

# Pantal'IA : Solution IA Pantalons

Bienvenue dans l'ère de la mode personnalisée et de l'expérience d'achat révolutionnaire avec Pantal'IA, notre intelligence artificielle innovante dédiée à redéfinir la manière dont vous choisissez vos pantalons en ligne. Face aux défis des retours de produits, nous avons conçu Pantal'IA pour être votre guide de confiance dans l'univers complexe de la mode, en tirant parti des articles du site e-commerce, de l'historique d'achat spécifique de chaque client et de ses mensurations uniques.

Imaginez un monde où chaque paire de pantalons que vous achetez en ligne est soigneusement sélectionnée pour s'adapter parfaitement à votre style, à votre morphologie et à vos préférences personnelles. Pantal'IA s'attaque au problème persistant des retours de produits en éliminant le doute lié à l'achat de vêtements en ligne, garantissant ainsi une expérience client exceptionnelle.

En analysant les tendances de la mode, les préférences individuelles et les données morphologiques, Pantal'IA repousse les limites de la personnalisation en s'adaptant constamment aux évolutions de votre style. Notre objectif est de simplifier le processus d'achat, de minimiser les retours et de maximiser votre satisfaction en vous proposant des suggestions de pantalons qui allient parfaitement confort et esthétique.

Rejoignez-nous dans cette révolution de la mode où chaque achat devient une expérience unique et sans tracas. Avec Pantal'IA, découvrez une approche novatrice qui fait de chaque pantalon un choix sûr et sur mesure, transformant ainsi votre garde-robe en un reflet fidèle de votre personnalité et de votre style de vie.

## I) Objectifs

- Développer un système de recommandation personnalisé basé sur l'analyse des articles du site e-commerce, de l'historique d'achat et des mensurations des clients.
- Identifier les vagues d'achats de certains produits pour interpréter les tendances de la mode et les préférences individuelles.
- Prendre en compte des détails spécifiques tels que la coupe, la longueur et les motifs des pantalons.
- Offrir une expérience utilisateur révolutionnaire en éliminant l'incertitude liée à l'achat de vêtements en ligne et en maximisant la satisfaction du client.

