//此处封面

**更新历史**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修改人员 | 日期 | 变更原因 | 版本号 |
| 余旻晨 | 2016-10-03 | 文档初稿，完成目标模型部分 | 1.0 |
| 余旻晨 | 2015-10-05 | 完成主体分配部分 | 1.1 |
| 王嘉琛 | 2015-10-06 | 完成操作实现部分 | 1.2 |
| 王嘉琛 | 2015-10-08 | 完成非功能需求部分 | 1.3 |

# 1.引言

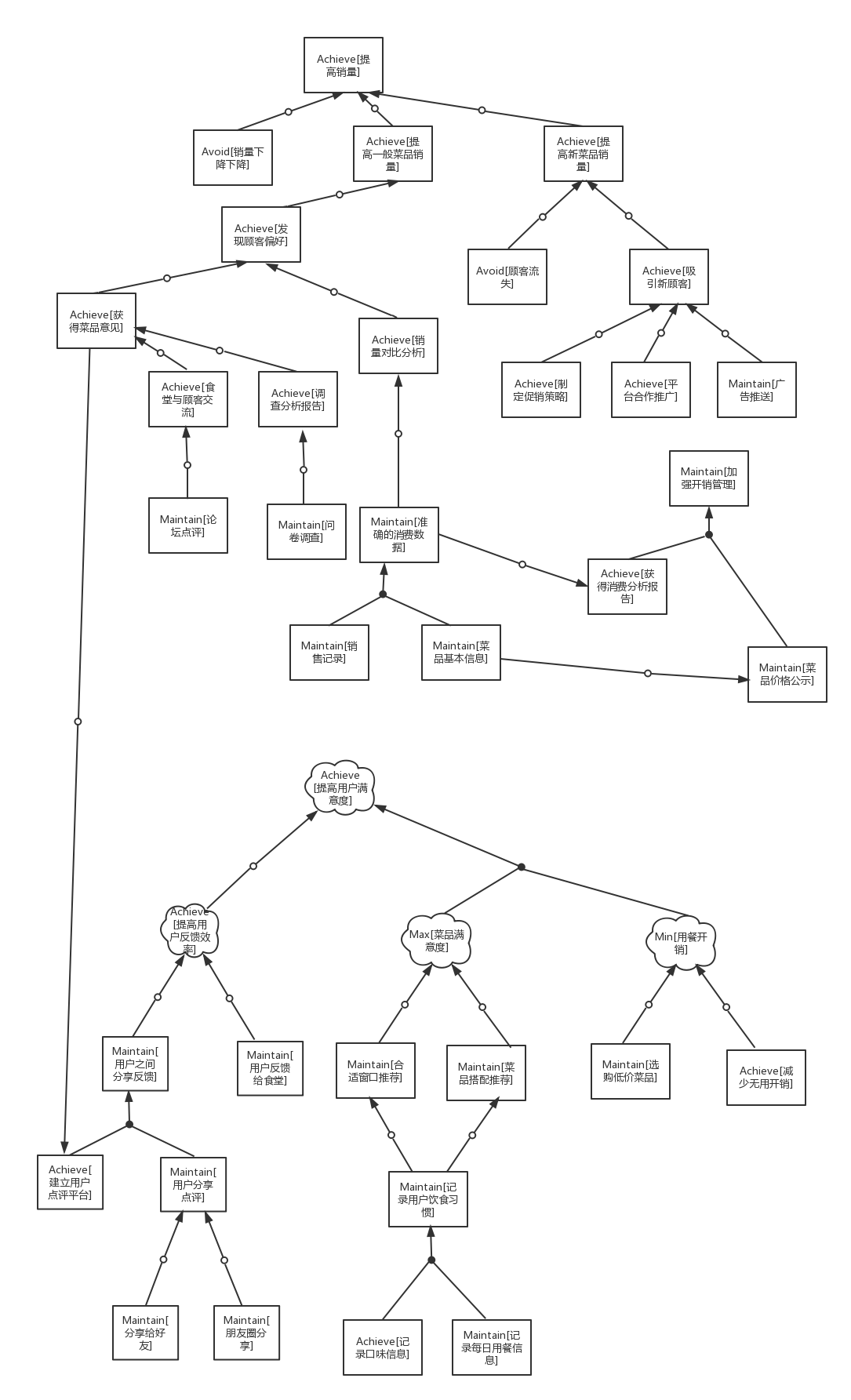
本文档描述了目标分析的过程和产物，通过面向的需求工程方法，定义了食堂管理系统的各层次目标，建立了目标模型。

