

리뉴얼 웹페이지 -LF 리디자인

overview

다른 웹사이트에 비해 너무 심플한
구성을 가지고 있어 고객들이 필요로
하는 정보와 카테고리를 더 쉬운
위치로 배치시켜 보았습니다.



about

제작기간 : 4일
해상도 : 1920 x 1080
사용프로그램 : Adobe Photoshop CC

page 8

DESIGN PROCESS

1. 분석 : 패션 기업사이트라는 점을 고려하여 찾고자하는 물건 위에 방향
2. 약점 : 한눈에 컨셉을 파악할 수 있고 느낌을 파악할 수 있습니다.
메인 화면에 메뉴가 간소화 되어 유저가 일일이 정보를 찾아내야 합니다.
3. 보완점 : 느낌과 컨셉을 유지하되 더 쉬운 인터페이스를 만들어 내야 했습니다.

젊은 관객층

트렌드 감성

쉬운 인터페이스
강조

Project Goal

현재 감성에 맞게 플라주 형태로 작업을 하였습니다.
필요한 부분과 상품은 밑으로 배치시키고 브랜드
스타일과 이미지를 먼저 피력하라고 했습니다.

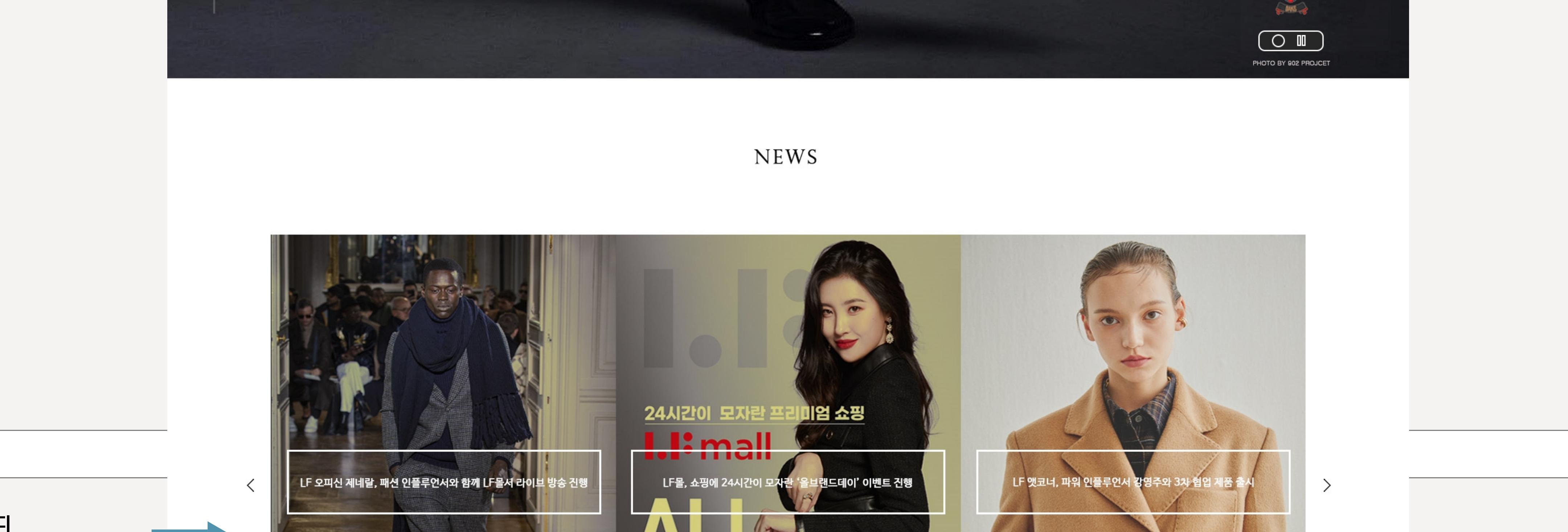
Font

Noto SANS KR
Informal Loman

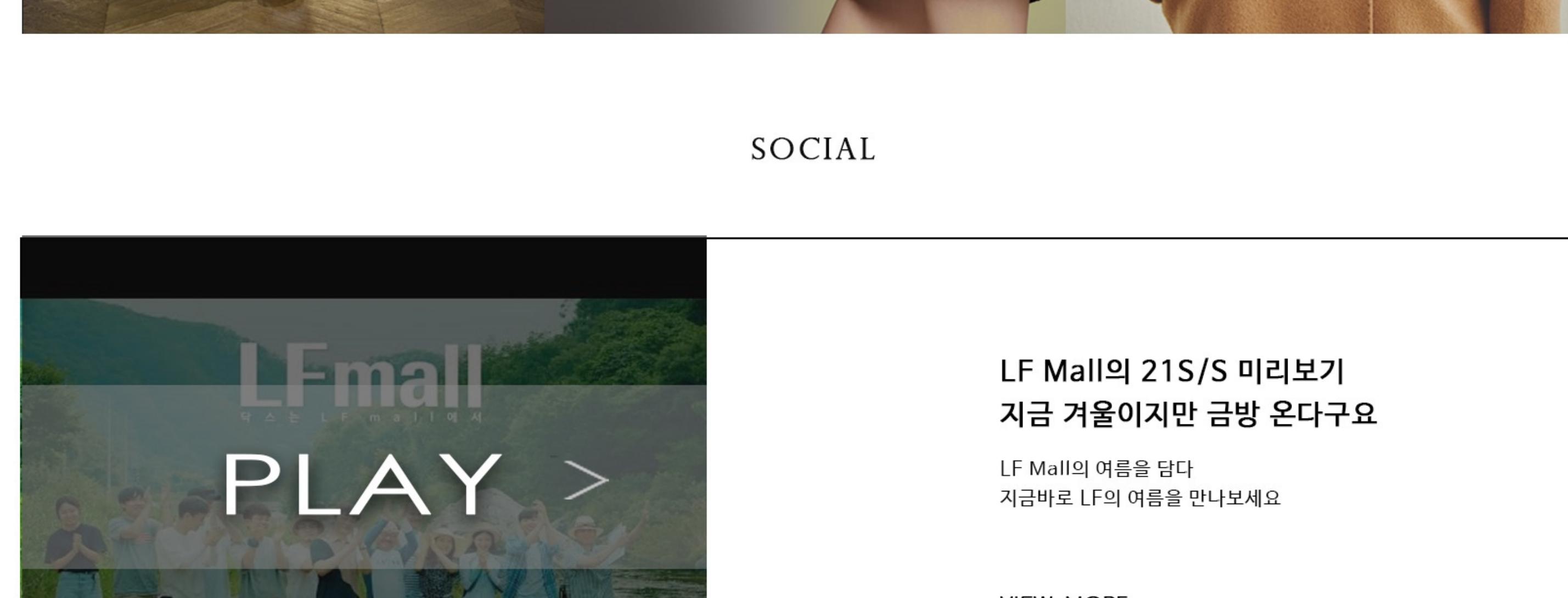
Color

#ffffff
#000000

page 9



NEWS



SOCIAL



LF Mall의 21S/S 미리보기
지금 거울이지만 금방 온다구요

LF Mall의 이름을 담다
지금 바로 LF의 여름을 만나보세요

[VIEW MORE](#)