## II) Données recueillies

### III) Schématisation

Diagramme "Bête à corne" méthode APTE : Pantal'IA

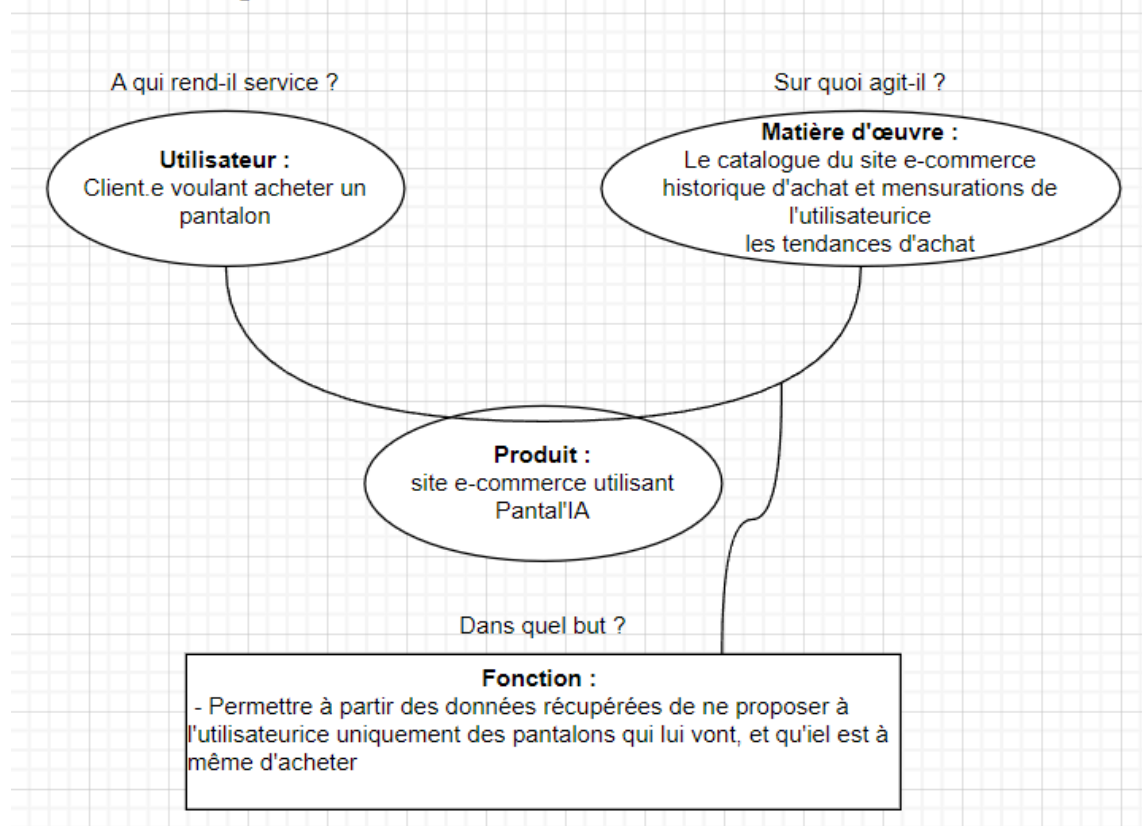
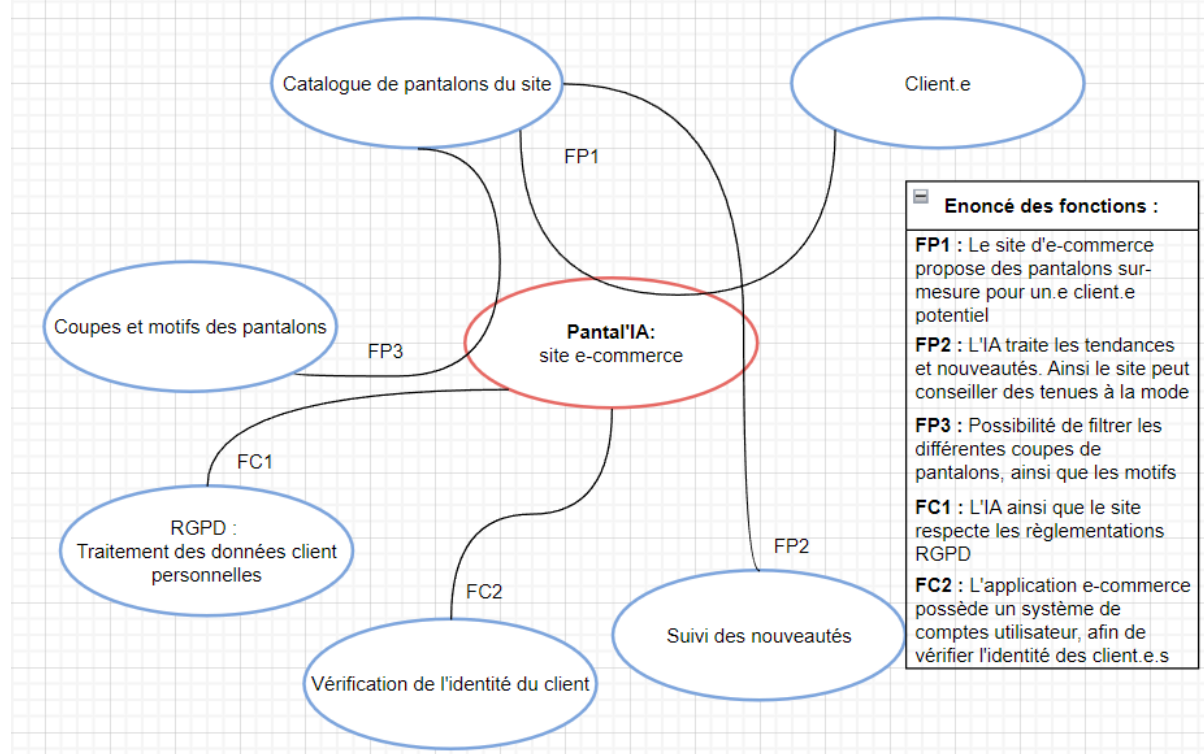


