涉众分工-王梦麟

# 3.涉众评估

## 3.1优先级评估：

建立如下图所示的User/Task矩阵(数值越大，优先级越高)，通过对矩阵内容的分析与比较，评估涉众的优先级。

**User/Task矩阵**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用户群体 | 任务 | 群体数量 | 优先级 |
| 消费者 | 购买自己想要的食物并对菜品进行分享点评 | 2000 | 4 |
| 食堂经理 | 管理食堂业务，提升业绩效益 | 3 | 3 |
| 销售人员 | 销售菜品，记录数据 | 50 | 2 |
| 厨师 | 制作菜品，记录数据 | 30 | 1 |

基于涉众拓展特征建立的Power/Interest分布图用来帮助进行涉众优先级的评估，如下图所示：

**Power/Interest 分布示意图**



## 3.2风险评估

分析涉众态度，建立Power/Attitude分布图，如下图所示：

**Power/Attitude分布示意图**



在以上分布图中，处于强反对者区域的涉众是需要进行仔细分析的高风险因素。要消除强反对者的反对原因，将他们变成强支持者。给予被影响者一些充分发表和实现自身意愿的权利，化解弱反对者的忧虑。具体处理策略如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 反对方 | 风险 | 处理策略 |
| 厨师 | 使用新系统后，厨师需要记录所制作菜品的信息，增加工作负担 | 菜品信息的录入大都在系统初次上线时进行。正常运营后，只有进行菜品的调整的时候才需要厨师进行更多的数据录入操作。对销售良好的菜品厨师进行奖励。 |

## 3.3共赢分析

**Stakeholder/Issue关系图**

（学长的例子的图有问题，按二玉讲的，加上期待、底线要求）

# 4.涉众选择

## 4.2涉众参与策略制定

在选择了合适的涉众代表之后，还有让他们参与软件开发的过程，并让代表们在合适的时间参与合适的工作。为此，建立了一个涉众参与矩阵如下：

**涉众参与矩阵**

# 5.使用目标模型进行涉众分析

## 主体依赖模型