# 2.高层目标

通过与用户方进行交流，得到了高层问题，并分析了对应的三个最高层目标：提高销量，提高用户满意度，加强开销管理。

# 3.目标精化

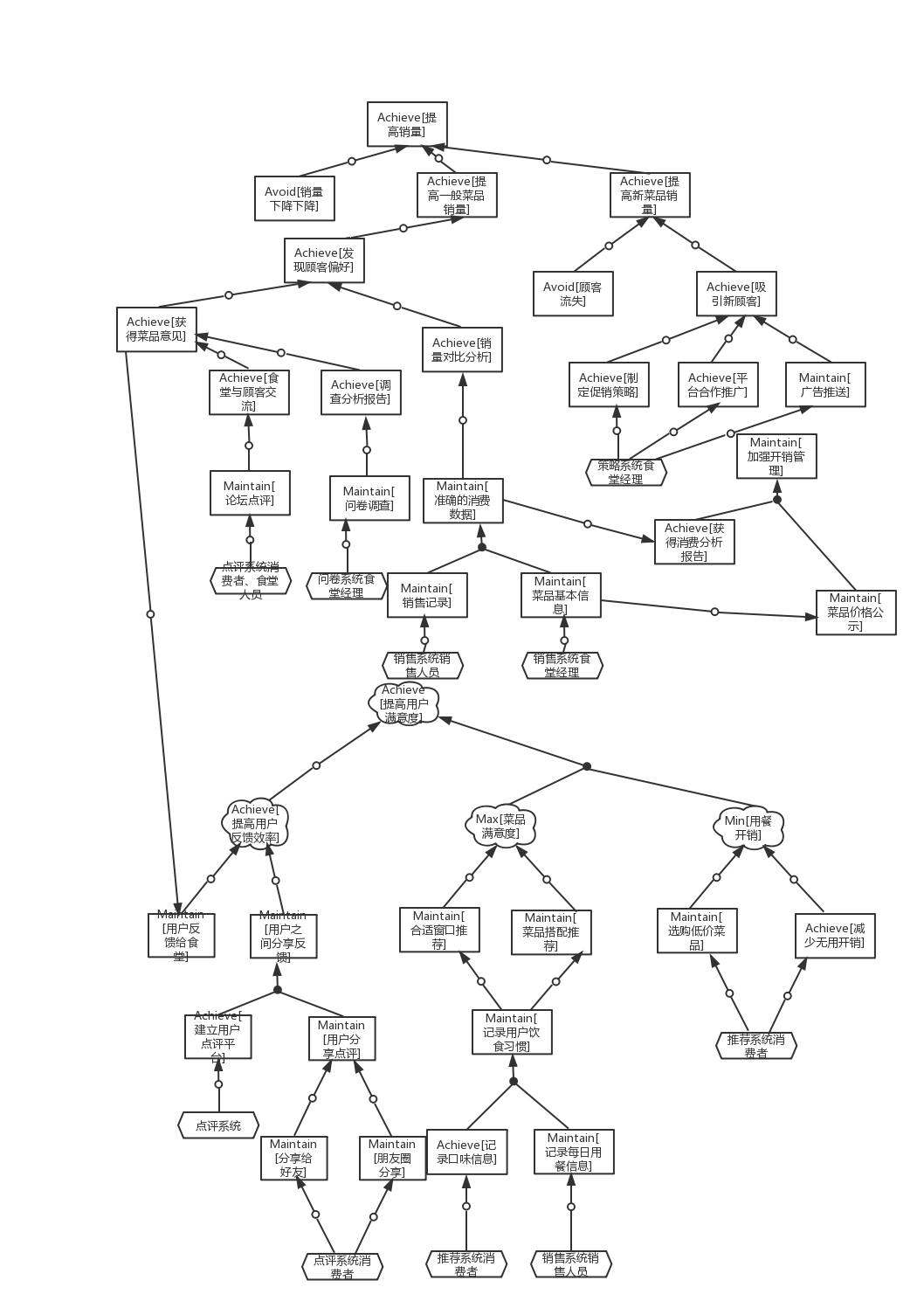
通过对2中得到的高层目标模型进行进一步分析，发现AND精化关系，OR精化关系，得到了系统的完整目标模型，如图所示。



