

需求获取计划书

南小二



2015-11-7

目录

[1. 引言 2](#_Toc434614711)

[1.1 编制目的 2](#_Toc434614712)

[1.2 词汇表 2](#_Toc434614713)

[1.3 参考资料 2](#_Toc434614714)

[2. 需求获取计划概要 2](#_Toc434614715)

[2.1 需求获取活动 3](#_Toc434614716)

[2.2 需求获取流程 3](#_Toc434614717)

[2.3 需求获取时间轴 3](#_Toc434614718)

[3. 需求获取各阶段明细 4](#_Toc434614719)

[3.1 研究应用背景，建立知识框架 4](#_Toc434614720)

[3.2 目标分析，获取项目前景和范围 4](#_Toc434614721)

[3.3 选择获取方法 4](#_Toc434614722)

[3.3.1 半结构化面谈 5](#_Toc434614723)

[3.3.2 结构化面谈 5](#_Toc434614724)

[3.3.3 纸质原型 5](#_Toc434614725)

[3.3.4 交互式原型 6](#_Toc434614726)

[3.3.6 其他 6](#_Toc434614727)

[3.4 执行获取 6](#_Toc434614728)

[3.4.1 获取计划 6](#_Toc434614729)

# 1. 引言

南小二是一个主要面向南京大学学生的二手交易和消费论坛网站，主要提供二手物品交易，购物体验交流等功能特性。

本文描述了需求获取阶段的全程计划安排，作为执行指南和后续跟踪管理的依据。

# 2. 需求获取活动

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 活动内容 | 产物 | 截止日期 |
| 1 | 研究问题域，建立知识框架 | 标准化问题描述（已提交） | 2015-10-10 |
| 2 | 分析现有系统，进行需求复用 | 标准化问题描述（已提交） | 2015-10-12 |
| 3 | 建立目标模型，确定前景范围 | 目标模型文档、前景范围文档（已提交） | 2015-10-14 |
| 4 | 进行涉众分析和涉众选择 | 涉众分析文档（已提交） | 2015-10-17 |
| 5 | 业务过程分析 | 业务过程分析文档（已提交） | 2015-10-17 |
| 6 | 执行需求获取具体活动并记录结果 | 原型、面谈问题列表、面谈报告、头脑风暴记录（本次提交） | 2015-10-28 |
| 7 | 对需求获取具体活动的结果进行分析和汇总，并进行文档化 | 用例文档、用户需求列表、跟踪矩阵（本次提交） | 2015-11-7 |
| 8 | 进行需求建模与分析 | 分析模型文档（正在进行） | 2015-11-12 |
| 9 | 产生需求规格说明 | 需求规格说明（尚未开始） | 2015-11-15 |

# 3. 需求获取方法

## 3.1 面谈

预计进行3到5次面谈，前期面谈以开放式问题为主，我方4人与甲方4人全体参加。后期为了节省时间和人力，面谈以封闭式问题为主，我方和甲方一到两名代表进行即可。

参见《面谈问题列表》、《面谈报告》。

## 3.2 头脑风暴

我们计划使用头脑风暴来发现需求，提供灵感。

参见《头脑风暴活动记录》。

## 3.3 交互式原型

计划制作具有交互式功能的原型，获得用户反馈，以提高用户的参与意识，促进双方对项目的一致认识。

参见原型.pdf。如果阅读器不支持的话可能无法实现跳转。

# 4. 时间表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 活动内容 | 截止日期 | 负责人 |
| 收集背景资料 | 对系统产生的背景进行深入了解剖析，为后续做好准备 | 10-08 |  |
| 第一次面谈 | 对系统功能和范围作初步了解 | 10-09 |  |
| 标准化问题描述 | 结合背景资料和第一次面谈内容，产出标准化问题描述 | 10-10 |  |
| 目标分析建模 | 结合已有成果，产出目标模型 | 10-14 |  |
| 确定前景范围 | 产出前景与范围文当 | 10-14 |  |
| 第二次面谈 | 结合已有文档和目标模型，与甲方进行确认 | 10-15 |  |
| 涉众分析 | 根据面谈结果，进行涉众分析 | 10-17 |  |
| 业务过程分析 | 根据面谈结果，进行业务过程分析 | 10-17 |  |
|  |  |  |  |
| 头脑风暴 | 进行头脑风暴活动，记录结果 | 10-25 |  |
| 用例文档化 | 产出用例文档 | 10-31 |  |
| 用户需求列表 | 产出用户需求列表 | 10-31 |  |
| 制作交互式原型 | 制作交互式原型 | 10-31 |  |
| 第三次面谈 | 使用原型作为辅助进行面谈，查漏补缺 | 11-2 |  |
| 面谈结果分析 | 分析面谈结果，产出面谈报告 | 11-3 |  |
|  |  |  |  |
| 需求管理 | 产出用户需求列表和跟踪矩阵 | 11-06 |  |
| 分析建模 | 建立模型，产出分析模型文档 | 11-12 |  |
| 规格说明 | 产出规格说明文档 | 11-15 |  |