

CAHIER DES CHARGES

La Socketterie

Sommaire :

Table des matières

1. Présentation de l'ensemble du projet.....	2
1.1. Présentation de l'entreprise.....	2
1.2. Analyse du présent site.....	2
1.3. Objectifs du site.....	3
A) Objectifs.....	3
B) Cibles.....	3
1.4. Périmètre du projet.....	3
1.5. Livrable.....	4
1.6. Planning.....	4
2. Description graphique et ergonomique.....	6
2.1. Graphisme et ergonomie.....	6
A) Brief créatif.....	6
B) Aperçu de la charte graphique.....	6
2.2. Wireframes et maquettage.....	7
3. Description fonctionnelle et technique.....	8
3.1. Spécificités fonctionnelles.....	8
3.2. Contraintes techniques.....	9

1. Présentation de l'ensemble du projet

1.1. Présentation de l'entreprise

- Nom de l'entreprise : La Socketterie
- Année de création : Cette entreprise a été fondée en 2019
- Produits vendus : La Socketterie est une entreprise qui tricote des chaussettes dépareillées
- Concurrents : En plus des grandes distributions, la socketterie possède plusieurs concurrents qui sont eux aussi spécialisés dans la vente de chaussette. Comme *lebarachaussettes*, *chaussettesetcompagnie*, *manymorning* (qui propose également son lot de chaussettes dépareillées), *coucousuzette* ou encore *titeschaussettes*
- Présentation de l'activité : Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans et reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie). La socketterie possède une boutique physique à Nice, en France et cherche désormais à étendre son influence grâce à un site internet

1.2. Analyse du présent site

- Langage de programmation utilisé actuellement : HTML, CSS, JavaScript
- Hébergement utilisé : OVH
- Type de site : site E-commerce
- Moyens de paiement : SumUp
- Fonction attendues : formulaire de contact / espace client ou membre / contenus multimédias (photos, vidéos) / géolocalisation / paiement.

1.3. Objectifs du site

A) Objectifs

- Vendre les produits de l'entreprise à l'international
- Élargir son influence/ Acquisition de nouveaux clients
- Donner une meilleure image de l'entreprise et des produits
- Laisser la parole aux clients pour améliorer les produits ou en créer de nouveau
- Apport d'un nouveau service aux clients / Fidéliser les clients déjà acquis
Création d'un espace client)
- Avoir un bon taux de conversion (à l'aide de bons de réductions)
- Avoir un nombre d'abandon de panier bas (en proposant différents moyen de paiement et différents moyen de livraison)

B) Cibles

La Socketterie cherche à se développer principalement en France métropolitaine, pour ensuite se développer à l'international. Les clients cibles sont des jeunes entre 20 et 35 ans passionnés de mode, adoptant un style nouveau, farfelu ou extravagant. Ou encore des personnes qui soutiennent la cause défendu par l'entreprise La Socketterie. C'est à dire aider à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

1.4. Périmètre du projet

Site multilingue :

Oui le site devra être multilingue pour pouvoir se développer à l'international dans le futur.

Les langues qu'il prendra en compte sont le français et l'anglais.

Le passage à l'anglais ne devra pas faire subir d'adaptation autre que le changement de langue.

Version mobile :

Une version mobile pour le site est envisageable.

Solution de paiement à intégrer : SumUp

1.5. Livrable

Pour atteindre cet objectif, notre agence vous fournira les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	24 Mars
Adaptation Web de la charte graphique	27 Mars
Charte éditoriale	27 Mars
Maquettes du site	4 Avril
Site	23 Avril

1.6. Planning

Phase du projet	Date de début	Date de fin	Durée en jours/hommes	Progression
Phase d'initialisation	2-Mars	10-Mars	3,5	100
Recueil des besoins	2-Mars	2-Mars	0,5	50%
Etude de faisabilité	3-Mars	3-Mars	0,5	0%
Cadrage	3-Mars	3-Mars	1	0%
Proposition commerciale	4-Mars	5-Mars	0,5	0%
Soutenance	10-Mars	10-Mars	1	0%
Phase de lancement	13-Mars	24-Mars	7	0%
Benchmark	16-Mars	16-Mars	1	0%
Considérations marketing	17-Mars	17-Mars	0,5	0%
Considérations graphique	17-Mars	17-Mars	0,5	0%
Spécifications fonctionnelles	17-Mars	20-Mars	3	0%
Spécifications techniques	23-Mars	24-Mars	2	0%
Phase de conception	26-Mars	4-Avril	12	0%
Adaptation charte graphique	27-Mars	27-Mars	1	0%
Charte éditoriale	27-Mars	27-Mars	1	0%
Rédaction des contenus	30-Mars	1-Avril	2	0%
Photos	1-Avril	1-Avril	1	0%
Traductions	1-Avril	4-Avril	3	0%

