## 制定消费计划

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 05 | 名 称 | 制定消费计划 |
| 创建者 | 王嘉琛 | 最后更新者 |  |
| 创建日期 | 2016-10-25 | 最后更新日期 |  |
| 参与者 | 消费者，目标是通过合理的消费计划有效控制自己的开销 | | |
| 触发条件 | 消费者希望使用系统制定消费计划 | | |
| 前置条件 | 消费者成功登录 | | |
| 后置条件 | 系统存储消费计划信息，包括月消费上限、警戒值百分比等数据 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | 1. 用户进入消费计划界面 2. 系统显示当前计划信息（月消费上限，警戒值，本月开销，未来日均消费） 3. 用户选择制定消费计划 4. 用户输入月消费上限 5. 用户选择警戒值百分比 6. 系统刷新消费计划界面，显示新的计划信息 | | |
| 扩展流程 | 2a. 当前无计划信息   1. 系统不显示计划信息 2. 系统提示用户“当前无消费计划”   4a. 用户输入的月消费上限低于本月已消费金额   1. 系统提示错误信息“月消费上限不能低于本月已消费金额“ 2. 系统清除用户已填月消费上限信息 3. 用户重新输入月消费上限信息   5b. 用户在确认警戒比例前，尝试选择不同的警戒值   1. 系统实时显示当前拟设定的消费警戒金额 | | |
| 特殊需求 | 1.月消费上限不能低于本月已消费金额  2.警戒值百分比可选范围为60%~100%  3.新的消费计划制定后，新的计划信息界面需要在3s内展示给用户 | | |

## 消费历史分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 06 | 名 称 | 消费历史分析 |
| 创建者 | 王嘉琛 | 最后更新者 |  |
| 创建日期 | 2016-10-25 | 最后更新日期 |  |
| 参与者 | 消费者，目标是直观地了解自己的消费历史，获得统计分析结果 | | |
| 触发条件 | 消费者希望了解自己的消费历史 | | |
| 前置条件 | 用户成功登录 | | |
| 后置条件 | 无 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | 1. 用户进入消费历史界面 2. 系统分栏显示所有消费记录，分析报表   3.1用户查看所有消费记录  3.1.1 系统显示所有消费记录  3.1.2 用户选择查看某一条消费记录  3.1.3 系统显示该记录详细信息（消费时间，消费内容，消费金额）  3.2用户查看消费分析报表  3.2.1 系统显示上一个月的消费分析报表，报表内容包括：支出项目比率，日均消费，就餐偏好，窗口偏好，就餐时间分析 | | |
| 扩展流程 | 3.1a. 用户对记录进行筛选   1. 用户输入筛选信息（时间排序，金额排序，窗口排序，关键字检索） 2. 系统显示筛选信息   3.2a. 用户查看特定月份消费分析报表   1. 用户输入年份以及月份 2. 系统显示该月份的消费分析报表   3.2b. 该月份没有消费记录   1. 系统提示该月没有产生消费报表 | | |
| 特殊需求 | 1. 用户的出售和购买记录要长期保存，容灾备份，随时可供用户查询  2. 消费报表以月为单位进行统计展示 | | |

## 填写口味信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 07 | 名 称 | 填写口味信息 |
| 创建者 | 王嘉琛 | 最后更新者 |  |
| 创建日期 | 2016-10-25 | 最后更新日期 |  |
| 参与者 | 消费者，对系统提供口味信息，以获得合理的窗口以及菜品的推荐 | | |
| 触发条件 | 新用户进行注册或者老用户希望修改个人口味信息 | | |
| 前置条件 | 新用户正在注册或者老用户已经成功登陆 | | |
| 后置条件 | 系统存储口味信息数据 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | 1. 用户进入口味信息填写界面 2. 系统显示可供选择的口味信息选项（口味偏好，菜系偏好，食物偏好） 3. 用户根据系统提供的选项选择符合个人的偏好，确认选项 4. 系统记录口味信息并提示填写成功 | | |
| 扩展流程 | 3a. 正在注册的用户跳过口味信息填写   1. 系统记录口味信息未作填写 2. 系统进入注册下一阶段界面   3b. 老用户放弃修改口味信息   1. 系统退出口味信息填写界面，口味信息不做修改 | | |
| 特殊需求 | 1.系统提供的偏好选项全面丰富，不少于25个选项 | | |