涉众的基础描述

|  |  |
| --- | --- |
| 涉众 | 特征 |
| 消费者 | 消费者使用系统是为了了解食堂基本信息，并且能够阅读并且分享用餐经验。每次用餐前后会使用系统，而且可能会出现很多并发的情况，需要高速的处理以保证用户使用的流畅性。而且需要筛选和检索功能助其选择合适窗口。需要系统记录费用情况，帮助其管理伙食费。 |
| 销售人员 | 销售人员使用系统需要了解消费者的意见和诉求，以便改善工作。他们和消费者享有同样的权限，可以使用同样的功能。同样需要处理并发问题以保证用户的流畅使用。 |
| 食堂经理 | 食堂经理是系统的管理人员之一，负责初始化食堂信息，并且可以随时更改这些信息。经理每天使用系统的次数不固定，但一般不会超过5次。 |
| 厨师 | 厨师使用系统是为了了解消费者的意见，以求改进菜品。和消费者享有同样的权限，每餐后会使用系统。厨师也负责录入菜品原料和制作方法。 |

涉众的扩展特征描述

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 涉众 | 主要目标 | 态度 | 主要关注点 | 约束条件 |
| 消费者 | 快速选择合适的窗口；便于反馈用餐体验；能够管理用餐费用 | 因为可以快速浏览和分享食堂信息，对就餐有帮助，所以积极支持该系统，但是使用系统的次数可能没有期望的次数多 | 使用简单；响应流畅；信息能够及时、准确地更新 | 需要访问公司的内部网络 |
| 销售人员 | 便于获得消费者反馈，及时改进，增大销量 | 担心消费者的反馈与自己的工作评级和工资有关，否则愿意使用该系统 | 保证工作和收入 | 培训销售人员使用Internet的技能 |
| 食堂经理 | 便于获得消费者反馈，提升销售额 | 能够接受，但比较谨慎 | 使用系统所获得的收益必须超过开发和使用此系统的费用； | 需要得到Internet的访问权 |
| 厨师 | 便于获得消费者反馈，及时改进，提高饭菜品质 | 不愿意使用该系统，但能够明白系统对于食堂质量提升的意义所在 | 操作不要过于复杂 | 培训厨师使用Internet的技能 |

涉众采样：

|  |  |
| --- | --- |
| 涉众类别 | 人数 |
| 消费者 | 3 |
| 销售人员 | 2 |
| 厨师 | 2 |
| 食堂经理 | 1 |
| 采购人员 | 1 |
| 清洁人员 | 1 |
| 财会人员 | 1 |
| 广告制作人员 | 1 |
| 问卷调查人员 | 1 |
| 学校领导 | 1 |
| 卫生局监管人员 | 1 |
|  | |