

面谈报告

南小二



2015-11-5

目录

[修订历史 2](#_Toc434519607)

[1. 引言 3](#_Toc434519608)

[1.1 编制目的 3](#_Toc434519609)

[1.2 词汇表 3](#_Toc434519610)

[1.3 参考资料 3](#_Toc434519611)

[2. 面谈报告 3](#_Toc434519612)

[2.1 第一次面谈 3](#_Toc434519613)

[2.2 第二次面谈 4](#_Toc434519614)

[2.3 第三次面谈 5](#_Toc434519615)

[2.4 第四次面谈 5](#_Toc434519616)

[2.5 第五次面谈 6](#_Toc434519617)

[3. 附录 7](#_Toc434519618)

**组44**

**131250207 丁霄汉 PM**

**131250181 陈云龙**

**131250159 曾婧**

**131250129 梁思宇**

# 修订历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改人员 | 日期 | 变更原因 | 版本号 |
| 梁思宇 | 2015-11-05 | 编写文档 | 1.0 |

# 1. 引言

## 1.1 编制目的

本文档是南小二需求阶段产物，来自于每次需求获取面谈之后，分析、汇总整理之后的结果，用于指导各个阶段面谈的任务制定和后续的需求获取分析工作。

## 1.2 词汇表

无

## 1.3 参考资料

1. 骆斌，丁二玉.需求工程------软件建模与分析[M].北京：高等教育出版社，2009:1-112

2. 南小二面谈问题列表

# 2. 面谈报告

## 2.1 第一次面谈

|  |  |
| --- | --- |
| 面谈ID：M1 | |
| 会见者：丁霄汉，曾婧，陈云龙，梁思宇 | |
| 被会见者：王怀谨，张苏可，许元俊，魏可松 | |
| 面谈日期：2015-10-12 | |
| 面谈主题：对需求描述中模糊的内容进行讨论，记录用户的回答 | |
| 会见目标：   * 对目标分析产生的业务目标进行确认 * 对项目前景和范围进行确认 * 分析过程中积累的问题提问 | |
| 谈话要点： | 被会见者观点： |
| 本软件的使用平台是什么？ | Web网页 |
| 用户定位是什么？ | 主体用户为南京大学的学生，不许外界商家加入 |
| 系统最重要的功能是什么？ | 二手交易最为重要，论坛功能次之 |
| 卖家和买家是否通过本软件直接进行交易？ | 本系统不提供线上交易，卖家和买家在线上取得联系，在线下约定交易 |
| 是否为交易提供后续保障？ | 不提高后续保障，因为都是同一所大学的学生，留下了联系方式，可以线下解决 |
| 论坛的作用是什么？ | 1. 用户针对自己的消费体验进行讨论 2. 用户有消费方面的问题时可以在论坛上提出，以求获得解答 |
| 用户的权限设置？ | 1. 所有普通用户都能参与讨论、买卖 2. 管理员有管理用户的权限，可以对普通用户进行禁言、解禁、禁止登陆 |
| 如果用户搜索不到自己想买的物品时怎么办？ | 用户可以发布自己想买的物品信息或者在论坛中发帖提问，拥有该物品的卖家可以与其进行联系 |
| 如何防止故意扰乱交易秩序的用户？ | 每次交易结束后，系统会要求双方互评。收到差评过多的用户将面临没有人愿意与其交易的困境 |
| 如何维护论坛秩序？ | 设置管理员，管理员有删帖、设为精华、禁言、禁止用户登录的权限 |
| 用户需要留下哪些必须信息？ | 姓名，联系方式 |

## 2.2 第二次面谈

|  |  |
| --- | --- |
| 面谈ID：M2 | |
| 会见者：丁霄汉，曾婧，陈云龙，梁思宇 | |
| 被会见者：王怀谨，张苏可，许元俊，魏可松 | |
| 面谈日期：2015-10-19 | |
| 面谈主题：目标模型和前景范围确认 | |
| 会见目标：   * 对目标分析产生的业务目标进行确认 * 对项目前景和范围进行确认 * 分析过程中积累的问题提问 | |
| 谈话要点： | 被会见者观点： |
| 功能需求方面是否有考虑不周到的地方？ | 1. 要限制外界商家通过学生打广告的行为  2. 发起请求者像被请求者寻求交易时，若被请求者不在线，系统应提醒用户线下联络 |
| 非功能需求方面是否有考虑不周到的地方？ | 1．原则上希望系统操作尽可能简单，特性不要太过于复杂，希望在卖家上传商品信息时操作可以简化一些  2.为了保障交易平台的可靠，交易时可以看到对方的评价记录  3.为了保证论坛秩序的良好，希望可以增加用户举报功能 |
| 业务目标是否有什么不恰当的地方？ | 1.希望在第一版系统上线之后三个月内，就能达到预期规模的用户量 |
| 系统对数据备份和恢复有什么要求？后续版本有什么变化？ | 需要能够查看2年内的记录 |

