



계명대학교 공학교육혁신센터 · 산학인재원(LINC+사업단)

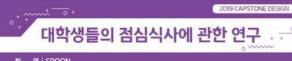
캡스톤디자인 결과 응답자 특성 교차분석 성발에 따라 통장기수가 다르지 않음. 남자의 여자 모두 통장기수가 2~3개의 비율이 가장 높음. T검정 2.37 금융 정보 수집 방법 분산분석 T-12 T-1 TE tot ## Fe81 F P 160 276 4.61 280 282 5.60 280 282 5.60 440 2.75 6.81 상관분석 다중회귀분석 신뢰도 56556 로지스틱 회귀분석 교용한 식이 농물수록 급용관련 프로그램 수강할 가능성이 높다. 금융상대가 높거나 금융경합이 낮으면 금융안식 수준이 높아진다 기대효과 '(나**네.요.^나** 대학생에게 급용하다스 추천 및 역합한 급용상품기별

통계학전공

. (1) 年 早整時 春年刊10年 日日刊5

통계학전공

계명대학교 공학교육혁신센터 · 산학인제원(LINC+사업단)



참여학생 | 윤혜린, 노유경, 황동경, 성민지

통계학전공





음주가 대학생활에 미치는 영향

팀원 구성 및 역할

자료 수집과 방법

정재의 - 프로젝트 총괄 정시원 - 자료조사 및 통계분석 박수인 - 자료조사 및 문서작성

자료조사 및 설문지 작성

팀 명 처음처럼 참여학생 | 정재익(레이티), 이지원, 박수연, 정시원 지도교수 | 최현석

통계학전공

작품 배경 및 수행과정

작품배경 - 음주문화가 대학생들에게 미지는 영향 초사 - 대학생들의 용주문화에 대한 방향성 제시

분석방법 는 10년 빈도분석, 기술통계, 교차분석,독립표본 T립경 분산병석,삼간분석, 회귀분석, 신뢰도분석, 다중음단

수행과정

- 연구주제 설명 및 설문지 작성 : 1 5주 설문지 조사 : 6 7주 조사결과 유경분석 : 8 9주 결과 경리 및 보고서 색성 : 10 14주

캡스톤디자인 결과 인구통계학적 특성

신뢰도 분석 関係な **創**合な

기대효과 [네 보 보 대학생들에게 문바른 음주문회의 필요성 인식에 기여 무분병한 음주습관 개선의 필요성 인식에 기여 의존적인 알코윤사용의 위험성 인식에 기여

분석결과 (회귀분석)

대상: 대구지역 대학생 방법: 설문자를 통한 1개 개별조사 및 온라인 조사 일정: 2019.04.08. ~ 2019.04.21.

| 2460 | Here | 利用品籍 用户 | | 東京計 湘宁 | | CHARLES. |
|-------|------|---------|-----------|--------|--------|----------|
| | | -ti | 100 20 | 41) | 1668 | 0.044 |
| 25532 | 129 | 5.000 | 1,151 | | 22,944 | 50,001 |
| | 투선설의 | -5.500 | 1.53 | -0.53 | 480 | 0.000 |
| | 퇳 | -0.518 | 1159 | -0.421 | 430 | 40.001 |

고 - U.D. + - 000m. y - 000 - 하기분석 결과, 음주왕인이 달코용의존도에 영향을 주며(p(0.001), 입 교육의론도가 반속도에 영향을 주기 때문에, 음주원인이 대학생활만복도 에 간접적으로 명량을 주는 요인으로서 않고물의존도와 함께 대학생활만 축도에 영향을 주는 요인이라고 볼 수 있다.

다중응답 (술마시는 이유)



계명대학교 공학교육혁산센터 · 산학인객원(LINC+사업단)

만족도 조사를 통한 대학생들의 체크카드 사용요인분석



팀 명 간액부족

참여학생 | 강경민, 최예설, 이한비, 진미주

지도교수 | 최현석

통계학전공





계명대학교 공학교육혁신센터 · 산학인재원(LINC+사업단)

2019 CAPSTONE DESIGN

대학생의 소비생활에 대한 연구

역할분당

참여학생 | 김예송, 추수진, 장선영, 정민경

지도교수 | 최현석

통계학전공

작품 배경 및 수행과정

작품배경

대학생의 소비습관과 지름에 대한 관계와 돈에 대한 안석을 조사. 용비른 소비 생활 기비는 데 도움이 되고자 함.