Diagramme "Pieuvre" méthode APTE : Pantal'IA



## IV) Concrétisation

### 1) Problématiques

- Il y a des femmes qui ont une grande taille de hanches mais pas une grande taille de ventre.
- Taille non standardisée.
- Morphologie en 8
- Morphologie en X
- Différentes coupes (voir image\_coupes)
- Tailles variables selon les enseignes

### 2) User Stories

#### a) L'Internaute

##### a.1) Rechercher des articles

- En tant qu'internaute, je veux pouvoir effectuer une recherche textuelle via une barre de recherche.
- En tant qu'internaute, je veux pouvoir filtrer les résultats proposés en sélectionnant des critères, tel que le poids, la taille, le sexe, la coupe, la note des clients, le prix.
- En tant qu'internaute, je veux pouvoir ajouter des articles dans un panier.

*Acceptance criteria : Les résultats de la recherche ne doivent inclure que les ouvrages disponibles en stock.*

##### a.2) Consulter un article

- En tant qu'internaute,
- En tant qu'internaute,
- En tant qu'internaute,

*Acceptance criteria :*

#### b) Le Client

##### b.1) S'enregistrer

- En tant que client,
- En tant que client,
- En tant que client,

*Acceptance criteria :*

b.2) Se connecter

- En tant que client,
- En tant que client,
- En tant que client,

*Acceptance criteria :*

b.3) Gérer son panier

- En tant que client,
- En tant que client,
- En tant que client,

*Acceptance criteria :*

b.4) Passer une commande

- En tant que client,
- En tant que client,
- En tant que client,

*Acceptance criteria :*

b.5)

- En tant que client,
- En tant que client,
- En tant que client,

*Acceptance criteria :*

b.6)

- En tant que client,
- En tant que client,
- En tant que client,

*Acceptance criteria :*

b.7)

- En tant que client,
- En tant que client,
- En tant que client,

*Acceptance criteria :*

b.8)

- En tant que client,
- En tant que client,

- En tant que client,

*Acceptance criteria :*

c) L'Ami

d) L'Éditeur

e) Le Gestionnaire

f) L'Internaute

## V) Maquettage

(utiliser figma)

# VI) Analyse des risques

## 1) Méthode AMDEC (Analyse des Modes de Défaillance, de leurs Effets et de leur Criticité)

### Phase 1 : Identification des risques

Le groupe de travail sera composé :

- d'un animateur garant de la méthode
- des membres composant l'équipe de projet (développeur backend, frontend, chef de projet)
- Spécialiste du marché des pantalons, spécialiste de la morphologie

Ces séances de travail auront comme objectif :

- lister tous les risques potentiels
- clarifier les raisons de déclenchements des analyses de risques retenus

### Phase 2 : Evaluation des risques

Utilisation d'un tableau de synthèse de Quantification des Risques

### Phase 3 : Traitement des risques

Actions correctives et requalification de la criticité final

### Phase 4 : Gestion des risques

Gravité (G) :

- 1 : Mineur
- 2 : Moyen
- 3 : Majeur
- 4 : Inacceptable

Probabilité d'occurrence (Po)

- 1 : Inexistante
- 2 : Rare
- 3 : Occasionnelle
- 4 : Fréquente

Probabilité de non détection (Nd)

- 1 : Détection assurée
- 2 : Détection possible
- 3 : Détection aléatoire
- 4 : Détection non possible



Analyse des défaillances				Criticité nominale			Actions correctives (moyen de détections)	Criticité finale		
Processus à assurer	Mode de défaillance	Cause	Effet	G (1-4)	Po (1-4)	Nd (1-4)		G (1-4)	Po (1-4)	Nd (1-4)
Afficher la liste des produits selon la recherche de l'internaute	Recommandation inexacte	Manque de donnée	Affichage des produits non pertinente, perte d'intérêt de l'internaute	2	3	2	Ajouter de nouvelles données à la base de de données	1	2	2
Accéder à son espace personnel	Accès non autorisé/piratage	Faible de sécurité	Fuite de données personnelles	4	2	1				
Proposer des produits selon les mensurations de l'utilisateur	Affichage de trop peu de produits	Mensurations spécifiques	discrimination par les données	3	3	2				
Proposer des produits selon les mensurations de l'utilisateur	Les produits ne correspondent pas	Les mensurations du client changent	mécontentement	2	3	3	Prise en compte d'une marge de changement, et mise à jour des mensurations à l'achat	2	1	2