# 4.目标实现

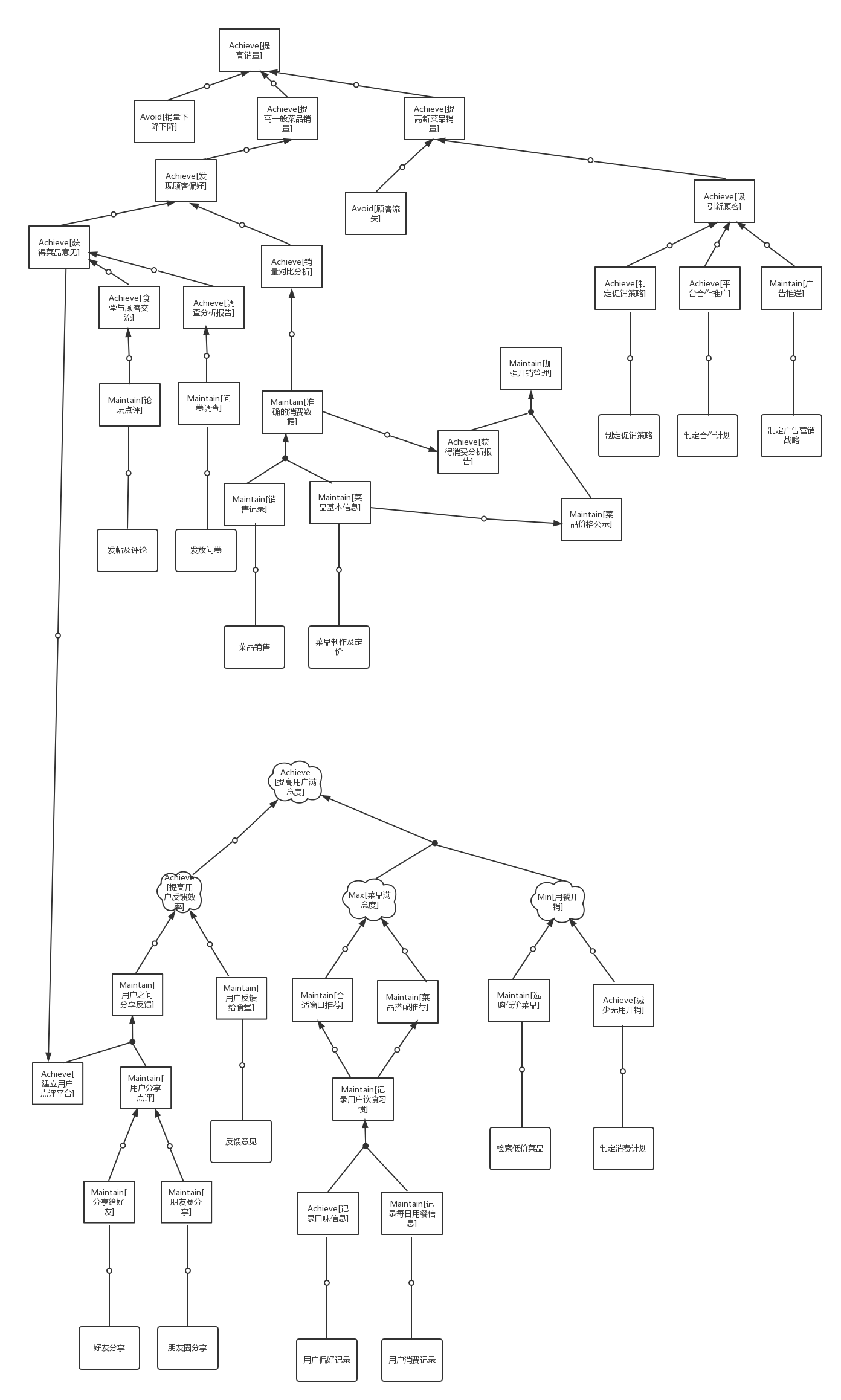
## 4.1主体分配

如图所示。



## 4.2操作实现

如图所示。



# 5.非功能性需求

## 5.1发现非功能需求目标

通过与非功能需求相关的功能需求，初步建立以下模型：

