Отчет по Лабораторной Работе №8

Модель конкуренции двух фирм - Вариант 27

Озьяс Стев Икнэль Дани

Table of Contents

# Цель работы

Будем рассматривать модель конкуренции для двух фирм, производящих взаимозаменяемые товары одинакового качества и находящиеся в одной рыночной нише.

# Задание

1. Придумайте свой пример двух конкурирующих фирм с идентичным товаром. Задайте начальные значения и известные составляющие. Постройте графики изменения объемов оборотных средств каждой фирмы. Рассмотрите два случая.
2. Проанализируйте полученные результаты.
3. Найдите стационарное состояние системы для первого случая.

# Выполнение лабораторной работы

## Теоретические сведения

**1. Модель одной фирмы**

Для построения модели конкуренции хотя бы двух фирм необходимо рассмотреть модель одной фирмы. Вначале рассмотрим модель фирмы, производящей продукт долговременного пользования, когда цена его определяется балансом спроса и предложения. Примем, что этот продукт занимает определенную нишу рынка и конкуренты в ней отсутствуют.

Обозначим:

* – число потребителей производимого продукта.
* – доходы потребителей данного продукта. Считаем, что доходы всех потребителей одинаковы. Это предположение справедливо, если речь идет об одной рыночной нише, т.е. производимый продукт ориентирован на определенный слой населения.
* – оборотные средства предприятия
* – длительность производственного цикла
* – рыночная цена товара
* $\~{p}$ – себестоимость продукта, то есть переменные издержки на производство единицы продукции.
* – доля оборотных средств, идущая на покрытие переменных издержек.
* – постоянные издержки, которые не зависят от количества выпускаемой продукции.

Уравнения динамики оборотных средств можно записать в виде:

**2. Модель двух фирм**

Рассмотрим две фирмы, производящие взаимозаменяемые товары одинакового качества и находящиеся в одной рыночной нише. Последнее означает, что у потребителей в этой нише нет априорных предпочтений, и они приобретут тот или иной товар, не обращая внимания на знак фирмы. В этом случае, на рынке устанавливается единая цена, которая определяется балансом суммарного предложения и спроса. Иными словами, в рамках нашей модели конкурентная борьба ведётся только рыночными методами. То есть, конкуренты могут влиять на противника путем изменения параметров своего производства: себестоимость, время цикла, но не могут прямо вмешиваться в ситуацию на рынке («назначать» цену или влиять на потребителей какимлибо иным способом.)

Систему уравнений динамики оборотных средств можно записать в виде:

Где:

, , , ,

## Теоретический материал

Поскольку постоянные издержки пренебрежимо малы и , задача сводится к решению данной системы уравнений

## Задача

* **Случай 1**

Рассмотрим две фирмы, производящие взаимозаменяемые товары одинакового качества и находящиеся в одной рыночной нише. Считаем, что в рамках нашей модели конкурентная борьба ведётся только рыночными методами. То есть, конкуренты могут влиять на противника путем изменения параметров своего производства: себестоимость, время цикла, но не могут прямо вмешиваться в ситуацию на рынке («назначать» цену или влиять на потребителей каким-либо иным способом.) Будем считать, что постоянные издержки пренебрежимо малы, и в модели учитывать не будем. В этом случае динамика изменения объемов продаж фирмы 1 и фирмы 2 описывается следующей системой уравнений:

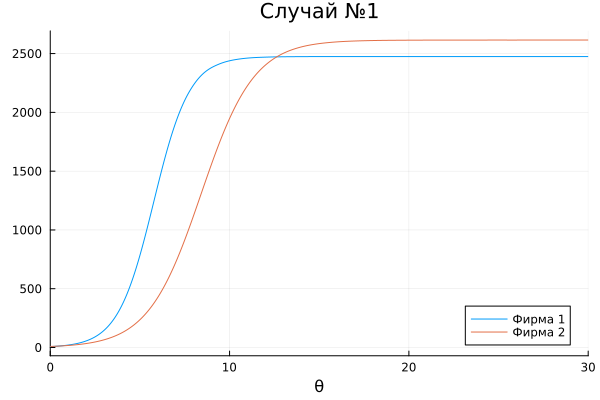


Рис. 1: График изменения оборотных средств №1 (Julia)

