# 

# 修订历史

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修订人员 | 修改原因 | 修订时间 | 版本号 |
| 余旻晨 | 整合需求列表 | 2016/11/8 | 1.0 |

修订历史 0

1. 引言 1

1.1 编制目的 1

1.2 词汇表 1

1.3 参考文献 1

2. 需求列表 2

2.1 功能性需求列表 2

2.2 非功能性需求列表 4

2.2.1 性能需求列表 4

2.2.2 质量属性需求列表 4

# 1. 引言

## 1.1 编制目的

本文档是需求开发过程当中由问题域到解系统之间转换的产物，用例文档是适合于用户参与和需求获取人员工作的，但是不利于后续的系统设计和开发人员，所以需求开发阶段最终需要形成规格说明，本文档是规格说明的预备工作，将为下一阶段的需求分析和规格说明提供支持与指导。

## 1.2 词汇表

|  |  |
| --- | --- |
| 缩写或用语 | 全意 |
| FR | Function Requirement功能需求 |
| NFR | Non Function Requirement 非功能性需求 |

## 1.3 参考文献

1.骆斌，丁二玉.需求工程------软件建模与分析[M].北京：高等教育出版社，2009:1-112

2.南食堂目标模型描述文档

3.南食堂项目前景和范围文档

4.南食堂面谈报告

5.南食堂用例文档

# 2. 需求列表

## 2.1 功能性需求列表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 需求ID | 需求名称 | 需求描述 | 需求来源 | 优先级 |
| FR1 | 检索菜品 | 系统要能根据用户输入的检索信息（口味、价格）返回符合条件的菜品信息，并允许用户查看菜品详情 | 消费者 | 高 |
| FR2 | 查看窗口推荐 | 系统能够根据消费者输入的口味信息、消费记录、点评信息和菜品信息进行分析，为消费者推荐最合适的菜品 | 消费者 | 中 |
| FR3 | 查看推送广告 | 系统允许消费者查看食堂最新推送的广告详情 | 消费者 | 低 |
| FR4 | 制定消费计划 | 系统允许消费者制定消费计划，通过设定月消费上限和警戒值百分比，主动通知消费者开销状态以控制花销 | 消费者 | 中 |
| FR5 | 消费历史分析 | 系统根据既往的消费历史给出用户的消费报告，包括开销情况、饮食偏好等信息，让消费者直观了解自己的食堂消费情况 | 消费者 | 高 |
| FR6 | 填写口味信息 | 系统允许消费者根据个人实际情况向系统提供个人口味、菜系、食物偏好等信息，以便获得更加准确的菜品或者窗口推荐 | 消费者 | 中 |
| FR7 | 分享点评给好友 | 系统允许消费者分享自己对菜品的点评信息给好友 | 登录消费者 | 中 |
| FR8 | 分享点评到其他平台 | 系统允许消费者将点评分享到QQ、微信、微博等平台 | 登录消费者 | 中 |
| FR9 | 保存点评 | 系统要保存所有的点评信息，报告点评者，点评对象，点评内容和点评时间 | 登录消费者 | 中 |
| FR10 | 查看菜品 | 系统允许消费者查看菜品信息 | 登录消费者 | 中 |
| FR11 | 查看点评 | 系统允许消费者查看对应菜品的点评信息 | 登录消费者 | 中 |
| FR12 | 点评菜品 | 系统允许消费者对品尝过的菜品进行点评 | 登录消费者 | 中 |
| FR13 | 评论点评 | 系统允许消费者对菜品的点评信息进行评价 | 登录消费者 | 中 |
| FR14 | 菜品销售分析 | 系统允许食堂经理查看所属食堂的菜品销售分析，包括各类统计图和数据列表 | 食堂经理 | 高 |
| FR15 | 制定促销策略 | 系统允许食堂经理制定食堂菜品的促销策略，并在食堂经理确认后更改相应菜品信息 | 食堂经理 | 低 |
| FR16 | 发布新广告 | 系统允许食堂经理上传广告信息以发布到系统中，并在食堂经理确认后定时推送给每位用户 | 食堂经理 | 低 |
| FR17 | 记录菜品销售情况 | 系统允许销售人员对其销售菜品信息及消费者身份进行记录，并配套相应硬件使用 | 销售人员 | 高 |
| FR18 | 记录菜品数据 | 系统允许厨师向系统中录入菜品信息，并允许厨师更改这些信息 | 厨师 | 高 |

## 2.2 非功能性需求列表

### 2.2.1 性能需求列表

|  |  |
| --- | --- |
| 需求ID | 需求内容 |
| NFR1 | 用户输入检索条件进行检索，系统应该在2.0s内显示结果 |
| NFR2 | 用户要求查看菜品详细信息，系统应该在2.0s内显示结果 |
| NFR3 | 新广告上线后，系统应该在60s内将广告信息推送给用户 |
| NFR4 | 新的消费计划制定后，新的计划信息界面需要在2.0s内展示给用户 |
| NFR5 | 用户要求查看消费历史分析，系统应该在2.0s内显示结果 |
| NFR5 | 用户填写口味信息，如果当前有存在的口味信息，需要在1.0s内展示在口味选项上 |
| NFR7 | 用户查看菜品时，系统应在0.5s内显示菜品的信息 |
| NFR8 | 用户查看点评时，系统应在0.5s内显示对应菜品的点评信息 |
| NFR9 | 用户分享点评到其他平台时，系统应在1s内有响应 |
| NFR10 | 食堂经理查询食堂销售报表时，输入时间范围并确认后，系统应在2.0s内显示结果 |
| NFR11 | 上传图片时，系统应在3.0s内压缩并上传完成 |
| NFR12 | 食堂及窗口信息变动后每位消费者的客户端信息更新时间在1分钟以内 |

### 2.2.2 质量属性需求列表

|  |  |
| --- | --- |
| 需求ID | 需求内容 |
| NFR13 | 按照口味检索返回的菜品信息和输入口味的匹配程度至少为90% |
| NFR14 | 系统应当保存消费者的搜索记录，当超过一个月或用户手动删除时再删除 |
| NFR15 | 在消费者消费次数大于10次且口味信息填写完备后，可以利用消费数据给出推荐 |
| NFR16 | 系统为消费者推荐的菜品口味和就餐信息的匹配程度至少为70% |
| NFR17 | 系统为消费者推荐的窗口应当是消费者不常消费的窗口 |
| NFR18 | 系统要根据既往消费历史给出一个合理的月消费上限估算值来制定消费计划 |
| NFR19 | 用户的出售和购买记录要长期保存，容灾备份 |
| NFR20 | 系统提供的偏好选项全面丰富，不少于25个选项 |
| NFR21 | 当消费者有某一菜品的消费记录时才能对该菜品进行点评 |
| NFR22 | 消费者对一条点评只能评价一次 |
| NFR23 | 系统对点评的字数限制在140字以内 |
| NFR24 | 分享点评跳转到其他平台时，系统需要获得该平台授权 |
| NFR25 | 系统对广告文案的字数限制在50字以内 |
| NFR26 | 系统对窗口名称的字数限制在10字以内 |
| NFR27 | 系统对菜品名称的字数限制在10字以内 |
| NFR28 | 系统对用户名的字数限制在10字以内 |
| NFR29 | 系统对压缩后图片的大小限制在500KB以内 |
| NFR30 | 广告的推送频率限制在每天2条以内 |