## 头脑风暴面谈初步

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 面谈ID：M3 | | | | |
| 面谈目标：基于目标模型，得到初步的场景模型 | | | | |
| 面谈时间：2016-10-23 | | | | |
| 主要流程：   * 对于目标模型的每个具体子任务，向用户询问执行流程 * 针对执行流程，提出问题（所以，此次面谈的准备工作当中对于具体的任务准备较少，主要是提问方式的准备） | | | | |
| 问题ID | 问题描述 | 可选的解决方案 | | 用户反馈记录 |
| ID | 解决方案内容 |
| M3.P1 | 用户是怎么在论坛上进行交流的 | 无（开放式问题） | | 类似于网易云音乐，可以评论，也可以对别人的评论进行回复 |
| M3.P2 | 食堂经理希望看到哪些方面的分析报告（销售） | 无（开放式问题） | | 窗口以及菜品的销量、评价、价格方面的综合报告，以星期为单位进行报告 |
| M3.P3 | 食堂经理通过系统指定促销策略的流程是什么 | 无（开放式问题） | | 1. 制定促销（套餐优惠，餐品赠送） 2. 发布促销活动 |
| M3.P4 | 食堂经理通过系统推送广告的流程是什么 | 无（开放式问题） | | 1. 编辑图片 2. 编辑内容 3. 发布广告 |
| M3.P5 | 食堂经理通过系统编写调查问卷的流程是什么 | 无（开放式问题） | | （用户要求删除调查问卷板块） |
| M3.P6 | 消费者希望看到什么形式的菜品推荐 | 无（开放式问题） | | 主要是窗口推荐，通过窗口信息查看菜品 |
| M3.P7 | 消费者通过系统进行开销管理的流程是什么 | 无（开放式问题） | | 主要为开销历史记录，统计分析，预估消费以设置消费警戒值的形式呈现 |
| M3.P8 | 用户需要给菜品打分的功能吗 | 无（开放式问题） | | 需要，类似大众点评打星 |
| M3.P9 | 用餐满意度是否可以通过线上采集 | 无（开放式问题） | | 可以 |