

头脑风暴

南小二



2015-10-26

**组44**

**131250207 丁霄汉 PM**

**131250181 陈云龙**

**131250159 曾婧**

**131250129 梁思宇**

更新历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改人员 | 日期 | 变更原因 | 版本号 |
| 曾婧 | 2015-10-26 | 最初版本 | V1.0 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# 头脑风暴活动概述

时间：2015年10月25日晚

地点：第一食堂

参与人员：我方小组4人，甲方小组4人。

# 第一阶段：想法产生阶段

1. 阶段目的：尽可能产生更多的新想法。
2. 基本规则：充分发挥想象力，不要有任何的羁绊，重在数量而不是质量，不要顾及想法是否荒诞，进行自由的讨论，不要发生争吵，不要否认别人的想法。可以结合他人的想法，进一步提出自己的想法。
3. 参与人员
   1. 客户组
   2. 需求组
4. 持续时间：1小时13分钟
5. 与会流程
   1. 0-20分钟：主持人告知参与者该阶段的基本规则，每个参与者进行冥想，并做一些笔记记录自己的想法
   2. 21分钟－1小时：每个参与者大声陈述自己的意见，自由讨论，结合他人的意见和想法产生进一步的可能想法。
   3. 1小时－1小时10分：进一步整理产生的想法
6. 产生的想法
   1. 给每个拥有卖家身份的人增加一个评价体系，每次达成线下交易之后，买家给卖家进行评价，分为好评、中评、差评，并且可以进行评价描述。如果一个卖家的差评过多，就禁止这个卖家在交易平台上进行售卖。
   2. 这个评价体系可以和论坛里的结合起来，论坛中赞数多或者被点击有用数多的用户，可以影响交易里面的评价体系。如果一个人有一些差评，可以通过积极地在论坛里面发表有用的帖子而获得评价上的改善。
   3. 需要一个类似阿里旺旺的聊天系统，可以显示卖家是不是在线，这样买家可以实时交流。
   4. 显示是否是活跃用户。
   5. 对论坛里面发布的主题进行可选的排序，比如按点击量、按回复数量。
   6. 论坛的搜索可以选择是对用户、对主题名、对全部进行搜索。
   7. 设置关注某个主题，当这个主题下面有新的回帖的时候，就有消息通知用户该主题下面有新回复。
   8. 用户可以关注用户，可以添加用户为好友（即互相关注）。可以查看关注用户的动态，比如发布的主题、发表的回复、在出售的商品。
   9. 用户把某个商品推荐给另一个用户。
   10. 用户可以在某个商品的页面下评论并提醒某个用户查看。
   11. 用户在买到商品后，进行确认，并填写最终是以多少钱买到的，记录到卖家的出售记录里面，与原始价格进行比对。
   12. 买家可以在要出售的商品下面进行评价，比如说这个商品的价格是否过高，是否很划算，并可以要求卖家提供更详细的商品信息。
   13. 出售的商品可以被用户直接评价，用户可以直接选择过高、划算评价，对商品进行评价。
   14. 当求购或出售信息发布以后，发布者可以对其进行修改，也可以随时撤下该条信息。
   15. 论坛的活跃用户、多赞和多有用的用户可以按比奖励一定的积分，积分可以按某种比例对要买的商品进行优惠。
   16. 不同的主题拥有各自的标签，标签是一种分类。用户可以选择关注不同的分类，查看该分类所有的主题。
   17. 用户可以收藏不同的帖子，可以查看自己的收藏、给自己的收藏分类、删除收藏。用户也可以关注别人的收藏。
   18. 定期举办线下交易活动，卖家可以委托网站管理人售卖商品。
   19. 用户可以建立一个属于自己的圈子，圈子有各自的性质和圈子名。用户可以申请加入、退出不同的圈子。
   20. 圈子里面的主题相对一致，都是参与圈子的用户发布的主题相似的帖子。
   21. 用户对售卖或求购的物品设置到期时间，如果到了该时间点还未卖出或买到该物品，则自动撤下其信息。
   22. 用户对售卖的商品可以进行限时折扣设置，在某个时间段里面对商品进行打折，这个时间段过后恢复折扣前的价格。
   23. 用户可以查看当前进行折扣的所有商品。
   24. 卖家用户可以把一些用户设为黑名单，在黑名单里面的用户无法对卖家用户提出交易申请。
   25. 用户可以给论坛中的优秀的帖子投币。
   26. 投币可以加入之前提到的优惠机制，虚拟币可以在一定程度上为商品提供优惠。
   27. 虚拟币还可以用于让自己的商品置顶、高亮。
7. 结果
   1. 一共收集了27个想法