图5-1 非功能性需求目标模型

## 5.2非功能需求目标精化

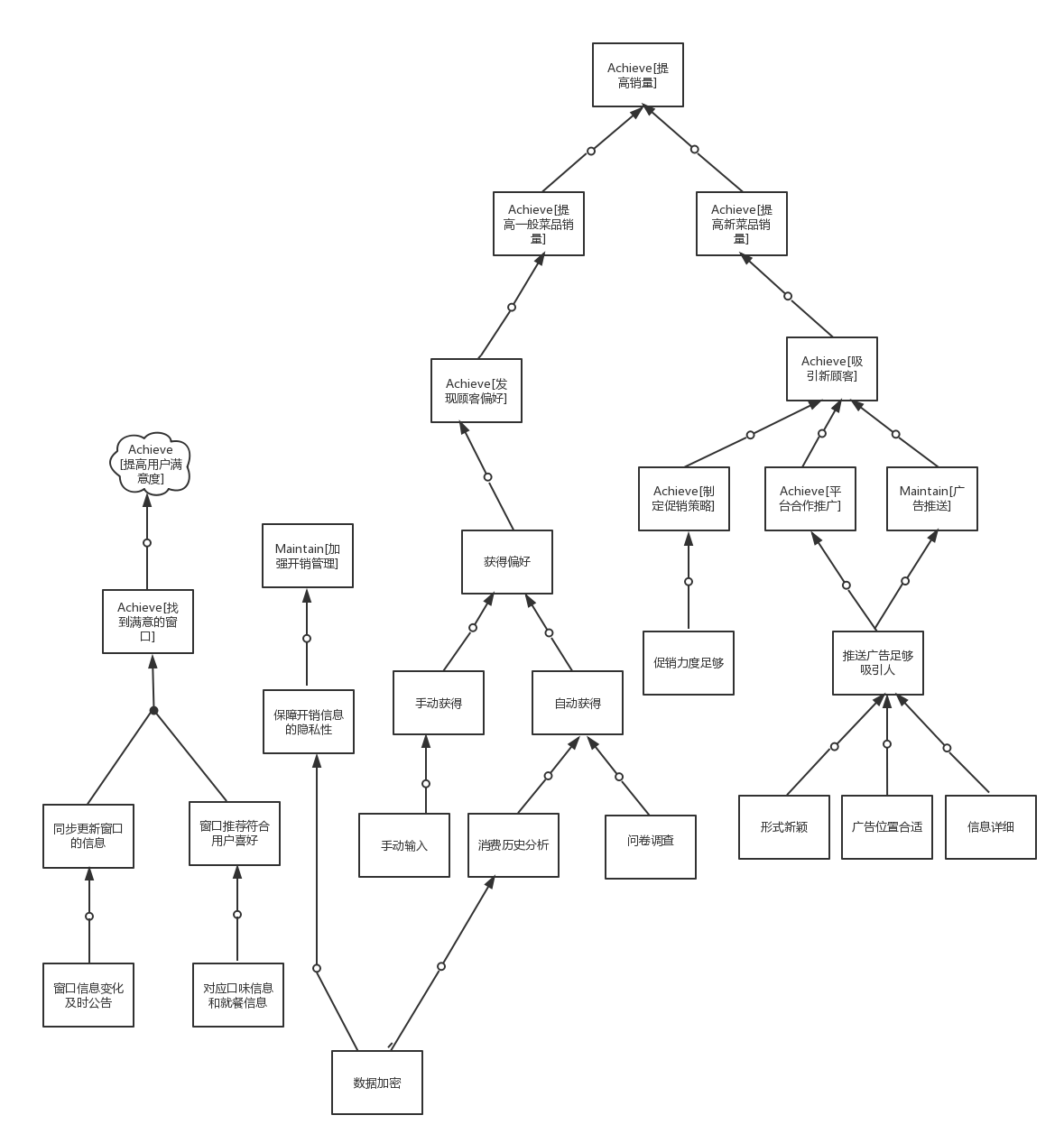


图5-2 非功能需求目标模型-精化

## 5.3量化验收标准

图5-3 验收标准量化模型