

Тест-план для тестирования функциональности “Избранное” на сайте Avito

Введение

Данный тест-план предназначен для выбора регрессионных тест-кейсов по функциональности “Избранное” на сайте Avito, которые будут автоматизированы.

Объекты для тестирования

1. Страницы:
 - [Объявление из категории “Собаки”](#) и [страница поиска](#)
 - [Объявление из категории “Вакансии”](#) и [страница поиска](#)
 - [Объявление из категории “Дома, дачи, коттеджи”](#) и [страница поиска](#)
2. Элементы страниц:
 - Кнопка “Добавить в избранное” на странице объявления
 - Иконка сердца на странице поиска
 - Фрагмент объявления на странице избранного
 - Всплывающие окна при нажатии на кнопки
 - Кнопки с категориями и количеством товаров на странице объявления

Окружение для работы

Desktop-версия браузера Google Chrome версии 116.0.5845.111

Тестируемая функциональность

1. Добавление объявления в избранное со страницы объявления посредством нажатия на кнопку “Добавить в избранное” для неавторизованного пользователя
2. Добавление объявления в избранное со страницы поиска посредством нажатия на иконку сердца для неавторизованного пользователя

Нетестируемая функциональность

1. Авторизация пользователя
2. Добавление объявления в избранное со страницы объявления посредством нажатия на кнопку “Добавить в избранное” для авторизованного пользователя
3. Добавление объявления в избранное со страницы поиска посредством нажатия на иконку сердца для авторизованного пользователя

Тест-кейсы

Действия выполняются для каждой из трех категорий.

Тест-кейс по добавлению товара в избранное со страницы поиска. Начинается с перехода на страницу поиска

Действие	Ожидаемый результат	Временные затраты на автоматизацию (условная временная единица)
Наведение курсора на иконку сердца	Появление всплывающего окна с текстом “Добавить в избранное и в сравнение”	1
Нажатие на иконку сердца	1. Появление всплывающего окна с текстом “Добавлено в избранное” и гиперссылкой на страницу избранного	2

	2. Заполнение иконки сердца красным цветом	
Переход на страницу избранного через гиперссылку	Появление выбранного объявления и соответствующей ему категории, увеличение количества избранных объявлений	3
Переход на страницу избранного через верхнюю панель	Появление выбранного объявления и соответствующей ему категории, увеличение количества избранных объявлений	3

Тест-кейс по добавлению товара в избранное со страницы объявления. Начинается с перехода на страницу объявления

Действие	Ожидаемый результат	Временные затраты на автоматизацию (условная временная единица)
Нажатие на кнопку “Добавить в избранное”	1. Смена текста кнопки на “В избранном” 2. Появление всплывающего окна с текстом “Добавлено в избранное” и гиперссылкой на страницу избранного 3. Заполнение иконки сердца черным цветом	2
Переход на страницу избранного через гиперссылку	Появление выбранного объявления и соответствующей ему категории, увеличение количества избранных объявлений	3
Переход на страницу избранного через верхнюю панель	Появление выбранного объявления и соответствующей ему категории, увеличение количества избранных объявлений	3

Возможные баги, их серьезность и приоритет

Баг	Серьезность	Приоритет
Не меняется иконка сердца по нажатию	Trivial	Low
Не появляется всплывающее окно с надписью “Добавлено в избранное”	Minor	Normal
Гиперссылка не ведет на страницу избранного	Minor	Normal
При добавлении в избранное со страницы поиска объявление не появляется в избранном	Critical	High

При добавлении в избранное со страницы объявления оно не появляется в избранном	Critical	Top
Объявление невозможно добавить в избранное ни одним способом	Blocker	Top
При добавлении в избранное объявления из новой категории она не отображается в “Избранном”	Minor	High
При добавлении в избранное не увеличивается количество избранных объявлений	Minor	High

Инструменты для тестирования

Java EE, Selenide Framework, JUnit Framework