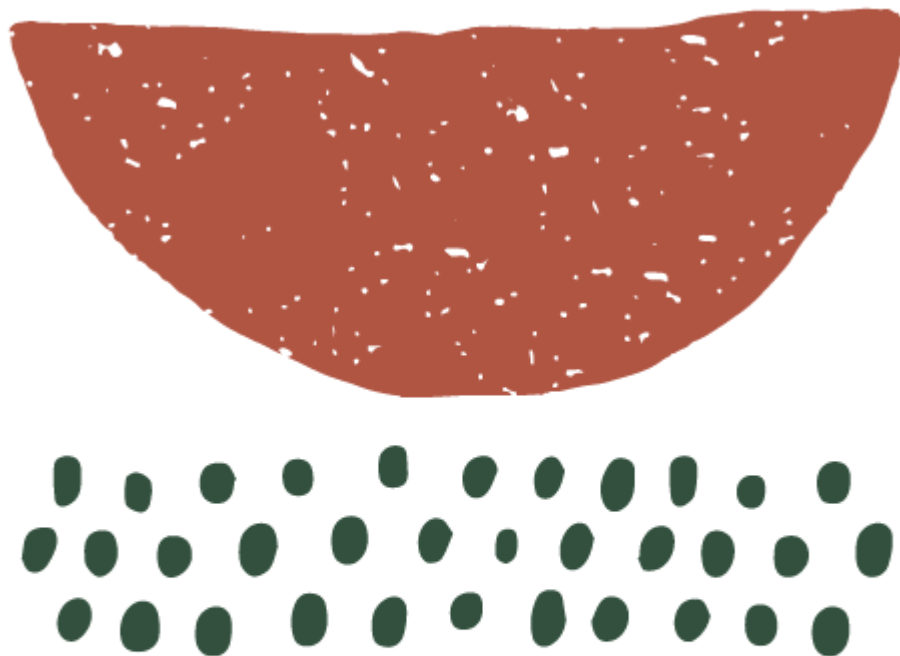
Usando valores Pantone oficiales: - **Folletos:** Títulos en terracota (Pantone 7599U), contenido en verde (Pantone 626U) - **Tarjetas:** Logo original + información en terracota - **Packaging:** Elementos principales en terracota

REDES SOCIALES

Aplicación digital: - **Posts:** Elementos de acción en terracota (#B15543) - **Stories:** Botones "Swipe up" en terracota (#B15543) - **Covers:** Logo original + texto en terracota

✓ FASE 4: CHECKLIST DE IMPLEMENTACIÓN

Ejemplo Visual - Logo Vertical para Verificación



arca tierra

Use este logo como referencia para verificar que los colores implementados coincidan con los oficiales

ANTES DE APLICAR COLOR:

- [] ¿El elemento requiere acción del usuario? → **Terracota** (#B15543, #BA6440, #975543)
- [] ¿El elemento es informativo/educativo? → **Verde** (#3A4741, #33503E, #475A52, #748880)
- [] ¿El elemento es contenido base? → **Neutro** (#E3DBCB, #CCBB9A, #DCB584, #C1CCCE)

VERIFICACIÓN FINAL:

- [] ¿Los colores usados están en la paleta oficial?
- [] ¿El terracota tiene presencia de acción clara?
- [] ¿La tipografía usa #3A4741 sobre fondo #E3DBCB?
- [] ¿La página se ve equilibrada y profesional?

EJEMPLOS DE APLICACIÓN CORRECTA

PÁGINA WEB EJEMPLO:

