### 3.2.4制定消费计划

#### 3.2.4.1 特性描述

在消费者成功登录后，可以制定自己的消费计划，帮助自己有效控制开销。

优先级=中

#### 3.2.4.2 刺激响应序列

刺激：消费者进入消费计划界面

响应：系统显示当前计划信息，如果没有计划则提示无计划

刺激：消费者选择制定消费计划

响应：系统提示消费者输入月消费上限

刺激：消费者输入月消费上限（符合规格）

响应：系统提示消费者选择警戒值百分比

刺激：消费者输入的月消费上限低于100人民币

响应：系统提示错误信息，要求重新输入

刺激：消费者选择警戒值百分比

响应：系统显示拟设定的消费警戒金额

刺激：消费者确认生成消费计划

响应：系统提示制定成功

刺激：消费者取消制定

响应：系统关闭当前任务，返回系统上一级界面

#### 3.2.4.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| 识别码 | 说明 |
| Plan  Plan. Show  Plan. New | 系统允许消费者制定消费计划  消费计划展示，详见Plan. Show  新建消费计划，详见Plan. New |
| Plan. Show  Plan. Show. Present  Plan. Show. Null | 消费计划展示  展示当前消费计划的详细信息  当前无消费计划，提示无计划信息 |
| Plan. New  Plan. New. Max  Plan. New. Max. Invalid  Plan. New. Guard  Plan. New. Guard. Show  Plan. New. Cancel  Plan. New. Success | 新建消费计划  消费者填写月消费计划上限  月消费计划上限不符合规范，提示错误信息  消费者选择警戒值比例  系统实时显示当前拟定的警戒值金额  消费者取消制定消费计划，系统返回上一级界面  消费者新建消费计划成功，系统返回上一级界面 |

### 3.2.5消费历史分析

#### 3.2.5.1 特性描述

在消费者成功登录后，可以查看自己的消费历史，包括详细历史和统计分析报表，以直观了解个人的消费情况。

优先级=高

#### 3.2.5.2 刺激响应序列

刺激：消费者查看消费历史分析

响应：系统显示消费记录和分析结果

刺激：消费者选择查看消费记录

响应：系统显示所有的消费记录

刺激：消费者查看某条消费记录的详细信息

响应：系统显示该记录详细信息（消费时间，消费金额，详细内容）

刺激：消费者通过时间筛选消费记录

响应：系统提示输入时间信息

刺激：消费者输入时间信息

响应：系统显示筛选结果

刺激：消费者通过金额筛选消费记录

响应：系统提示输入金额信息

刺激：消费者输入金额信息

响应：系统显示筛选结果

刺激：消费者通过窗口筛选消费记录

响应：系统提示输入窗口信息

刺激：消费者输入窗口信息

响应：系统显示筛选结果

刺激：消费者通过关键字筛选消费记录

响应：系统提示输入关键字

刺激：消费者输入关键字

响应：系统显示筛选结果

刺激：消费者查看分析报表

响应：系统显示上个月的分析报表

刺激：消费者输入年份月份查看当月分析报表（当月有消费记录）

响应：系统显示当月的分析报表

刺激：消费者输入年份月份查看当月分析报表（当月无消费记录）

响应：系统提示当月无消费记录

刺激：消费者取消消费历史分析

响应：系统关闭当前任务，返回系统上一级界面

#### 3.2.5.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| 识别码 | 说明 |
| History  History. Record  History. Analysis  History. Exit | 系统允许消费者制定消费计划  消费记录展示，详见History. Record  分析报表展示，详见History. Analysis  消费者取消消费历史分析，系统返回上一级界面 |
| History. Record  History. Record. Show  History. Record. Detail  History. Record. Search | 消费记录展示  展示所有消费记录列表  显示某条消费记录的详细信息  对消费记录进行检索，详见Record. Search |
| Record. Search  Record. Search. Time  Record. Search. Money  Record. Search. Window  Record. Search. Keyword  Record. Search. Result | 对消费记录进行检索  消费者输入时间范围，按时间检索  消费者输入金额信息，按金额检索  消费者输入窗口信息，按窗口检索  消费者输入关键字，按关键字检索  显示检索结果 |
| History. Analysis  Analysis. Show  Analysis. Null  Analysis. Search | 分析报表展示  展示报表，默认显示上个月的分析报表  对应月份无消费数据，不产生报表  消费者查看特定月份的分析报表 |

### 3.2.6填写口味信息

#### 3.2.6.1 特性描述

消费者可以根据个人实际情况向系统提供个人口味、菜系、食物偏好等信息，以便获得更加准确的菜品或者窗口推荐

优先级=中

#### 3.2.6.2 刺激响应序列

刺激：消费者选择填写口味信息

响应：系统给出口味信息选项

刺激：消费者确定口味信息选项

响应：系统提示填写成功

刺激：消费者取消填写口味信息

响应：系统关闭当前任务，返回系统上一级界面

#### 3.2.6.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| 识别码 | 说明 |
| Taste  Taste. Option  Taste. Confirm  Taste. Success  Taste. Cancel | 系统允许消费者提供口味信息  系统给出口味信息选项  消费者确认口味信息选项  系统提示口味信息添加成功，返回上一级界面  消费者取消填写口味信息，系统返回上一级界面 |

### 3.2.11菜品销售分析

#### 3.2.11.1 特性描述

食堂经理可以查看所属食堂的菜品销售分析，包括各类统计图和数据列表，直观地了解到食堂的经营情况。

优先级=高

#### 3.2.11.2 刺激响应序列

刺激：食堂经理查看销售分析

响应：系统显示本周分析结果，如果记录不足一周则显示所有分析结果

刺激：食堂经理选择时间范围查看销售分析

响应：系统提示食堂经理输入时间范围

刺激：食堂经理输入时间范围

响应：系统显示时间范围内分析结果

刺激：食堂经理查看销售详细信息

响应：系统显示销售记录列表

刺激：食堂经理取消查看销售分析

响应：系统关闭当前任务，返回系统上一级界面

#### 3.2.11.3 相关功能需求

|  |  |
| --- | --- |
| 识别码 | 说明 |
| Market  Market. Show  Market. Search  Market. Detail  Market. Exit | 系统允许食堂经理查看销售分析  默认展示本周报表，信息不足一周则展示所有信息报表  食堂经理选择时间范围查看销售分析，详见Market. Search  经理查看销售详细信息，系统显示销售记录列表  食堂经理取消查看销售分析，系统返回上一级界面 |
| Market. Search  Market. Search. Input  Market. Search. Result | 选择时间范围查看销售分析  食堂经理输入时间范围  显示检索结果 |