## 2) Méthode MOFF (Menaces - Opportunités - Forces - Faiblesses)

	Négatif	Positif
<b>Externe</b>	<b>Menaces :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurrence accrue</li> <li>• Réticence à partager des données personnelles</li> <li>• évolutions technologiques rapides (IA)</li> <li>• Dépendance à des technologies</li> </ul>	<b>Opportunités :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Croissance du marché de la mode en ligne</li> <li>• Demande croissante de personnalisation</li> <li>• évolutions de l'ia</li> <li>• collecte de données client</li> </ul>
<b>Interne</b>	<b>Faiblesses :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de notoriété</li> <li>• Coûts élevés</li> <li>• Dépendances aux données</li> <li>• Risques juridiques et éthiques</li> </ul>	<b>Forces :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• technologie innovante</li> <li>• base de données importante</li> <li>• engagement envers la satisfaction du client</li> </ul>

## VI) Annexes

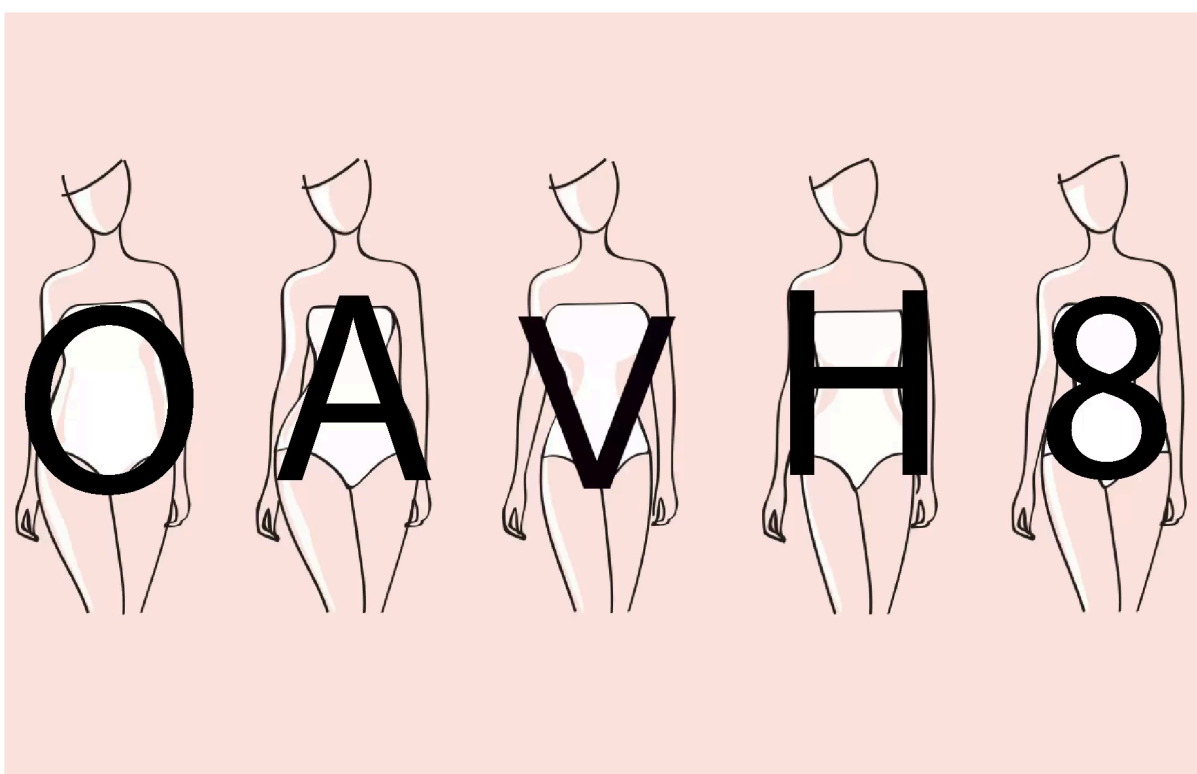
Les différentes morphologie (en 8, en X, en A, en H, en V, en O