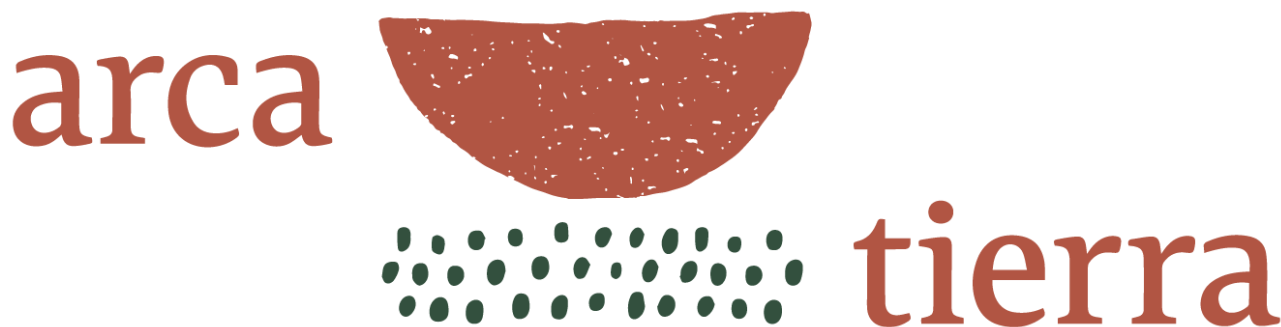
1. **Header:** Fondo neutro (#E3DBCB), logo original, menú en terracota (#B15543)
2. **Hero:** Fondo neutro, título en verde (#3A4741), botón CTA en terracota (#B15543)
3. **Productos:** Cards neutras (#E3DBCB), precios en terracota (#B15543)
4. **Información:** Sección con fondo verde (#33503E), texto en blanco
5. **Footer:** Fondo terracota (#B15543), logo original, links en blanco

APLICACIÓN TIPOGRÁFICA:

- **Títulos principales:** Mendoza en terracota (#B15543)
 - **Cuerpos de texto:** Akkurat en verde (#3A4741) sobre fondo crema (#E3DBCB)
 - **Enlaces importantes:** Terracota (#B15543) con hover en terracota oscuro (#975543)
-

FASE 5: FILOSOFÍA DE IMPLEMENTACIÓN Y PRÓXIMOS PASOS

Ejemplo Visual - Logo como Símbolo de la Filosofía



Este logo representa perfectamente la filosofía: Terracota (tierra productiva/acción) + Verde (naturaleza/información) en perfecta armonía

CONCEPTO APLICADO:

- "Arca Tierra" = Tierra (suelo) + Tierra (planeta)
- **Semillas en logo** = Buenas prácticas agrícolas
- **Medio círculo** = Arca navegando por el universo

APLICACIÓN CROMÁTICA EN LA FILOSOFÍA:

- **Terracota** = Acción, compra, decisión (tierra productiva)
- **Verde** = Información, educación, valores (naturaleza)
- **Neutros** = Base, contenido, respiro (equilibrio)



Distribución Visual Recomendada:

- **Neutros: 30%** - Base tranquila y legible
- **Terracota: 40%** - Elementos de acción e identidad
- **Verde: 30%** - Secciones informativas y valores

Demostración Visual Final

El logotipo de Arcatierra es el ejemplo perfecto de la aplicación correcta de nuestra paleta oficial, mostrando la armonía entre terracota y verde que debe replicarse en todas las aplicaciones de la marca.

Principio clave: Cada vez que veas el logo, recuerda que es tu guía visual para aplicar correctamente los colores en cualquier proyecto.



PRÓXIMOS PASOS PARA IMPLEMENTACIÓN

FASE DE PREPARACIÓN:

1. **Revisar** estas especificaciones con el equipo de diseño
2. **Descargar** los archivos de logo en los formatos necesarios
3. **Implementar** las variables CSS en el proyecto

FASE DE APLICACIÓN:

1. **Aplicar** la estrategia 40-30-30 en todos los materiales
2. **Capacitar** al equipo en el uso correcto de colores
3. **Implementar** en el desarrollo web

FASE DE MONITOREO:

1. **Verificar** aplicación consistente usando el checklist
 2. **Monitorear** la aplicación de la identidad
 3. **Ajustar** según feedback y resultados
-

RESUMEN EJECUTIVO

LO QUE TIENES AHORA:

- **Estrategia clara** de distribución cromática (40-30-30)
- **Variables CSS** listas para implementar
- **Checklist práctico** para tomar decisiones
- **Ejemplos visuales** con logos reales
- **Guía por contexto** (web, e-commerce, redes sociales)

RESULTADO ESPERADO:

Una implementación consistente y profesional de la identidad Arcatierra que respete los colores oficiales del dueño y maximice el impacto visual en todas las aplicaciones.

Documento de Implementación Visual - Arca Tierra *Objetivo: Optimizar el uso de la paleta cromática con ejemplos visuales claros* *Desarrollado: Diciembre 2024* *Versión: Mejorada con ejemplos visuales por fase*