* **Случай 2**

Рассмотрим модель, когда, помимо экономического фактора влияния (изменение себестоимости, производственного цикла, использование кредита и т.п.), используются еще и социально-психологические факторы – формирование общественного предпочтения одного товара другому, не зависимо от их качества и цены. В этом случае взаимодействие двух фирм будет зависеть друг от друга, соответственно коэффициент перед будет отличаться. Пусть в рамках рассматриваемой модели динамика изменения объемов продаж фирмы 1 и фирмы 2 описывается следующей системой уравнений

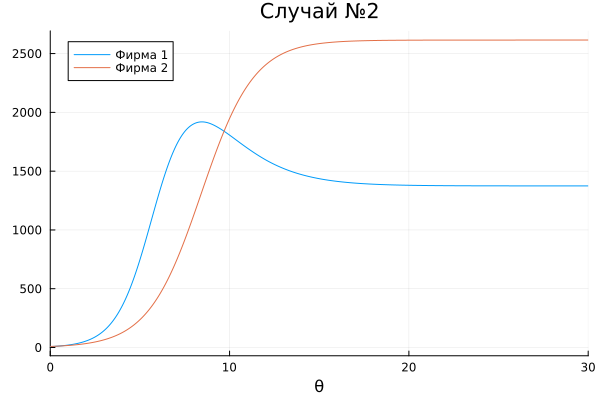


Рис. 2: График изменения оборотных средств №2 (Julia)

## Код программы (Julia)

using Plots  
using DifferentialEquations  
  
#СЛУЧАЙ №1  
  
p\_cr = 39; #критическая стоимость продукта  
tau1 = 31; #длительность производственного цикла фирмы 1  
p1 = 11.2; #себестоимость продукта у фирмы 1  
tau2 = 28; #длительность производственного цикла фирмы 2  
p2 = 15.5; #себестоимость продукта у фирмы 2  
N = 10; #число потребителей производимого продукта  
q = 1; #максимальная потребность одного человека в продукте вединицу времени  
  
a1 = p\_cr/(tau1\*tau1\*p1\*p1\*N\*q);  
a2 = p\_cr/(tau2\*tau2\*p2\*p2\*N\*q);  
b = p\_cr/(tau1\*tau1\*tau2\*tau2\*p1\*p1\*p2\*p2\*N\*q);  
c1 = (p\_cr-p1)/(tau1\*p1);  
c2 = (p\_cr-p2)/(tau2\*p2);  
  
function F(du, u, p, t)  
 du[1] = u[1] - (a1/c1)\*u[1]\*u[1] - (b/c1)\*u[1]\*u[2];  
 du[2] = (c2/c1)\*u[2] - (a2/c1)\*u[2]\*u[2] - (b/c1)\*u[1]\*u[2];  
end  
  
M1\_0 = 7.7  
M2\_0 = 8.8  
t = (0,30);  
M0 = [M1\_0, M2\_0]; #вектор начальных значений объема оборотных средств M1 и M2  
  
prob = ODEProblem(F, M0, t)  
  
sol = solve(prob)  
  
plot(sol, label= ["Фирма 1" "Фирма 2"], xlabel = "$\theta$", title="Случай №1")  
  
savefig("image1.png")  
  
#СЛУЧАЙ №2  
  
function F(du, u, p, t)  
 du[1] = u[1] - (a1/c1)\*u[1]\*u[1] - (b/c1 + 0.00017)\*u[1]\*u[2];  
 du[2] = (c2/c1)\*u[2] - (a2/c1)\*u[2]\*u[2] - (b/c1)\*u[1]\*u[2];  
end  
  
M1\_0 = 7.7  
M2\_0 = 8.8  
t = (0,30);  
M0 = [M1\_0, M2\_0]; #вектор начальных значений объема оборотных средств M1 и M2  
  
prob = ODEProblem(F, M0, t)  
  
sol = solve(prob)  
  
plot(sol, label= ["Фирма 1" "Фирма 2"], xlabel = "$\theta$", title="Случай №2")  
savefig("image2.png")

# Выводы

В результате проделанной лабораторной работы мы познакомились с моделем двух фирм. Проверили, как работает модель в различных ситуациях, построили графики изменения оборотных средств при данных условиях.

# Список литературы

1. [Модель конкуренции двух фирм](https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=14730)