用例1-3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 01 | 名 称 | 检索菜品 |
| 创建者 | 王梦麟 | 最后更新者 | 王梦麟 |
| 创建日期 | 2016-10-25 | 最后更新日期 | 2016年11月05日 |
| 参与者 | 消费者，目标是快速检索到符合自己口味和价格要求的菜品信息 | | |
| 触发条件 | 消费者希望搜索合适的菜品 | | |
| 前置条件 | 消费者成功登录 | | |
| 后置条件 | 系统保存消费者的检索历史 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | 1. 消费者要求对菜品进行检索 2. 系统显示选择检索条件（价格、口味）   3.1 消费者选择根据价格信息检索   1. 系统请求消费者输入价格范围 2. 消费者输入价格范围，确认检索   3.2 消费者选择根据口味信息检索   1. 系统请求消费者选择菜品口味（菜系、种类，参见数据定义） 2. 消费者选取菜品口味，确认检索   4. 系统显示符合检索条件的菜品概要信息（菜品基本信息与对应窗口位置，参见数据定义）  5. 消费者查看检索出的菜品的详细信息  6. 系统显示菜品的详细信息（食材、佐料、厨师介绍、消费者评价等，参见数据定义） | | |
| 扩展流程 | 1-3. 消费者取消检索操作   1. 系统返回主界面   4. 系统中没有符合检索条件的菜品信息   1. 系统提示消费者没有检索到菜品信息，请求消费者重新输入检索条件 2. 返回正常流程第3步 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 02 | 名 称 | 查看窗口推荐 |
| 创建者 | 王梦麟 | 最后更新者 | 王梦麟 |
| 创建日期 | 2016-10-25 | 最后更新日期 | 2016年11月05日 |
| 参与者 | 消费者 | | |
| 触发条件 | 消费者要求查看推荐的窗口 | | |
| 前置条件 | 消费者成功登录、系统中存在消费者的口味信息或者有足够的消费记录、点评记录 | | |
| 后置条件 | 无 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 正常流程 | 1. 消费者要求查看窗口推荐 2. 系统显示为消费者推荐的窗口信息（菜系、口味、菜品简介） 3. 消费者选择窗口查看的详细信息 4. 系统显示窗口的详细信息（厨师介绍、菜品详情、消费者评价） | | |
| 扩展流程 | 2. 消费者没有输入口味信息且没有足够的消费记录   1. 系统推荐当前热销的菜品   3. 消费者取消查看推荐操作  1. 系统返回上级界面 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 03 | 名 称 | 查看推送广告 |
| 创建者 | 王梦麟 | 最后更新者 | 王梦麟 |
| 创建日期 | 2016-10-25 | 最后更新日期 | 2016年11月05日 |
| 参与者 | 消费者 | | |
| 触发条件 | 食堂 有新的菜品推送并且消费者希望查看 | | |
| 前置条件 | 消费者成功登录 | | |
| 后置条件 | 系统更新广告点击记录 | | |
| 优先级 | 低 | | |
| 正常流程 | 1. 系统根据经理要求向消费者推送指定的广告信息 2. 消费者要求查看广告详情 3. 系统显示广告详情 | | |
| 扩展流程 | 3. 消费者选择忽视广告   1. 系统停留在当前界面   4. 广告已被删除或过时自动下线   1. 系统提示消费者对应广告信息已经不存在，并返回上级界面 | | |
| 特殊需求 | 1. 广告的频率和数目需要适度，不能过多导致影响消费者体验 2. 系统每30s应切换广告，以保持广告的新颖与吸引力 | | |