Maquettes	30-Mars	3-Avril	4	0%
Phase de production	7-Avril	23-Avril	16	0%
Hébergement & nom de domaine	7-Avril	7-Avril	0,5	0%
Installation	7-Avril	7-Avril	0,5	0%
Customisation du thème	8-Avril	15-Avril	5	0%
Internationalisation	15-Avril	18-Avril	3	0%
Installation Services tiers	21-Avril	21-Avril	1	0%
Création emails	21-Avril	21-Avril	0,5	0%
Tests	21-Avril	21-Avril	1	0%
Déploiement	22-Avril	22-Avril	1	0%
Phase d'exploitation	22-Avril	1-Jan	376	0%
Formation Back-office	22-Avril	22-Avril	1	0%
Recettage	22-Avril	6-Mai	15	0%
Référencement agrégateurs	4-Mai	6-Mai	2	0%

2. Description graphique et ergonomique

2.1. Graphisme et ergonomie

A) Brief créatif

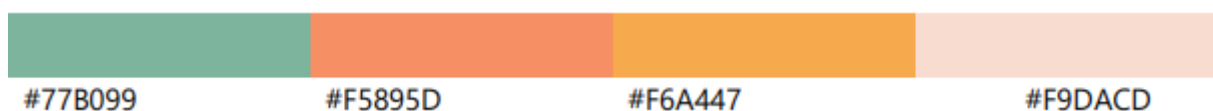
Le graphisme du site se doit de retranscrire l'image et l'identité de La Socketterie, qui est une entreprise vendant plusieurs lots de chaussettes haute en couleur, chaleureuse et réconfortante. Pour ce faire, nous allons donc opter pour un rendu visuel coloré et comportant des couleurs chaudes et qui attire l'oeil.

B) Aperçu de la charte graphique

→ Logo :