## 2.3 第三次面谈

|  |  |
| --- | --- |
| 面谈ID：M3 | |
| 会见者：丁霄汉，曾婧，陈云龙，梁思宇 | |
| 被会见者：王怀谨，张苏可，许元俊，魏可松 | |
| 面谈日期：2015-10-27 | |
| 面谈主题：场景建立，用例细化 | |
| 会见目标：   * 对于目标模型的每个具体子任务，得到用户的流程描述 * 针对执行流程，现场对不明确之处进行提问 | |
| 谈话要点： | 被会见者观点： |
| 买家和卖家是如何进行交流的? | 买家看中某样物品后，向卖家提出交易申请，系统提示卖家。卖家确认交易后，两人进行联络，最终进行线下交易。 |
| 交易完成后，双方如何在系统上完成确认？ | 双方线下交易完成后，要在系统上确认交易完成，并填写对对方的评价。 |
| 用户在什么情况下会选择主动发布求购信息？ | 当用户在求购界面搜索自己想要的物品，却没有找到时，系统会提示用户发布求购信息 |
| 管理员管理用户的流程是怎样的？ | 管理员认为用户发表不当言论——管理员封禁用户并通知用户——用户被禁言——管理员解除封禁用户——用户接收到通知并解除禁言 |

## 2.4 第四次面谈

|  |  |
| --- | --- |
| 面谈ID：M4 | |
| 会见者：丁霄汉，曾婧，陈云龙，梁思宇 | |
| 被会见者：王怀谨，张苏可，许元俊，魏可松 | |
| 面谈日期：2015-10-31 | |
| 面谈主题：向用户描述当前开发者对功能细节的理解，请用户提出发现的问题 | |
| 会见目标：   * 开发者向用户描述对功能细节的理解，请用户指出其中的不当之处或者遗漏之处 * 开发者对尚不清楚的部分向用户提问 | |
| 谈话要点： | 被会见者观点： |
| 论坛中需要分版块吗？ | 由于论坛只交流购物方面的体验，所以不需要分版块 |
| 论坛中支持关键字搜索吗？ | 论坛需要支持关键字搜索 |
| 论坛中要根据积分数对用户分等级吗？ | 并不严格要求要根据积分数对用户分等级，视开发难度而定 |
| 是否允许用户修改用户名和密码？ | 允许用户修改用户名和密码 |
| 允许用户修改自己的回答吗？ | 已发布的回答不允许用户进行修改，除非删除后重新发布 |
| 回复帖是否可以被删除？ | 回复贴可以被原发帖者删除，也可以被回复贴的作者删除 |
| 是否支持用户查看其他用户的提问和回答？ | 用户可以自行设置，是否允许其他用户查看自己的提问和回答 |
| 用户被禁止登录后，其回答是否仍可见？ | 删帖和禁止登陆时彼此独立的两种管理员行为。封号不影响用户回答的可见性 |
| 是否允许用户之间发送私信？ | 允许用户之间发送私信 |
| 默认论坛界面，主题按照什么排序？ | 默认论坛界面，主题按照最新回复时间排序 |
| 用户累计多少条差评后，其他用户与其交易时会得到提示？ | 用户累计大于5条差评后，其他用户与其交易时会得到提示 |
| 如果双方逾期未在系统上确认交易，如何处理？ | 如果双方逾期未在系统上确认交易，系统会默认交易成功，并给予双方好评 |
| 买家联络卖家时，系统是否会显示卖家在线与否 | 买家联络卖家时，系统会显示卖家在线与否 |
| 双方确认交易后，系统是否会自动撤下商品信息？ | 双方确认交易后，系统会自动撤下商品信息 |
| 是否允许用户查看对方的交易记录及评价？ | 允许用户查看对方的交易记录及评价 |
| 对系统中断服务频率的接受底线是多少？ | 对系统中断服务频率的接受底线是不高于每月1次 |
| 对系统同时使用人数的预期？ | 对系统同时使用人数的预期为500人左右 |

## 2.5 第五次面谈

|  |  |
| --- | --- |
| 面谈ID：M5 | |
| 会见者：丁霄汉，曾婧，陈云龙，梁思宇 | |
| 被会见者：王怀谨，张苏可，许元俊，魏可松 | |
| 面谈日期：2015-11-5 | |
| 面谈主题：交互细节确认，持续的用例发现和细节补充 | |
| 会见目标：   * 演示 * 针对执行流程，现场对不明确之处进行提问 | |
| 谈话要点： | 被会见者观点： |
| 论坛主页面默认显示哪些信息？ | 主题-时间-发布人-最新回帖时间-回复数-关注度 |
| 热门帖子是否有特殊标注？ | 热门帖子有特殊标注，当天回帖数最高的2个帖子会被标记为热门 |
| 论坛中支持在回复中艾特别人吗？ | 论坛中支持在回复中艾特别人 |
| 用户是否需要使用真名？ | 用户可以选择是否使用自己的真名作为用户名 |
| 是否为卖家和买家建立等级和积分制度？ | 不需要为卖家和买家建立等级和积分制度 |
| 交易平台中的商品支持哪些排序方式？ | 按发布日期排序，按价格排序，按新旧程度排序 |
| 在发布商品信息时，都要包括商品的哪些信息？ | 标题，描述，新旧程度，价位，联系方式，图片（可选） |

# 3. 附录