## 第三次面谈

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 面谈ID：M3 | | | | |
| 面谈目标：确定用例 | | | | |
| 面谈时间：2016-10-31 | | | | |
| 主要流程：   * 根据初步的用例文档与用户沟通确定用例 * 记录用户的回答 | | | | |
| 问题ID | 问题描述 | 可选的解决方案 | | 用户反馈记录 |
| ID | 解决方案内容 |
| M3.P1 | 消费者进行菜品检索时希望看到菜品的哪些信息？ | 无 | | 需要了解菜品的概要信息，包括菜品基本信息与对应窗口位置 |
| M3.P2 | 消费者在查看窗口推荐时希望看到窗口的哪些信息？ | 无 | | 需要了解厨师介绍、菜品详情、消费者评价 |
| M3.P3 | 在制定消费计划时，消费者希望看到哪些信息？ | 无 | | 需要了解月消费上限，警戒值，本月开销，未来日均消费 |
| M3.P4 | 消费者希望在消费分析报表中看到哪些信息？ | 无 | | 分析报表中应该包含支出项目比率，日均消费，就餐偏好，窗口偏好，就餐时间分析 |
| M3.P5 | 消费者希望把点评分享到其他平台吗？ | P5.S1 可以分享到qq、微信、微博等平台 | | P5.S1 |
| P5.S2 不分享到其他平台 | |
| M3.P6 | 总经理查看菜品销售分析的时候希望看到哪些信息？ | 无 | | 销售分析应该包含本周窗口的排行榜，包括销量排行、评分排行、人均销售额排行、就餐人次 |
| M3.P7 | 总经理希望通过系统制定哪些策略？ | P7.S1 赠送策略 | | P7.S1&P7.S2&P7.S3 |
| P7.S2减价策略 | |
| P7.S3 自定义策略 | |
| M3.P8 | 总经理希望怎样制定广告？ | 无 | | 通过上传图片和编写文案来制定广告 |
| M3.P9 | 厨师需要记录哪些方面的菜品信息 | 无 | | 需要记录的菜品信息包括菜名、价格、口味、原料 |

# 面谈报告

|  |  |
| --- | --- |
| 面谈ID：M3 | |
| 会见者：王嘉琛，王梦麟，余旻晨，孟鑫 | |
| 被会见者：熊凯奇，王泽霖，王家玮，杨关 | |
| 面谈日期：2016-11-01 | |
| 面谈主题：根据初步的用例文档确定用例 | |
| 会见目标：   * 对不明确的用例正常流程进行讨论， * 发现现有流程中存在问题，进行完善 * 记录用户的回答 | |
| 谈话要点： | 被会见者观点： |
| 消费者进行菜品检索时希望看到菜品的哪些信息？ | 需要了解菜品的概要信息，包括菜品基本信息与对应窗口位置 |
| 消费者在查看窗口推荐时希望看到窗口的哪些信息？ | 需要了解厨师介绍、菜品详情、消费者评价 |
| 在制定消费计划时，消费者希望看到哪些信息？ | 需要了解月消费上限，警戒值，本月开销，未来日均消费 |
| 消费者希望在消费分析报表中看到哪些信息？ | 分析报表中应该包含支出项目比率，日均消费，就餐偏好，窗口偏好，就餐时间分析 |
| 消费者希望把点评分享到其他平台吗？比如微信，qq。 | 可以分享到qq，微信，微博等平台 |
| 总经理查看菜品销售分析的时候希望看到哪些信息？ | 应该给总经理做出提示，要求总经理进行选择保留 |
| 总经理希望通过系统制定哪些策略？ | 策略包含赠送策略，减价策略，也可以自定义策略 |
| 总经理希望怎样制定广告 | 通过上传图片和编写文案来制定广告 |
| 厨师需要记录哪些方面的菜品信息 | 需要记录的菜品信息包括菜名、价格、口味、原料 |