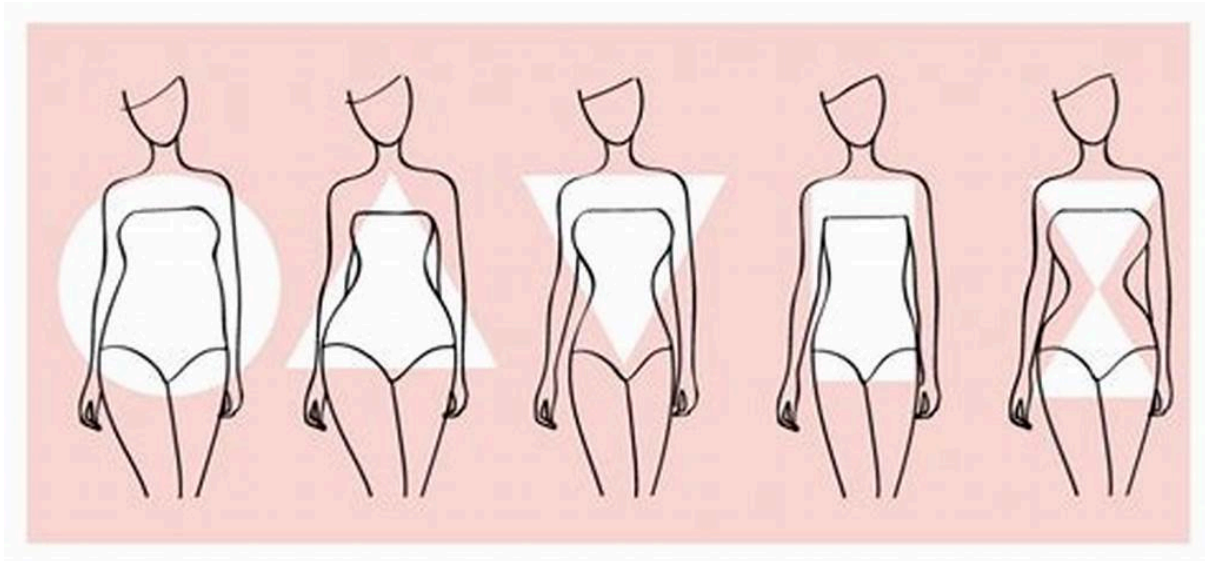
site web : [Quel pantalon pour quelle morphologie ? - Elle](#)

[Test : Quelle est ma morphologie ? \(dressroom.fr\)](#)



© WWW.DRESSROOM.FR





## Les différentes coupes

image\_coupes :

I ma coupe fétiche ?





STRAIGHT



SLIM



SKINNY



BOYFRIEND



LOOSE



FLARED



BOOTCUT



WIDE



DISTRESSED



MOM



SKINNY



OVERALLS



LADY CROPPED



RIPPED



FLARES



BOOT CUT



SUPER HIGH



THE EDITOR



THE CROPPED HIGH  
WAIST FLARE LEG  
COMBO PLATTER



CUT OFFS

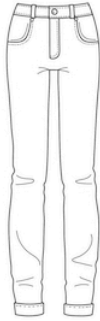


# PANTS STYLES

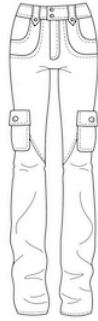
SKINNY



BOYFRIEND



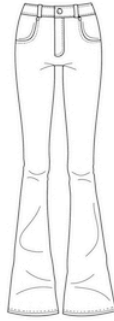
CARGO



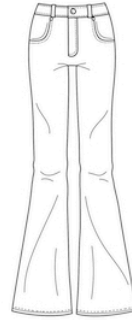
BOOTCUT



FLARE



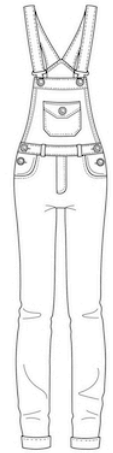
WIDE LEG



SHORTS



OVERALL



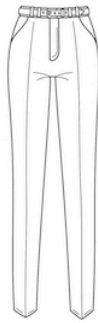
JOGGER



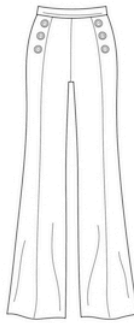
STRAIGHT



FORMAL



SAILOR



PALAZZO



LEGGINGS

