|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 需求ID | 需求名称 | 需求描述 | 需求来源 | 优先级 |
| FR04 | 制定消费计划 | 消费者需要制定消费计划，通过设定月消费上限和警戒值百分比，系统主动通知用户开销状态以控制花销 | 消费者 | 中 |
| FR05 | 消费历史分析 | 系统根据既往的消费历史给出用户的消费报告，包括开销情况、饮食偏好等信息，让消费者直观了解自己的食堂消费情况 | 消费者 | 高 |
| FR06 | 填写口味信息 | 消费者根据个人实际情况向系统提供自己的口味、菜系、食物偏好等信息，以便获得更加准确的菜品或者窗口推荐 | 消费者 | 中 |

|  |  |
| --- | --- |
| 需求ID | 需求内容 |
| NFR4 | 新的消费计划制定后，新的计划信息界面需要在2.0s内展示给用户 |
| NFR5 | 用户要求查看消费历史分析，系统应该在2.0s内显示结果 |
| NFR5 | 用户填写口味信息，如果当前有存在的口味信息，需要在1.0s内展示在口味选项上 |

质量

|  |  |
| --- | --- |
| 需求ID | 需求内容 |
| NFR | 在制定消费计划时，系统要根据既往消费历史给出一个合理的月消费上限估算值 |
| NFR | 用户的出售和购买记录要长期保存，容灾备份 |
| NFR | 系统提供的偏好选项全面丰富，不少于25个选项 |