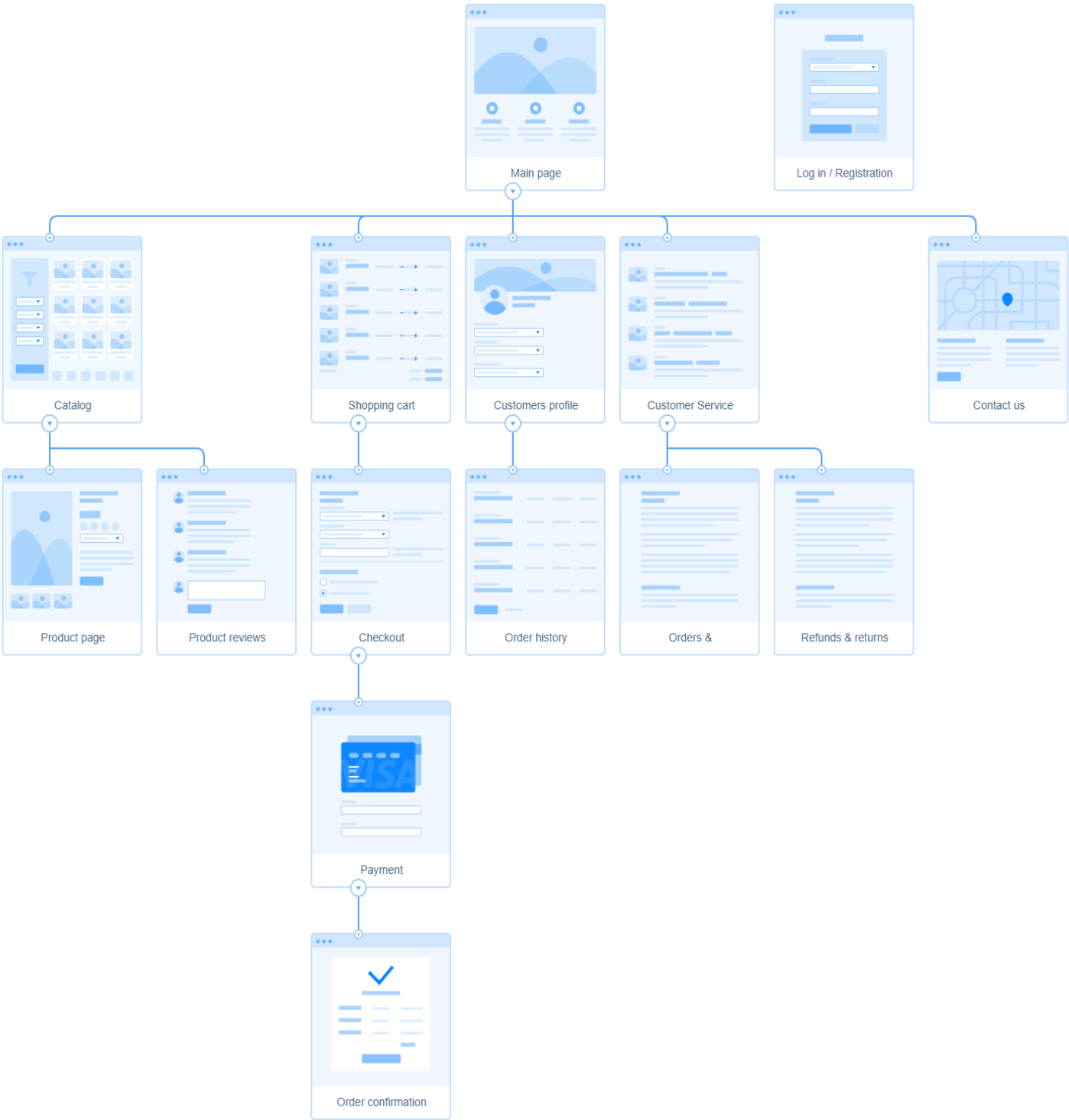


→ Palette de couleurs :



Police : Le logo de la boutique utilise la police Stadio Now Display (<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>).

2.2. Wareframes et maquettage



3. Description fonctionnelle et technique

3.1. Spécificités fonctionnelles

Voici la liste de fonctionnalité qui a été prévu d'implémenter ainsi que les contraintes qui y sont associés,

pour le site :

FONCTIONNALITÉ	CONTRAINTES
Photos/Galerie photos	Pas de contraintes
Diaporama	Pas de contraintes
Pop-up promotionnelle	Pas de contraintes
Bloc des nouveautés	A renouveler dans un temps donné
Offre du moment	A renouveler chaque semaine
Formulaire de contact	Anti-spam
Relance automatique de panier abandonné	Pas de contraintes
Publication des avis clients	Accès à une messagerie en temps réel
Moteur de recherche interne	Avoir accès à tout le catalogue
Filtres de recherche	Donner un attribut à chaque article (en fonction de l'âge, de la taille, de la matière utilisée...)
Meilleurs ventes	Création d'un algorithme pour mettre l'article le plus vendu en avant
Nombre de produits encore disponibles	Accès en temps réel au nombre de produits restant.
Notation des produits	Pas de contraintes

pour la clientèle :

FONCTIONNALITÉ	CONTRAINTES
Point de fidélité	Création d'un espace client
Promotions	Pas de contraintes
Coffret cadeaux	Pas de contraintes
Parrainage	Pas de contraintes
E mailing	Avoir accès aux mail
Newsletter	Pas de contraintes

pour gérer en interne l'activité en ligne :

FONCTIONNALITÉ	CONTRAINTES
Publication d'articles	Création d'une page de type blog pour les articles
Mise à jour du catalogue produits	Pas de contraintes

Création de nouvelles pages	Pas de contraintes
Suivi des commandes et des livraisons	Accès à la localisation
Gestion logistique	Pas de contraintes
Gestion des paiement et des frais de livraisons	Assurer la sécurité de la clientèle

3.2. Contraintes techniques

- CMS : OVH (*l'hébergement sera pris en charge par le prestataire*)
- Langages utilisés : HTML, CSS, Javascript, PHP
- Framework utilisé: Symfony
- Intégration à des systèmes tiers prévu :
 - *Réseaux sociaux* : Facebook, Instagram, Twitter
 - *Facturation* : ClicFacture
 - *Emailing* : Mailjet
 - *Marketing automation* : HubSpot
 - *CRM* : HubSpot
 - *Webanalyse* : Google analytics
- Le site devra être compatible avec les moteurs de recherche Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Brave, Opera, Vivaldi, Safari.
- Gestion de la maintenance : La maintenance du site se fera de façon externalisé. Une fois le site web mis en ligne nos développeurs se chargeront d'effectuer toutes les opérations nécessaires afin de veiller au bon fonctionnement du site.