# 第二阶段：想法精简阶段

1. 阶段目的：分析产生的所有新想法，发现其中最能广泛接受的想法。
2. 基本规则：主持人逐一询问，参与者迅速表决，不要争吵，寻求共同理解。
3. 参与人员：
   1. 客户组
   2. 需求组
4. 持续时间：
5. 与会流程：
   1. 0-40分钟：主持人说明阶段目的和基本规则，逐一询问每个想法，参与者表决该想法是否有保留的必要。
   2. 40分钟－1小时：把类似的想法归类
   3. 1小时－2小时：主持人遍历每一个现存的想法，请每个参与者对现存的想法进行简单的描述。
   4. 2小时－2小时20分钟：投票表决想法的优先级
6. 会议过程：
   1. 去除不值得进一步讨论的想法
      1. 经过表决，参与者认为应该去除阶段一中的第2、9、10、12、15、17、18、19、20、25、26、27
   2. 想法归类
      1. 现在保留的想法有：
         1. 给每个拥有卖家身份的人增加一个评价体系，每次达成线下交易之后，买家给卖家进行评价，分为好评、中评、差评，并且可以进行评价描述。如果一个卖家的差评过多，就禁止这个卖家在交易平台上进行售卖。
         2. 需要一个类似阿里旺旺的聊天系统，可以显示卖家是不是在线，这样买家可以实时交流。
         3. 显示是否是活跃用户。
         4. 对论坛里面发布的主题进行可选的排序，比如按点击量、按回复数量。
         5. 论坛的搜索可以选择是对用户、对主题名、对全部进行搜索。
         6. 设置关注某个主题，当这个主题下面有新的回帖的时候，就有消息通知用户该主题下面有新回复。
         7. 用户可以关注用户，可以添加用户为好友（即互相关注）。可以查看关注用户的动态，比如发布的主题、发表的回复、在出售的商品。
         8. 用户在买到商品后，进行确认，并填写最终是以多少钱买到的，记录到卖家的出售记录里面，与原始价格进行比对。
         9. 出售的商品可以被用户直接评价，用户可以直接选择过高、划算评价，对商品进行评价。
         10. 当求购或出售信息发布以后，发布者可以对其进行修改，也可以随时撤下该条信息。
         11. 不同的主题拥有各自的标签，标签是一种分类。用户可以选择关注不同的分类，查看该分类所有的主题。
         12. 用户对售卖或求购的物品设置到期时间，如果到了该时间点还未卖出或买到该物品，则自动撤下其信息。
         13. 用户对售卖的商品可以进行限时折扣设置，在某个时间段里面对商品进行打折，这个时间段过后恢复折扣前的价格。
         14. 用户可以查看当前进行折扣的所有商品。
         15. 卖家用户可以把一些用户设为黑名单，在黑名单里面的用户无法对卖家用户提出交易申请。

|  |  |
| --- | --- |
| 分类 | 想法编号 |
| 论坛 | 3、4、5、6、11 |
| 交易平台 | 1、2、8、9、10、12、13、14 |
| 用户 | 7、15 |

* 1. 遍历想法，寻求共同理解
     1. 论坛：
        1. 在发帖人的头像附近标明是否是活跃用户，评价标准为连续20天登录。如果连续5天未登录，则取消该活跃标记。活跃用户可以获得1.3倍速的升级。
        2. 对论坛里面发布的主题进行可选的排序，按点击量、按回复数量，按关注度。
        3. 论坛的搜索可以选择是对用户、对主题名、对全部进行搜索。默认是对全部进行搜索。
        4. 设置关注某个主题，当这个主题下面有新的回帖的时候，就有消息通知用户该主题下面有新回复。
        5. 不同的主题拥有各自的标签，标签是一种分类。用户可以选择关注不同的分类，查看该分类所有的主题。用户也可以取消关注该分类。
     2. 交易平台：
        1. 给每个拥有卖家身份的人增加一个评价体系，每次达成线下交易之后，买家给卖家进行评价，分为好评、中评、差评，并且可以进行评价描述。如果一个卖家的差评过多，就禁止这个卖家在交易平台上进行售卖。
        2. 需要一个类似阿里旺旺的聊天系统，可以显示卖家是不是在线，这样买家可以与卖家实时交流。
        3. 用户在买到商品后，进行确认，并填写最终是以多少钱买到的。记录到卖家的出售记录里面，与原始价格进行比对。
        4. 出售的商品可以被用户直接评价，用户可以直接选择过高、划算评价，对商品进行评价。
        5. 当求购或出售信息发布以后，发布者可以对其进行修改，也可以随时撤下该条信息。
        6. 用户对售卖或求购的物品设置到期时间，如果到了该时间点还未卖出或买到该物品，则自动撤下其信息。
        7. 用户对售卖的商品可以进行限时折扣设置，在某个时间段里面对商品进行打折，这个时间段过后恢复折扣前的价格。
        8. 用户可以查看当前进行折扣的所有商品。
     3. 用户：
        1. 用户可以关注用户，可以添加用户为好友（即互相关注）。可以查看关注用户的动态，比如发布的主题、发表的回复、在出售的商品。
        2. 卖家用户可以把一些用户设为黑名单，在黑名单里面的用户无法对卖家用户提出交易申请。
  2. 投票评估优先级

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分类 | 想法编号 | 优先级 |
| 论坛 | 1 | 低 |
| 2 | 高 |
| 3 | 高 |
| 4 | 中 |
| 5 | 中 |
| 交易平台 | 1 | 低 |
| 2 | 低 |
| 3 | 中 |
| 4 | 中 |
| 5 | 高 |
| 6 | 中 |
| 7 | 中 |
| 8 | 中 |
| 用户 | 1 | 中 |
| 2 | 低 |

1. 结果：
   1. 根据评估的数据，选择投票评估优先级中等级为高的想法作为该会议的成果。
   2. 优先级高的想法：
      1. 对论坛里面发布的主题进行可选的排序，按点击量、按回复数量，按关注度。
      2. 论坛的搜索可以选择是对用户、对主题名、对全部进行搜索。默认是对全部进行搜索。
      3. 当求购或出售信息发布以后，发布者可以对其进行修改，也可以随时撤下该条信息。
      4. 用户可以设置关注某个主题，当这个主题下面有新的回帖的时候，就有消息通知用户该主题下面有新回复。
      5. 用户对售卖或求购的物品设置到期时间，如果到了该时间点还未卖出或买到该物品，则自动撤下其信息。
      6. 买卖双方交易结束后互评，评价分为好评、中评、差评，但是评价仅作为双方交易时的参考，差评多的用户不会被禁止交易。