## 2.1 第五次面谈

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 面谈ID：M5 | | | | | |
| 面谈目标：对用例的扩展流程进行明确 | | | | | |
| 面谈时间：2016-11-01 | | | | | |
| 主要流程：   * 对不明确的扩展流程进行讨论， * 发现现有流程中存在问题，进行完善 * 记录用户的回答 | | | | | |
| 问题ID | 问题描述 | 可选的解决方案 | | | 用户反馈记录 |
| ID | 解决方案内容 | |
| M5.P1 | 窗口推荐流程中，如果用户没有消费记录亦没有口味偏好设置，希望系统怎样处理？ | 无 | | | 系统推荐热销窗口 |
| M5.P2 | 消费者可否选择忽视页面上的广告信息？ | P2.S1 | | 可以 | P2.S1  可以选择忽视 |
| P2.S2 | | 不可以 |
| M5.P3 | 制定消费计划时，月消费上限是否需要最低限制，如果有，是多少？ | 无 | | | 需要最低限制，100人民币 |
| M5.P4 | 新用户注册流程中，可否跳过口味信息填写? | P4.S1 | | 可以跳过 | 可以跳过 |
| P4.S2 | | 不可以 |
| M5.P5 | 总经理销售分析流程中，默认的统计数据为1周，假如数据不足一周，是否要显示分析？如何展示？ | 无 | | | 展示分析，用当前所有信息进行分析展示 |
| M5.P6 | 总经理制定促销策略流程中，如果新的策略和已有策略发生冲突如何处理？ | 无 | | | 应该给总经理做出提示，要求总经理进行选择保留 |
| M5.P7 | 销售人员进行销售过程中，如果菜品需要称重，流程是怎样的？ | 无 | | | 选择某样菜品，称重，系统显示价格，销售人员进行确认 |
| M5.P8 | 销售时，消费者没有携带校园卡怎样处理？ | 无 | | | 销售人员可以手动输入校园卡号码 |

# 面谈报告

|  |  |
| --- | --- |
| 面谈ID：M5 | |
| 会见者：王嘉琛，王梦麟，余旻晨，孟鑫 | |
| 被会见者：熊凯奇，王泽霖，王家玮，杨关 | |
| 面谈日期：2016-11-01 | |
| 面谈主题：对用例的扩展流程进行明确 | |
| 会见目标：   * 明确用例的流程细节 * 发现现有流程中存在问题，进行完善 | |
| 谈话要点： | 被会见者观点： |
| 窗口推荐流程中，如果用户没有消费记录亦没有口味偏好设置，希望系统怎样处理？ | 系统推荐热销窗口 |
| 消费者可否选择忽视页面上的广告信息？ | 可以选择忽视 |
| 制定消费计划时，月消费上限是否需要最低限制，如果有，是多少？ | 需要最低限制，100人民币 |
| 新用户注册流程中，可否跳过口味信息填写? | 可以跳过 |
| 总经理销售分析流程中，默认的统计数据为1周，假如数据不足一周，是否要显示分析？ | 展示分析，用当前所有信息进行分析展示 |
| 总经理制定促销策略流程中，如果新的策略和已有策略发生冲突如何处理？ | 应该给总经理做出提示，要求总经理进行选择保留 |
| 销售人员进行销售过程中，如果菜品需要称重，流程是怎样的？ | 选择某样菜品，称重，系统显示价格，销售人员进行确认 |
| 销售时，消费者没有携带校园卡怎样处理？ | 销售人员可以手动输入校园卡号码 |