수형과정

구영·파경 연구주세설정: 1-3주차 설문지 작성및 조사: 4-7주의 설문지 공사결과 분석: 8-10주차 보고서 작성: 11-14주차

빈도 분석

캡스톤디자인 결과

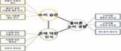


여자 58.5%, 남자 41.5%로 여자가 더 많이 유답 -1학년이 25.9%로 가장 않고 4학년, 2,3학년 순으로 많음 자백이 45.3%로 가끔 많고 자취, 기숙사, 기타 순으로 많음

신뢰도 분석 -0.664 돈에 대한 안시

기대효과 현재 대학생들의 소비습관을 파악함으로서 문제점을 인식시키고 올바른 소비생활을 하는데 기여하고가 될

경예송: 자료조사 및 총괄 경선영: 자료조사 및 문서작성 정인경: 자료조사 및 통계분석 수수전: 자료조사 및 통계분석



검정 결과

답장 보다
- '건강경'
- 1) 생명에 따라 쓰여는 본의 대한 만나, 물씨는 소세생활의 인사에 제기가 많다.

상태경우 아니죠?? p=0,503, t=0,329 p=0,743, t= -1,099 p=0,276 로,모두
유와는 주동에서 유의에다고 함수 되다.

가 하면에 따라 소비스템에 인사에 제시가 없고, 존에 대한 만나, 물씨는 소세생활에 대한 인사에 제기가 있다.

확인에 따라 소비스템에도 가이에 따한 경찰과는 F=0,385 p=0,746 등
무리에는 도에서 소비스템에도 가이에 따한 경찰과는 F=0,385 p=0,746 등
무리에는 도에서 소비스템에도 가이에 따한 경찰과는 F=0,385 p=0,746 등
무리에는 도에서 소비스템에도 가이에 따한 경찰과는 F=0,385 p=0,746 등
무리에는 모든 사람들은 F=0,476 p=0,500, F=4,502 p=0,002로 유의수를
'사용서는 의사들로 무를 있다.
- 생활분석

~성관분석~ 3) 소비습관이 된데 대한인식에 영향을 이한다고 할 수 있다. 소비관관과 모에, 대한인식의 심원관계의 유의화통이 p=0,000으로 유의수준 5%에서 귀우가설인 '소비습관이 돈에 대한 인식에 영향을 미시지 않을 것이다.'를

540억 대자가입는 소비스들이 존대 대한 인사에 영향을 다시가 않을 것이다. 결 기간하다. 4) 소비스들이 형태한 소비생활의 인사에 영향을 이끌지고 함수 없다. 소비스들은 용비를 소비생활의 인사에 영향을 이끌지고 함수 없다. 유비스들은 동비생대 지구가점인 '소비스플러'이 올비온 소비생활의 인사에 영향을 미치기 입을 것이다. '물 기계 및 수 있다. 5) 물리온 소비생활의 인사이 든데 대한 인사에 영향을 미친다고 할 수 있다. 용비온 소비생활의 인사이 든데 대한 인사에 영향을 미친다고 할 수 있다. 용비온 소비생활의 인사인 돈에 대한인사의 상군관계의 유의원들이 아니스 500 으로 유비수는 550억에 지구하십만 것이 때한 인사이 물비온 소비생활의 인사에 영향을 미치기 입을 것이다. '물 기계한다. 788

걸론

課**任** - 브타습관이 돈에 대한 인식에 영향을 이원다고 할 수 있다. - 소바습관이 용비용 소바생활의 인식에 영향을 이원다고 할 수 있다. - 용바운 소바생활의 인식이 돈에 대한 인식에 영향을 이원다고 할 수 있다.

계명대학교 공학교육학신센터 · 산학인재원(UNC+사업단)

게명대학교 공학교육역산센터 · 산학인재원(LJNC+사업단)